



PLAN D' ACTIONS 2021

Notre métier, vous accompagner!

Pôle direction

Pôle Accompagnement et
Développement de l'Offre

Pôle Attractivité



Rappel de nos ambitions

Partager et fédérer
Innover/se démarquer
Proposer
Accompagner
Des réussites à valoriser
Des habitudes à changer
Fierté
Respecter



Plan d'actions 2021

Pôle direction

Stratégie

Etude de faisabilité « Bureau des tournages »
Révision modèle économique ADT27 (horizon 2022)
Etude de faisabilité filière brassicole et « Bistrot de Pays »
Finalisation du travail autour de l'attractivité
Finalisation travail autour de l'économie collaborative
Déploiement plan marketing 2020/2022
Participation élaboration du prochain SDT
Elaboration Plan d'actions ADT27 2022/2024
Lancement place de marché+ campagne de communication
Création Guide du routard Eure



Plan d'actions 2021

Pôle direction

Relations partenaires

Journée « Vis ma vie » CMA27

Convention CCI

Convention de partenariat Crédit Agricole

Campagne photographie UMIH 27

Poursuite action de sensibilisation élus, partenaires «Notre métier, vous accompagner » (rdv, diffusion large brochure de présentation, « qui fait quoi? », « Qui peut m'aider? », journées speed meeting)

Accompagnement Comité Départemental Tourisme équestre (création de brochure)

Renforcer nos actions avec les 5 sites majeurs (quelles attentes?)

Evénements professionnels

Lancement de saison (printemps)

Tilt 2021(automne)

RET (décembre)



Plan d'actions 2021

Pôle Accompagnement et développement de l'offre

Développer l'attractivité/cadre de vie et labels

Création brochure promotion tourisme à destination des agences immobilières

Actions de promotions (Normandie Attractivité, opportunités)

Finalisation opération « Paris je te quitte »

Faire de l'ADT la référente « Petite cité de caractère » pour l'Eure

Label Département fleuri (3^{ème} participation)

