

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

AOÛT 2021

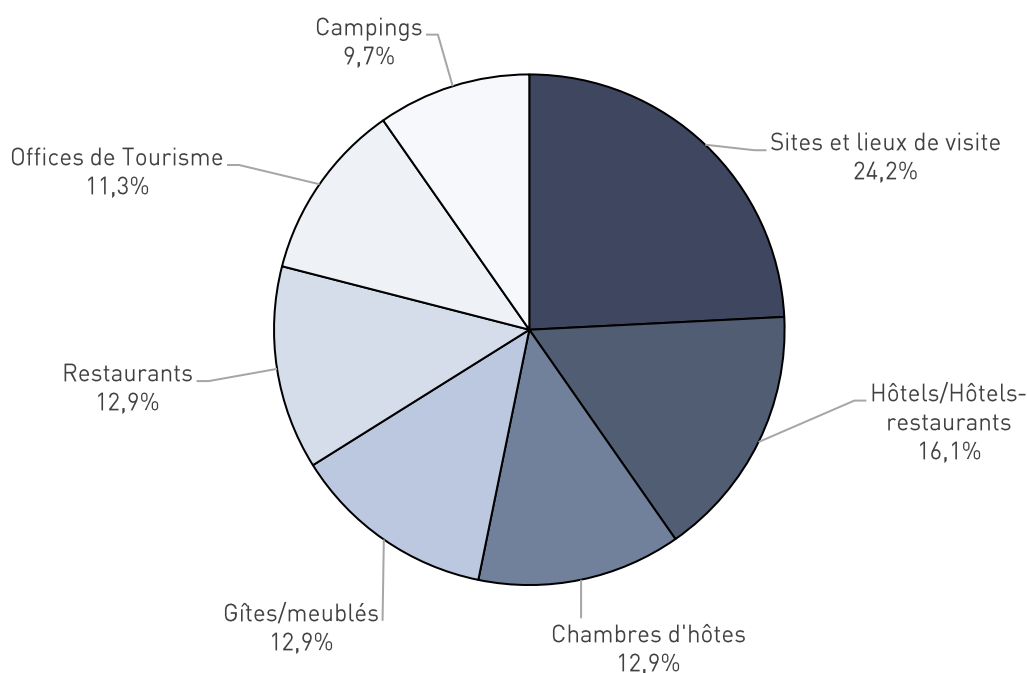
Panorama d'Amfreville-sous-les-Monts ©ADT27, J.F LANGE



Méthodologie

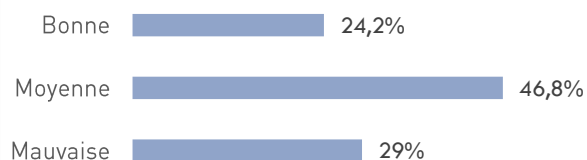
En août 2021, le Comité Régional de Tourisme de Normandie a mené en partenariat avec l'ADT 27 une enquête de conjoncture à laquelle 62 acteurs touristiques de l'Eure ont répondu. Parmi eux des établissements de loisirs, hôtels, campings, gîtes et meublés, chambres d'hôtes, restaurants, offices de tourisme et lieux de visite.

