

# ENQUÊTE DE CONJONCTURE

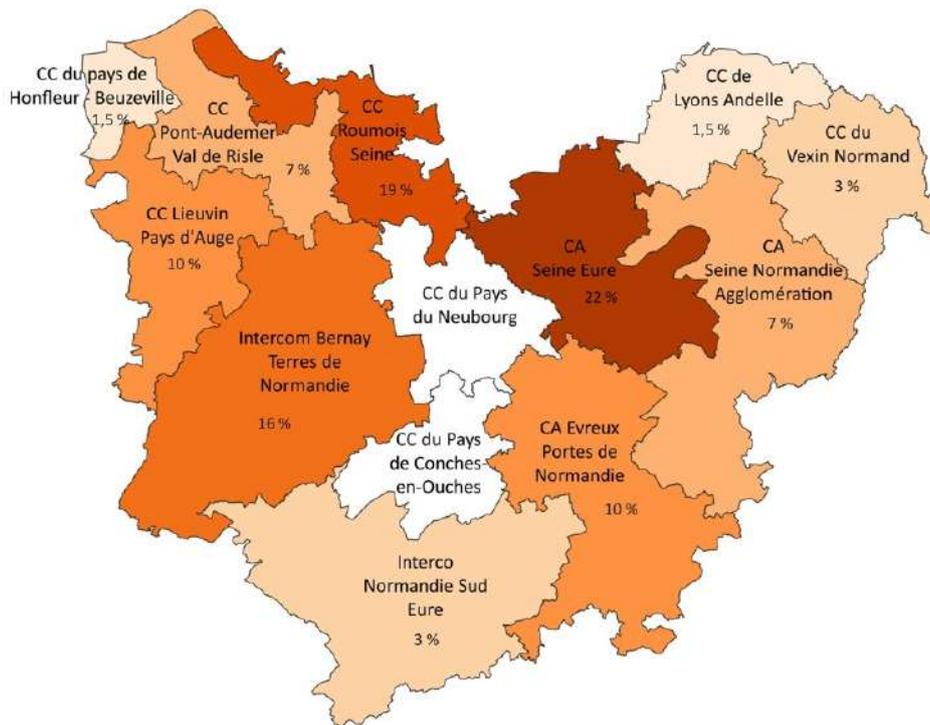
AVRIL 2022

*l'Eure* #JE SUIS AILLEURS EN NORMANDIE

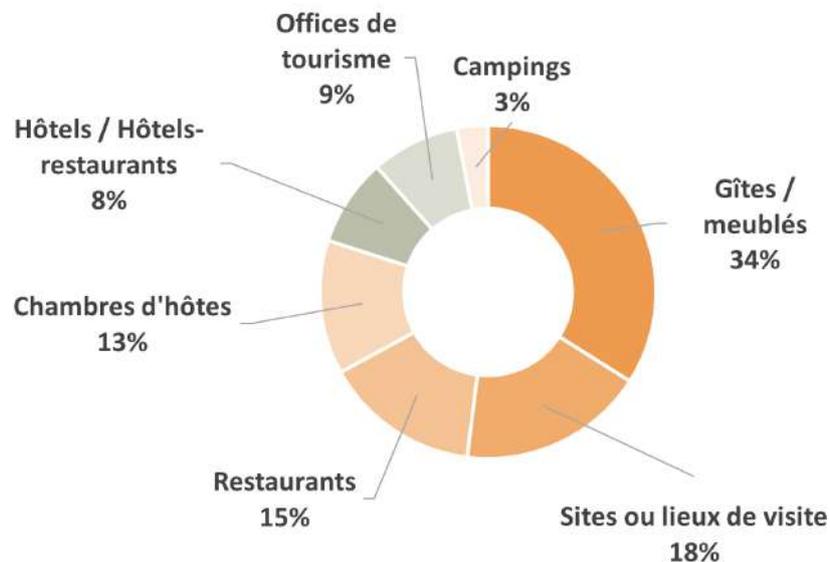
## Méthodologie

En avril 2022, le Comité Régional de Tourisme de Normandie a mené en partenariat avec l'ADT 27 et les Offices de Tourisme une enquête de conjoncture à laquelle 71 acteurs touristiques de l'Eure ont répondu.

