

Les Grands axes du plan d'actions 2021

12 novembre 2020



Grands axes du plan d'actions 2021

Ces grands axes du plan d'actions sont donnés à titre indicatif.

Le plan d'actions devra être consolidé au printemps car nous aurons :

- Une vision plus fine des budgets disponibles
- Un recul sur la situation sanitaire

Le tourisme national est actuellement en souffrance. L'ensemble des acteurs touristiques, privés comme institutionnels traversent une période trouble qui s'accompagne d'un manque de visibilité.

Le contexte sanitaire du printemps et de l'automne/hiver impacteront fortement l'activité touristique en 2021, au premier chef le tourisme d'affaires et de groupes.

Il nous paraît néanmoins nécessaire, si ce n'est vital de continuer à proposer des actions, des projets et donc des pistes de développement de l'économie touristique euroise.

L'accompagnement n'est pas un vain mot, mais bien une réalité quotidienne.

Au regard de la situation (bilans de saison, fermetures ou faillites, reconfinement en cours, couvre-feu, plan de relance....), le plan d'actions fera néanmoins l'objet de modifications dans le seul but de répondre aux attentes des professionnels du tourisme et de nos visiteurs.

Une enveloppe devra potentiellement être allouée à la relance de l'activité touristique et de fait certaines actions seront annulées ou reportées.

Une réunion d'équipe extraordinaire sera organisée afin de pouvoir construire un plan collégial.

Grands axes du plan d'actions 2021

Accompagnement du développement de l'offre

Développer l'attractivité

Poursuite des actions 2020 avec les agences immobilières, ADN et Normandie Attractivité

Conclusion de l'étude « Eure Tourisme ADT ou Agence d'attractivité » ?

Renforcer la mission investisseurs

Finalisation des dernières brochures territoriales

Site professionnel

Mieux connaître nos clientèles touristiques

Enquête clientèle et partenariat institut de sondage

Mise en Tourisme de la Seine à Vélo/SDVRVV

Accompagnement mise en tourisme et vie de réseau du label « Accueil Vélo »

Réinventer le tourisme de groupe (mini groupe, nouvelle thématique : rando...)

Nécessité de repenser nos process de démarchage et le travail avec le club des réceptifs

Bilan à dresser du Schéma Départemental sur la commercialisation

Tourisme d'affaires

Nouvelle brochure

Organisation d'un week-end décideur



Grands axes du plan d'actions 2021

Accompagnement du développement de l'offre

Déposer dossier de candidature Département fleuri

3^{ème} participation, nouveau projet

Filières

Déploiement de notre stratégie autour du Durable

Adhésion ATD (tourisme durable)

Réflexion autour de la filière brassicole, valorisation du Trail, filière équestre et camping-car

Poursuite du travail autour des filières prioritaires (impressionnisme, médiéval...)

Evènements professionnels

RET 2021

TILT 2021 et Lancement de saison

Bourse emploi

Journée « vis ma vie »

Stratégie générale

Plan d'actions 2022/2025 à élaborer

Modèle économique à retravailler

Réflexion Bureau d'accueil des tournages



Grands axes du plan d'actions 2021

Développer l'attractivité

Site Internet Grand Public/SIT

Poursuite référencement naturel SEO (Eure 8,5k mots clés en 2020 contre 6,5k en 2019) et campagne Adwords

Articles web : objectif 52 articles (micro-aventure, gastronomie et des producteurs locaux, idées week-end slow, Seine à Vélo, articles actu + grands événements)

Mise en place d'un outil CRM pour cross selling Place de Marché et qualification base de données Grand Public

Etude Clientèle

Lancement de la 1^{ère} étude Persona

Editions

Magazine n°4, Brochure 10 raisons d'aimer l'Eure, carte touristique, dépliant tourisme équestre

Réseaux Sociaux

Organisation de deux instameet à Vascoeuil (printemps) et Evreux (automne)

Campagne Acquisition Facebook centrée sur l'île-de-France (actuellement 90% de nos followers sont normands)

Partenariats influenceurs

Week-end rando avec Helloways (20 000 à 30 000 randonneurs franciliens chaque week-end) via les gares 27.