Profil des répondants

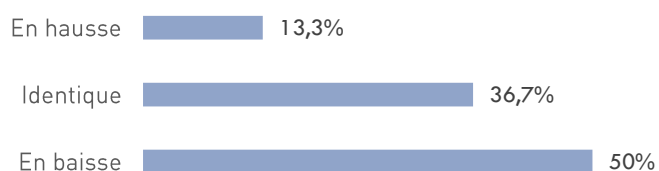


Fréquentation août 2021

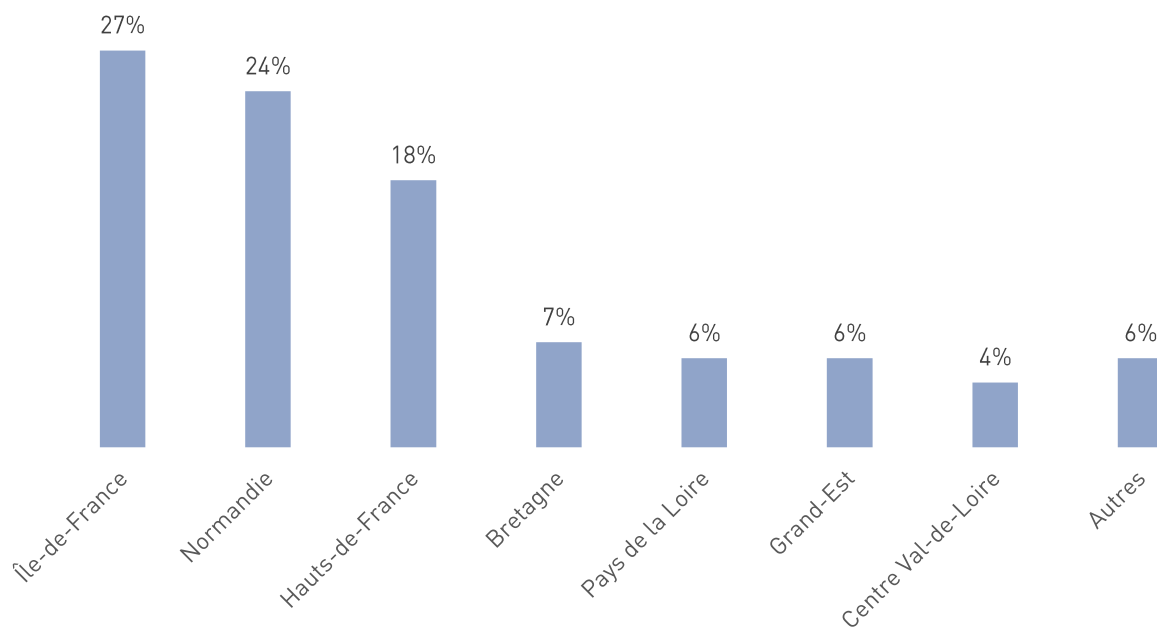
Fréquentation



Évolution par rapport à août 2020

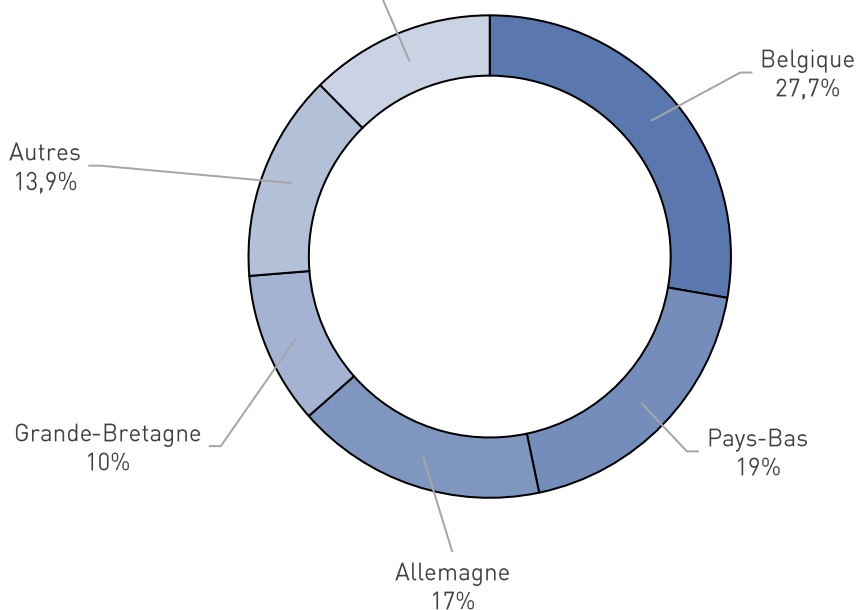