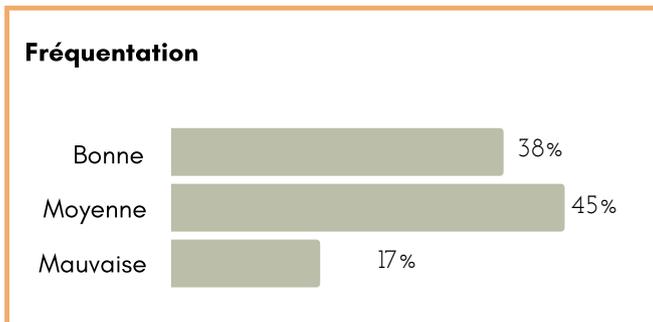
## Taux de réponse par territoire



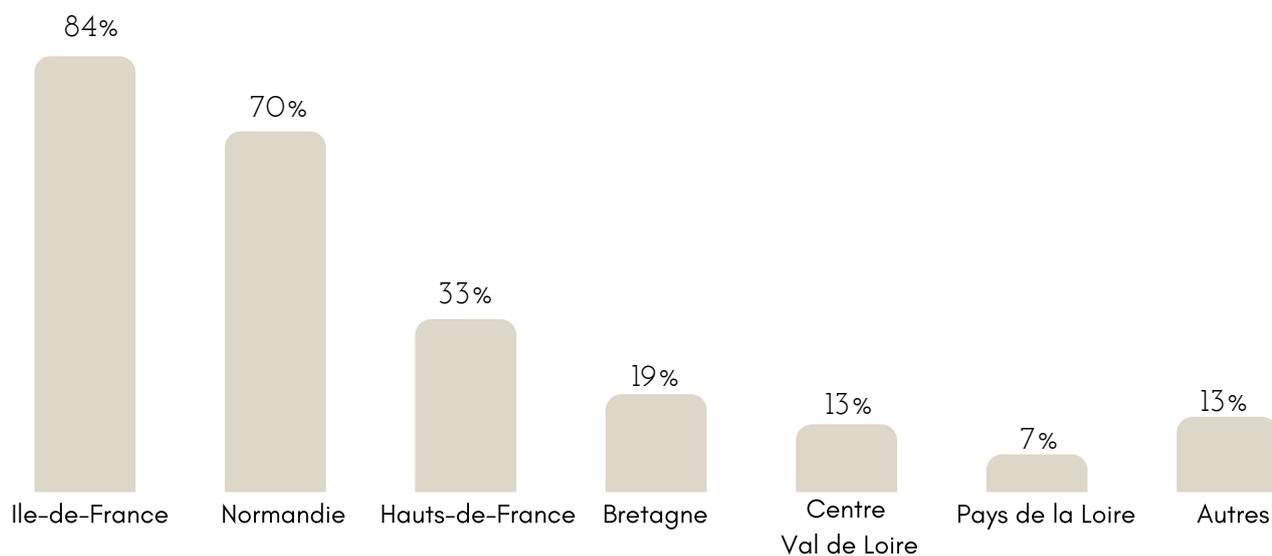
## Profil des répondants



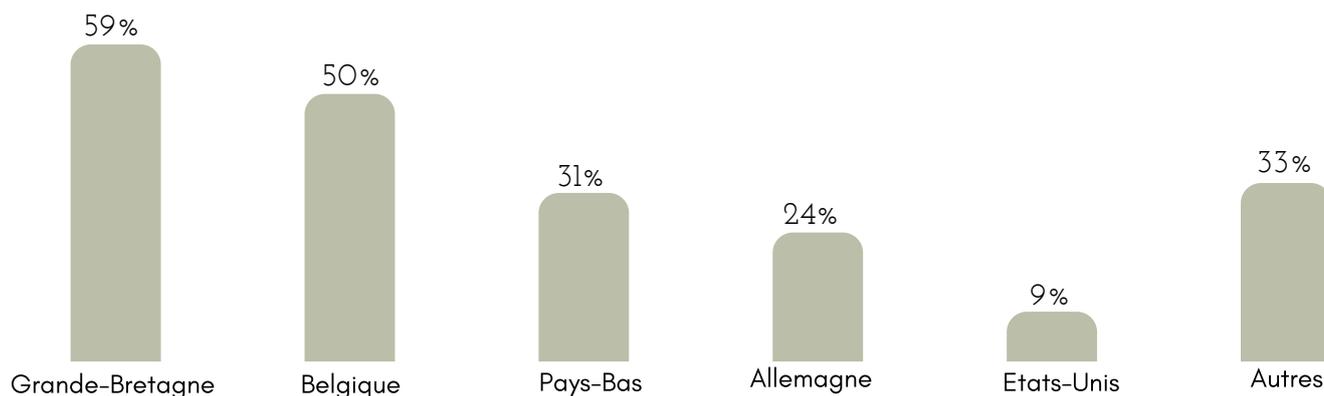
## Fréquentation avril 2022



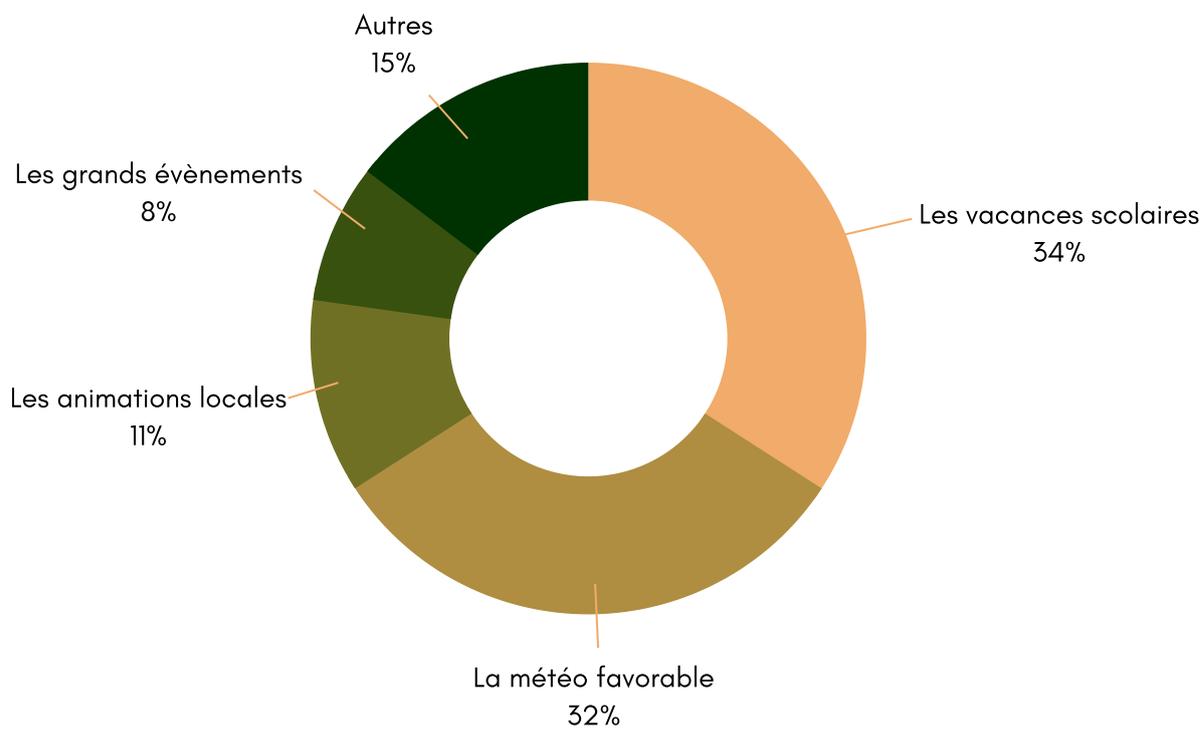
