

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

Septembre 2021

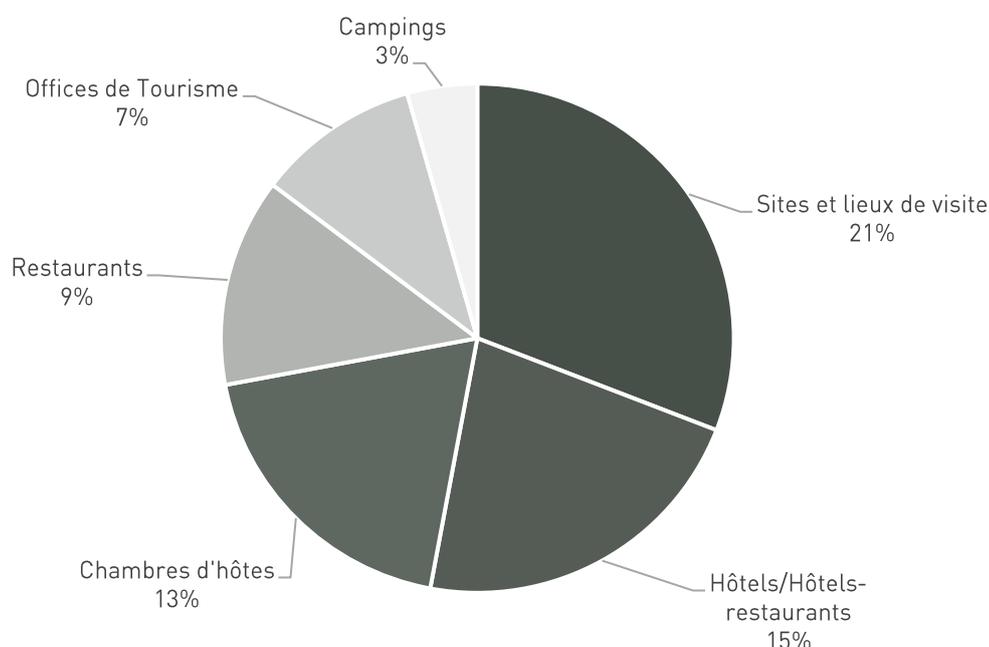
Pause Hamac à deux © Max Coquard, Bestjobsers

l'Eure)
AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Méthodologie

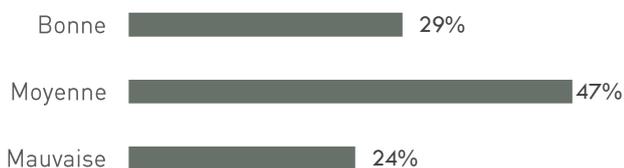
En septembre 2021, le Comité Régional de Tourisme de Normandie a mené en partenariat avec l'ADT 27 une enquête de conjoncture à laquelle 75 acteurs touristiques de l'Eure ont répondu. Parmi eux des établissements de loisirs, hôtels, campings, gîtes et meublés, chambres d'hôtes, restaurants, offices de tourisme et lieux de visite.

