

# ENQUÊTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2021

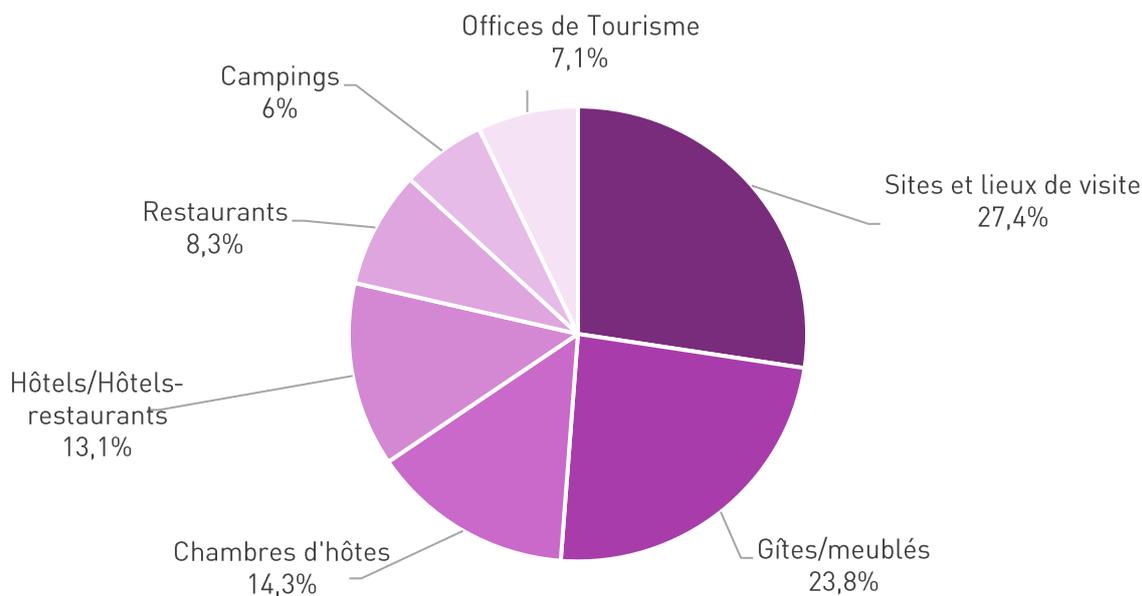
Nymphéa ©ADT27, E. Le Goffe



## Méthodologie

En juillet 2021, le Comité Régional de Tourisme de Normandie a mené en partenariat avec l'ADT 27 une enquête de conjoncture à laquelle 84 acteurs touristiques de l'Eure ont répondu. Parmi eux des établissements de loisirs, hôtels, campings, gîtes et meublés, chambres d'hôtes, restaurants, offices de tourisme et lieux de visite.