## Origine de la clientèle française



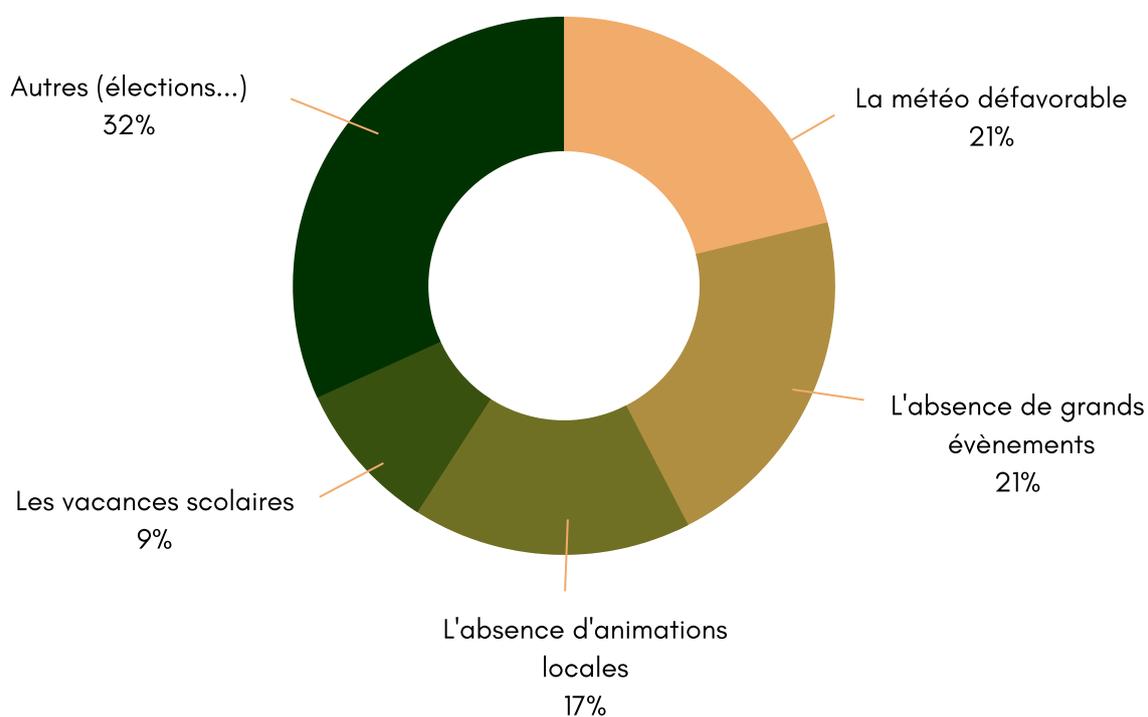
## Origine de la clientèle étrangère



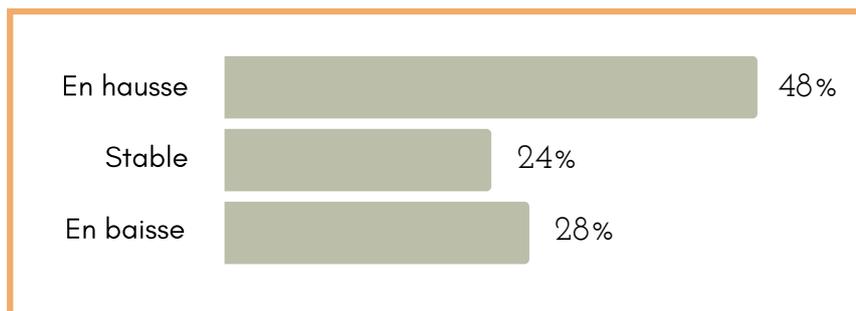
### Evènements qui ont impacté positivement la fréquentation



