NORMANDIE, TOUT COMMENCE DANS L'EURE

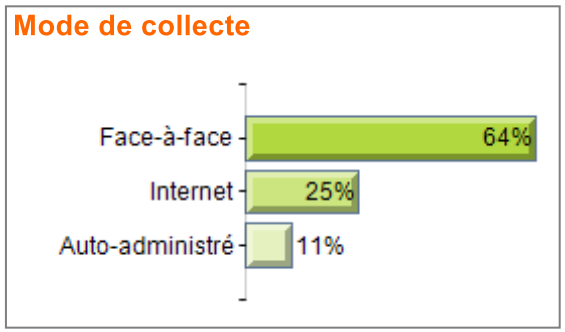
# Enquête Clientèles touristiques de l'Eure - 2015

PROTOURISME

11, rue Tronchet - 75008 Paris
Tel : 01 40 06 00 22
www.protourisme.com

# Méthodologie

- Actualisation de l'enquête Clientèles touristiques 2013
- Intégration d'un volet Dépenses pour affiner le calcul de retombées économiques.
- **1 600 questionnaires rassemblés.**




**Le cas de l'évènementiel**

En 2015, des enquêtes ont été menées lors d'évènements, ce qui n'était pas le cas en 2013 (sites seulement).

Pour garantir un échantillon constant entre 2013 et 2015, les enquêtes Evènementiel font l'objet d'un traitement spécifique.

# Panorama des clientèles

**Excursionnistes 54%**

**Touristes 46%**

**Primo-visitants 57%**

**54% d'excursionnistes :** **+5 points**

**14% de la clientèle étrangère :** **-5 points**

**66% en hébergement marchand :** **+ 3 points**

# Qui sont les visiteurs de l'Eure ?

## Le touriste type de l'Eure

**46%**

- Entre 35 et 65 ans, en couple
- Plutôt CSP+, avec une forte part de retraités, avec des revenus plutôt élevés
- Plutôt des citadins

## L'excursionniste type de l'Eure

**54%**

- Plutôt jeune, de moins de 35 ans
- En famille ou en couple
- Plutôt CSP- avec des revenus modestes
- Plutôt des habitants de petites villes

## Les étrangers dans l'Eure

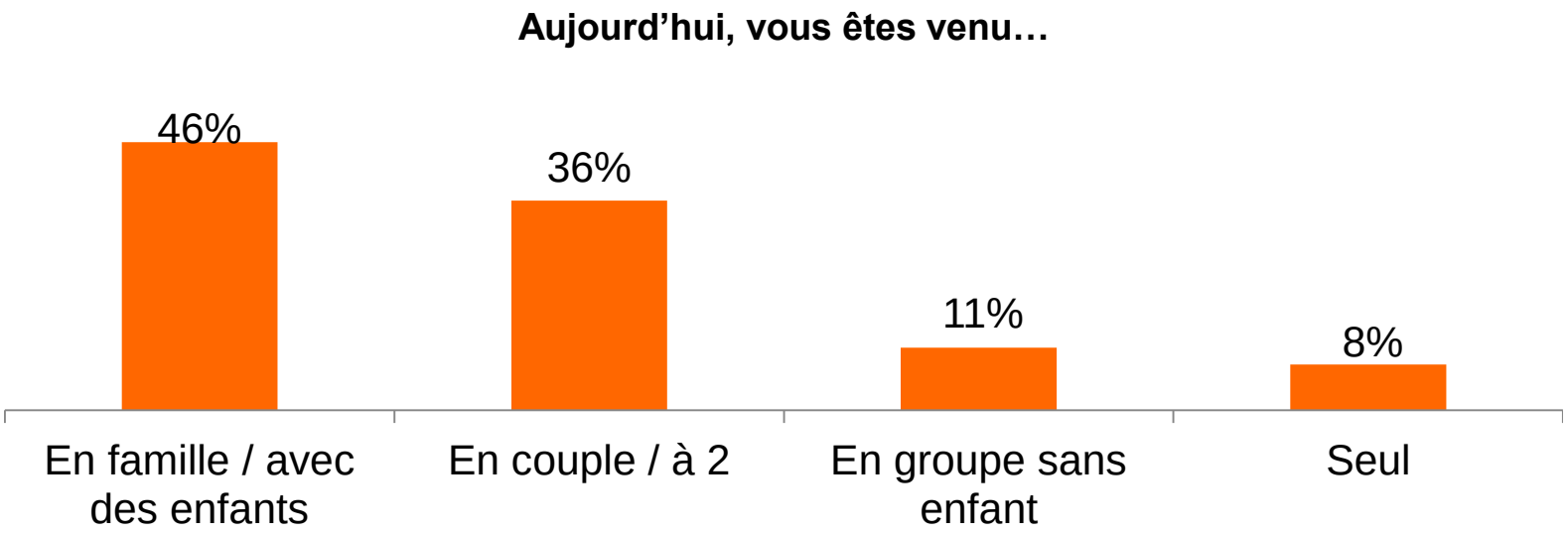
- Des touristes en séjour
- Entre 50 et 65 ans, en couple
- Plutôt des retraités à hauts revenus
- Citadins

