

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

JUIN 2021

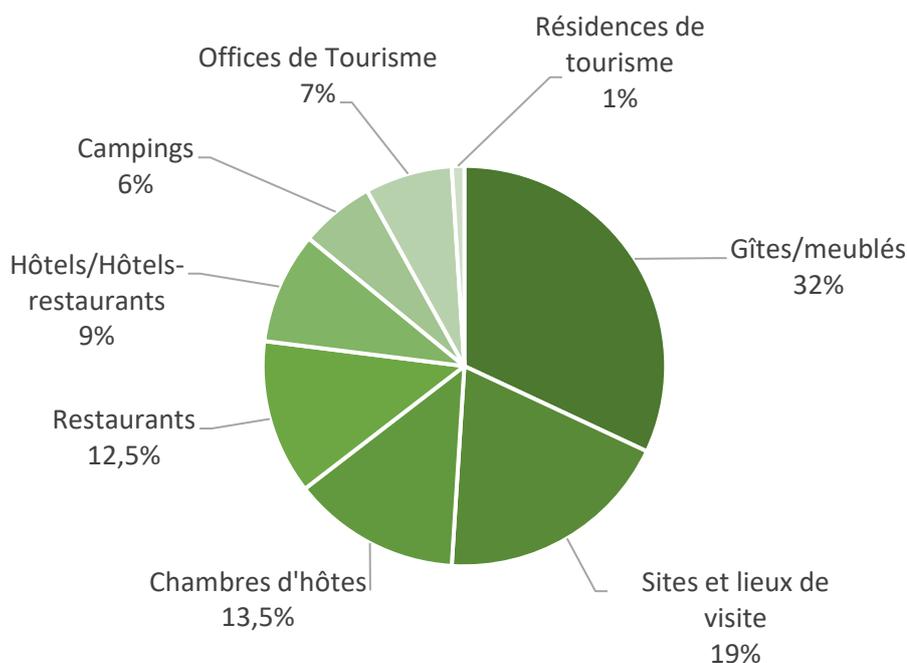
Phare de Saint-Samson de la Roque © F. Cormon

l'Eure)
AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Méthodologie

En juin 2021, le Comité Régional de Tourisme de Normandie a mené en partenariat avec l'ADT 27 une enquête de conjoncture à laquelle 104 acteurs touristiques de l'Eure ont répondu. Parmi eux des établissements de loisirs, hôtels, campings, gîtes et meublés, chambres d'hôtes, restaurants, offices de tourisme et lieux de visite.

