Assemblée Générale Eure Tourisme 19 mai 2020



Ordre du jour

- 1/ Approbation du compte-rendu de l'Assemblée Générale du 4 juin 2019
- 2/ Rapport Moral du Président d'Eure Tourisme
- 3/ Arrêté des comptes 2019
- 4/ Approbation des comptes 2019
- 5/ Bilan actions 2019
- 6/ Plan d'actions post Covid 2020

Rapport moral du Président Thierry PLOUVIER



Bilan financier 2019



Arrêté des comptes 2019 Cabinet Blois

Information crise sanitaire du Covid-19.

Les états financiers 2019 ont été préparés sur la base de la continuité des activités. Les activités ont commencé à être affecté à la fin du 1^{er} trimestre 2020.

À la suite du décret pris par le gouvernement et en accord avec le Président, le directeur a placé l'ensemble du personnel de l'ADT en télétravail à compter du 16 mars 2020, et ce jusqu'à la fin du confinement le 11 mai.

Un protocole de retour avec les dispositions prises par la direction, en accord avec le CSE, a été présenté et validé par le personnel le 4 mai (unanimité).

Il a été décidé de proposer un retour sur la base du volontariat et ce jusqu'à fin mai

La Commission permanente du Conseil Départemental a validé le 2 mars dernier, la subvention d'un montant d'1 000 000 EUR au titre de l'année 2020. La convention d'objectifs avec le département de l'Eure va être signée prochainement et selon les modalités de cette dernière, 80% de la subvention sera versé à l'ADT à sa signature.

Enfin, le niveau de la trésorerie de l'ADT au 31/12/2019 permet de couvrir les frais de fonctionnement et les charges liées aux salaires pour une période de 7 mois.

A la date d'arrêté des comptes par le conseil d'administration le 19 mai 2020, l'association n'a pas connaissance d'incertitudes significatives qui remettent en cause la capacité de l'association à poursuivre ses activités sur l'année 2020 et au-delà.

Approbation des comptes 2019 KPMG- Madame Doisy- Commissaire aux comptes



Ressources humaines

EFFECTIFS ET MOUVEMENTS DE PERSONNELS

12 collaborateurs au 31/12/2019 pour 12,28 ETP



Départs:

- Magali LEBLOND (CDD RET 2018)
- Anne-Sophie BIDAULT (CDD chargée de mission médiathèque)
- Marie WOLSZTYNIAK (chargée de mission itinéraires et loisirs actifs)

Recrutement:

- Louise AMOURETTE (alternance tourisme d'affaires et observatoire)



Bilan actions 2019

Retour sur quelques temps forts de l'année 2019 à Eure Tourisme



Un anniversaire

Les 40 ans d'Eure Tourisme

https://twitter.com/euretourisme/status/1146033067037003777?s=20

Un article dans le Paris Normandie

Deux tweets

Un gâteau d'anniversaire partagé avec toute l'équipe et des bougies soufflées

Chiffres clés 2019 de l'économie touristique

TABLEAU DE BORD 2019

4

4 010 emplois touristiques (données INSEE 2014)



Plus de 2000 prestations touristiques



123 489 lits touristiques, dont 22% de lits marchands

186 543 nuitées dans l'hôtellerie de plein air (+5%)

619 703 nuitées en hôtellerie (données provisoires) : - 0,5%

1 442 827 visiteurs dans les sites et lieux de visite (sites ayant répondu à l'enquête 2018 et 2019) : - 1,7%

Chiffres clés 2019 de l'économie touristique

Hôtellerie 2019

534 492 nuitées françaises / 85 211 nuitées étrangères

Top 3 des clientèles étrangères : 27% Royaume-Uni 11% Belgique 10% Allemagne

Hôtellerie de plein air 2019

98 660 nuitées françaises / 87 883 nuitées étrangères

Top 3 des clientèles étrangères : 40,7% Pays-Bas 25,1% Royaume-Uni 14,9% Allemagne

Chiffres clés 2019 de l'économie touristique

Top 5 des sites et lieux de visite en 2019

Fondation C. Monet	717 271 visiteurs	+ 3%
Biotropica	205 538 visiteurs	- 8%
Musée des impressionnismes	157 609 visiteurs	- 14%
Château Gaillard	35 587 visiteurs	+ 12%
Domaine d'Harcourt	33 194 visiteurs	-9%

