

l' Eure)

AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DANS L'EURE RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021



DÉPARTEMENT DE
L' EURE
en Normandie

Sommaire

2	EURE TOURISME - 2 GRANDS COEURS DE MÉTIER AU SERVICE DES ACTEURS DU TOURISME
2	Accompagner le développement de l'offre et des territoires
2	Développer l'attractivité du territoire
2	Les temps forts
3	NOS ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT
4	CHIFFRES CLÉS 2021 DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE
4	Tableau de bord 2021
4	Nuitées
5	Note de conjoncture
5	La donnée du partenaire
5	Top 10 des sites et lieux de visite
7	FOCUS PLACE DE MARCHÉ
6	Bilan du 21 avril au 31 décembre 2021
6	Provenance de la clientèle
6	Chiffre d'affaires
8	ACTIONS 2021 : PÔLE ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE
8	Ingénierie et accompagnement des acteurs touristiques
9	Attractivité résidentielle
9	Recherche d'investisseurs
10	Développement et structuration de filières
10	Enquête notoriété et image
11	Nouveau site professionnel
12	Club des réceptifs
12	Tourisme d'affaires
12	Campagne départementale des villes et villages fleuris
13	ACTIONS 2021 : PÔLE ATTRACTIVITÉ
13	Relations presse et blogs
14	Nos éditions
14	Accueil créateurs de contenus
15	Site web grand public
16	Réseaux sociaux
17	Newsletters
17	Instameets
17	Campagne Google Ads
17	Photothèque
18	Enquête personas
18	Gestion et diffusion de l'information

Eure tourisme,

2 grands cœurs de métier au service des acteurs du tourisme

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE ET DES TERRITOIRES

- Ingénierie,
- Apport d'outils, d'expertises et de services aux acteurs touristiques,
- Développement de filières,
- Recherche d'investisseurs,
- Appui à la mise en marché,
- ...

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- Plan marketing,
- Communication et actions de visibilité,
- Stratégie digitale et d'influence,
- Relations presse,
- Médiathèque,
- ...

LES TEMPS FORTS

Février

- Sortie du nouveau site professionnel

Mars

- Workshop Tourisme online Club des Réceptifs

Avril

- 1ère réunion du club Observatoire
- Lancement de la Place de marché et de la nouvelle version du site grand public
- AG d'Eure Tourisme
- CA d'Eure Tourisme

Juillet

- Sortie de la brochure Mini-groupe
- CA d'Eure Tourisme

Juin

- Lancement enquête image
- Journée lancement campagne VF
- 2ème « Journée découverte de lieux de séminaire »
- 1er Speed meeting
- Lancement de saison à Évreux

Mai

- Résultats enquête avis (easyguiders)
- 1ère « Journée découverte de lieux de séminaire »

Septembre

- Arrivée d'Axelle Buaille (alternante Club des réceptifs et Tourisme d'affaires)
- Journée Vis ma vie avec la CMA
- 3ème « Journée découverte de lieux de séminaire »
- Sortie de la brochure Groupes

Octobre

- Séminaire d'équipe
- Campagne Josiane
- L'Eure obtient le Trophée Département Fleuri
- Rencontre Départements fleuris

Novembre

- Départ de Cécile Tomassi (chargée de loisirs actifs et itinérances douces)
- Arrivée de Mohamed LAZIB (CDD - Sigiste)
- 2ème Speed meeting
- CA d'Eure Tourisme
- Lancement de l'extranet VIT pour la collecte des données

Décembre

- Sortie de la 4ème édition du catalogue de services
- Remise des prix VVF au CD27

Nos actions d'accompagnement

Agir en interconnexion avec nos partenaires



Création de la box des services avec la CCI Portes de Normandie



Organisation d'une **journée Vis ma vie** avec la CMA



Création de la brochure « Bienvenue dans l'Eure » à destination des agences immobilières, avec le concours de 8 Offices de tourisme



Intervention 2x3h auprès des **étudiants de la licence e-tourisme** à l'IUT d'Évreux + accueil de 2 stagiaires et 1 alternante



Alimentation de l'espace recruteurs et demandeurs d'emplois/de stages sur le site professionnel



Participation aux **groupes de travail** (ingénierie, commercialisation, communication, investisseurs, process, etc.) d'ADN tourisme



Réalisation de la brochure Tourisme équestre avec le Comité départemental du Tourisme équestre



Organisation d'une campagne photo en partenariat avec l'UMIH



Participation au business club Seine à Vélo avec la CCI, la CMA, la Chambre d'Agriculture de l'Eure et le CD27



Organisation de divers clubs (communication, loisirs actifs, observatoire, etc.) pour échanger avec nos partenaires (offices de tourisme, prestataires, etc.)