Profil des répondants

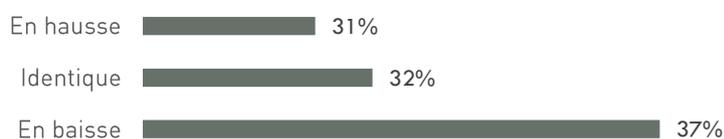


Fréquentation septembre 2021

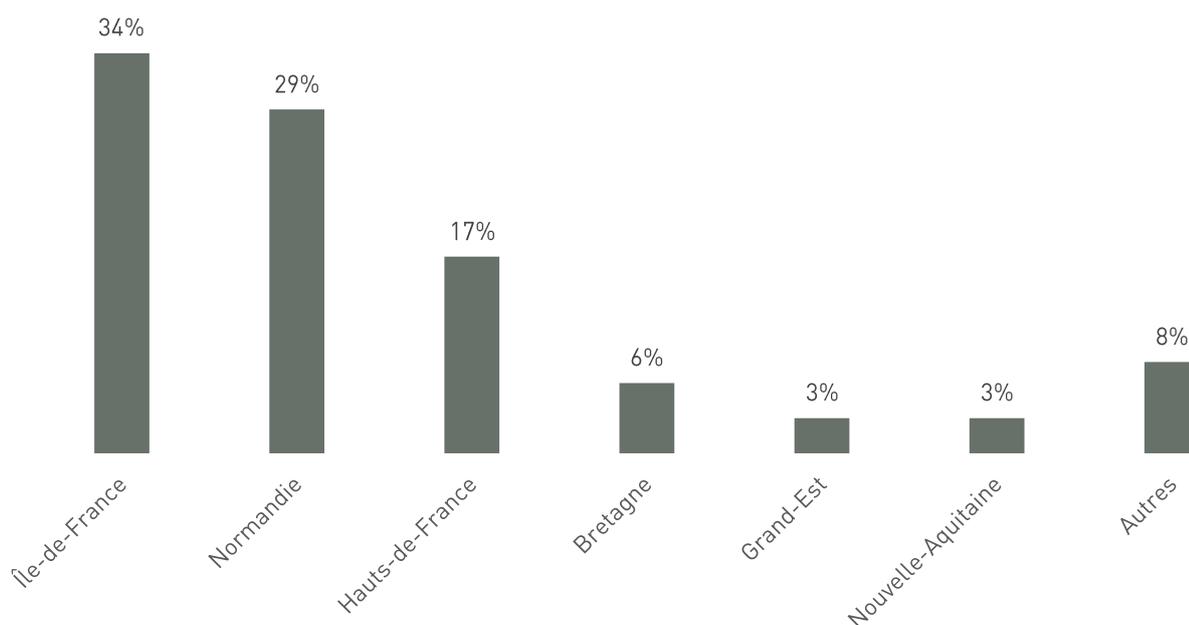
Fréquentation



