

ENQUÊTE PRESTATAIRES

L'Agence de Développement Touristique de l'Eure a souhaité connaître les attentes et les besoins des socio-professionnels afin d'adapter ses services et ses accompagnements. 123 prestataires ont répondu au questionnaire. L'équipe de l'ADT présente ci-dessous les résultats de cette enquête.

ACTIVITÉS DES RÉPONDANTS*



**% de répondants

SATISFACTION*

74%

déclarent être satisfaits de la manière dont le tourisme se développe dans l'Eure

Tandis que 14 % estiment ne pas l'être et 2 % ne se prononcent pas.



**% de répondants

L'ADT*



74% connaissent l'ADT

et parmi eux, 54 % ont connaissance de ses missions.

**% de répondants

MISSIONS DE L'ADT JUGÉES PRIORITAIRES*



57 %
Faire parler de la destination via les réseaux sociaux



39 %
Accompagner les porteurs de projets



39 %
Développer les filières (impressionisme, fluvial, etc.)



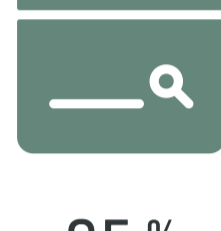
35 %
Développer l'observatoire touristique départemental



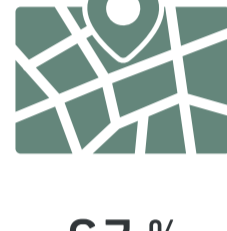
34 %
Informer sur la réglementation

**% de répondants

LES OUTILS LES PLUS CONNUS DE L'ADT*



85 %
Site internet
www.eure-tourisme.fr



67 %
Carte
touristique



61 %
Page
Facebook



49 %
Newsletters
PRO et GP

**% de répondants

LES DEMANDES DE SOLlicitation AUPRÈS DE L'ADT*

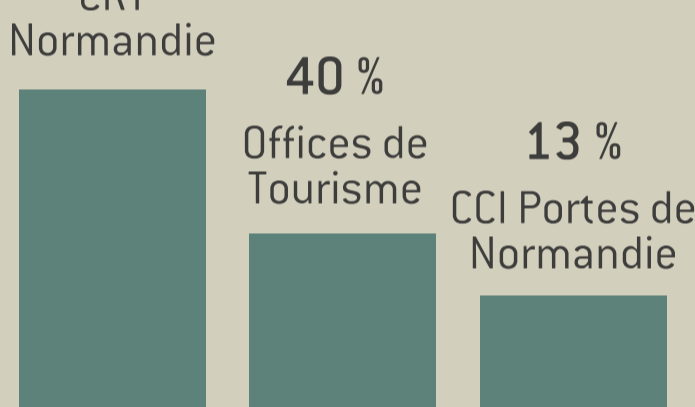
41% ont déjà sollicité l'ADT

dont 20 % concernent les informations pour la parution de votre offre sur notre site internet, 18 % pour un accueil de presse et 17 % pour des données liées à l'observatoire.



**% de réponses

SUIVI DE L'ACTUALITÉ TOURISTIQUE*



**% de réponses

MOYENS DE SUIVI DE L'ACTUALITÉ TOURISTIQUE*

54 %

des interrogés déclarent suivre l'activité touristique départementale via leurs propres réseaux sociaux.

Suivi par la presse (50 %), le bouche-à-oreille (41 %), la newsletter pro de l'ADT (30 %) et les réseaux sociaux de l'ADT (24 %).