Animation du réseau des évaluateurs TH

Renforcer la mission investisseurs

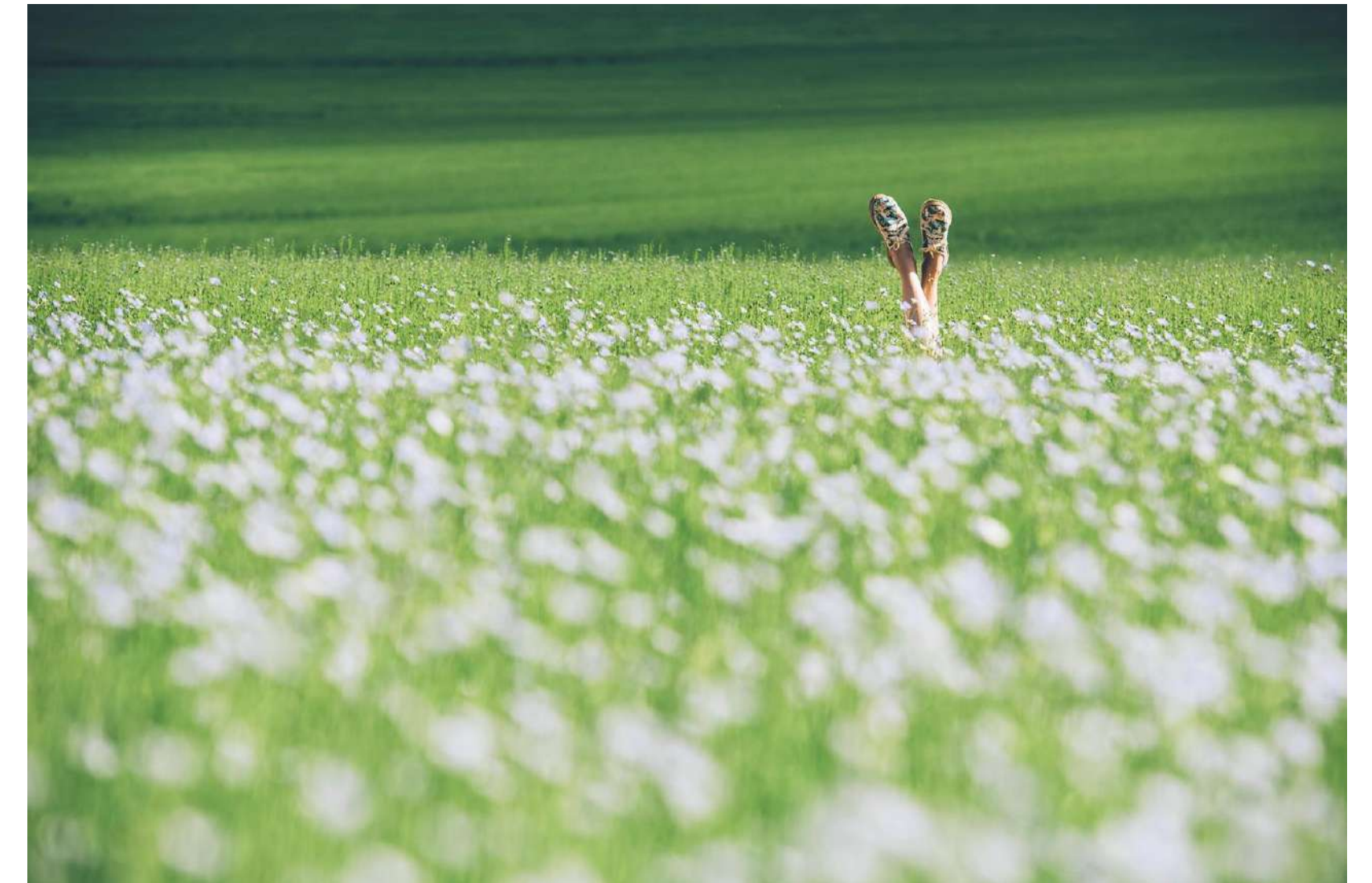
Brochures territoriales investisseurs

Partenariat agence immobilière

Mieux connaître nos clientèles touristiques

Enquête clientèle « consommation touristique » (la dernière remonte à 2015)

Enquête « Quelle image avez-vous de l'Eure ? »



Plan d'actions 2021

Pôle Accompagnement et développement de l'offre

Accompagner nos prestataires

Deuxième édition du catalogue des services ADT/CCI
Bilan accompagnements 2020
Lancement/promotion nouveau site pro
Création espace personnalisé OT site pro
Organisation de webinaires (fiscalité, renouveler son offre touristique, vers une offre durable...)

Intelligence économique/observatoire/ingénierie

Création du club observatoire
Production/diffusion de notes de conjonctures, études
Bilan impact Covid-19 économie touristique en 2020
Analyse touristique de deux événements à portée régionale
Retour sur 20 ans de tourisme dans l'Eure



Plan d'actions 2021

Pôle Accompagnement et développement de l'offre

Mise en Tourisme de la Seine à Vélo/SDVRVV/itinérance douce

Création vie de réseau autour du label « Accueil Vélo »

Augmentation du nombre d'adhérents « Accueil vélo »

Participation club business « Seine à vélo » de la CCI et co-animation « club vélo » avec la DAT

Finalisation des 3 derniers diagnostics « mise en tourisme » Seine à vélo

Inauguration SAV (promotion)

Accompagnement mise en tourisme « Eure à vélo »

Mise en avant de nos parcours de randonnée avec Helloways

Faire gagner en visibilité nos 5 plus belles randonnées sur l'espace « vélo, rando and co »

Réexpliquer notre rôle sur le PDIPR (création d'un motion design, réunions, valorisation...)