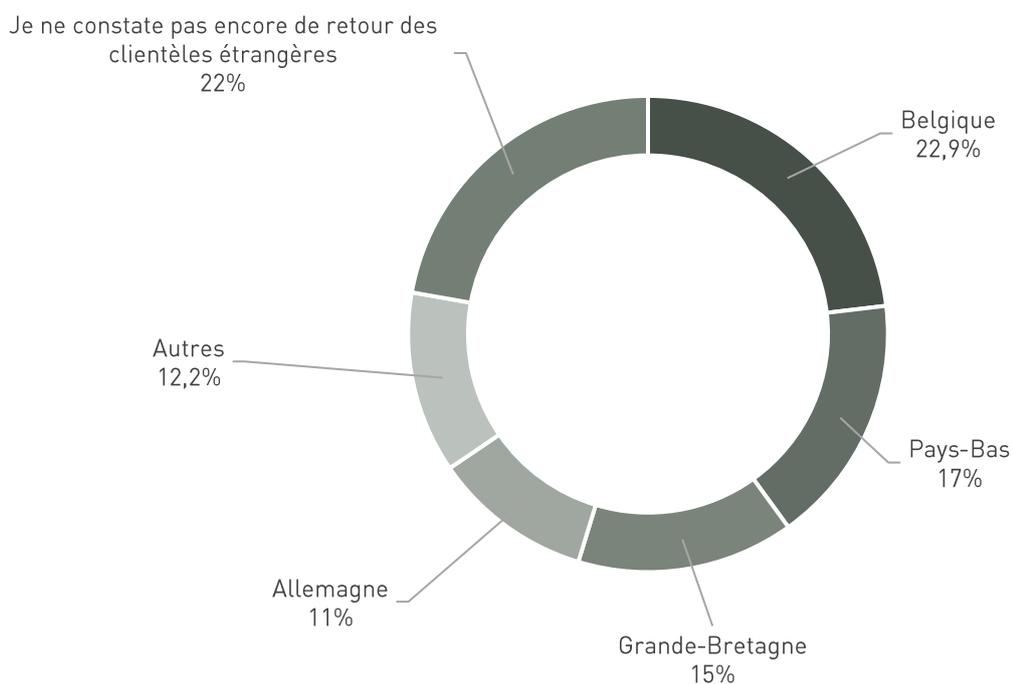
Évolution par rapport à septembre 2020



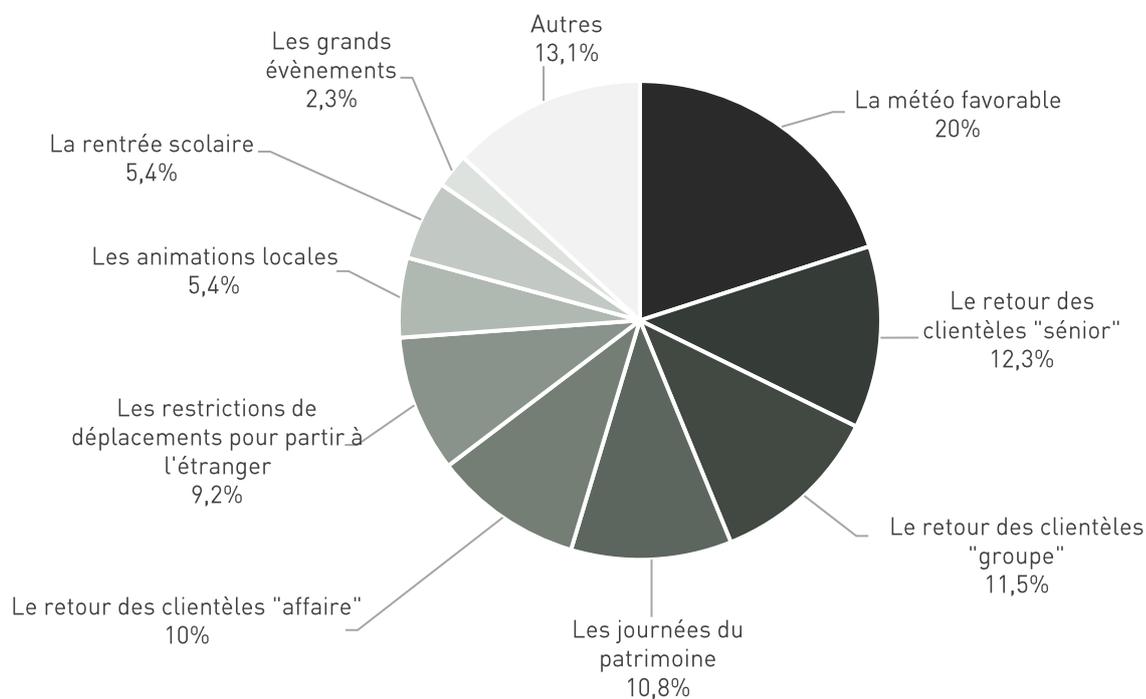
Origine de la clientèle française



