

ÉTUDE QUALITATIVE ET FLUX DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES

Cibles : professionnels du tourisme, collectivités et OT

La connaissance des clientèles d'une destination est nécessaire pour orienter les politiques de développement touristique. L'Agence de développement Touristique de l'Eure réalise des enquêtes auprès de ses clientèles touristiques. L'objectif est de mieux connaître le profil des visiteurs français et étrangers sur le département qu'ils s'agissent de touristes ou d'excursionnistes.

Ces études sont utilisées notamment dans le cadre de la mise en place d'un nouveau plan d'actions marketing pour cibler les clientèles en fonctions de leurs attentes et orienter les actions de promotion touristique. Les données sont également utiles lors de la réalisation d'un schéma local de développement touristique mais également pour estimer les retombées économiques du tourisme sur un territoire en interrogeant les visiteurs sur leurs dépenses touristiques.

Objectifs

- Mieux connaître le comportement et les attentes des clientèles touristiques

Les résultats de cette enquête sont disponibles à l'échelle du département mais également sur 6 zones d'observation. Données disponibles :

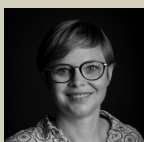
- Typologies des visiteurs, pratiques et dépenses
- Perception de la destination
- Flux des clientèles

Coût

TARIF

Gratuit

Contact



Edwige LE GOFFE

Fonction : responsable du pôle Ingénierie

02.32.62.84.44 - edwige.memeteau@eure-tourisme.fr