**14%**

*Enquête Clientèles touristiques de l'Eure - 2015*

# Type de groupe

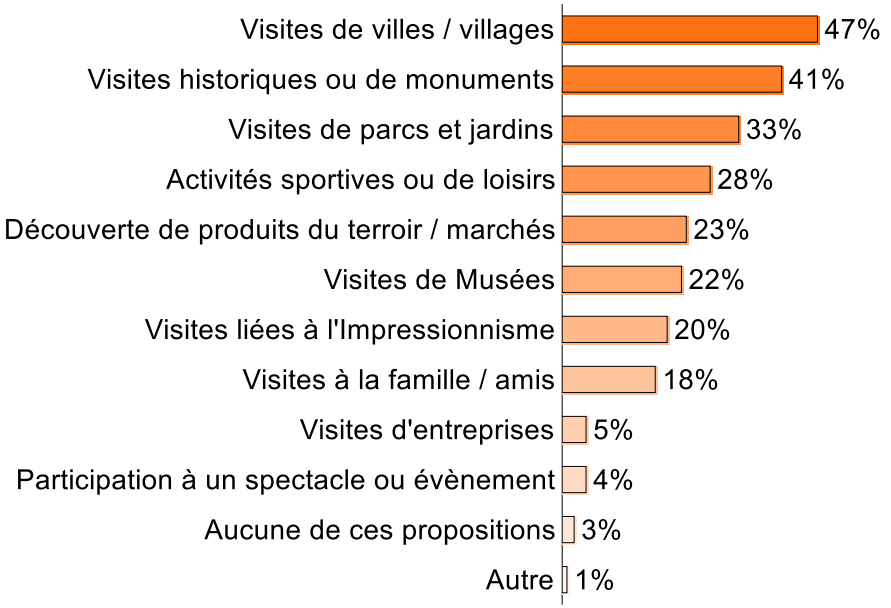
**Les familles représentent près de la moitié des visiteurs.**