## Profil des répondants

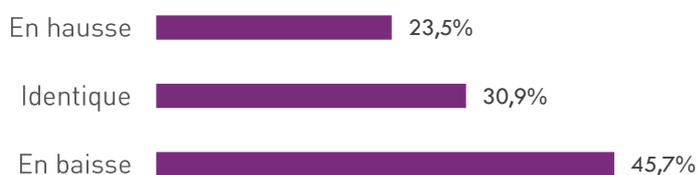


## Fréquentation juillet 2021

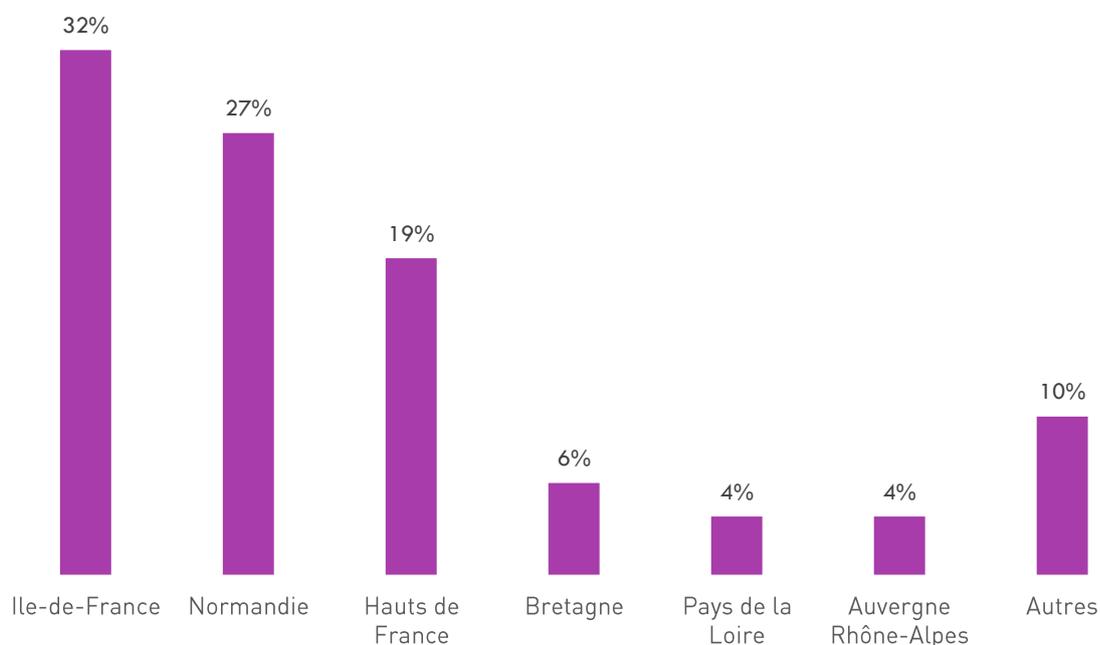
### Fréquentation



### Évolution par rapport à juillet 2020

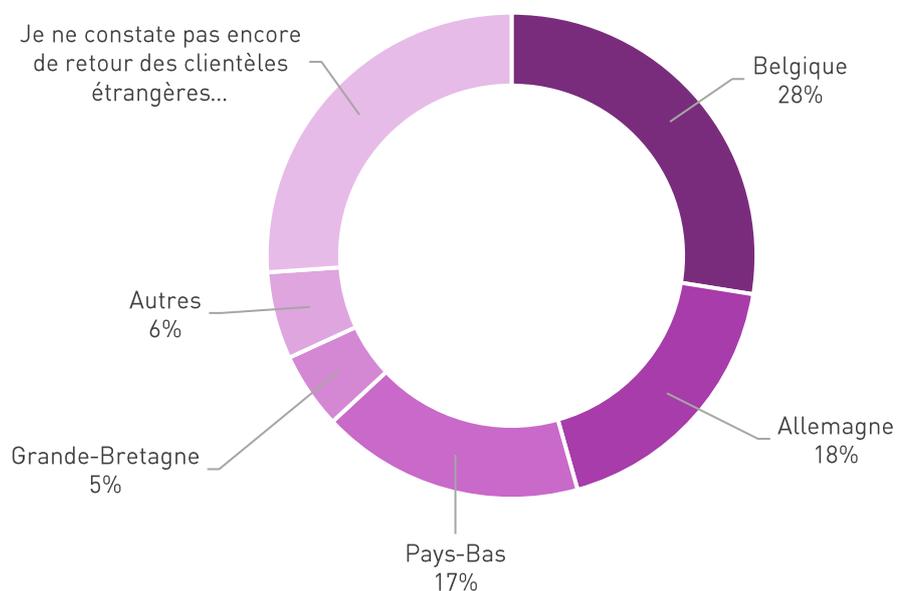


## Origine de la clientèle française

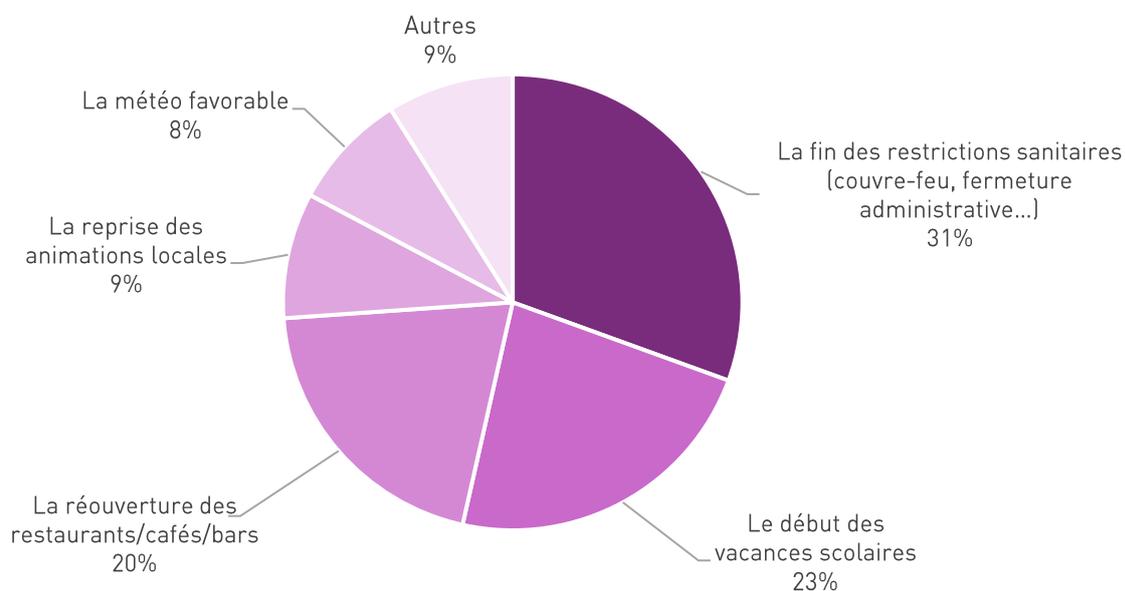


Les clientèles du mois de juillet sont des clientèles de proximité.

