

LE TOURISME EN 2020 : CHANGEMENT DURABLE DES COMPORTEMENTS OU PAS ?

LUNDI 14 DÉCEMBRE 2020
DE 9H45 À 11H30



Didier ARINO

Directeur général du réseau Protourisme, Didier Arino est l'un des **experts reconnus du tourisme hexagonal**. Il est notamment spécialisé dans les stratégies de développement des marques et des territoires, les problématiques des grands équipements, la prospective et l'intelligence économique. Il accompagne de nombreux territoires dans leur stratégie de développement touristique. Il est également **co-auteur de l'ouvrage « les Marques du Tourisme »** (Guide du Savoir-Faire AFIT 2002).

Josette SICSIK

Journaliste et consultante, Josette Sicsik a créé le mensuel Touriscopie-Futuroscopie en 1998, une veille sociologique spécialisée sur les évolutions sociétales, à destination des professionnels du tourisme et des loisirs. Aujourd'hui, elle a lancé sur le **portail www.tourmag.com Futuroscopie**, une autre veille prospective dont le propos est d'ouvrir les portes des 3 futurs concernant le secteur touristique : proche, à moyen terme et à long terme. **Auteure de nombreuses études** pour des opérateurs publics et privés, elle intervient régulièrement lors de rencontres et colloques sur des thèmes divers concernant le devenir du tourisme national et international.



Hélène PERRIER

Évreux Porte de Normandie : 74 communes, 115 000 habitants, un pôle urbain Evreux. Depuis 2018, l'agglomération avec la création du Comptoir des loisirs, office de tourisme et de commerce communautaire, assume un positionnement qui cible prioritairement les habitants du territoire et leur cadre de vie. L'objectif est de faire **découvrir ou redécouvrir les pépites de notre territoire**, pour le faire aimer, changer les regards, en être fier.