Profil des répondants



Fréquentation juin 2021

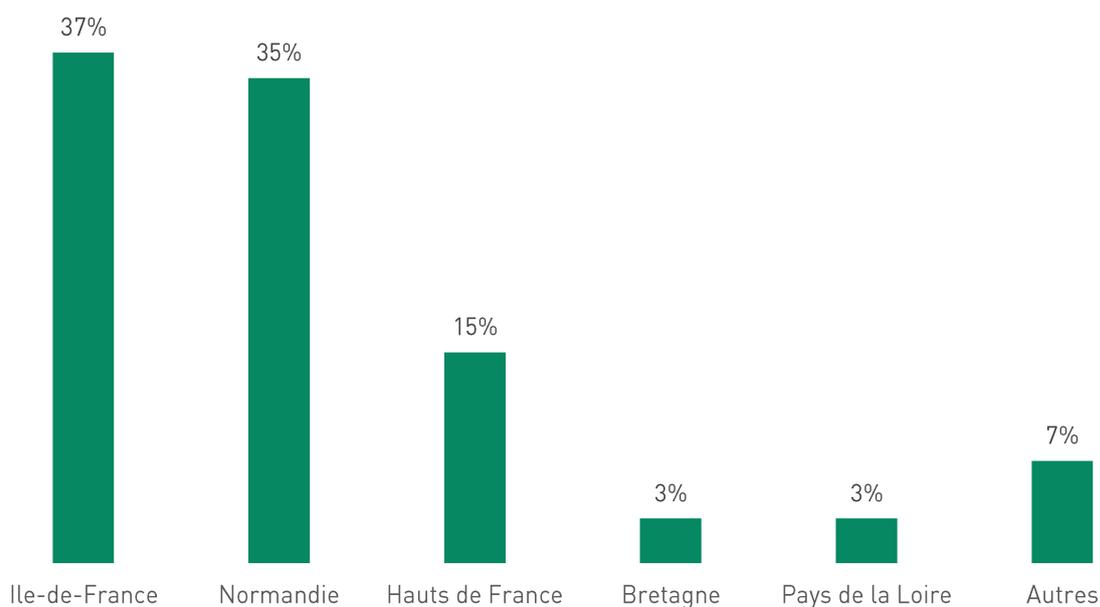
Fréquentation



Évolution par rapport à juin 2020

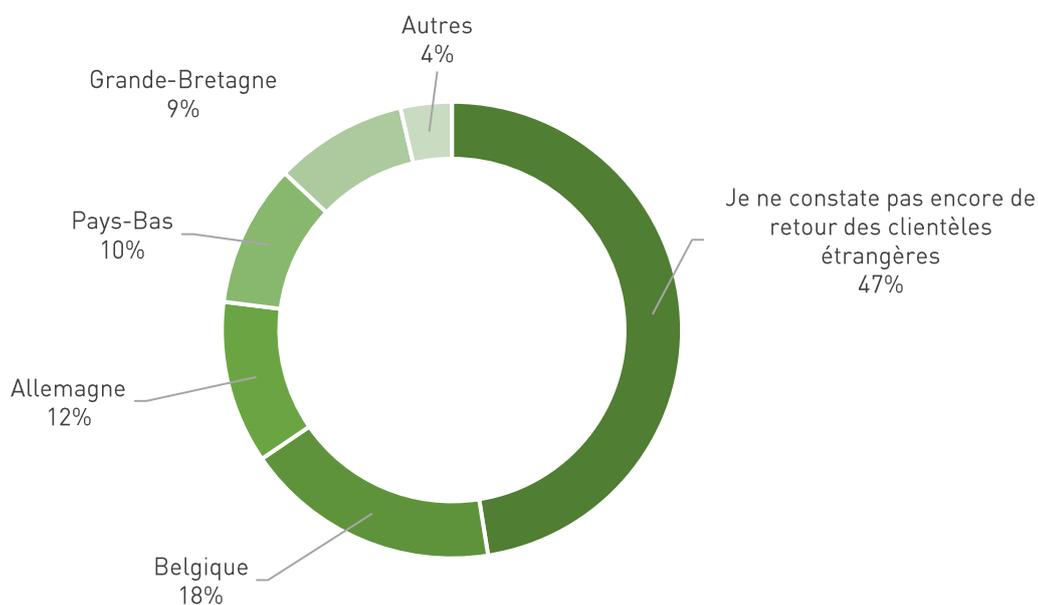


Origine de la clientèle française

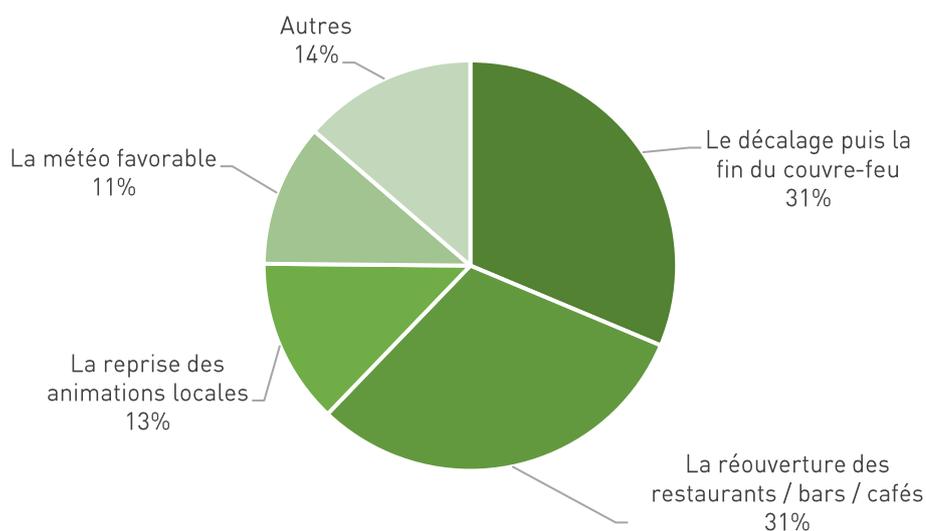