Ingénierie et accompagnement des acteurs touristiques

169 MISSIONS D'ACCOMPAGNEMENT RÉALISÉES EN 2019

(hors réponses investisseurs)

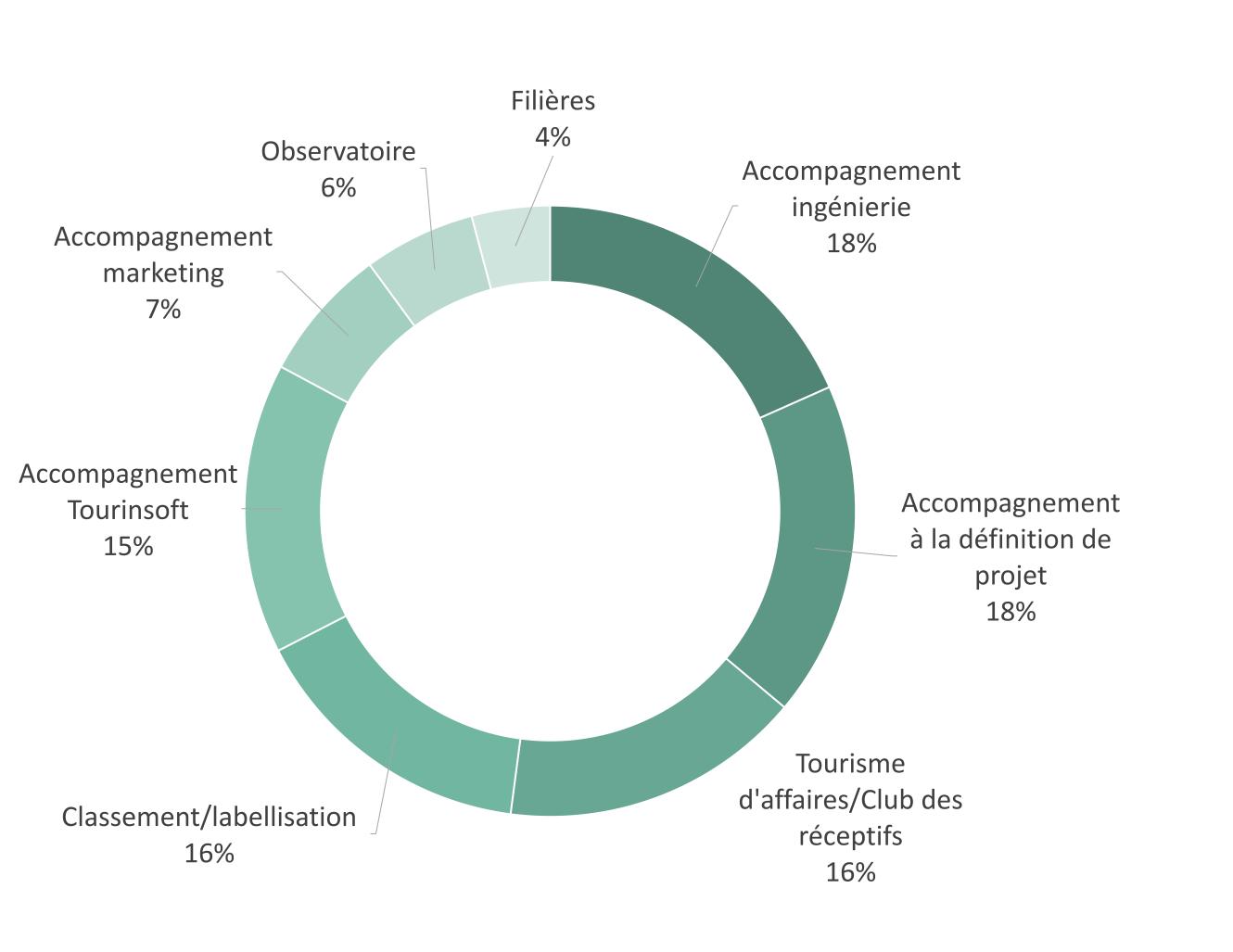
TYPOLOGIE DES MISSIONS

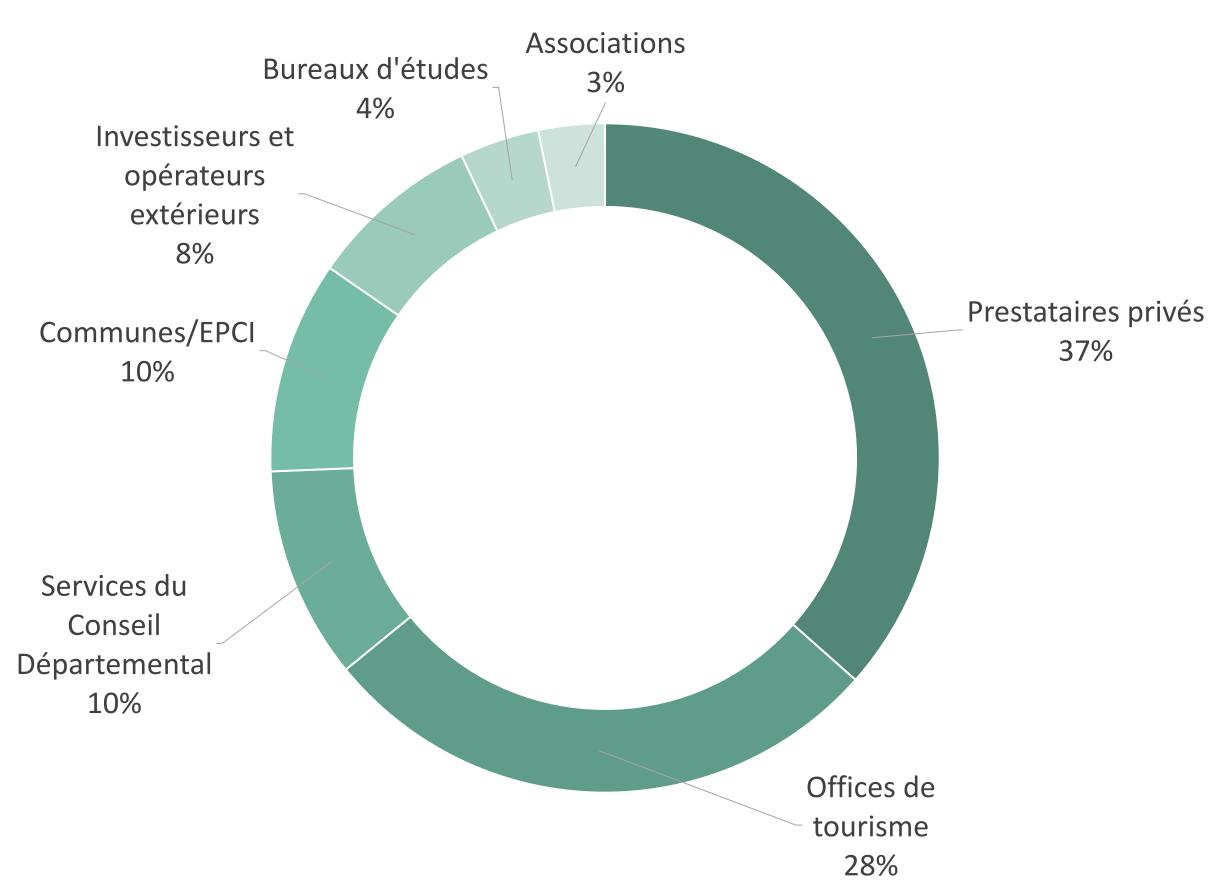
- Transfert de compétences : atelier, formation individuelle ou collective, assistance...
- Classement et labellisation : visite de contrôle, évaluation, attestation
- ? Accompagnement à la définition de projet : avis d'opportunité, pré-étude, benchmark...
- Accompagnement ingénierie : aide à la rédaction de cahier des charges, participation au suivi d'études, aide à la réalisation de diagnostics, d'études de marché, de schémas de développement touristique...
- Instruction de dossiers : de subvention ou signalétique pour le compte du Conseil départemental
- Accompagnement marketing : assistance relations presse, web, mise en marché...

Ingénierie et accompagnement des acteurs touristiques

Typologie des missions

Qui sont les bénéficiaires ?