Origine de la clientèle française

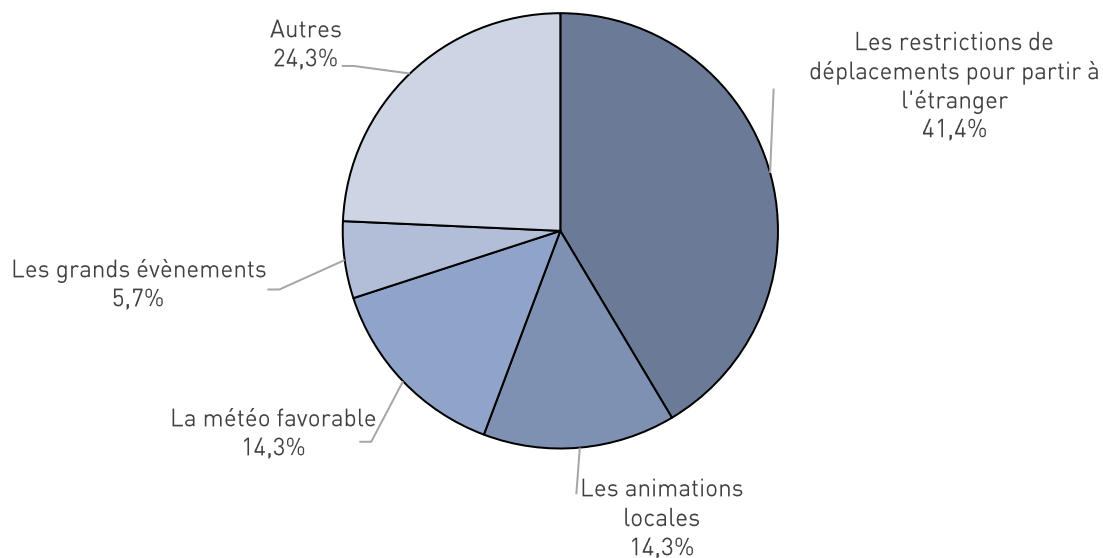


Retour des clientèles étrangères

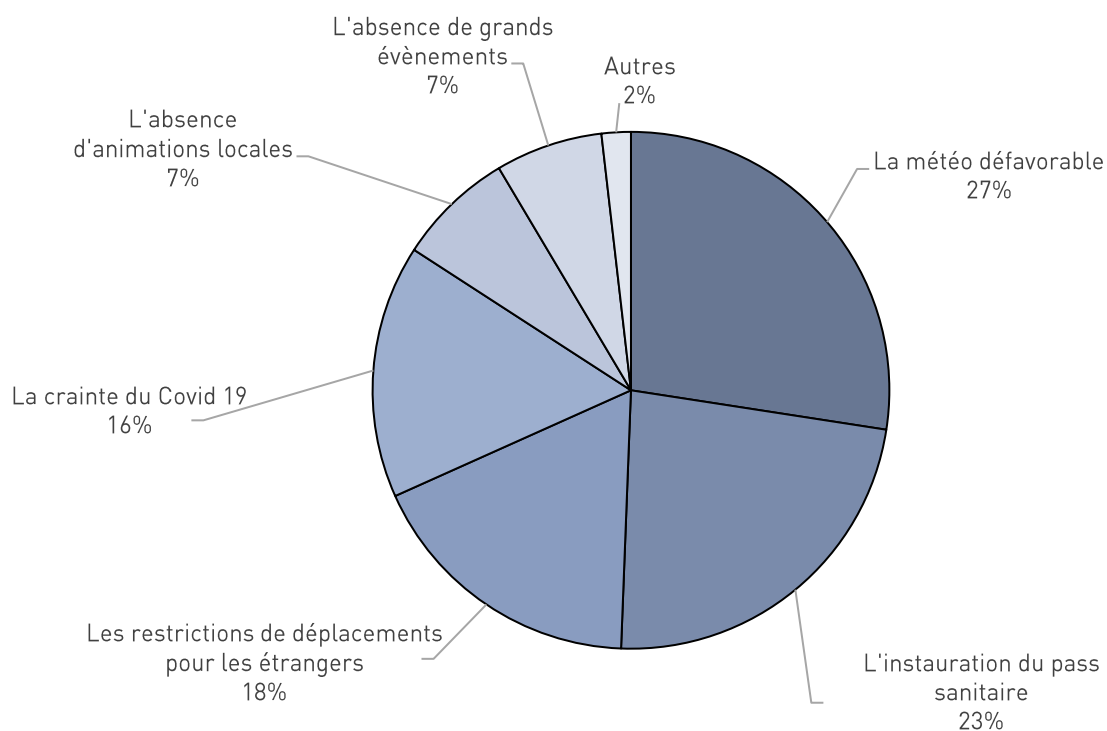
Je ne constate pas encore de retour des clientèles étrangères
12,4%