# Les activités pratiquées

## Toujours une prédominance des activités patrimoniales et culturelles

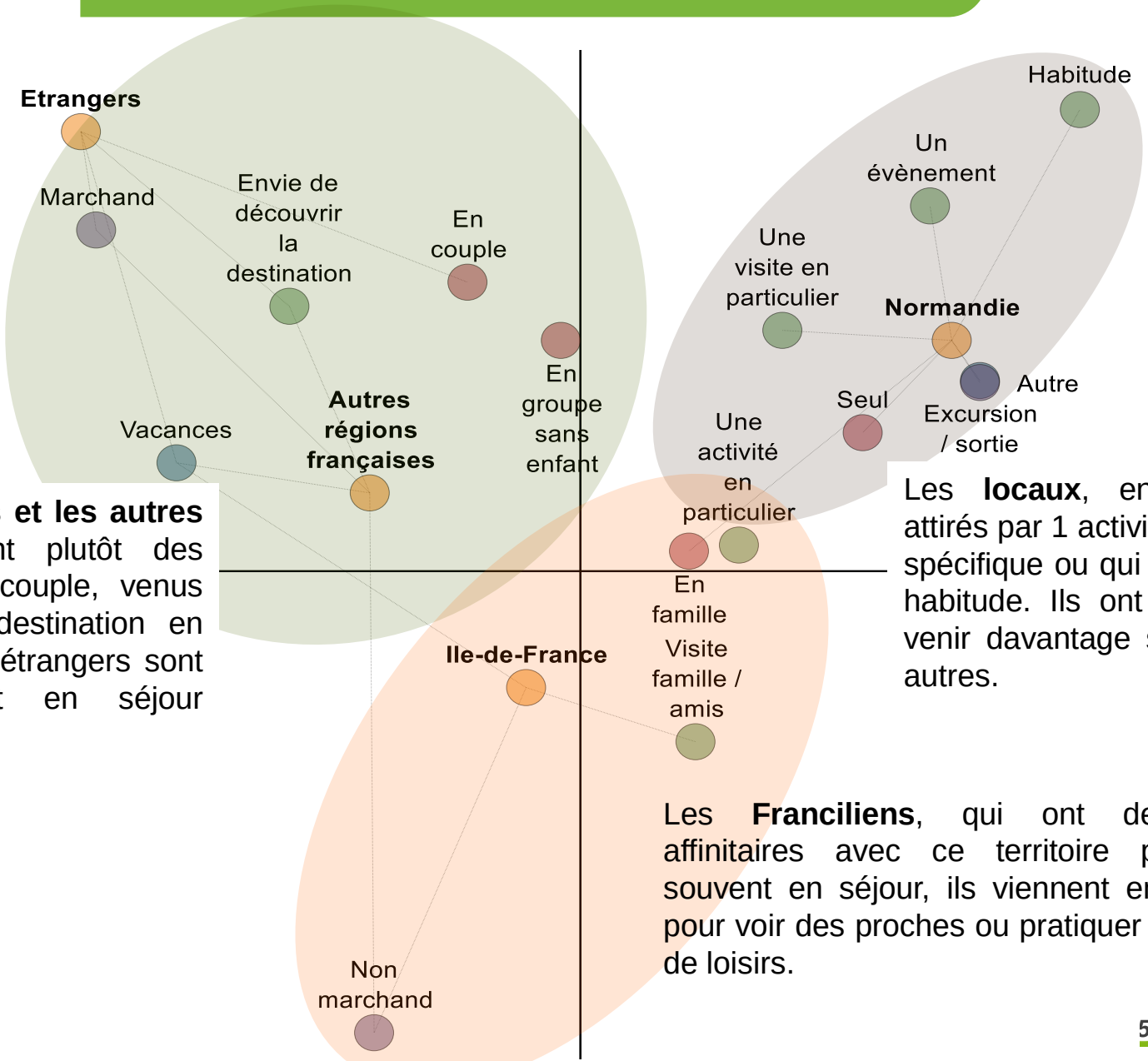
**Durant ce séjour ou cette excursion, quelles activités avez-vous ou allez-vous pratiquer?**




**Nombre d'activités pratiquées en moyenne**

| 2013 | 2015 |
|---|---|
| 2,8 | 2,4 |

# Typologie des visiteurs




Les **étrangers et les autres Français** sont plutôt des touristes, en couple, venus découvrir la destination en général . Les étrangers sont plus souvent en séjour marchand.

Les **locaux**, en excursion, attirés par 1 activité ou 1 visite spécifique ou qui viennent par habitude. Ils ont tendance à venir davantage seul que les autres.

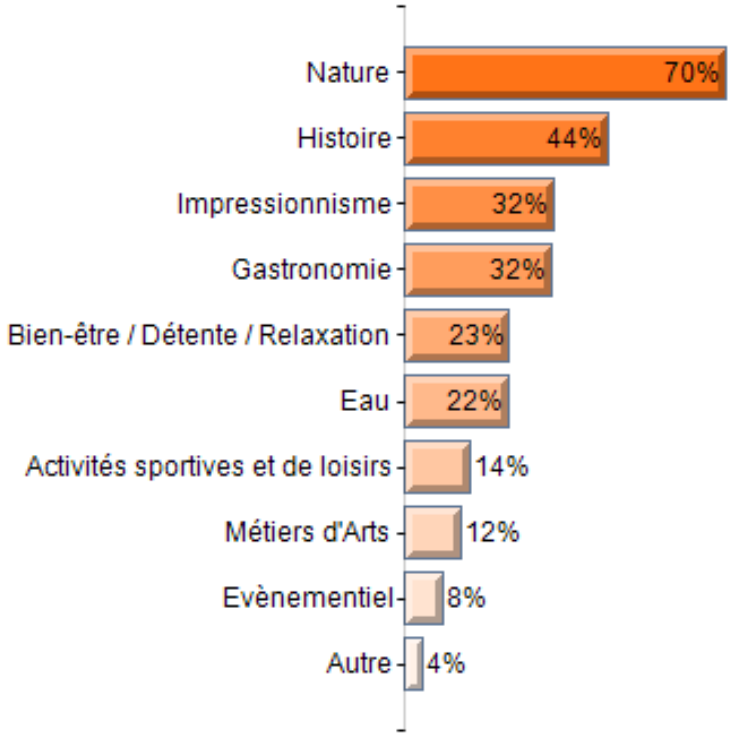
Les **Franciliens**, qui ont des liens affinitaires avec ce territoire proche : souvent en séjour, ils viennent en famille, pour voir des proches ou pratiquer 1 activité de loisirs.