Diagnostic de notre Top 10 « randonnée » et retour aux collectivités

Thématique Trail à développer pour mise en action en 2022



Plan d'actions 2021

Pôle Accompagnement et développement de l'offre

Filières

Déploiement du tourisme durable (rédaction d'un plan d'actions décliné sur 3 ans, accompagnement, interventions)

Renouvellement adhésion ATD (Acteurs Tourisme Durable)

Eure Tourisme : référent relais privilégié sur le plan de relance : volet 1 (1001 restaurants) et volet 2 (hébergements) et partenaire volet 3 (slowtourisme)

Création de podcasts autour du médiéval

Poursuite du travail autour du storytelling médiéval

Participation campagne « Eure médiévale »

Organisation réunion annuelle des sites et lieux de visites médiévaux

Organisation première réunion des sites et lieux patrimoniaux (hors médiéval)

Participation nouvelle stratégie impressionniste du CDNPIDF



Plan d'actions 2021

Pôle Accompagnement et développement de l'offre

Réinventer le tourisme de groupe

Repenser nos process de démarchage suite Covid-19 et

l'accompagnement de l'ADT envers le club des réceptifs

Bilan à dresser sur le fonctionnement club des réceptifs, la stratégie commerciale et perspectives dans le cadre du prochain SDT

Travailler les mini-groupes et les offres thématiques

Tourisme d'affaires

Nouvelle édition de la brochure « affaires » ou autre outil plus adapté contexte Covid-19

Renforcer nos accompagnements sur le terrain séminaires

Repenser le Tourisme affaires suite Covid et les nouveaux modes de consommation (benchmark, plan d'actions et accompagnement, séminaire au vert)

Organisation d'un week-end décideur

Organisation journée de découverte de lieux de séminaires

Poursuite de notre implication dans le MICE



Plan d'actions 2021

Pôle développement de l'attractivité

Site Internet Grand Public/SIT

Poursuite référencement naturel SEO et campagne Adwords

Production de plus de 50 articles site GP (micro-aventure, gastronomie et des producteurs locaux, idées week-end slow, Seine à Vélo, articles actu + grands événements)

Mise en place d'un outil CRM pour cross selling (spread)

Déploiement Place de Marché

Proposer à 3 sites et lieux de visites de rentrer dans la démarche SIT

Accompagner les nouveaux contributeurs

Déploiement du site grand public en anglais

Réseaux Sociaux

Organisation de deux instameet à Vascoeuil (printemps) et Evreux (automne)

Campagne acquisition Facebook Ile-de-France

Relais campagne de communication Josiane

Deuxième édition du calendrier de l'avent



Plan d'actions 2021

Pôle développement de l'attractivité

Etude Clientèle/production

Lancement de la 1^{ère} étude Persona

Diffusion du Motion Design Widget

Influenceurs

Week-end rando avec Helloways (20 000 à 30 000 randonneurs franciliens chaque week-end) via les gares 27

4 influenceurs/4 thèmes/4 week-end (partenariat Gîtes de France)

Valorisation vidéo 3 des Coflocs : Le bonheur est dans l'Eure



Plan d'actions 2021

Pôle développement de l'attractivité

Une marque à affirmer

Poursuite travail diffusion marque #jesuisailleursennormandie sur les sites internet des prestataires
Création d'un pack de communication (fond d'écran, photos...)
Création et animation page Wikipédia Tourisme dans l'Eure
Valorisation et production des vidéos détournées
Qualification base de données Grand Public
Poursuite stratégie lettre d'info

Editions (GP et pro)

Magazine n°4 (stock à calibrer)
Carte touristique (stock 2020 à écouler avant nouvelle édition)
10 bonnes raisons (format numérique uniquement)
Rapport d'activités 2020
Plan d'actions 2021

Jeux concours et concours

Partenariat France Bleu (Normandie, Ile-de-France, Hauts de France, Loiret)
Participation à des prix de communication



Plan d'actions 2021

Pôle développement de l'attractivité

Relations Presse

Reconduction contrat agence de presse AiRpuR

Relations Presse sur l'économie touristique : séminaire (angle slowlife), investisseurs/cadre de vie

1 dossier de presse destination 2021

2 mini dossiers de presse thématiques

1 voyage de presse

1 blogtrip (3 à 4 médias et blogs maxi par VP)