Comme en mai, les clientèles du mois de juin sont des clientèles de proximité.

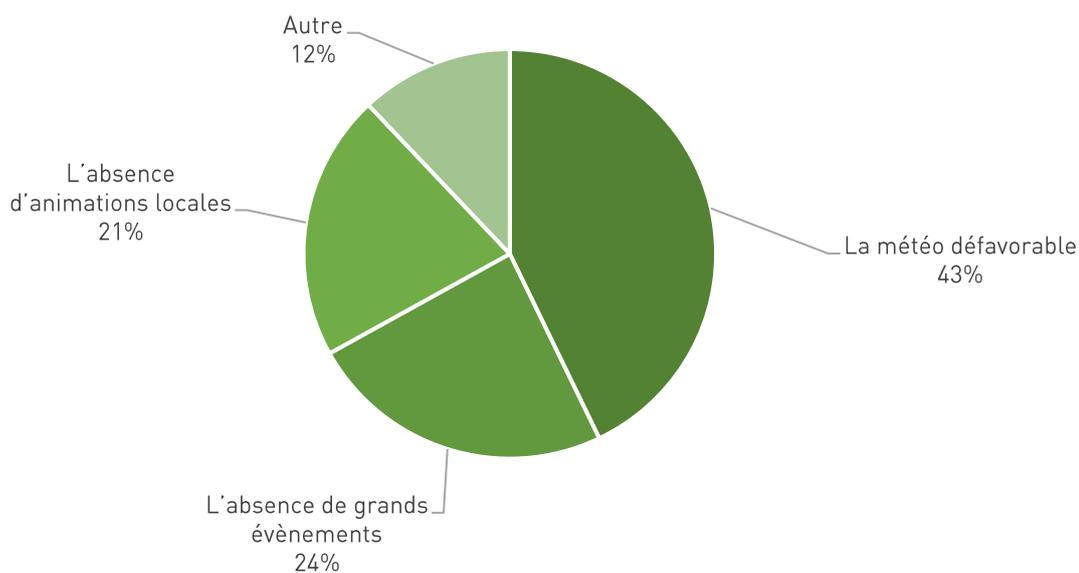
Retour des clientèles étrangères



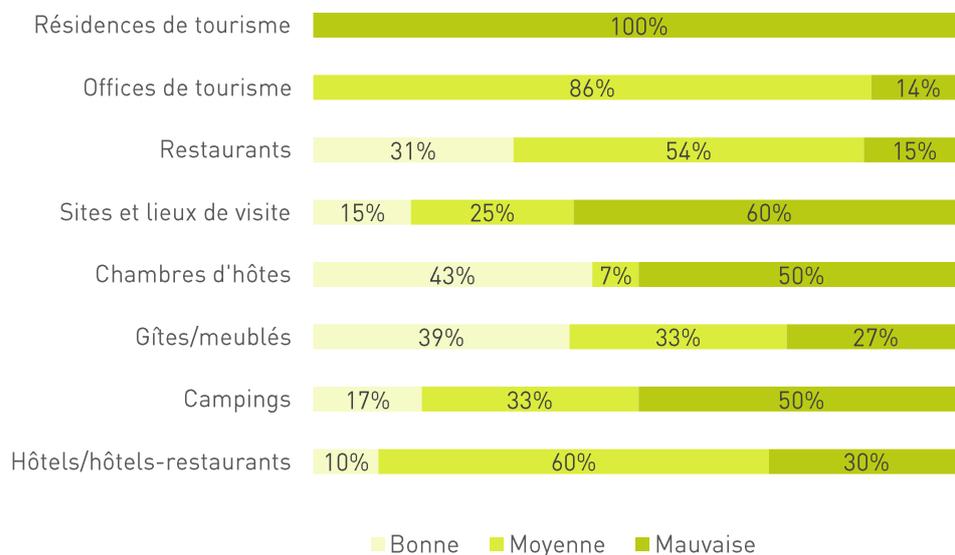
Événements qui ont impacté positivement la fréquentation