# Perception de la destination

## Une destination nature, pour les familles.

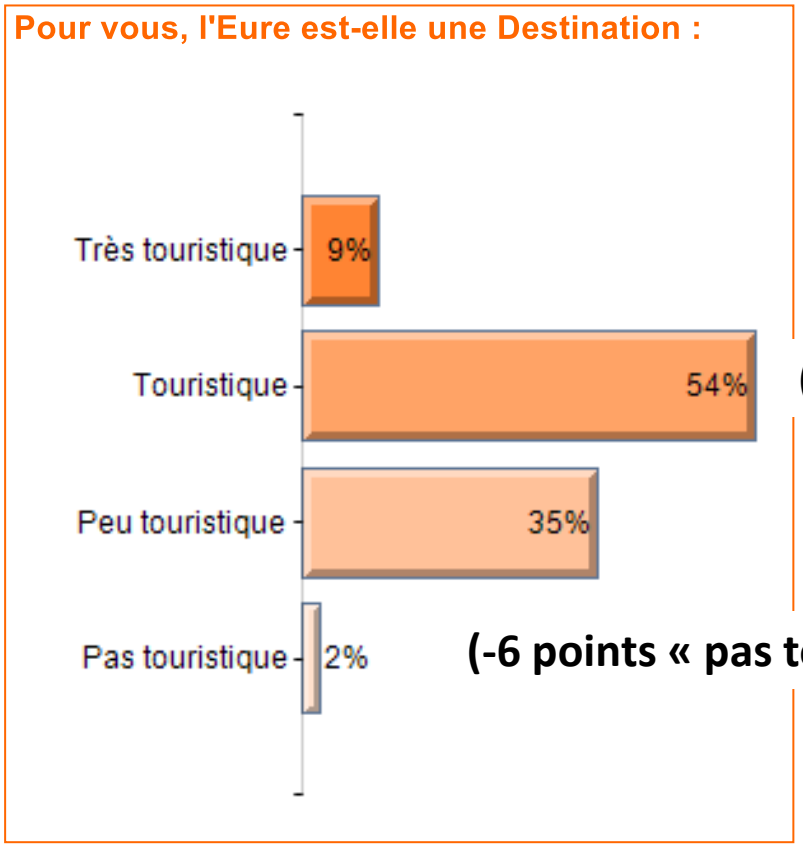
**Citez 3 mots qui décrivent votre séjour.**