Participation active dans le contrat Destination Impressionnisme, Normandie Médiévale, l'ADAS et l'Avenue Verte London-Paris

Chiffres clés 2021

L'économie touristique dans l'Eure

TABLEAU DE BORD 2021



4 380

emplois
touristiques
(4010 en 2014)



3 396

prestations
touristiques



123 152

lits touristiques
dont 23% marchands



1 027 213 €

taxe de
séjour



44 309

contacts guichet
dans les OT
(38 803 en 2020)

HÉBERGEMENTS

Données Flux vision

8 millions de nuitées



81 %
de nuitées
françaises



19 %
de nuitées
étrangères

Gîtes et chambres d'hôtes présents sur Airbnb et Abritel

242 992 nuits réservées* (+ 64 %)



43 %
de taux
d'occupation
moyen
(29 % en 2020)



3,61 nuits
de durée
moyenne
de séjour
(4,04 en 2020)

* 1 logement = 1 nuit

Hôtellerie

327 872 nuitées*



299 436
nuitées
françaises



28 436
nuitées
étrangères

Hôtellerie de plein air

145 571 nuitées de mai à septembre
(-15% par rapport à 2019)



105 149
nuitées
françaises
(+17% par rapport
à 2019)



40 422
nuitées
étrangères
(-51% par rapport
à 2019)

* en raison du contexte sanitaire, seules les données de mai à décembre sont disponibles

Évolution comparée à 2019 car peu de données sur 2020

NOTE DE CONJONCTURE



6 notes produites en 2021

Réponses basées sur le ressenti des répondants à l'enquête de conjoncture

Ressenti concernant la saison touristique :

- bonne pour 38 %
- moyenne pour 42 %
- mauvaise pour 20 %

Évolution de la fréquentation par rapport à 2020 :

- en hausse pour 30 %
- identique pour 31 %
- en baisse pour 39 %

La donnée du partenaire

+ 30 %
de volume d'affaires pour
Gîtes de France Eure
[par rapport à 2020]

Crédit photo : Aurélien Papa, Département de l'Eure

TOP 10 DES SITES ET LIEUX DE VISITE

+ 33 % par rapport à 2020

1

Fondation Claude Monet

253 033 visiteurs
(164 633 en 2020)

2

Biotropica

142 549 visiteurs
(129 685 en 2020)

3

Musée des impressionnismes Giverny

80 415 visiteurs
(46 161 en 2020)

4

Domaine d'Harcourt

24 823 visiteurs
(27 574 en 2020)

5

Château-Gaillard

19 161 visiteurs
(15 881 en 2020)

6

Château du Champ de Bataille

19 000 visiteurs
(10 200 en 2020)

7

Château de Beaumesnil

16 815 visiteurs
(20 073 en 2020)

8

Château de Vascoeuil

15 349 visiteurs
(12 451 en 2020)

9

Gisacum

11 064 visiteurs
(5 485 en 2020)

10

Musée d'Évreux

8 734 visiteurs
(10 609 en 2020)