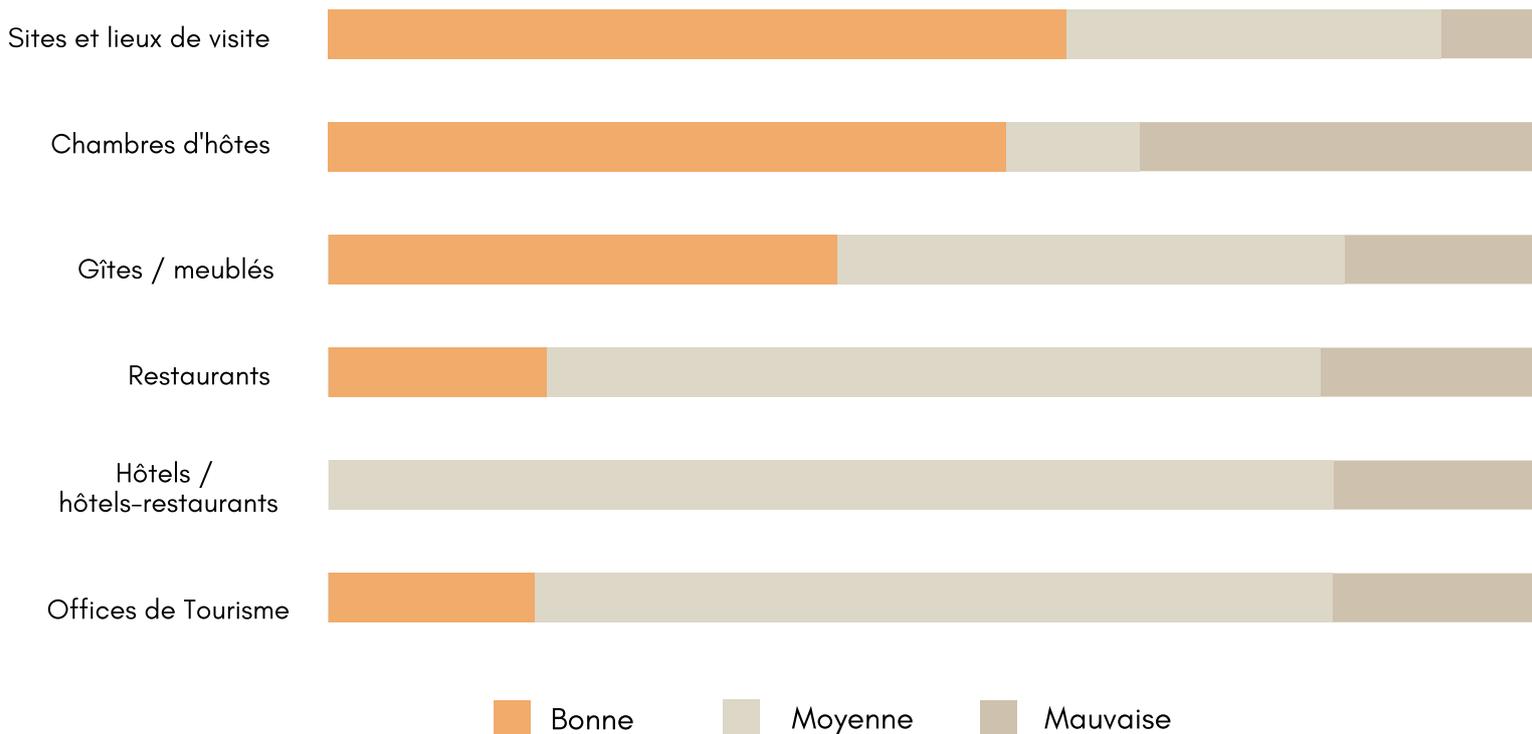
### Evènements qui ont impacté négativement la fréquentation