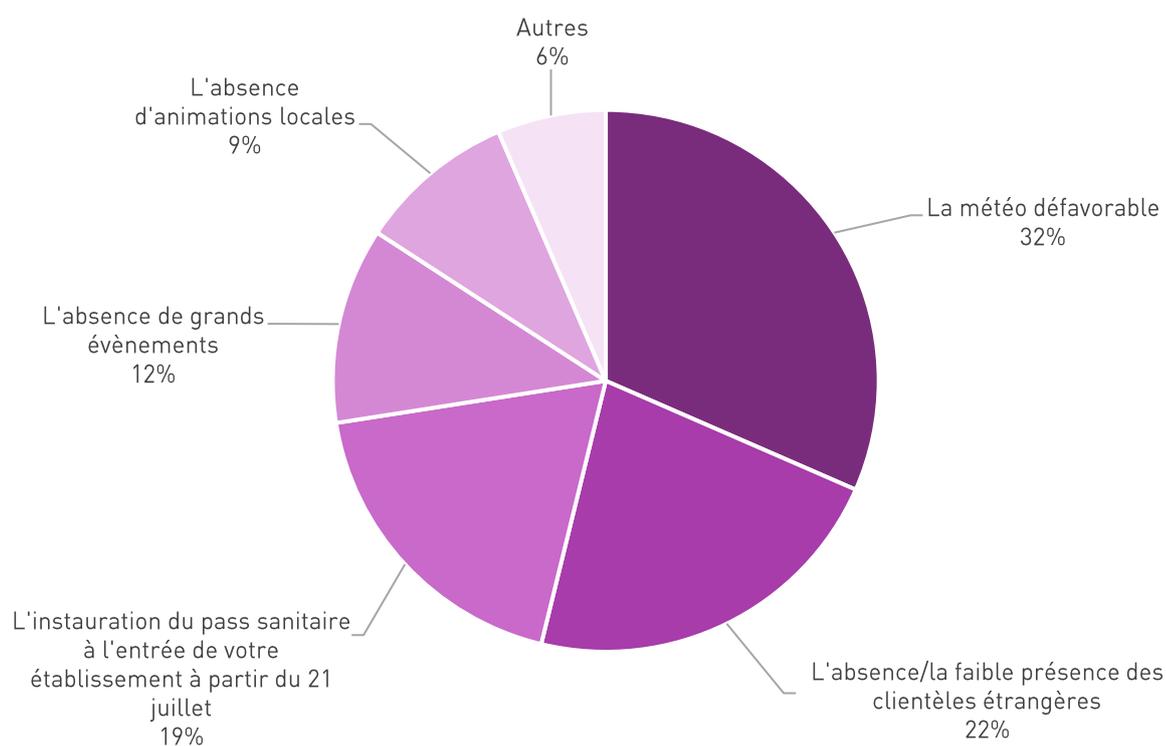
## Retour des clientèles étrangères



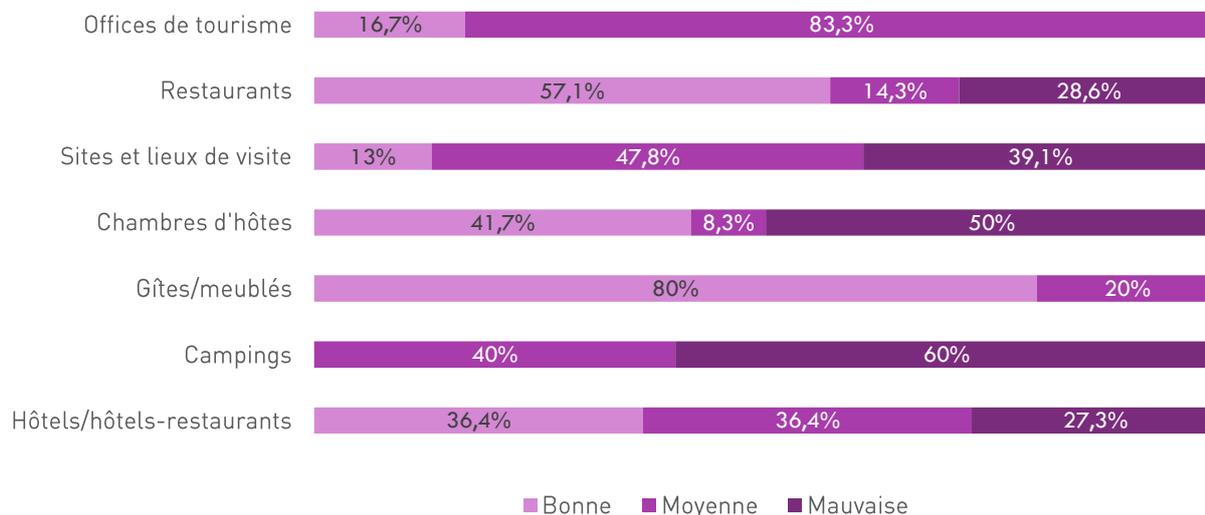
## Événements qui ont