La recherche d'investisseurs

- Une brochure de séduction pour les investisseurs
- 34 offres référencées sur le site <u>www.investinormandie-tourisme.fr</u>
- 273 contacts répartis entre la DAT et l'ADT
- 96% de contacts exogènes
- 39% des projets détectés concernent HPA
- 67% ont une capacité d'Investissement inférieure ou égale à 500 000€
 - Campagne de séduction d'investisseurs du 12 novembre 2019 au 31 janvier 2020
 - Achat de publicités mettant en avant 10 offres sur Facebook et Instagram
 - Ces 10 offres ont été affichées 126 256 fois et ont généré 5 582 interactions
 - > 11 visites sur site
 - 228 contacts dont 92% sont exogènes
 - Top 3 des origines géographiques des internautes intéressés par nos offre : lle de France, Normandie, Bretagne



L'EURE, LA RÉFÉRENC SLOW LIFE NORMAND





Le club des agents de développement touristique

3 réunions en 2019 : 6 février - 21 mai - 11 décembre (60 participants)

3 sujets:

- Eure Tourisme au service des territoires : catalogue des services, filière médiévale, club des réceptifs
- Les hébergements insolites (loi et réglementation), les missions des Gîtes de France de l'Eure et les missions de l'UMIH 27
- Le Tourisme d'Affaires

6 partenaires/intervenants:

- Francis Varennes, juriste et fiscaliste
- Les gîtes de France de l'Eure
- L'UMIH27
- Le CRT Normandie
- Le CID de Deauville
- Le Manoir de Surville



Campagne départementale des villes et villages fleuris de l'Eure

Club des réceptifs et Tourisme Affaires



24 332 clients (associations, clubs, mairies, CCAS, CE, autocaristes, croisiéristes...)



162 sites partenaires Club des réceptifs et 40 Tourisme Affaires



794 660 € volume d'affaires (-1,9%)



767 dossiers Club des Réceptifs et 60 Tourisme Affaires



32,65 € panier moyen (+5%)



4 éductours agences réceptives et autocaristes

Les actions club des réceptifs et Tourisme Affaires 2019 :

2 brochures dédiées Club Réceptifs et 1 Tourisme Affaires

8 salons et workshops Club des réceptifs et 2 Tourisme Affaires

45 rdv de démarchage direct Club des Réceptifs

Marketing direct : mailings ciblés, newsletters...

Accompagnement de 3 OTs dans la mission commercialisation :

Lyons Andelle, Vexin Normand, Bernay Terres de Normandie





Événements professionnels

5 TEMPS FORTS EN 2019, DES ACTEURS TOURISTIQUES MOBILISÉS:

16 avril : 1ère édition du lancement de saison au Pavillon des Aulnes (100 participants, 5 intervenants, 30 exposants)

4 juin : Assemblée Générale au Conseil départemental de l'Eure

6 au 16 Juin : Présence d'Eure Tourisme et de 4 OT eurois à l'Armada

6 septembre : Première journée « Vis ma vie » avec la CCI

10 décembre : Rencontres Euroises du Tourisme au Théâtre Legendre, Evreux







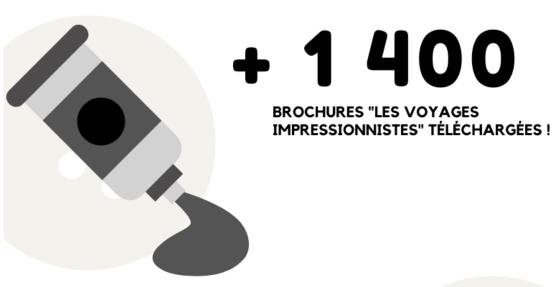




Filières

IMPRESSIONNISME

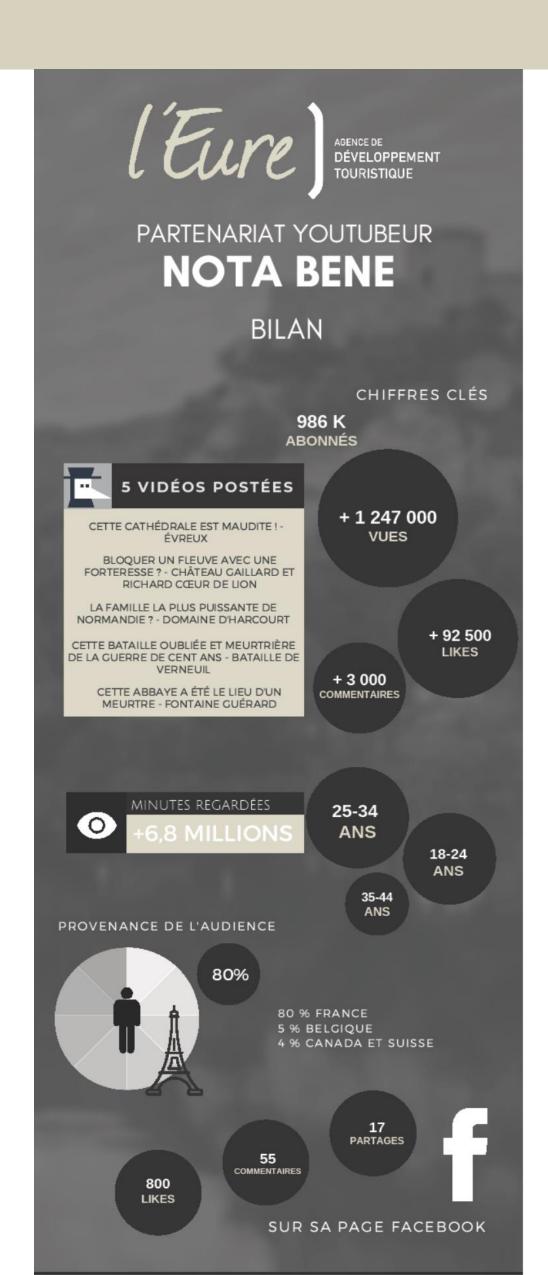
Fréquentation "Impressionnisme" site internet