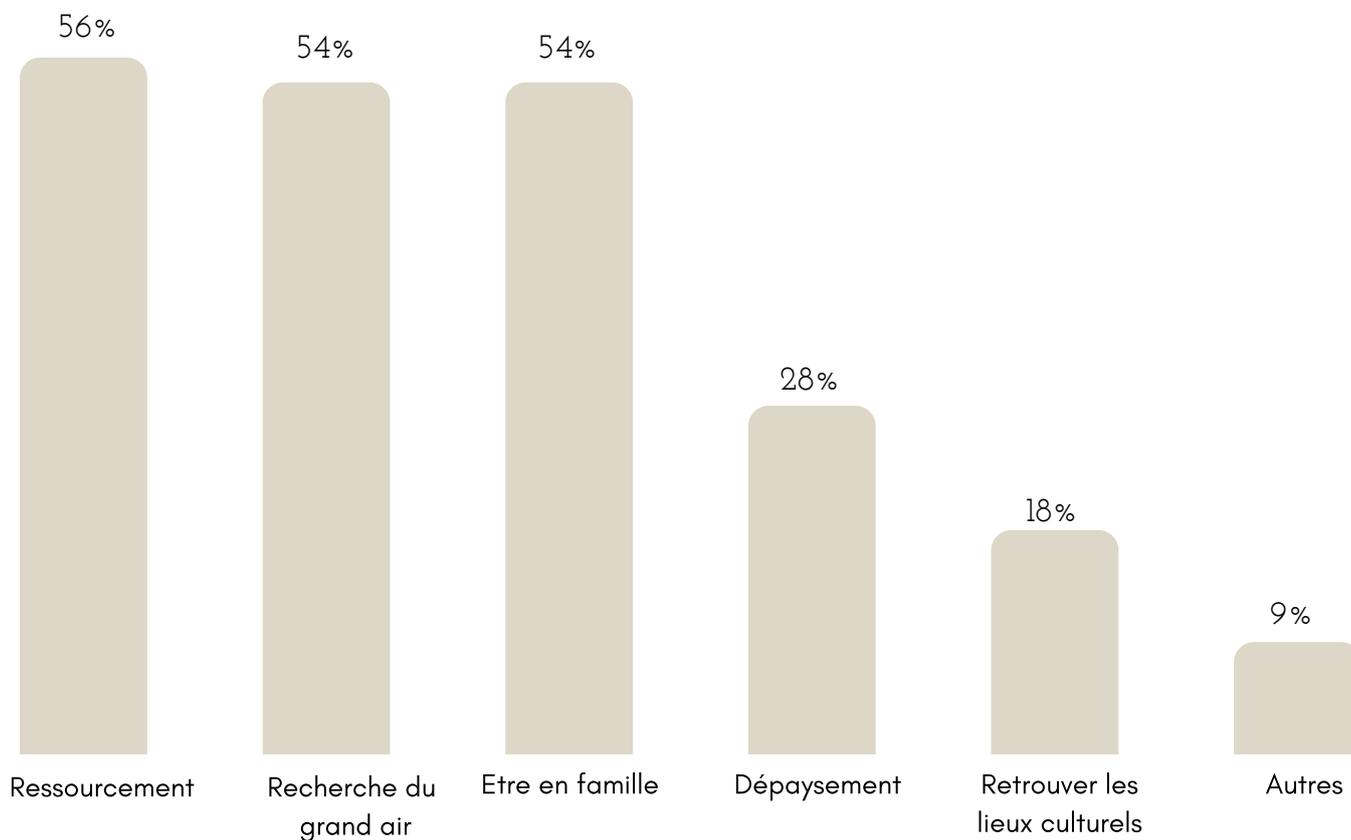
## Evolution du chiffre d'affaires par rapport à avril 2021



