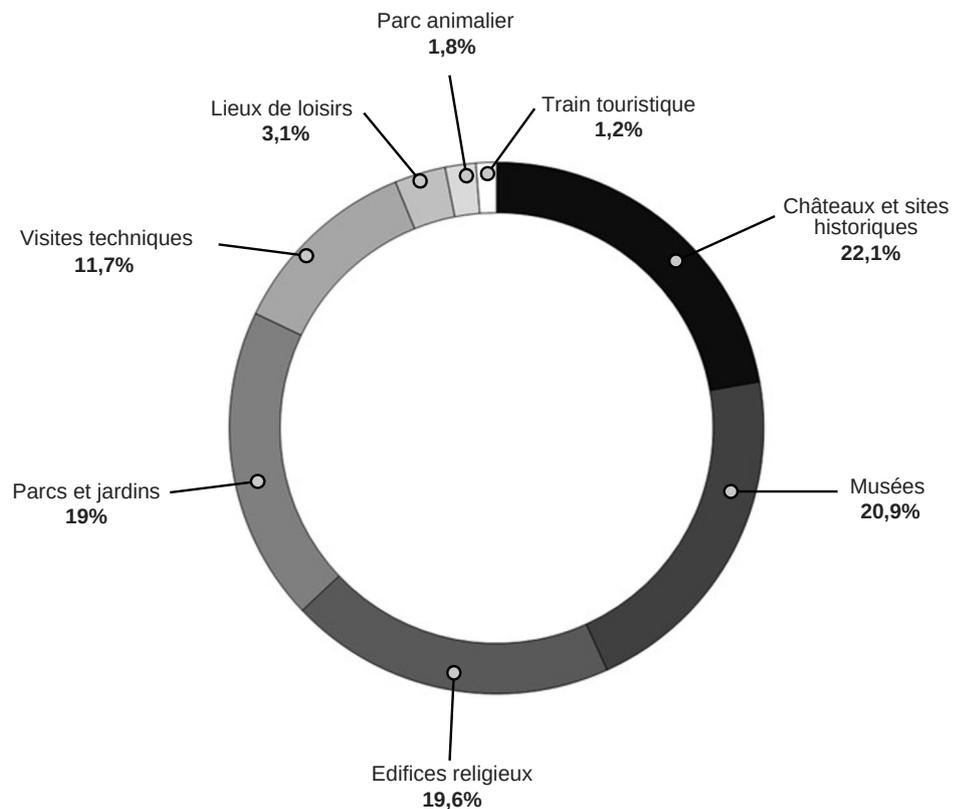


Bilan 2018

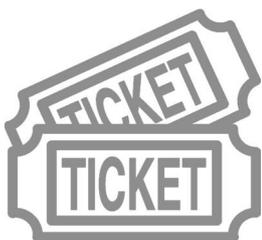
SITES ET LIEUX DE VISITE

Répartition des sites par catégorie*

* En nombre de sites



FRÉQUENTATION DES SITES ET LIEUX DE VISITE



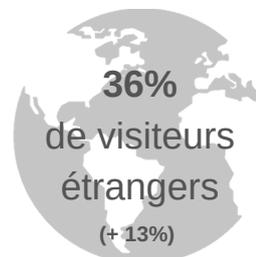
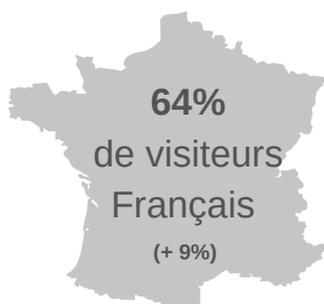
1 538 782 visiteurs

(entrées payantes et gratuites)

dans l'ensemble des sites de l'Eure

(+ 5%)

ORIGINE DES CLIENTÈLES



TOP 3 DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



Etats-Unis
(- 1%)



Royaume-Uni
(+ 11%)



Allemagne
(+ 3%)

TOP 10 DES SITES ET LIEUX DE VISITE

FONDATION CLAUDE MONET, GIVERNY	696 636	+ 9%
BIOTROPICA, VAL-DE-REUIL	223 902	+ 9%
MUSÉE DES IMPRESSIONNISMES, GIVERNY	182 890	+ 8%
AQUAMUNDO, LES BARILS	49 301	- 2%
DOMAINE D'HARCOURT, HARCOURT	36 628	+ 1%
CHÂTEAU-GAILLARD, LES ANDELYS	31 827	- 5%
ABBAYE DE MORTEMER, LISORS	28 708	+ 11%
CHÂTEAU DE BIZY, VERNON	26 796	+ 20%
MUSÉE D'ART, HISTOIRE ET ARCHÉOLOGIE, ÉVREUX	21 358	- 22%
CHÂTEAU DU CHAMPS DE BATAILLE, STE-OPPORTUNE-DU-BOSC	20 907	+ 59%