



## Benoît ELIOT



**Scénographe, graphiste et éditeur**, Benoît a co-fondé et co-géré de 1999 à 2014 la société Point de vues (à Rouen), éditrice de plusieurs catalogues d'expositions ou de livres Beaux-Art. Photographe de formation et chargé de mission pour Normandie Impressionniste de 2014 à 2016, il a également fondé en 2016 un nouvel atelier de graphisme et de scénographie Octopus, qu'il a récemment enrichi d'outils de modélisation 3D (Matterport) qui lui permettent d'appréhender sites, monuments, salles d'exposition et collections dans toutes leurs dimensions, offrant la possibilité de visites virtuelles et d'autres opportunités innovantes de médiations.

---

## Nicolas COQUILLARD

La Fédération Régionale des OT de Normandie a pour mission de  **fédérer, représenter, animer et professionnaliser le réseau des 63 Offices de Tourisme de Normandie**. L'organisme se veut être un outil efficace à destination de ses adhérents qui voient leurs missions évoluer depuis une quinzaine d'années liées aux profonds changements de consommation touristique et de comportement des visiteurs. La fédération en relation avec son partenaire privilégié, la région Normandie, est donc aux côtés des OT pour poursuivre ce double objectif : satisfaire les visiteurs accueillis en Normandie et contribuer au développement de l'économie touristique de la région.



---

## Eloha



Eloha est la **solution de réservation dédiée aux pros du tourisme et des loisirs** (hébergeurs et activités). Déployée dans les principales destinations touristiques françaises, Eloha permet aux pros de se digitaliser en un clin d'oeil : moteur de réservation, planning unique et distribution multi-canal, click & collect, gestion des avis, création et vente de cartes et de chèques cadeaux, générateur de site internet, etc. Eloha offre un support client 24/7 et regroupe déjà **plus de 8 000 utilisateurs partout en France**.

---

## Château de Beamesnil

Depuis 2015, la société **Tous Au Château** gère le château de Beamesnil pour le compte de la Fondation Furstenberg, propriétaire du domaine. En deux ans, la fréquentation passe de 6 000 à 18 000 visiteurs par an. L'objectif est de **valoriser le lieu tout en conservant son authenticité** et en proposant des animations fédérant tous les publics : chasses aux oeufs à Pâques, meurtre au château, ateliers caramels dans les cuisines historiques, nocturnes aux chandelles ou encore visites hantées à la Toussaint.