Augmentation de la production de communiqués de presse

Accueil individuels et accueils avec le CRT Normandie

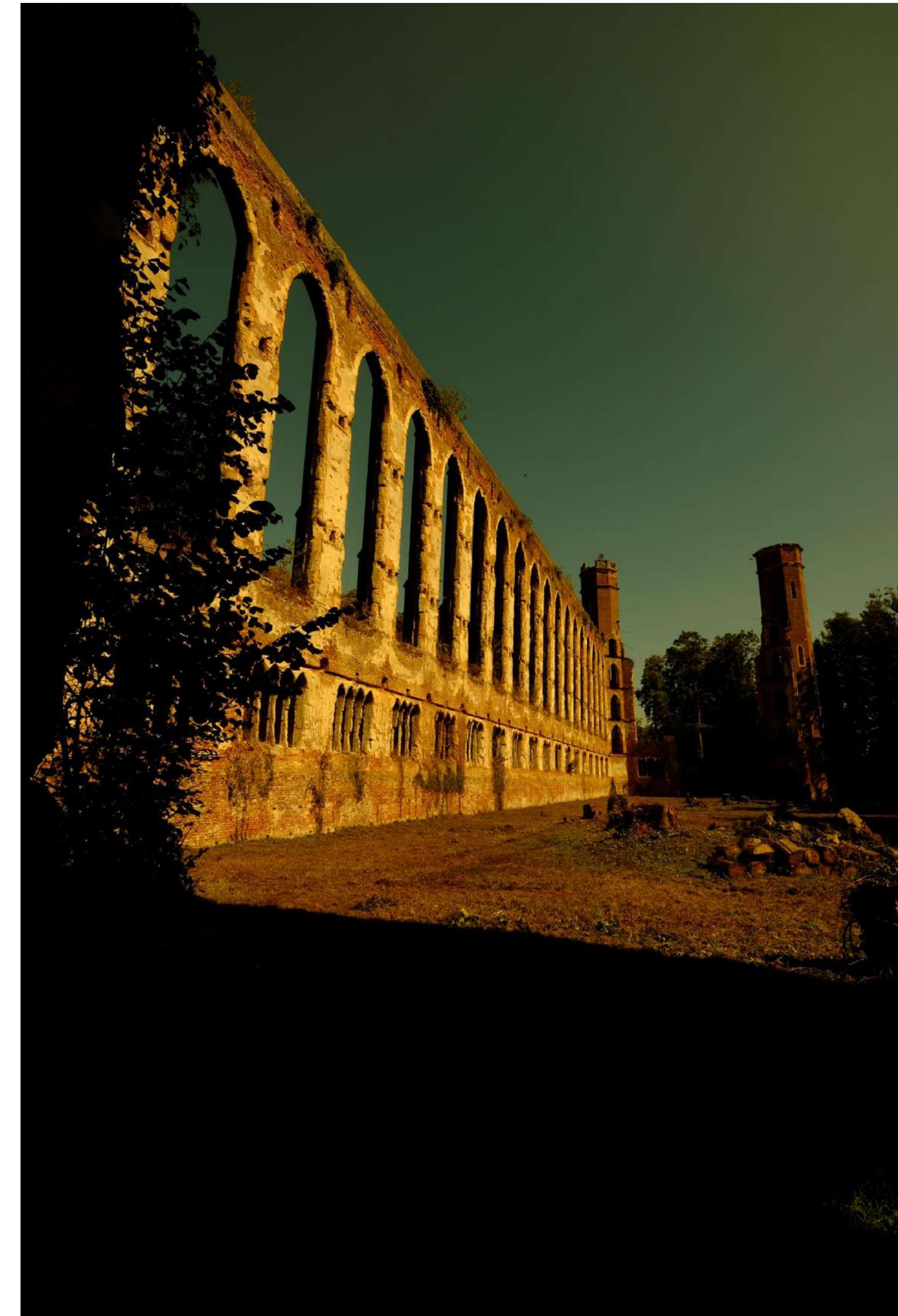
Médiathèque

Production de campagnes photographiques

Partage de visuels avec la direction de la communication CD27

Amplification de la stratégie de diffusion gratuite de nos visuels

Rachat de droits sur anciennes productions



l'Eure

#JE SUIS
AILLEURS
EN NORMANDIE

L'ADT de l'Eure est un opérateur du Conseil départemental et partenaire des compagnies consulaires de l'Eure

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE
3 BIS RUE DE VERDUN F-27 000 ÉVREUX
Tél. +33 (0)2 32 62 04 27
info@eure-tourisme.fr

www.eure-tourisme.fr

DÉPARTEMENT DE
L'EURE
en Normandie