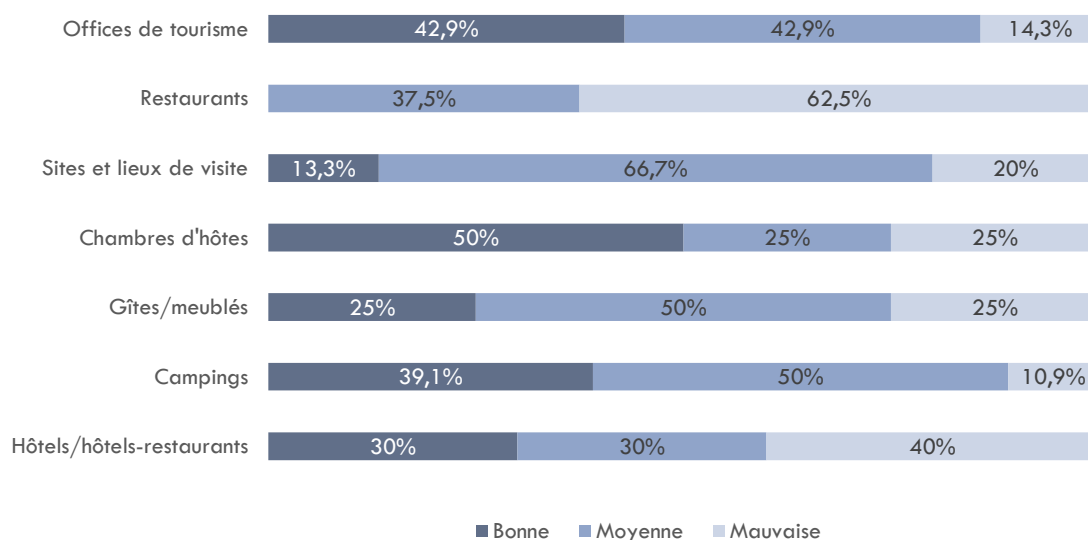
Événements qui ont impacté positivement la fréquentation