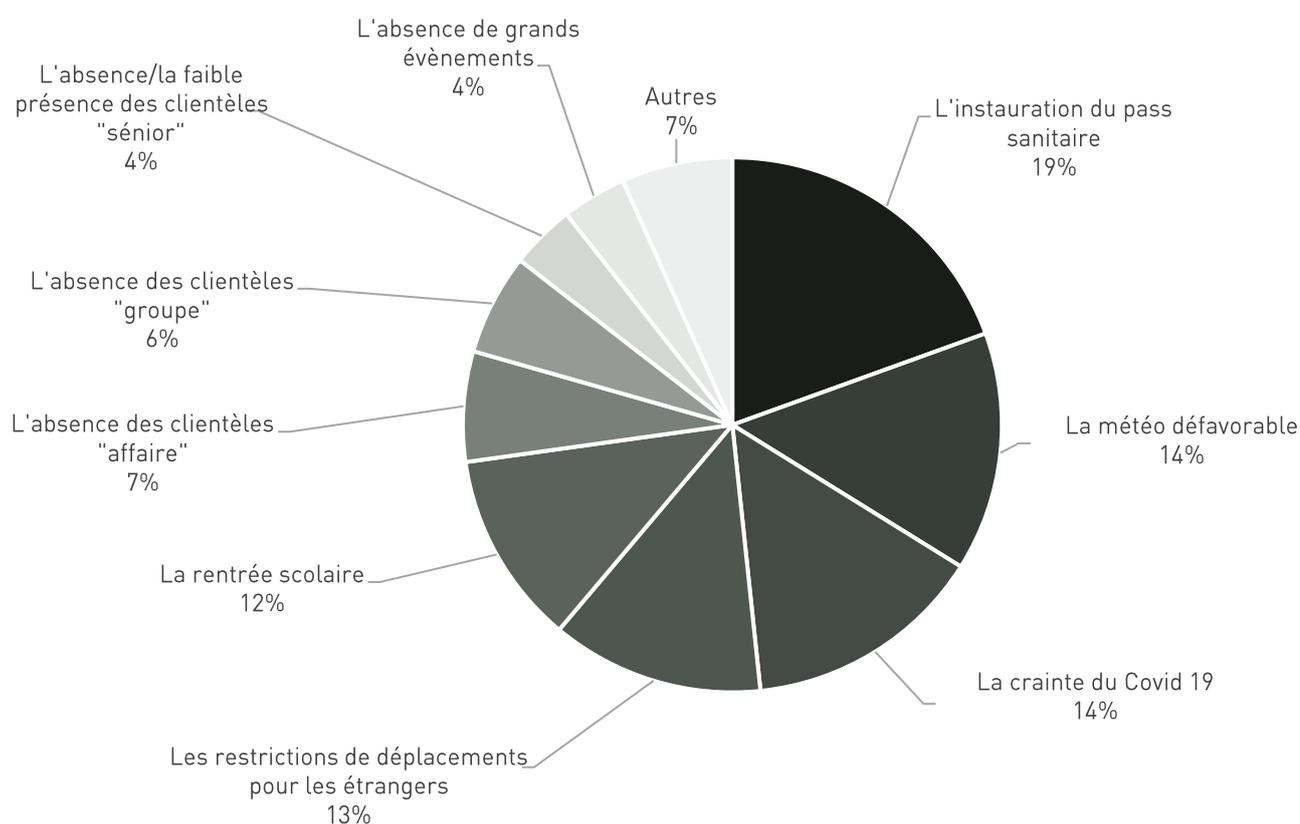
Retour des clientèles étrangères



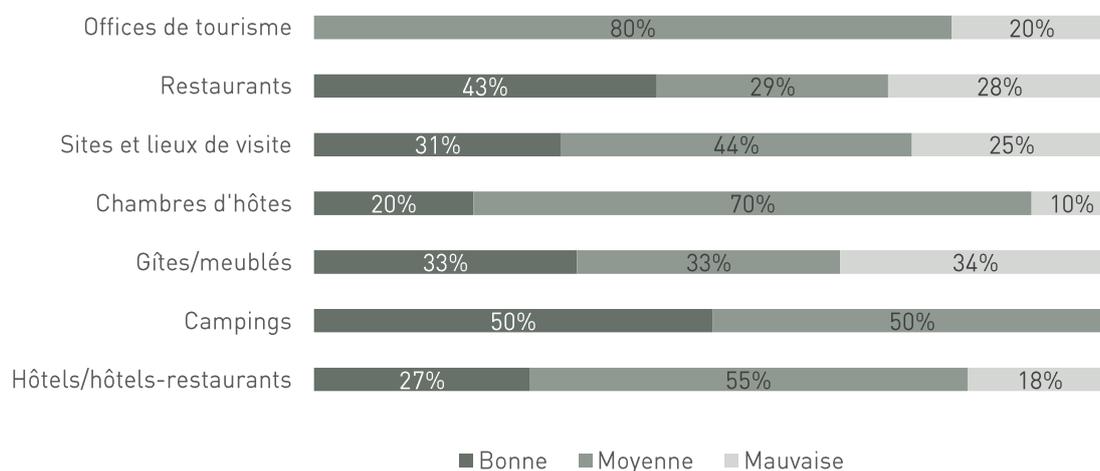
Événements qui ont impacté positivement la fréquentation