**Cochez les thèmes qui vous semblent le mieux représenter votre destination de séjour :**



# Perception de la destination

## Une destination qui apparaît plus touristique qu'auparavant

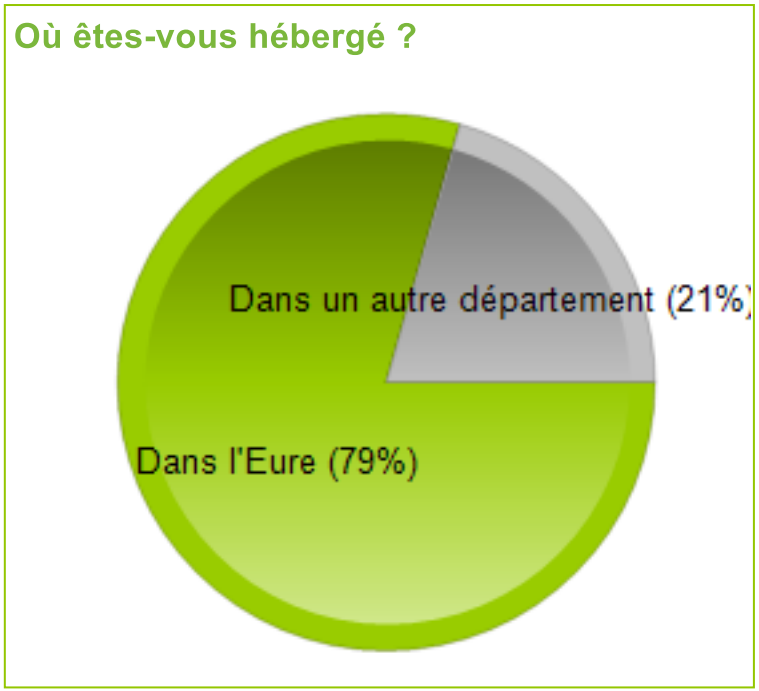



**(+1 point « touristique »)**

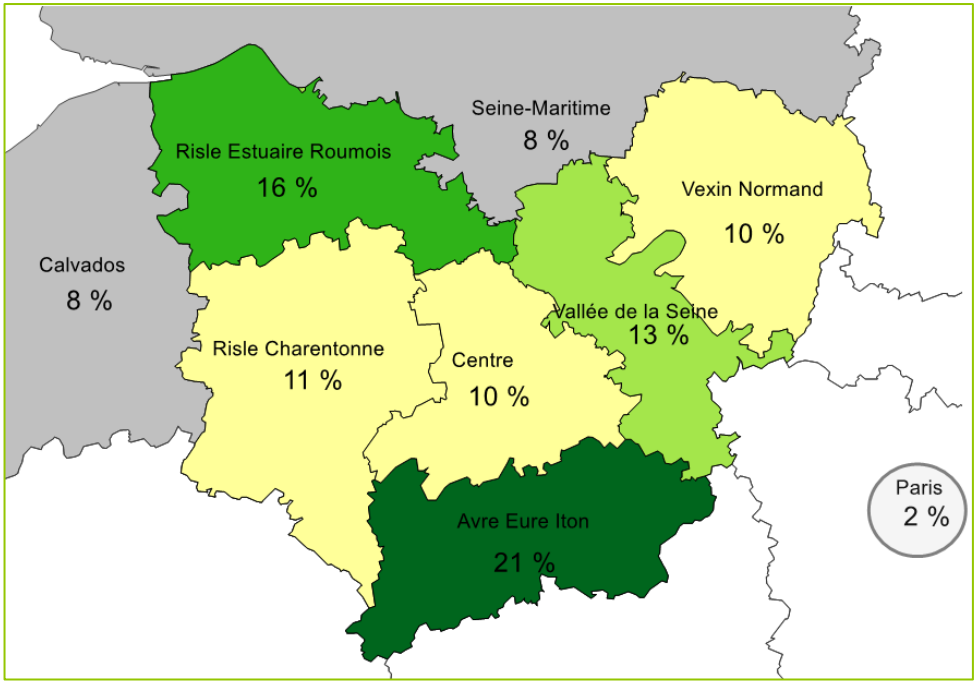
**(-6 points « pas touristique »)**

# Lieux d'hébergement des touristes

## Davantage