+ DE 10 800 PAGES VUES SUR LA PAGE "GIVERNY, INSTAGRAMER EN MODE IMPRESSIONNISME", SOIT 42 % DE PLUS PAR RAPPORT À 2018.



"GIVERNY, INSTAGRAMER EN MODE IMPRESSIONNISMES" EST LA 6ÈME PAGE QUI GÉNÈRE LE PLUS D'ENTRÉES SUR WWW.EURE-TOURISME.FR



Alex Vizeo dans l'Eure

L'impact de ses vidéos

PRODUCTION



5 vidéos diffusées sur les réseaux sociaux



DIFFUSION PAR ALEX VIZEO





Entre 13 000 et 18 000 vues par story

1 500 000 vues au total des stories Instagram

4 posts Instagram



13 600 likes

292 715 impressions

494 commentaires sur les posts Instagram

4 posts Facebook



39 524 vues sur Facebook

132 124 personnes atteintes au total

Publication Eure Tourisme sur YouTube et Facebook



Diffusion de 4 épisodes et 1 teaser

102 700 vues pour le teaser

192 000 vues pour les 4 épisodes

+ de 4 500 likes

+ de 600 commentaires

+ de 1 300 partages

@Pixabay



Vélo Rando et bateau



Tourisme à vélo: assistance au projet Seine à Vélo, co-animation du COTECH Communication / Marketing du comité d'itinéraire, promotion de l'Avenue Verte London Paris, déploiement de la marque Accueil Vélo (6 labellisés et 4 relabélisés en 2019)



Randonnée: qualification de l'offre et gestion du Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR) pour le compte du Département (plus de 100 circuits qualifiés / 850 km)

Enrichissement de l'espace « vélo, rando and co »(numéro 1 en nombre de téléchargements PDF sur le site Grand Public).

Un total de 87 circuits pédestres valorisés (+25 nouveaux circuits en 2019) – parmi eux : 19 praticables à cheval, 42 à VTT et 2 circuits « vélo »



Tourisme fluvial : participation au groupe de travail de l'Association des Départements de l'Axe Seine et chef de projet de la création « brochure ADAS » pour les RNTF 2020

Gestion et diffusion de l'information

Un nouvel outil de sensibilisation à la mise à jour des données

409 vues



Bilan Webmarketing et communication digitale

AUDIENCE SITE WEB



Fréquentation

Utilisateurs: 226 660 (+ 21,66 %)

Sessions: 302 449 (+ 20,64 %)

Comportement

Pages vues: 713 307 (-5,47 %)

Pages / sessions : 2,36 (-21,64 %)