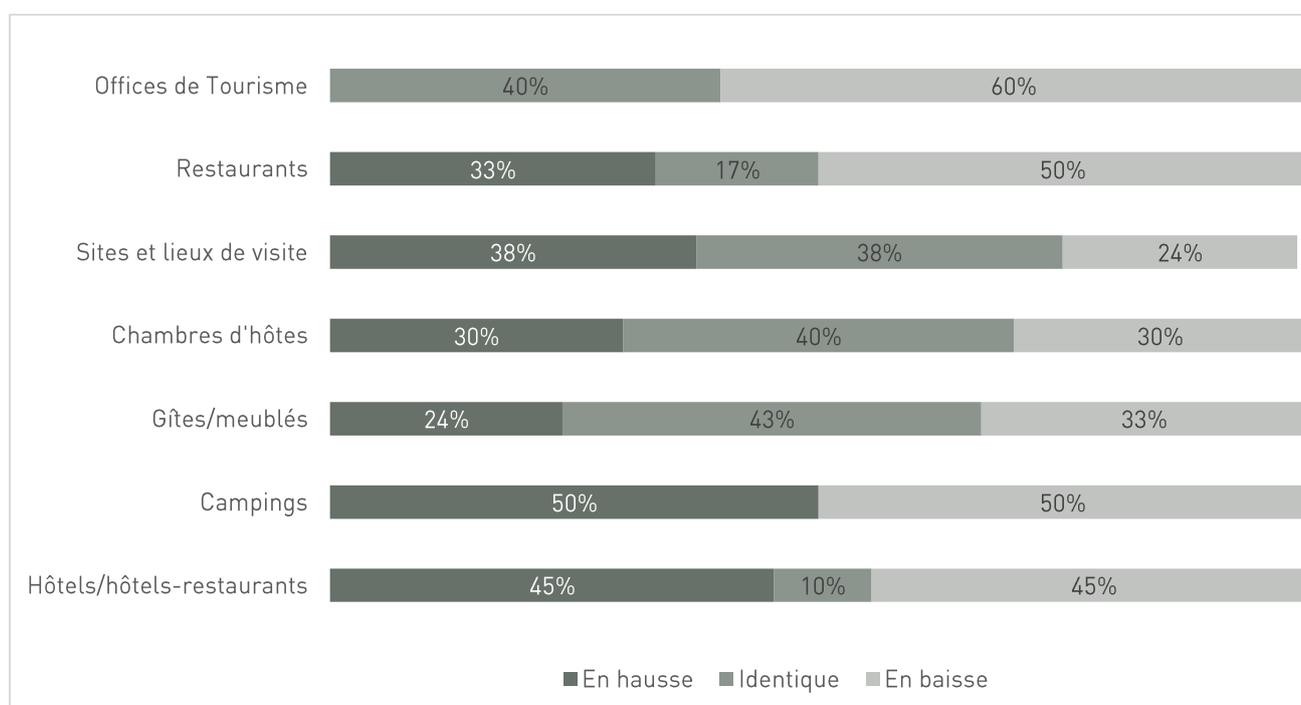
Événements qui ont impacté négativement la fréquentation