Focus

Place de marché

BILAN DU 21 AVRIL AU 31 DÉCEMBRE 2021



407 offres
en ligne



112 comptes
Open Pro créés



3886 transactions
réalisées

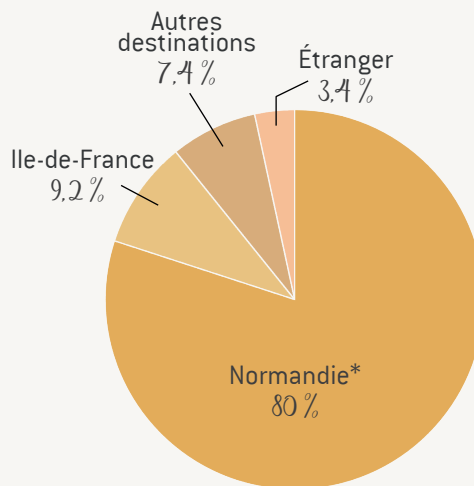


130 890€
de chiffre d'affaires



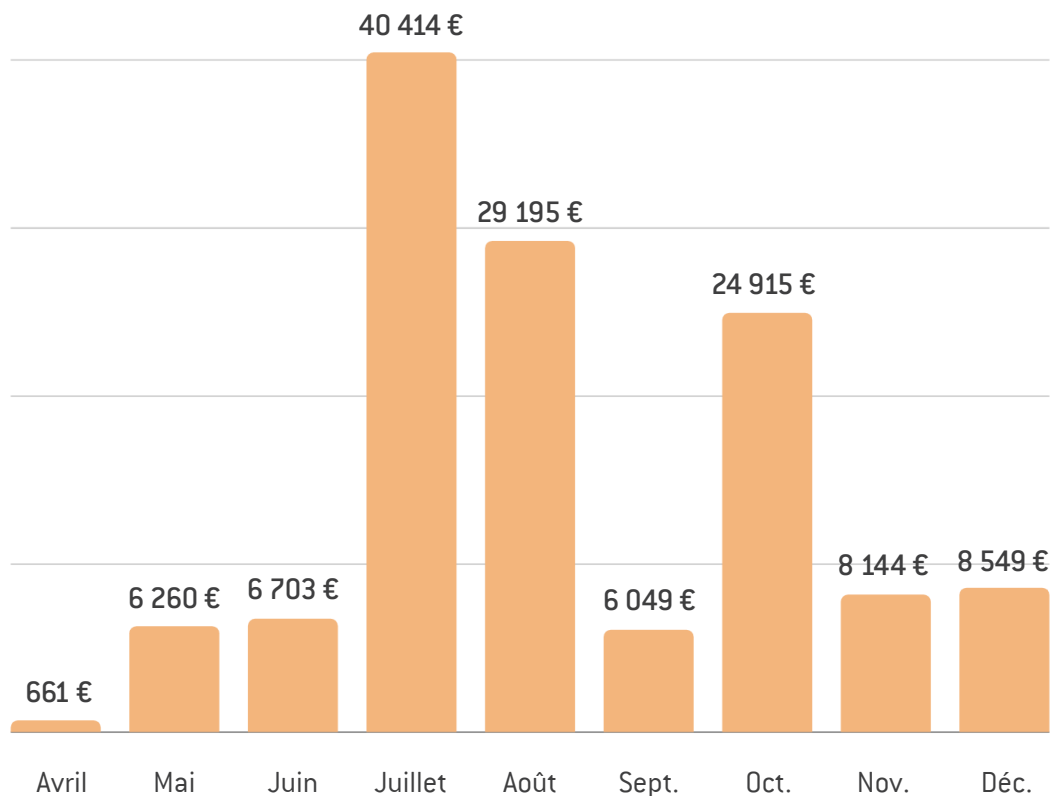
34 € de panier
moyen

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE



* dont 66 % sont des Eurois

CHIFFRE D'AFFAIRES





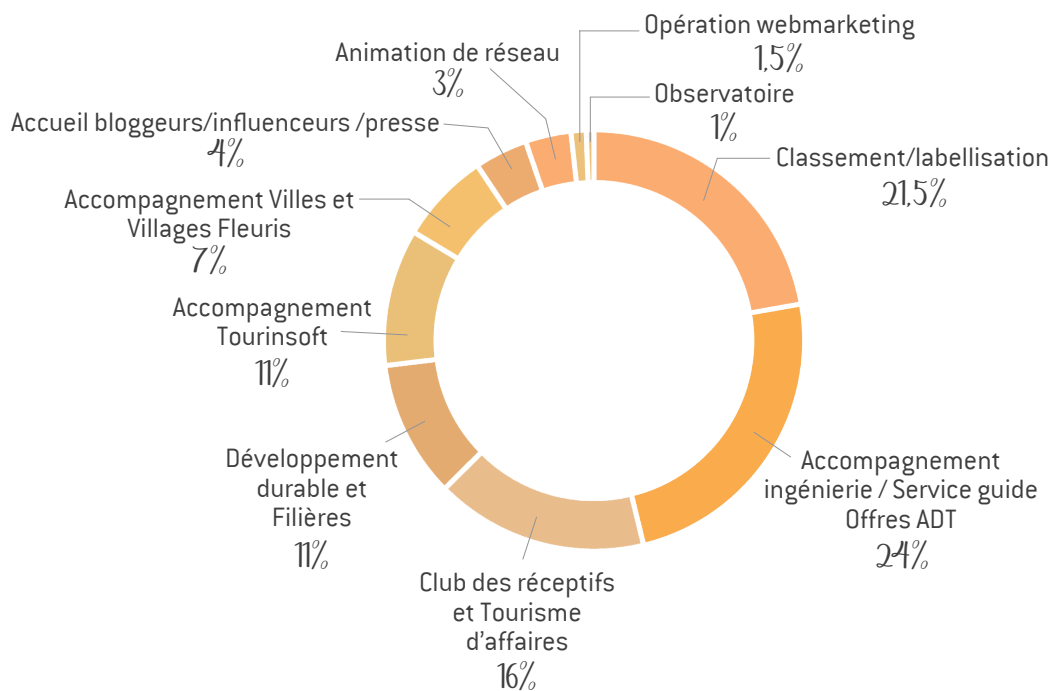