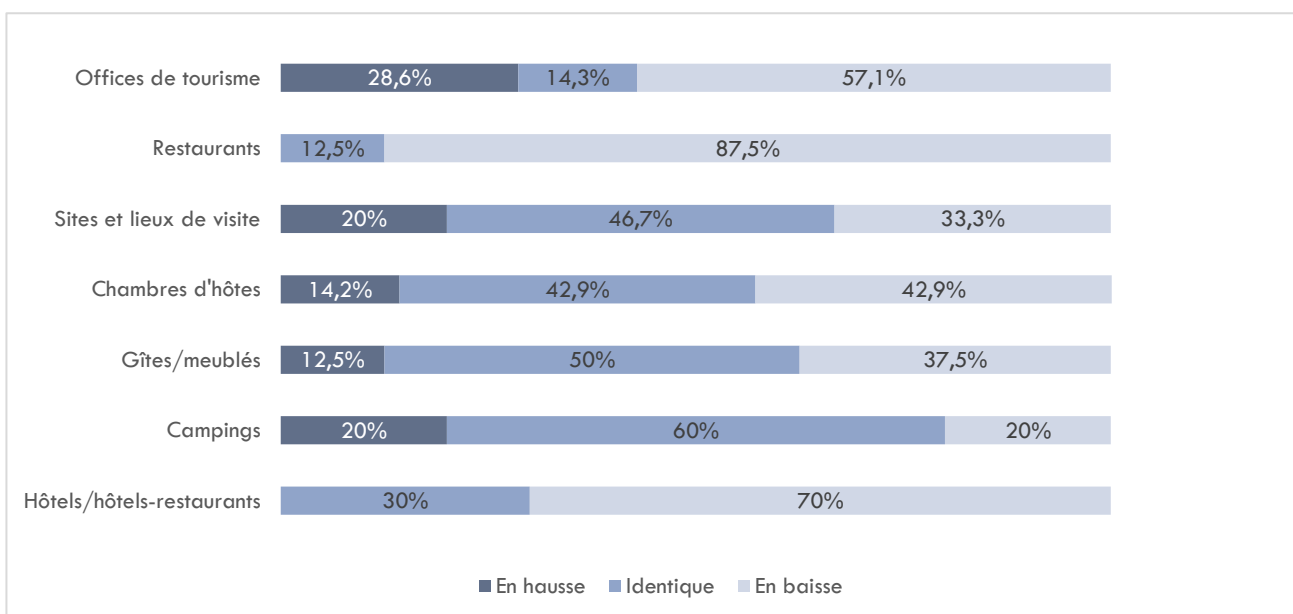
Événements qui ont impacté négativement la fréquentation