Partenariat web 3 articles Trail

Micro aventure « 2 jours pour survivre »

Grands axes du plan d'actions 2021

Développer l'attractivité

Relations Presse

Reconduction contrat agence de presse AiRpuR

Relations Presse sur l'économie touristique : séminaire (angle slowlife), investisseurs/cadre de vie

Partenariat France Bleu Caen / Paris / Rouen-Hauts de France-Loiret (jeu concours pour faire gagner des week-ends)

Un dossier de presse destination 2021

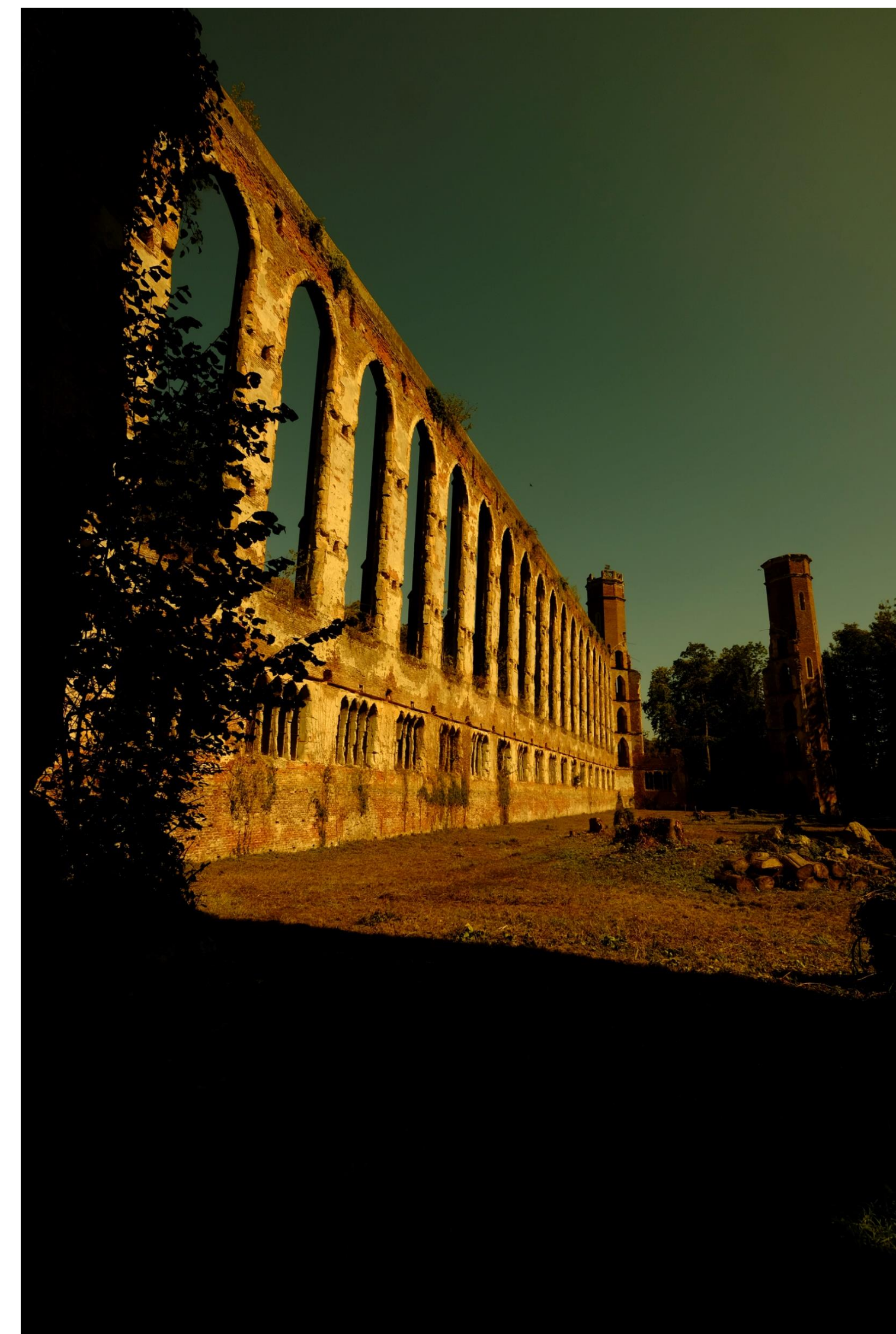
Deux mini dossiers de presse thématiques (sports et loisirs+ un à déterminer selon actualité)

1 voyage de presse et 1 mini blogtrip (3 à 4 médias et blogs maxi par VP)

Des accueils individuels au fil de l'année.

Médiathèque

Perfectionnement de l'outil et de la stratégie de diffusion



L'Eure)

**#JE SUIS
AILLEURS
EN NORMANDIE**

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE
3 BIS RUE DE VERDUN F-27 000 ÉVREUX
Tél. +33 (0)2 32 62 04 27
info@eure-tourisme.fr

www.eure-tourisme.fr