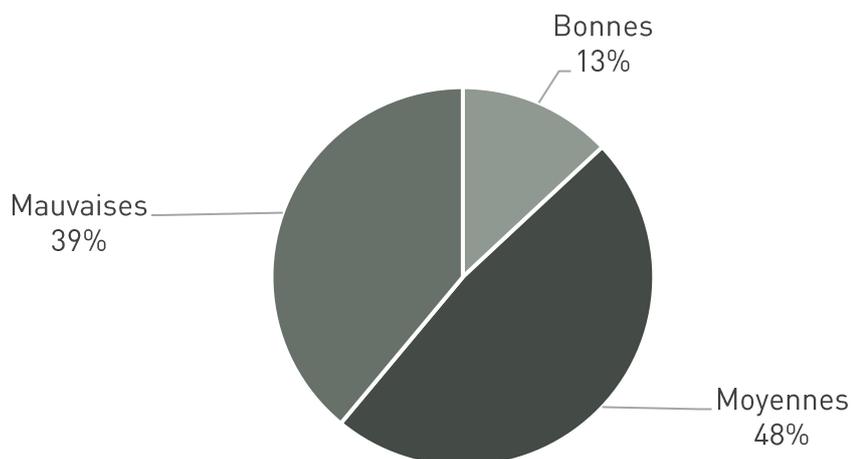
Fréquentation par secteur d'activité



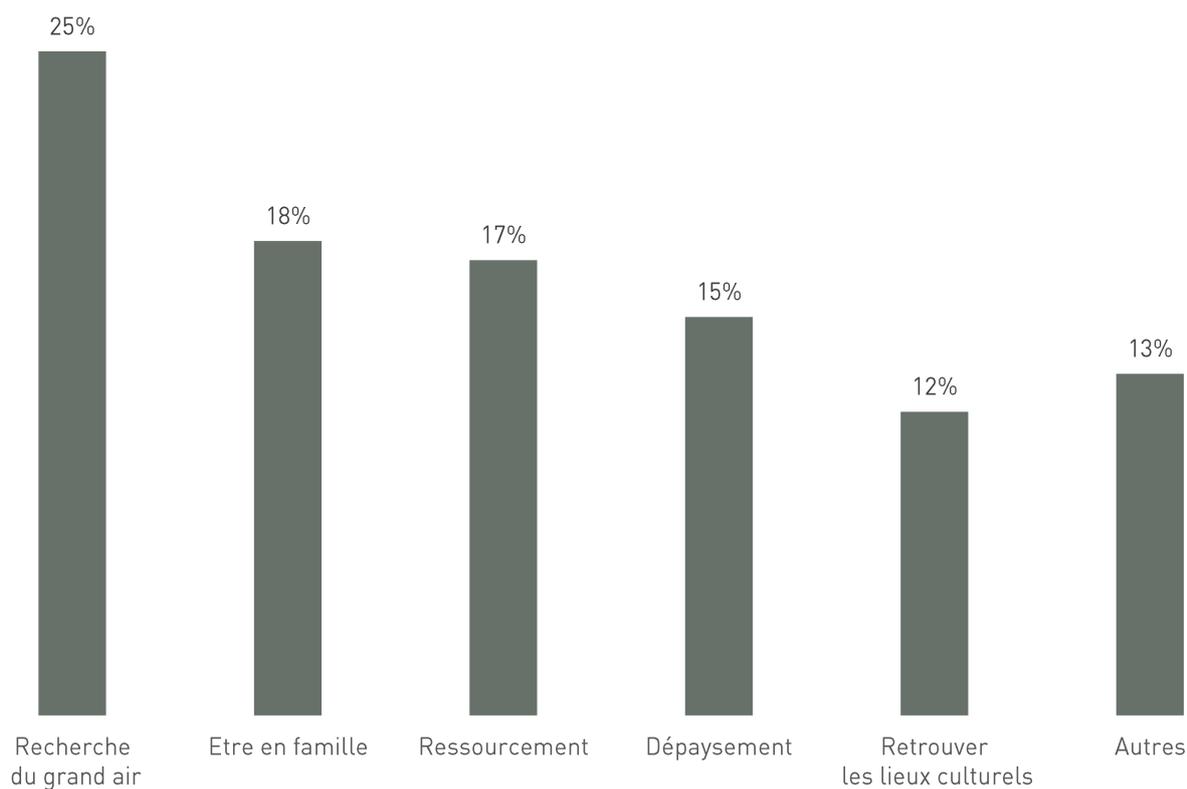
Évolution de la fréquentation par secteur d'activité (vs 2020)