de touristes choisissent de séjourner dans le département.

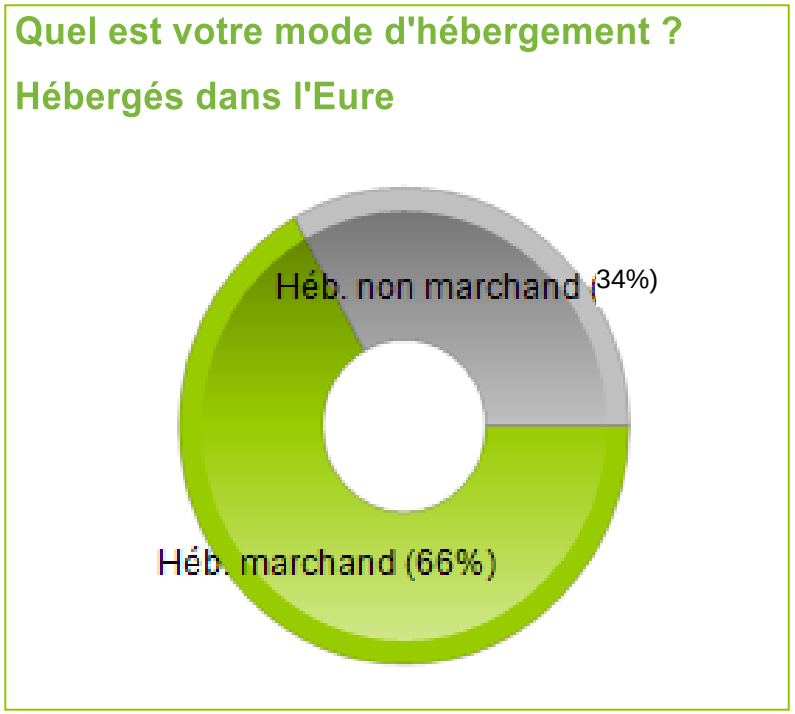


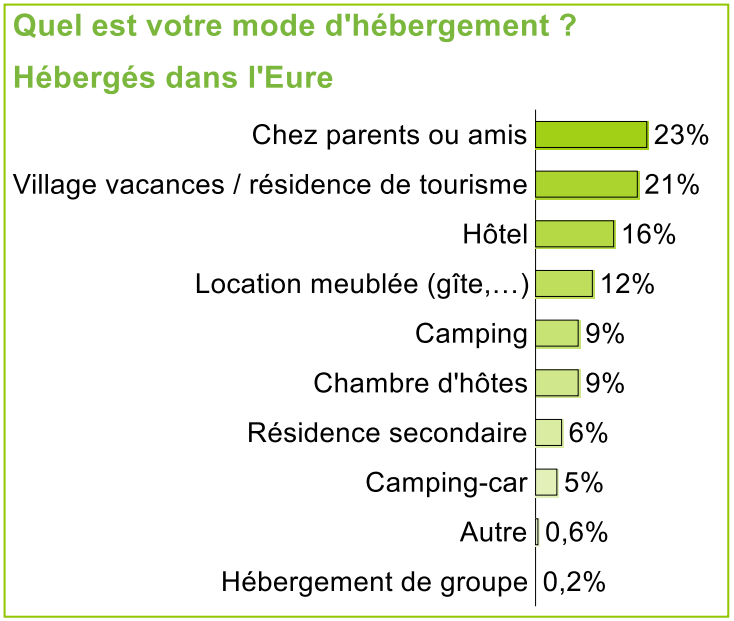

**Répartition des lieux d'hébergement des touristes interrogés dans l'Eure**



# Modes d'hébergement des touristes

**66% des touristes séjournent en hébergement marchand.**



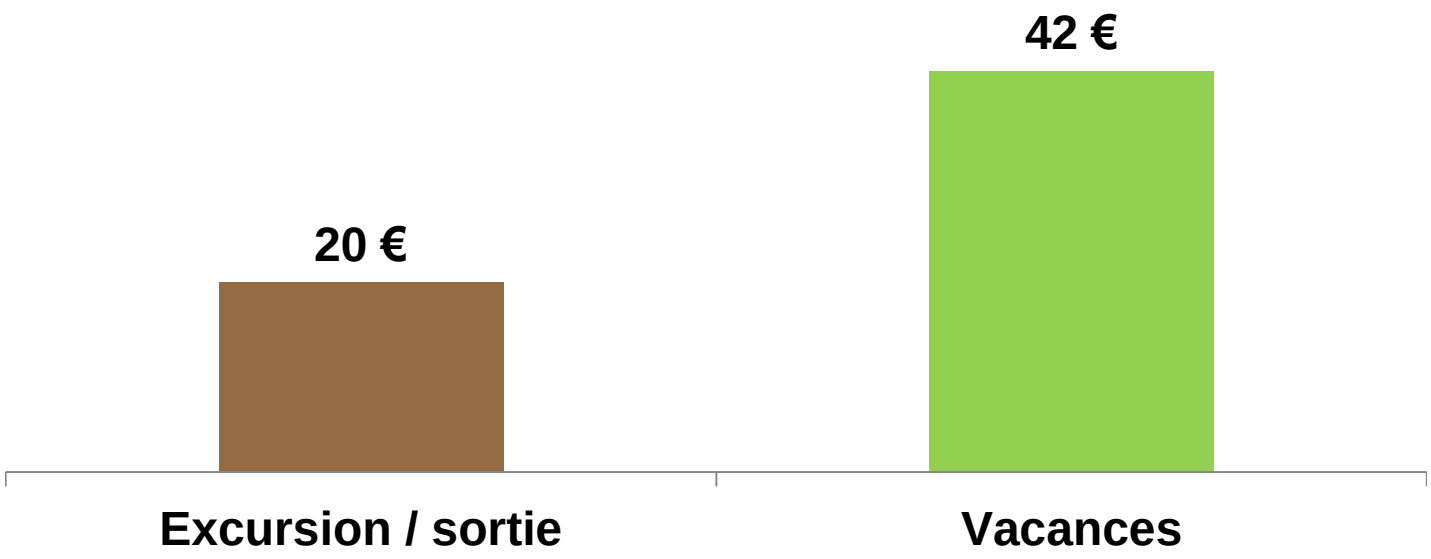