Durée moyenne des sessions : 01:57

Taux de rebond : 58,4 %

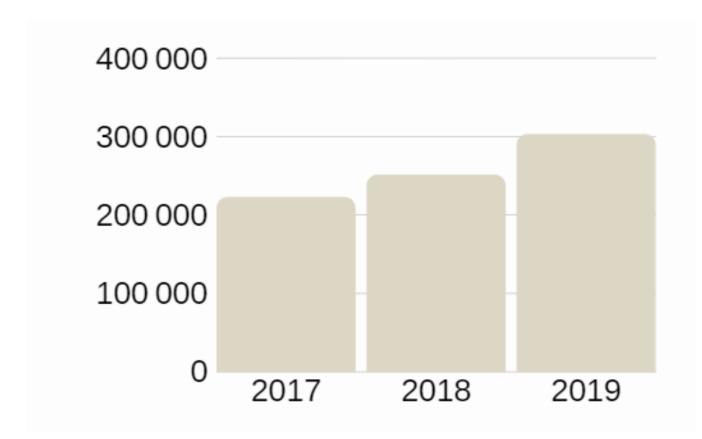
Canaux d'acquisition

SEO (organic search): 53,4 %

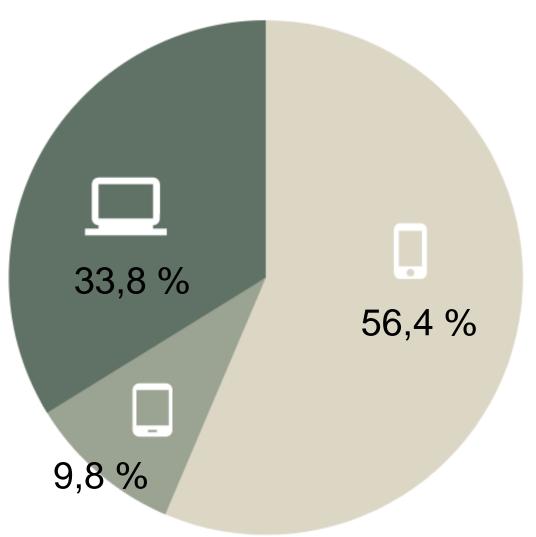
SMO (social, referral, direct): 18,8 %

SEA (paid search, display): 27,7 %

Sessions annuelles



Appareils



Bilan Webmarketing et communication digitale

SOCIAL MEDIA







Communauté

18 842 followers (+ 15,5 %)

- + 8,76% de fans Facebook
- + 5,02% de followers sur Twitter
- + 40,7% d'abonnés sur Instagram

Instagram

1 Instameet « Le Monde Médiéval » Accueil du 12 Igers normands

- + de **125** publications #InstaBehourd27
- + de **23 000** likes
- + de **800** commentaires



8 newsletters grand public Taux d'ouverture de 24% en moyenne Base prospects : 18 467

3 partenariats: Center Parcs, Harcourt, Mortemer

Marketing & communication

PROJET « AMBASSADEURS » #LEBONHEURESTDANSLEURE



- > Création de nouveaux contenus (1 vidéo / 3 partenaires)
- > Valorisation de la destination Eure à travers des acteurs passionnés et ambassadeurs qui font le territoire
- > Une action qui s'inscrit dans une démarche globale de valorisation et d'attractivité de la destination.
- > Diffusion de la **première série** sur le web et les RS en 2020





2 SHOOTINGS PHOTOS



> Angle enfants/famille et shopping/terroir pour valoriser l'image de la destination







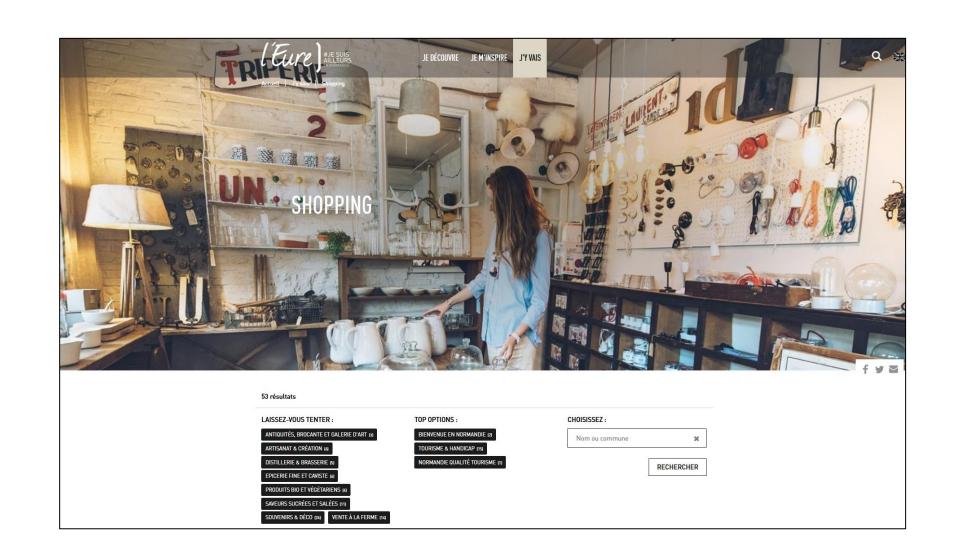


Marketing & communication

MARQUE #JE SUIS AILLEURS EN NORMANDIE – MARCHÉ FRANÇAIS (ÎLE-DE-FRANCE CŒUR DE CIBLE)