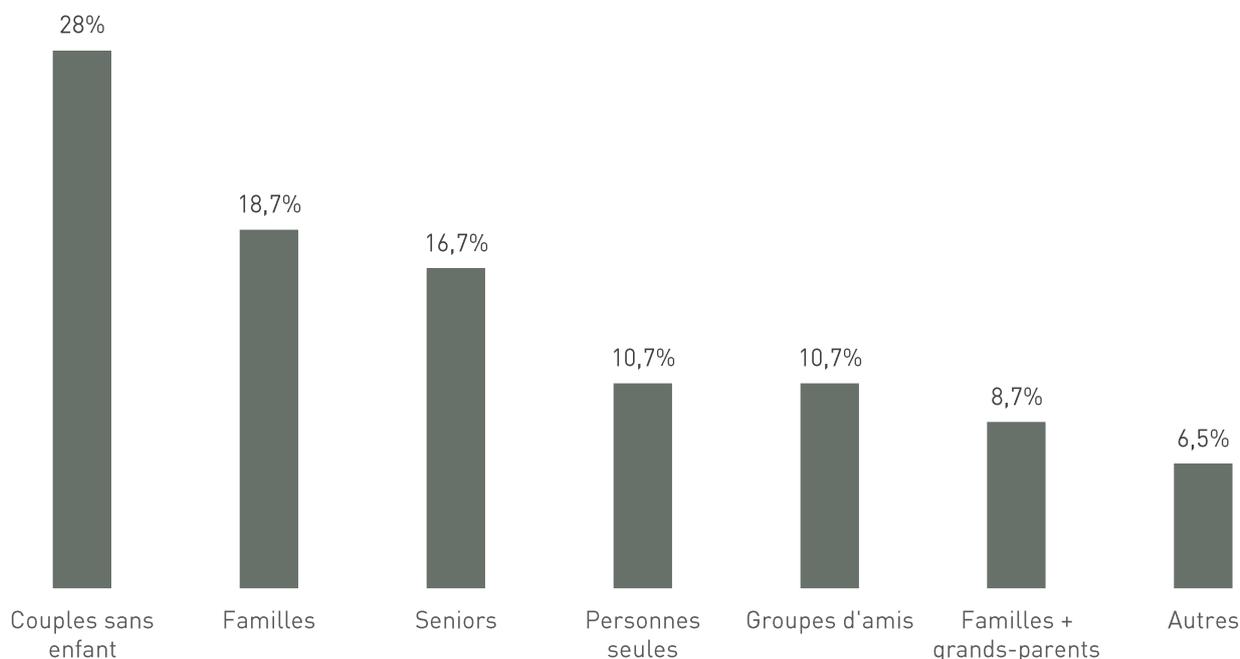
Les prévisions de fréquentation pour le mois de septembre