impacté positivement la fréquentation



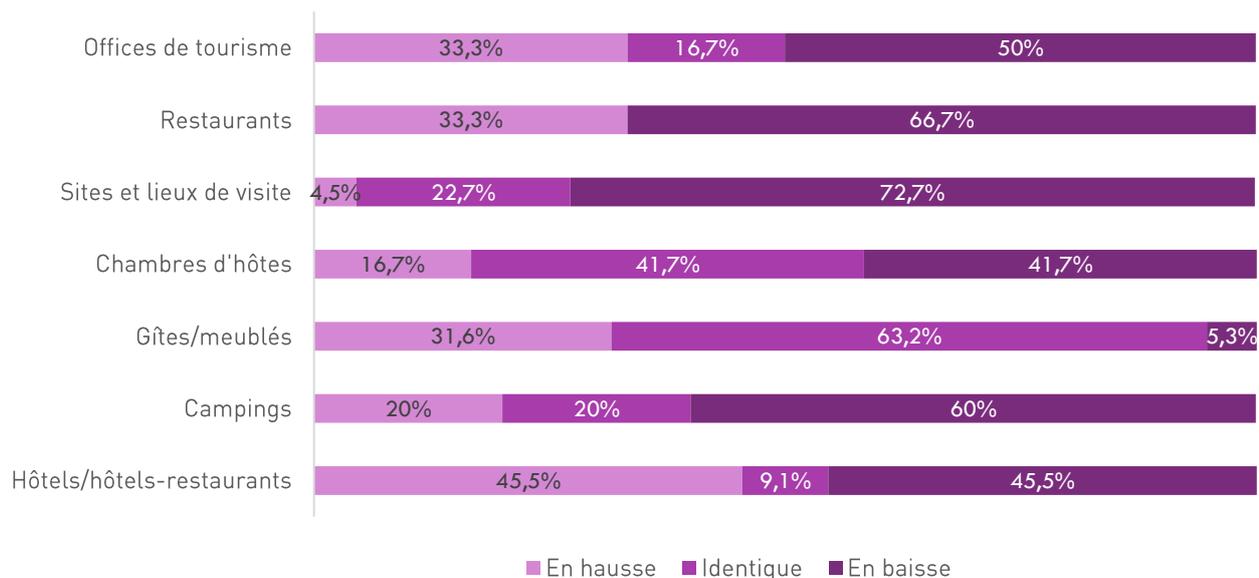
## Événements qui ont impacté négativement la fréquentation