COMMUNICATION DIGITALE & WEB MARKETING

- > Développement rubrique shopping
- > Valorisation de « nos beaux espaces naturels » en lien avec la campagne du CD27
- > Adaptation du site web version **GB**
- > **Développement** des contenus 12 articles parus
- > Optimisation référencement naturel (SEO)
- > **Développement** GRC emailing qualitatif et quantitatif : nettoyage base de données et nouvelle stratégie e-mailing et lettre d'information thématique jeux concours



Marketing & communication

SUPPORTS PRINT

- > Carte Touristique de l'Eure FR/GB : 50 000 ex.
- > Brochure « 60 idées de sorties autour de Center Parcs » : 20 000 ex.
- > Edition du 2ème numéro du Magazine Eure tourisme (FR) : 15 000 ex.

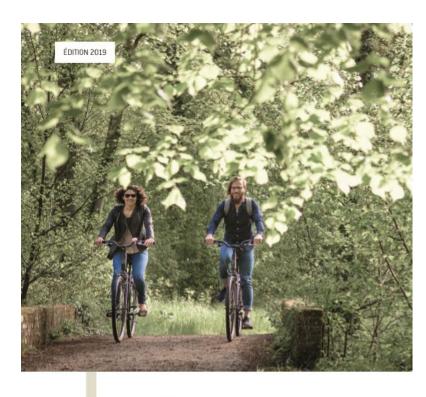
> Impression du dépliant « 10 raisons de tomber amoureux de l'Eure » et participation à la rédaction du livret « Eure, terre

médiévale » (textes, offres, agenda)

>



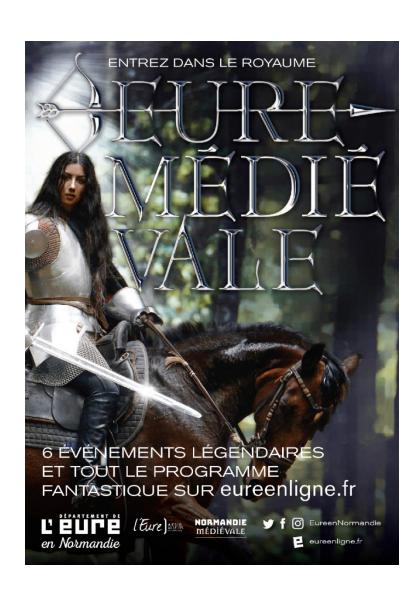












Relations presse & influenceurs

- 1 dossier de presse général sur la destination Eure
- 1 workshop presse national Forum Deptour à Paris
- 1 communiqué de presse & 1 news actu presse

Des partenariats presse avec les territoires sur le marché français

Des partenariats presse avec le CRT Normandie sur les marchés étrangers de proximité



Plus de 30 assistances presse 32 journalistes/influenceurs français et étrangers accueillis

(marché français : 19 – 13 marchés étrangers de proximité)

Marché français:
Plus de 50 retombées
dans des médias
nationaux

Diffusion print cumulée :

+ de 4 M de lecteurs

Fréquentation cumulée sites web :

+ de 94 M de VU/mois

Audience cumulée TV:

Entre 1,3 M et 1,8 M auditeurs

Audience cumulée radios :

520 000 auditeurs

Fréquentation cumulée blogs :

+ de 416 000 VU/mois

Les actions Grand Public

ÉVÉNEMENTIEL – ACCOMPAGNEMENT DÉPARTEMENT

Salon International de l'Agriculture 23/02 au 03/03/2019 Présence Eure Tourisme - Organisation jeu concours

> Armada – Rouen

Du 06 au 16/06/2019 Présence d'Eure Tourisme sur le pavillon Tourisme sur les quais de Seine à Rouen Valorisation de la marque dans le programme Armada Coordination de la présence des Offices de Tourisme de l'Eure participants

> Rock'in Evreux

Du 28 au 30/06/2019 Valorisation marque touristique (insertion annonce dans le programme)

> Création de goodies