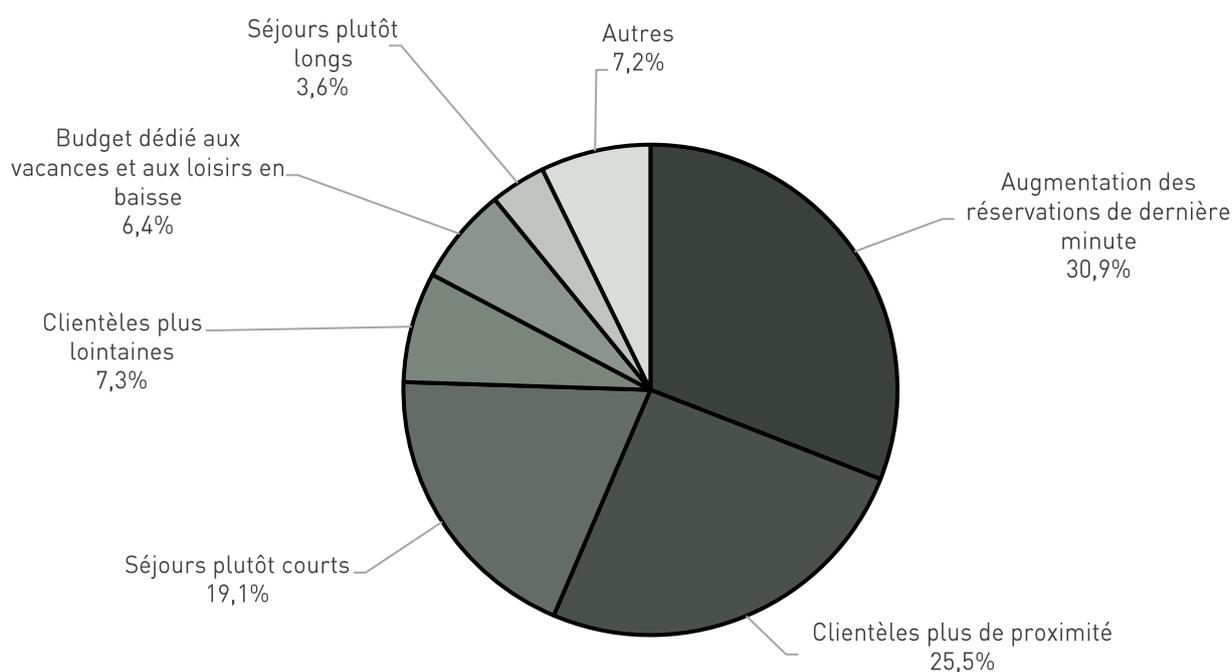
Ce que recherche les touristes (selon ce que les professionnels ont perçu dans leurs échanges avec eux)



Profils les plus courants parmi les touristes en septembre

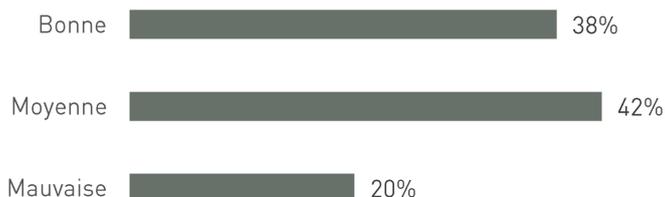


Les tendances notées par les professionnels concernant la fréquentation et le comportement des touristes



Bilan saison 2021

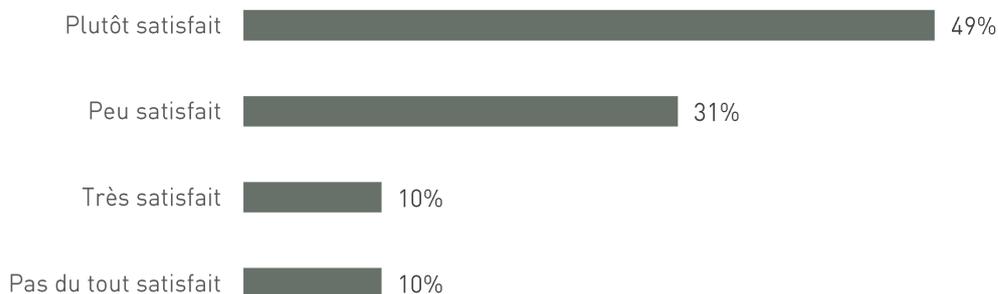
Fréquentation 2021



Évolution par rapport à la saison 2020



Satisfaction de la saison 2021 au vu de la situation sanitaire



Comment imaginez-vous le tourisme en 2022 ?



« Se ressourcer, se retrouver avec les amis/famille loin des foules ».

« Les touristes ont modifié leur façon de partir en raison des restrictions avec l'étranger et apprennent à redécouvrir la France. Je pense que l'année 2022 sera une nouvelle fois propice aux séjours en France ».

« En hausse, la situation sanitaire s'améliorant ».

« Tout dépendra de la situation sanitaire mondiale. Si les français ont été heureux de redécouvrir ou de découvrir un tourisme vert qu'ils ont apprécié, je pense qu'ils seront fortement tentés de redécouvrir des destinations plus lointaines et dépaysantes au soleil et au bord de mers plus chaudes ».