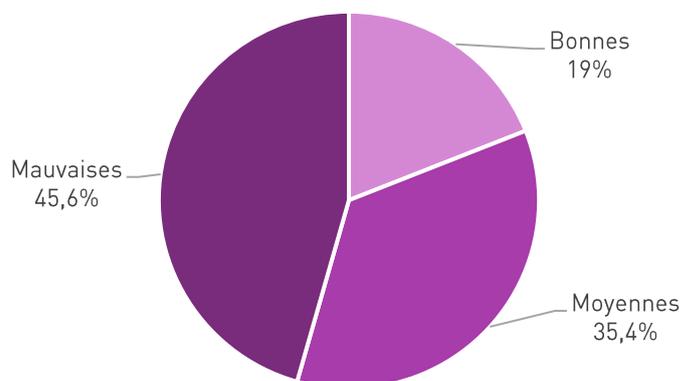
## Fréquentation par secteur d'activité



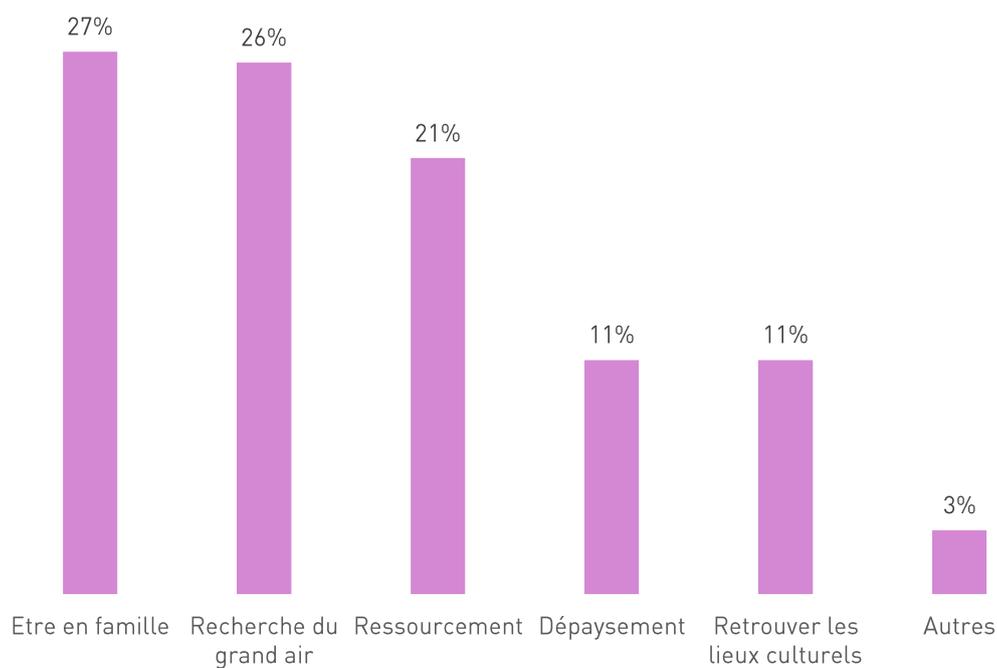
## Evolution de la fréquentation par secteur d'activité



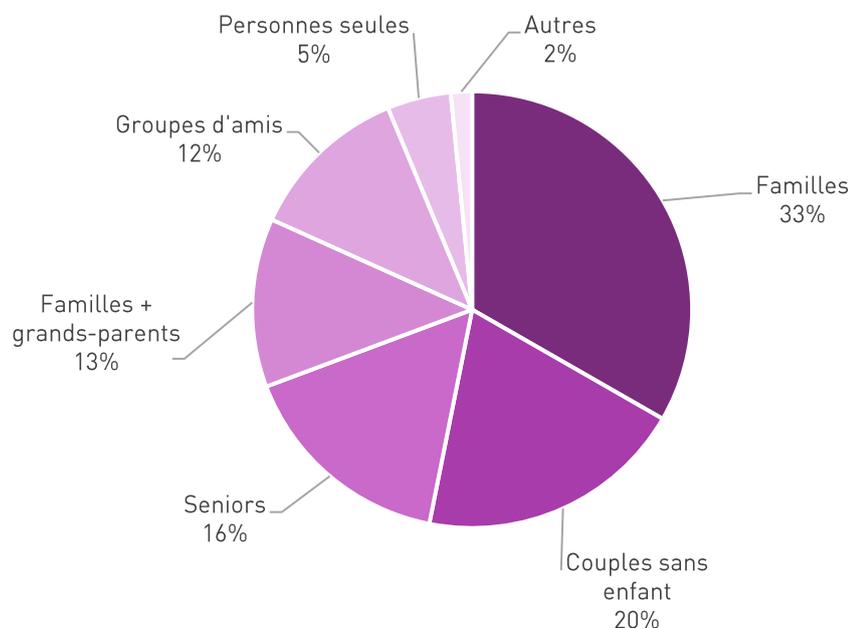
## Les prévisions de fréquentation pour le mois d'août



## Ce que recherche les touristes (selon ce que les professionnels ont perçu dans leurs échanges avec eux)



## Profils les plus courants parmi les touristes en juillet



## Les tendances notées par les professionnels concernant la fréquentation et le comportement des touristes