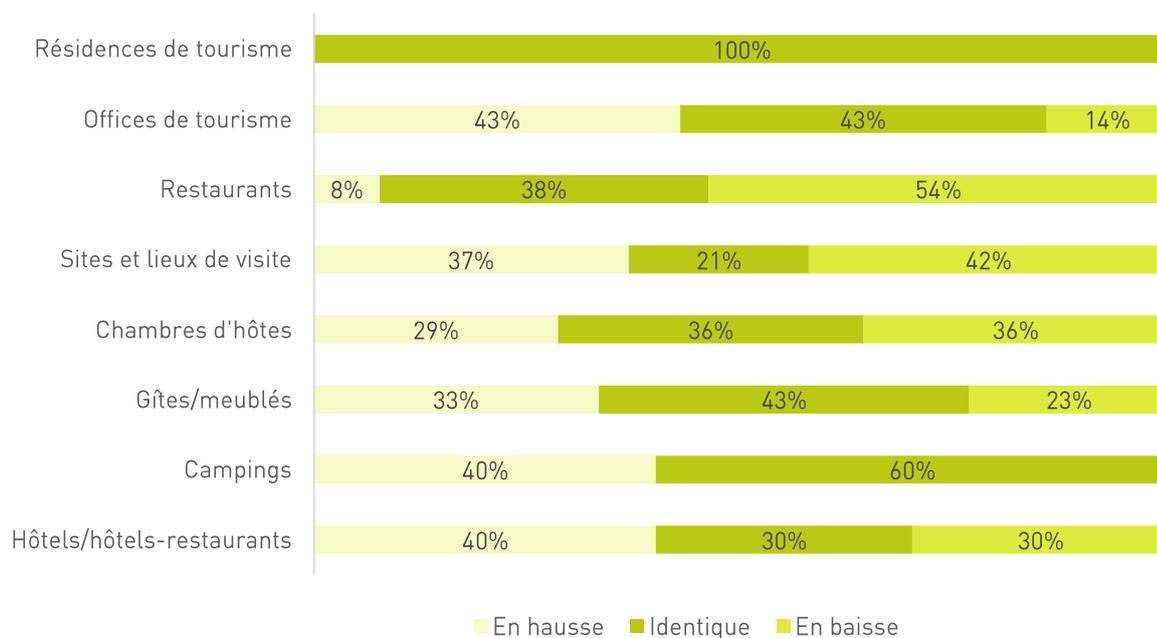
Événements qui ont impacté négativement la fréquentation



