

TOURISME DURABLE - PRATIQUES ET ATTENTES DES SOCIO-PROS DE L'EURE

Enquête réalisée à l'automne 2021 - 54 répondants*

ENJEUX DU TOURISME DURABLE

96% sont sensibles au tourisme durable

75% sont déjà mobilisés
dans leur activité



SENSIBILISATION DES CLIENTÈLES

48% sensibilisent leurs clientèles
au tourisme durable

38,5% souhaiteraient le faire



CIRCUITS COURTS ET FOURNISSEURS LOCAUX

77% donnent la priorité aux circuits courts pour leurs achats
alimentaires.

77% privilégient les fournisseurs locaux pour leurs autres
achats (15 % souhaiteraient le faire)



UNE VISION DURABLE DU TOURISME

73% estiment qu'une vision plus
durable et responsable du
tourisme est la réponse la
plus appropriée pour
l'avenir



TOP 5 DES ATTENTES DES SOCIO-PROS DE L'EURE

**1. UNE MEILLEURE CONNAISSANCE
DES AIDES À L'INVESTISSEMENT**

**2. LA MISE À DISPOSITION
D'INFORMATIONS SUR LE
TOURISME DURABLE**

**3. UNE MISE EN RÉSEAU DES
ACTEURS SENSIBILISÉS AU
TOURISME DURABLE**

**4. UN MEILLEUR SOUTIEN EN
TERMES DE COMMUNICATION
ET DE MARKETING**

**5. UNE MEILLEURE COORDINATION
DES DIFFÉRENTS ACTEURS
PUBLICS ET INSTITUTIONNELS EN
CHARGE DU TOURISME DURABLE**

ATTENTES PRINCIPALES VIS-À-VIS DE L'ADT DE L'EURE

**COMMUNIQUER
SUR LES OFFRES
DE TOURISME DURABLE**



**INFORMER
SUR LES OUTILS,
LES SUBVENTIONS...**

**CONSEILLER
COMMENT MIEUX
COMMUNIQUER,
ACCOMPAGNEMENT
DE L'ADT**