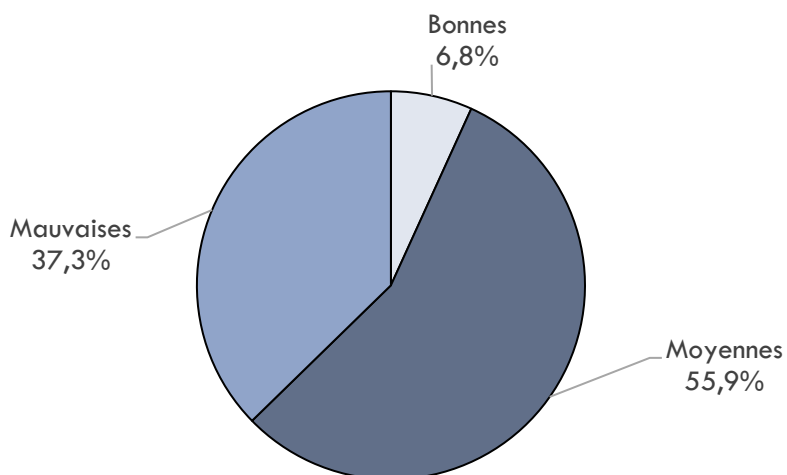
Fréquentation par secteur d'activité



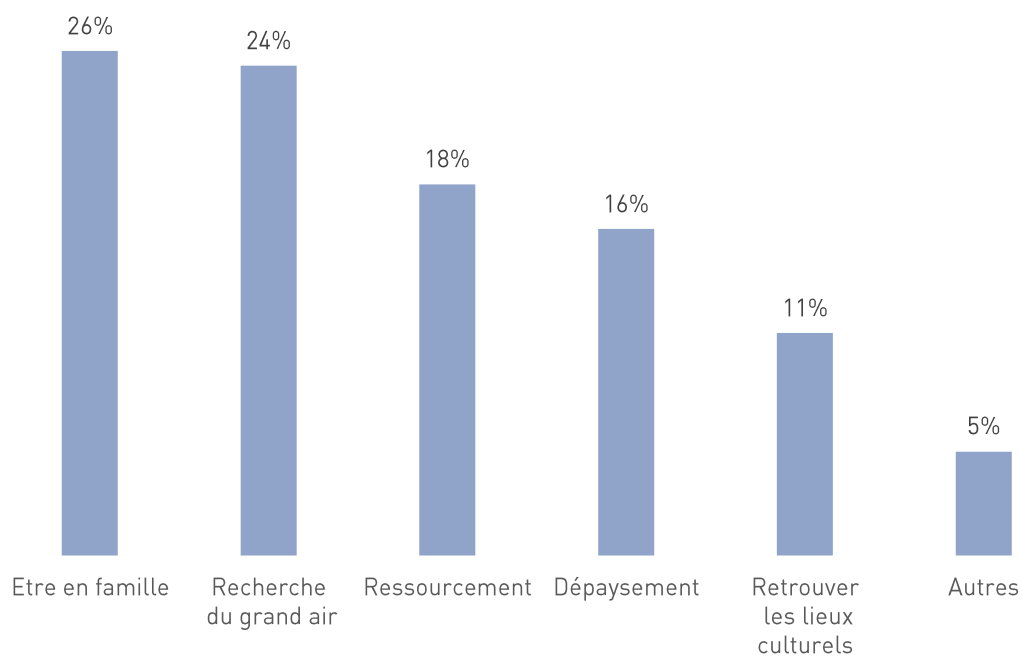
Evolution de la fréquentation par secteur d'activité (vs 2020)



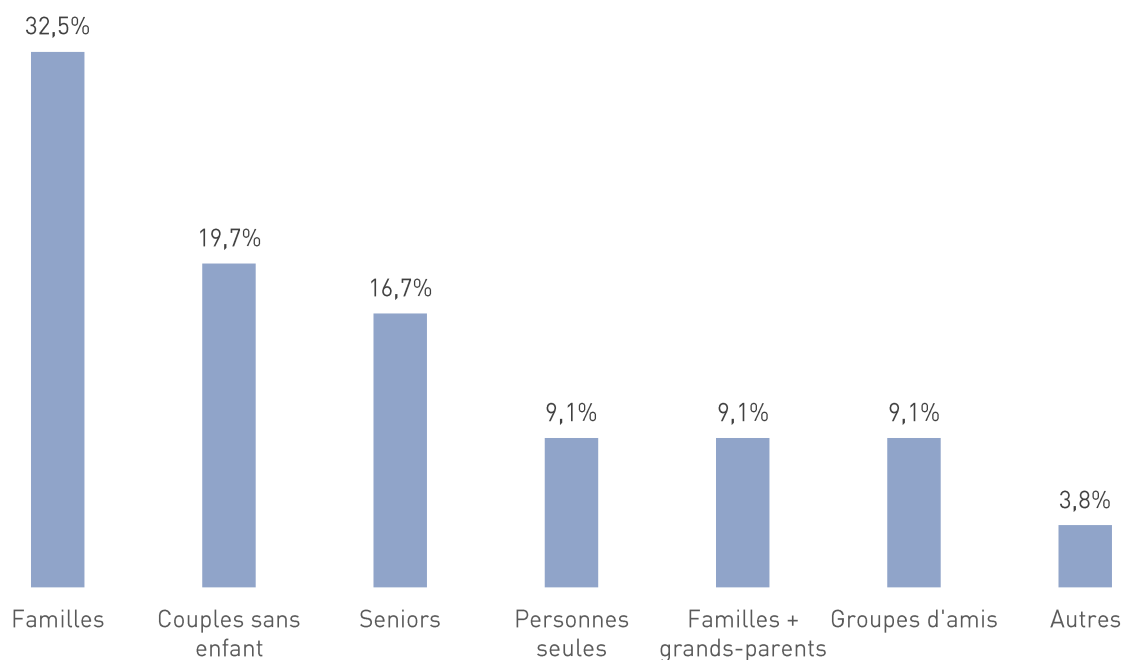
Les prévisions de fréquentation pour le mois de septembre



Ce que recherche les touristes (selon ce que les professionnels ont perçu dans leurs échanges avec eux)



Profils les plus courants parmi les touristes en août



Les tendances notées par les professionnels concernant la fréquentation et le comportement des touristes