Fréquentation par secteur d'activité



Evolution de la fréquentation par secteur d'activité



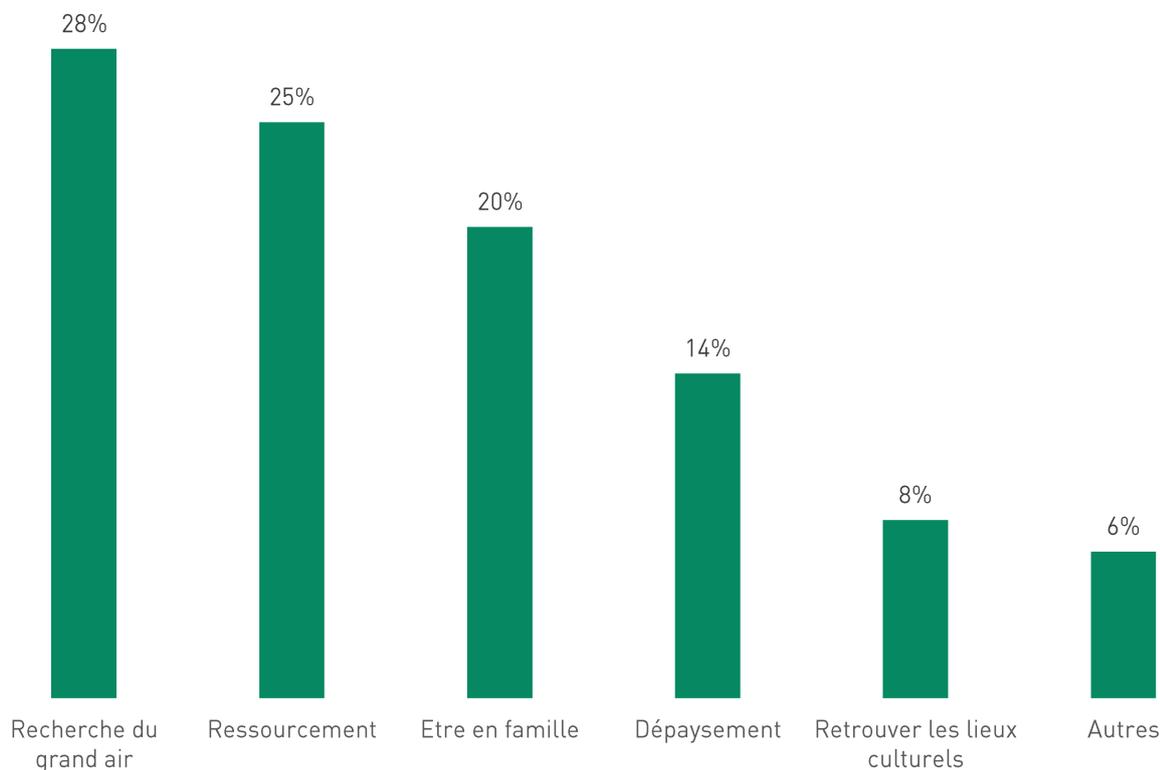
Les prévisions de fréquentation pour le mois de juillet

49% des professionnels indiquent que les prévisions de fréquentations sont moyennes pour le mois de juillet .

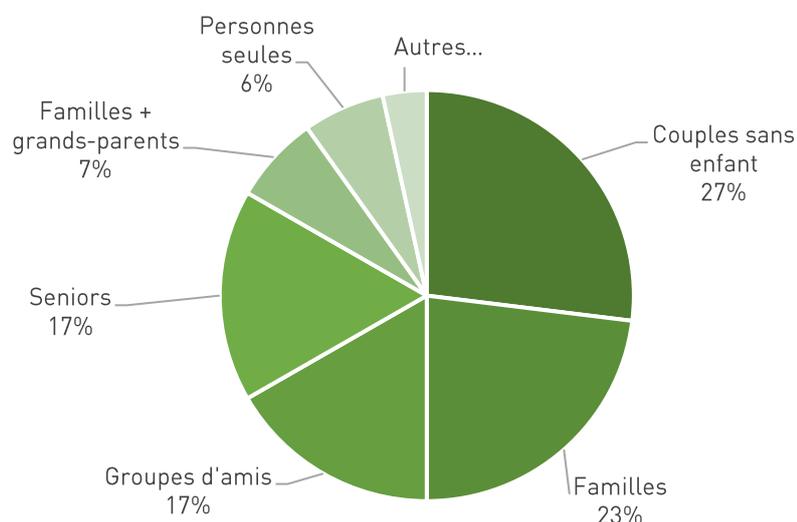
53% des professionnels indiquent que les réservations pour le mois de juillet sont stables par rapport à juillet 2020.

37% d'entre eux indiquent que les réservations sont en baisse.

Ce que recherche les touristes (selon ce que les professionnels ont perçu dans leurs échanges avec eux)



Profils les plus courants parmi les touristes en juin



Les tendances notées par les professionnels concernant la fréquentation et le comportement des touristes