**% de répondants

RÉSEAU*

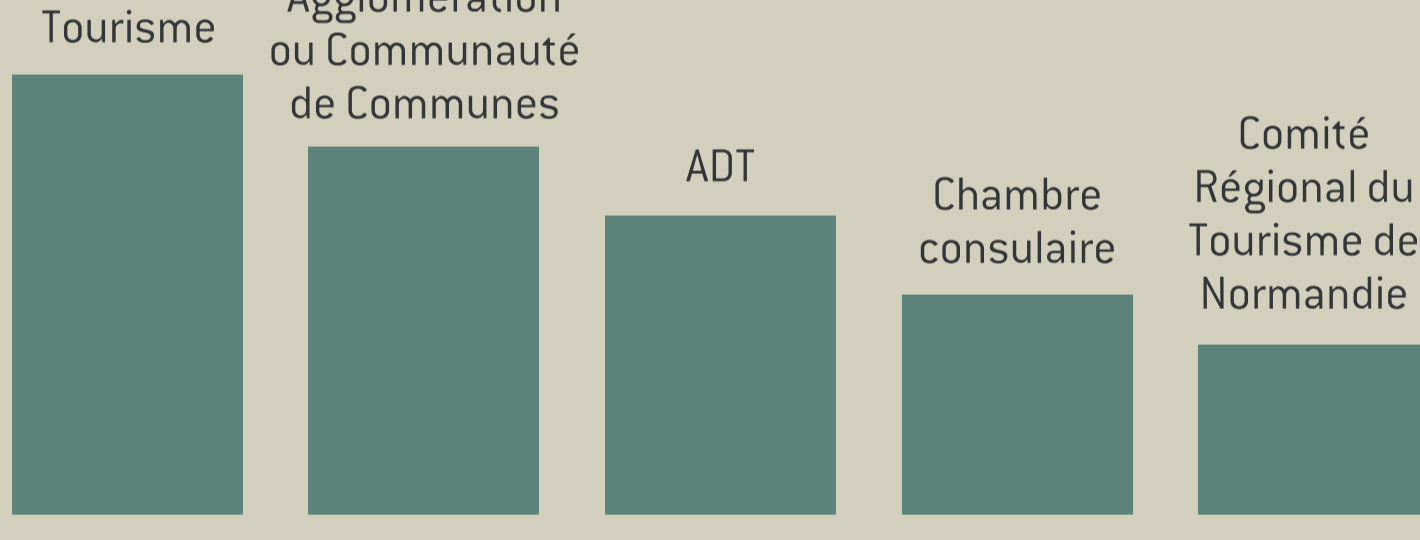


43% des prestataires font partie d'un réseau

Pour se tenir informé (19 %), pour être informé sur la réglementation (18 %) et sur les dernières tendances (17 %) sont les 3 principales raisons.

**% de répondants

ORGANISMES SOLlicitÉS POUR LES PROJETS*



**% de réponses

PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS*

42%

déclarent avoir besoin d'aide à l'élaboration de leur stratégie de communication

Suivi par les réseaux sociaux (38 %), les stratégies et outils de commercialisation (30 %), les photos (27 %) et le site internet (25 %).

**% de répondants

INTÉRÊTS POUR LES CLUBS THÉMATIQUES*



48 %
Mise en place
d'actions de
communication



42 %
Amélioration de
l'activité



19 %
Mise en place
d'un club « séminaire
/ réception »



15 %
Observatoire

**% de répondants

PRINCIPAUX ENJEUX*



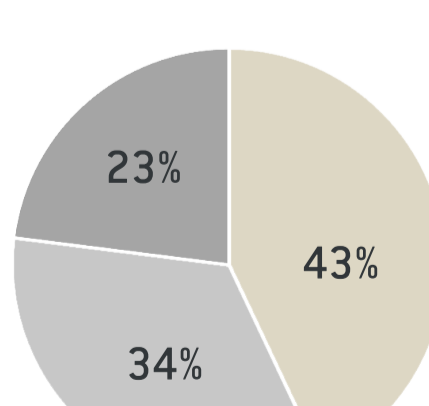
62 %

des interrogés considèrent qu'attirer de nouvelles clientèles françaises est l'enjeu principal

Suivi par le développement des ventes (46 %) et l'accroissement des retombées économiques (39 %).

**% de répondants

CANAUX ACTUELS DE VENTE DES RÉPONDANTS*

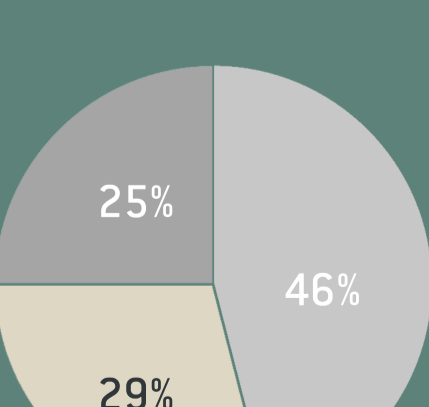


Quels sont les principaux ?

- 43 % Réservation / vente directe
- 34 % Votre site internet
- 23 % Via un OTA (Booking, Expedia, etc.)

**% de réponses

SOUHAIT DE DÉVELOPPER LES VENTES*

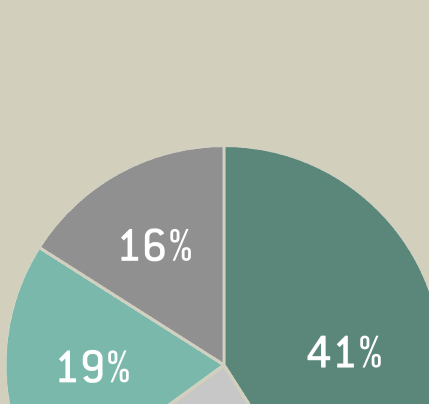


Sur quels canaux ?

- 46 % Propre site internet
- 29 % Site internet Eure Tourisme
- 25 % Site internet de l'OT référent

**% de réponses

BESOIN D'INVESTISSEMENT*



Pour quelles raisons ?

- 41 % Améliorer la prestation
- 24 % Diversifier l'offre
- 19 % Développer la capacité d'accueil
- 16 % Mise aux normes

**% de réponses