



OFFRE DE SERVICE

VALORISER MON OFFRE/MA DESTINATION AUPRÈS DES MÉDIAS PRESSE ET BLOGS

Cibles : OT, collectivités et prestataires touristiques

Les relations presse (TV, radios, presse écrite et digitale) et blogs font partie intégrante d'une stratégie de communication multicanal. Les médias presse et blogs sont des canaux de diffusion de l'information. Séduire les journalistes & les blogueurs permet à une offre ou à une destination touristique de bénéficier de retombées médiatiques et de les partager, créant ainsi de l'image et de la notoriété.

Les parutions dans les journaux, articles web, reportages TV ou radio ont également une influence sur le choix du lecteur ou de l'auditeur qui accorde un crédit confiance à ces recommandations. Une bonne visibilité dans des médias de qualité et de référence ou sur un blog bien suivi a un impact direct ou indirect sur les retombées économiques d'une offre ou d'une destination.

Les premiers outils de communication pour travailler avec les médias presse sont le communiqué de presse et le dossier de presse. Ils doivent être à la fois attractifs et informatifs. L'approche blogueurs est un peu différente.

Objectifs

- Séduire et informer les journalistes ou les blogueurs sur un sujet précis
- Obtenir des articles et reportages dans les médias

Contenu de l'accompagnement

- Analyse de l'offre : identification des atouts et de la valeur ajoutée, pour quel type de médias, sous quels angles ? L'offre est-elle suffisamment intéressante, accrocheuse pour les médias ?
- Conseils à l'élaboration d'un outil presse : dossier de presse, communiqué de presse
- Analyse du dossier de presse/des communiqués de presse si existants

Pour aller plus loin (options payantes) :

- Accompagnement à la rédaction de contenus
- Aide au choix d'un rédacteur et/ou d'une agence de relations presse & influenceurs
- Valorisation de l'offre/destination auprès d'un fichier médias ciblé

Coût

TARIF

Gratuit (hors option)

Contact



Capucine DHALLUIN

Fonction : relations presse et promotion

02.32.62.84.32 - capucine.dhalluin@eure-tourisme.fr

l'Eure)
AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE