



RECHERCHE INVESTISSEURS : Bilan 2019

CONTEXTE NATIONAL

Entre 2016 et 2019 l'investissement touristique en France a connu une évolution de + 3,2 %. La tendance peut être impactée suite à l'épidémie de COVID19 qui touche la France et le monde depuis décembre 2019.

PRINCIPAUX INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES EN FRANCE



HÔTELS
2,93 milliards €



HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES
672 millions €



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR ET CAMPINGS
450 millions €



GÎTES ET CHAMBRES D'HÔTE
441 millions €



VILLAGES DE VACANCES
180 millions €

ET DANS L'EURE EN 2019

LA MÉTHODE DE RECHERCHE D'INVESTISSEURS

RECENSER L'OFFRE TOURISTIQUE

Le Département de l'Eure et Eure Tourisme recensent l'ensemble des opportunités touristiques à destination des investisseurs.

Le Département de l'Eure et Eure Tourisme travaillent également en relation étroite avec l'ensemble des territoires pour permettre de répondre au mieux aux demandes des porteurs de projet.

VALORISER L'OFFRE TOURISTIQUE

Eure Tourisme, en lien avec le Département, dispose d'une plateforme dédiée www.investinormandie-tourisme.fr, qui vise à promouvoir et rendre plus visible l'offre disponible.

Cet outil de valorisation permet d'offrir **un service gratuit** aussi bien pour les propriétaires privés ou publics désirant vendre un bien que pour les porteurs de projet en recherche d'opportunité.

Le site www.pole-implantation-tourisme.org est un service financé par le Département afin d'aider les entreprises et les créateurs ou repreneurs d'activités touristiques dans leurs démarches.

ACCOMPAGNER LES INVESTISSEURS ET LES PORTEURS DE PROJETS

Le Département de l'Eure et Eure Tourisme facilitent l'action d'accompagnement à 360° des entreprises en mettant en relation en un seul rendez-vous le porteur de projet avec l'ensemble des interlocuteurs. En amont Eure Tourisme met à disposition des données (marchés, flux, retombées économiques...) permettant de fiabiliser et accélérer les études d'opportunités, de faisabilité et le montage du business plan.

RECHERCHER LES INVESTISSEURS TOURISTIQUES

Eure Tourisme accentue sa démarche de prospection de porteurs de projet en s'associant au programme national « Pôle implantation tourisme » de l'agence « Régional Partner ».

Cette action payante mobilise d'importants outils de marketing : un site internet spécifique, une approche directe auprès d'opérateurs et investisseurs du tourisme, une campagne adwords et facebook (ou instagram).

Elle a pour objectifs de **détecter des projets de création ou de reprise** de structures d'hébergements ou activités de loisirs et **de promouvoir l'Eure** sur le plan national, auprès d'opérateurs et d'investisseurs touristiques.

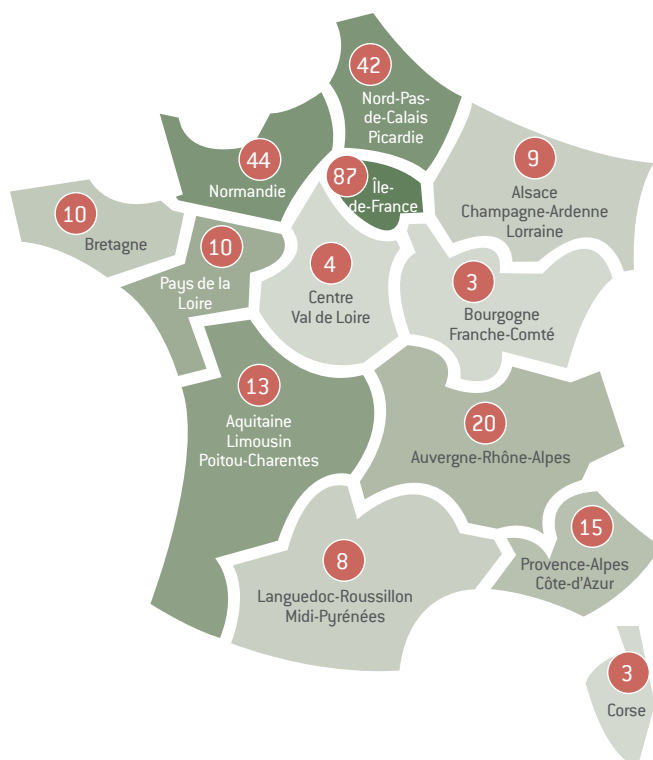
ORIGINES DES CONTACTS 2019

273 contacts (126 en 2018) + 116 %.

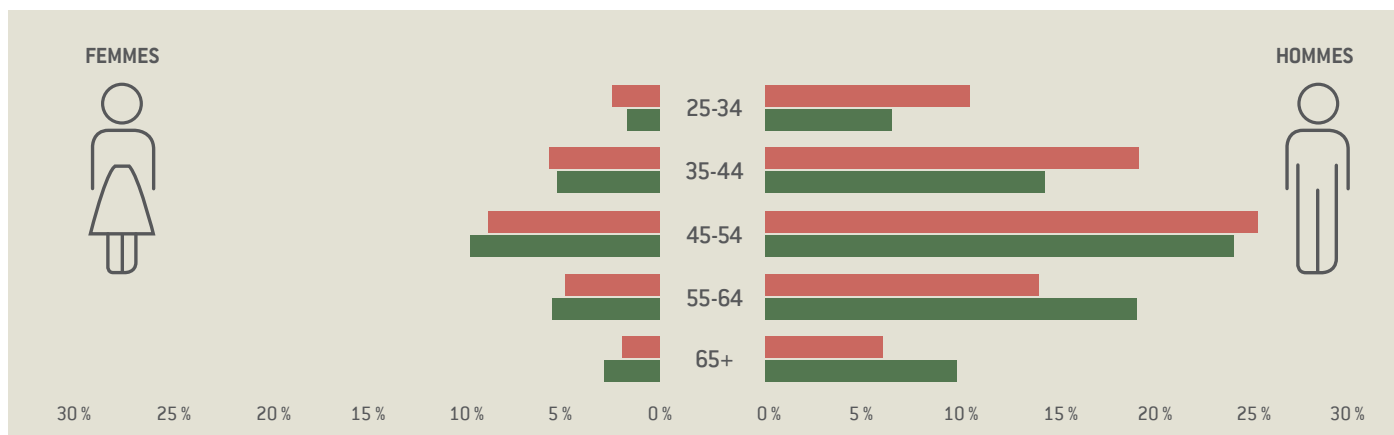
● 43 contacts (59 en 2018) ont été traités par la DAT dont 42 issus de la collaboration avec RP.

● 230 contacts (67 en 2018) ont été traités par Eure Tourisme en 2019 + 243 %.

96,7 % de ces contacts sont exogènes



PROFIL DES CONTACTS INTÉRESSÉS PAR LES OFFRES PROMUES



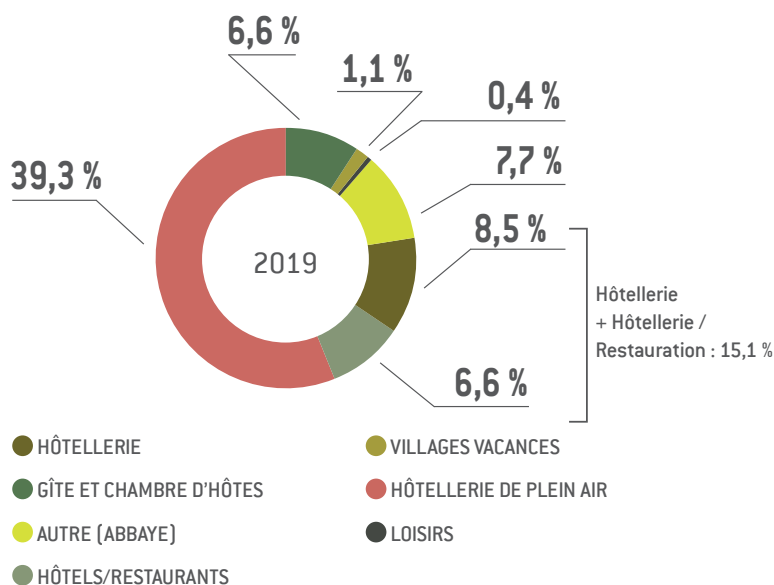
■ Impressions* ■ Clicks sur un lien

Données issues de la campagne facebook via RP

* Impressions = le nombre de fois que les offres promues ont été vues

NATURE DES PROJETS DÉTECTÉS

En 2018 la tendance était inversée. Les projets liés à l'hôtellerie + l'hôtellerie restauration représentaient 45,3 % suivis de l'hôtellerie de plein air à hauteur de 25,2 %.



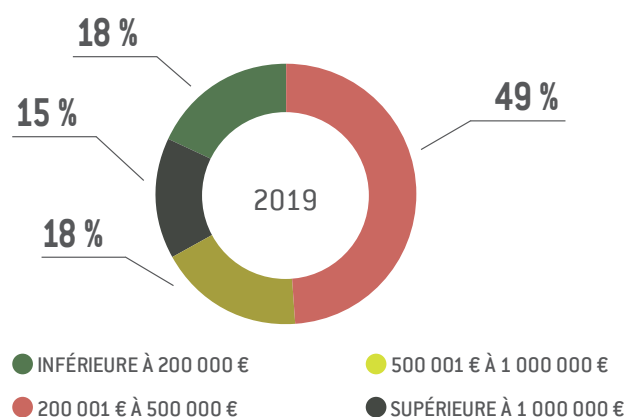
CAPACITÉ D'INVESTISSEMENT

67 % des investisseurs ont une capacité d'investissement inférieure ou égale à 500 000 €.

18 % ont une capacité d'investissement comprise en 500 000 et 1 000 000 d'€.

15 % ont une capacité supérieure à 1 000 000 d'€.

Les pourcentages 2019 sont relativement stables par rapport à 2018.



LES OFFRES

34 offres ont été valorisées sur le site www.investinormandie-tourisme.fr.

8 offres ont déclenché 13 visites sur site et **3 offres non issues du site internet www.investinormandie-tourisme.fr** ont également suscité un intérêt particulier :

- Harcourt
- Château du Grand Serquigny
- Haras des Fleurs (centre équestre) à Port-Mort

13 contacts (contre 29 en 2018) n'ont pas été satisfaits car nous ne disposons pas d'offres correspondant à leur demande.

27 OFFRES SUR 34 ONT INTÉRESSÉ LES CONTACTS ET ONT DÉCLENCHÉ 13 VISITES

EPCI	NOMBRE D'OFFRES SUR LE TERRITOIRE	TOTAL DE DEMANDES	NOMBRE DE VISITES
CASE	3	71	0
CDC LYONS ANDELLE	2	69	3
CDC ROUMOIS SEINE	2	51	0
SEINE NORMANDE AGGLO	4	36	0
INTERCO NORMANDIE SUD EURE	5	22	7
CDC EURE MADRIE SEINE	4	18	2
CDC VIÈVRE LIEUVIN	2	7	0
CDC DE CONCHES	1	3	0
BERNAY, TERRES DE NORMANDIE	3	3	1
EVREUX PORTE DE NORMANDIE	1	1	0
TOTAL	27	281	13

Nous sommes à votre écoute, contactez-nous :

DÉPARTEMENT DE L'EURE

Dominique LE DOYEN • dominique.le-doyen@eure.fr • 02 32 31 50 32

EURE TOURISME

Laurence MAILLARD • laurence.maillard@eure-tourisme.fr • 02 32 62 84 46

l'Eure)
AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