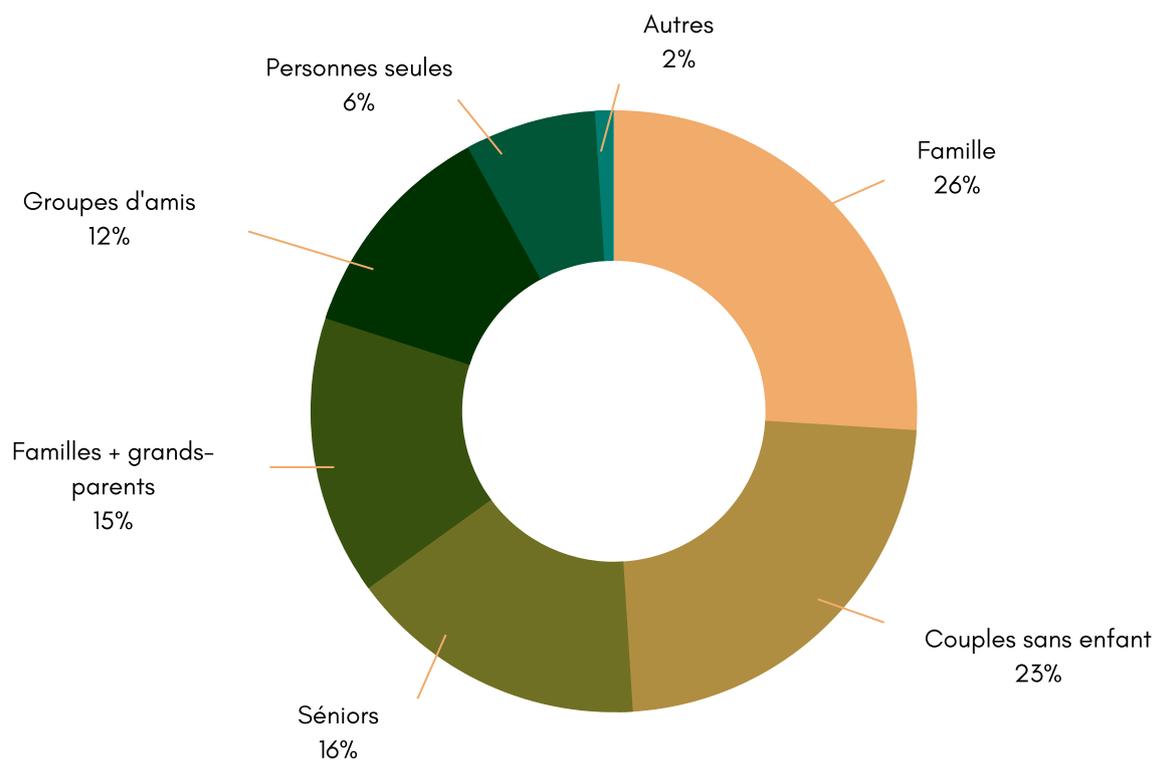
## Fréquentation par secteur d'activité



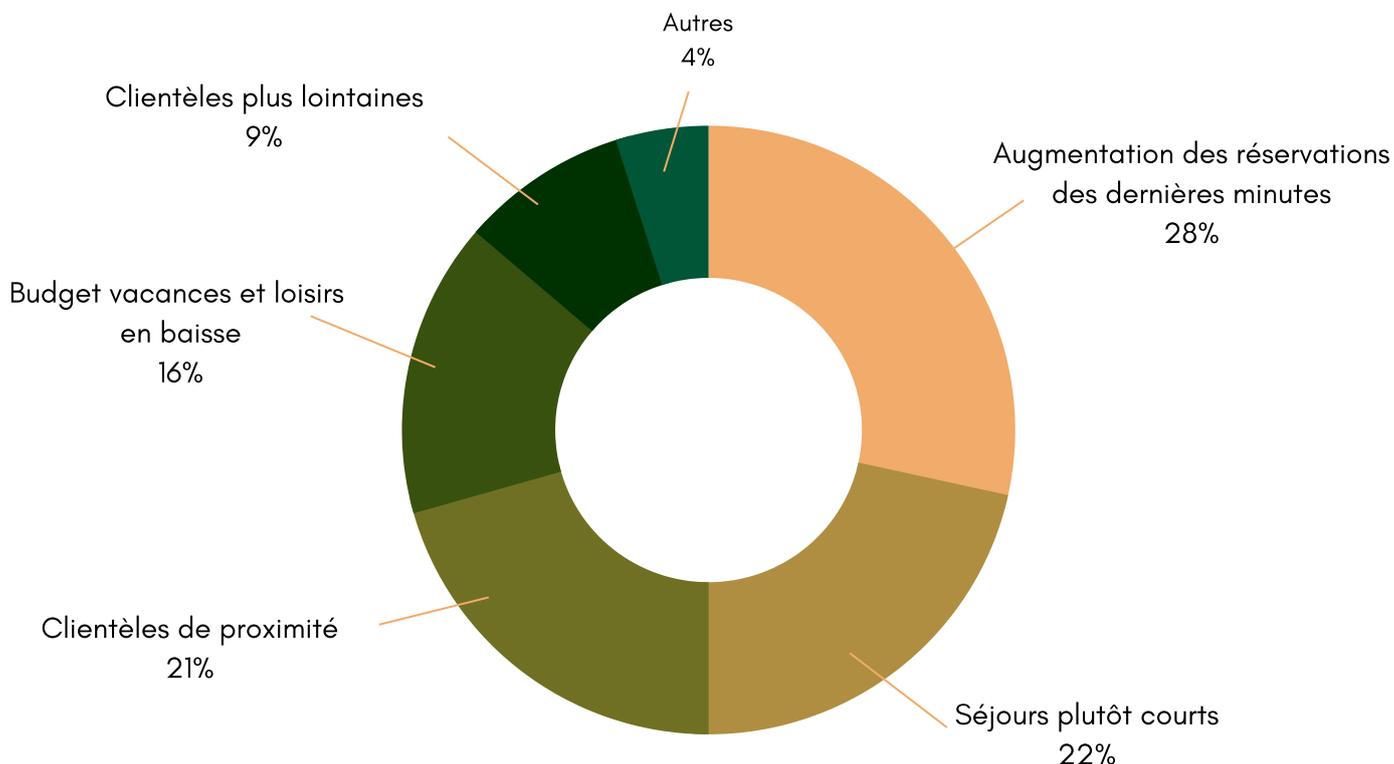
## Ce que recherchent les touristes



## Profils les plus courants parmi les touristes en avril

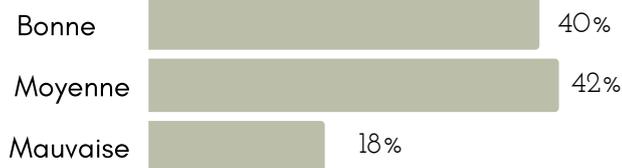


## Tendances notées par les professionnels concernant la fréquentation et le comportement des touristes



## La fréquentation de début mai

### Fréquentation



### Evolution par rapport à mai 2021



La météo favorable est l'élément qui a le plus influencé positivement la fréquentation. A contrario, l'absence de jours fériés et de grands événements ont influencé négativement la fréquentation selon les professionnels.

**Les prévisions pour le mois de juin sont moyennes pour 46% des professionnels et bonnes pour 36%.**