# Dépenses

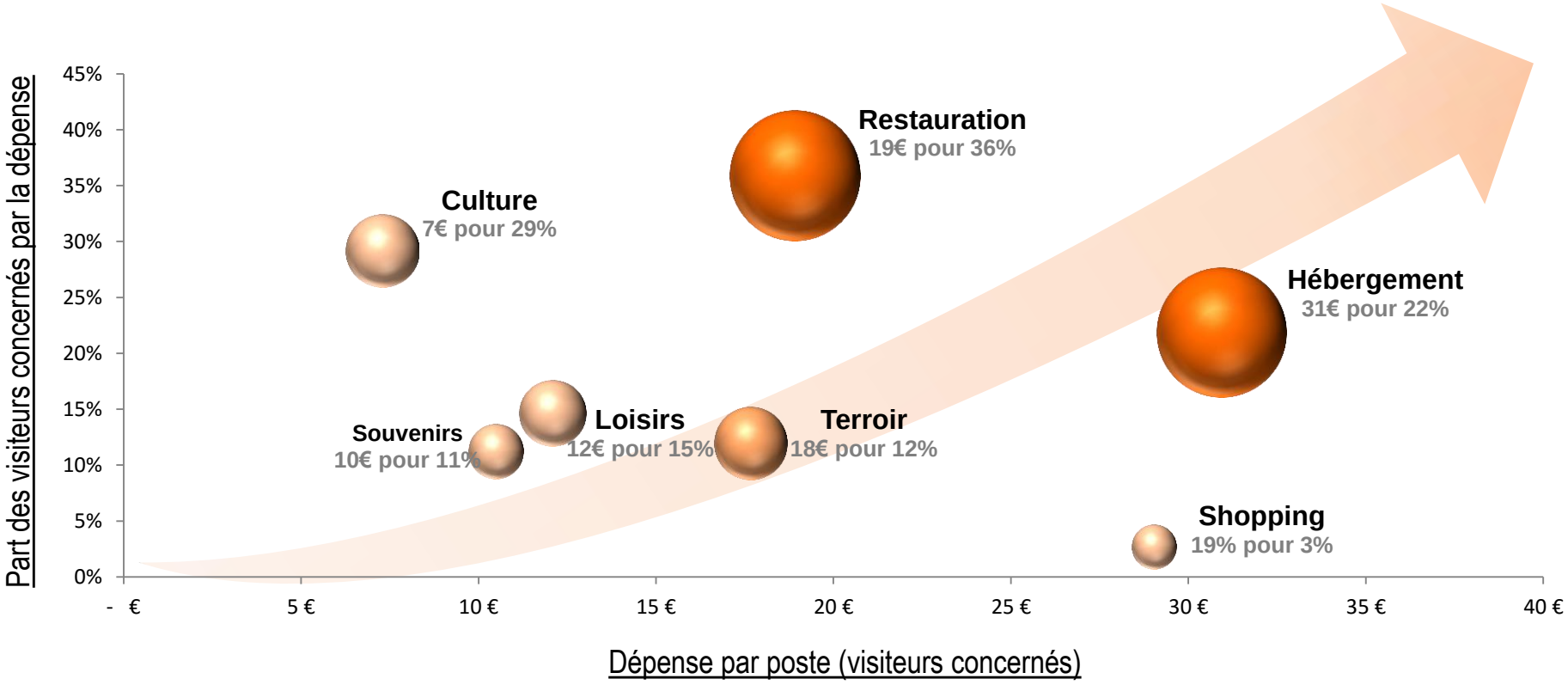
**Un touriste (séjours marchands et non marchands confondus)**

**dépense 2 fois plus qu'un excursionniste :**

**42€ contre 20€.**

**Dépense moyenne par jour et par personne selon le type de visiteur**



# Contribution des postes de dépenses

**La restauration et l'hébergement sont les postes qui contribuent le plus à la dépense globale sur le territoire.**