Actions 2021

Pôle Accompagnement et développement de l'offre

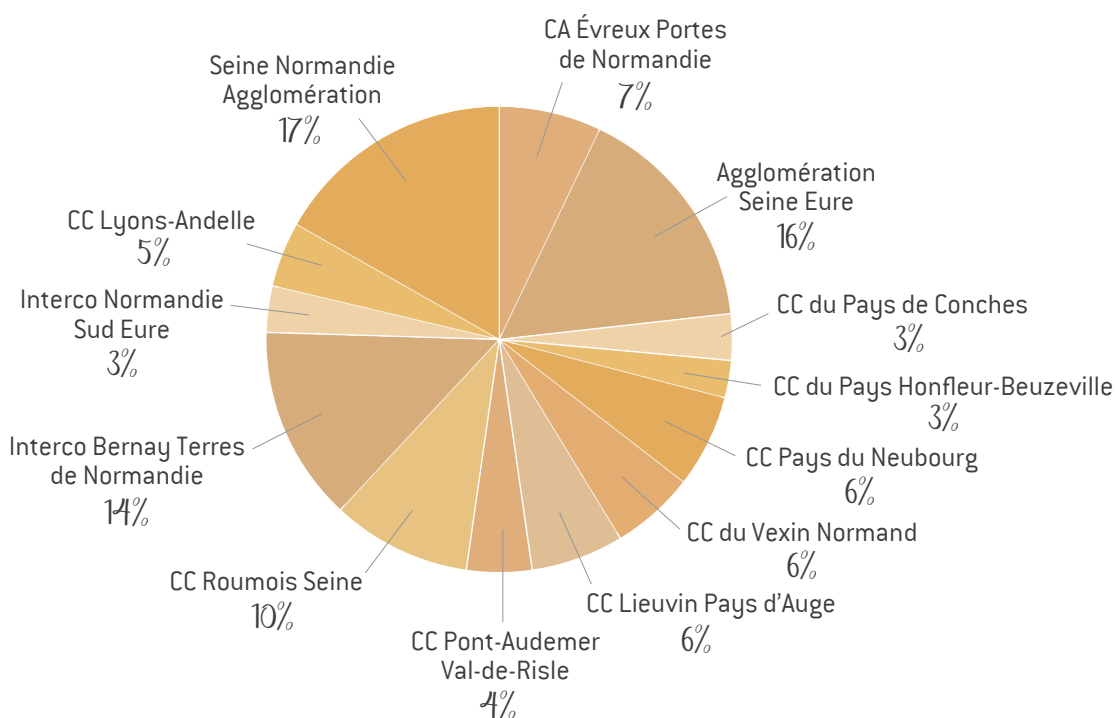
INGÉNIERIE ET ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS TOURISTIQUES

171 missions d'accompagnement et de conseils réalisées en 2021 (285 en 2020)

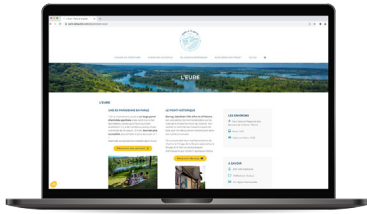
Typologie des missions



Bénéficiaires



Opération Paris je te quitte



9 villes mises en avant

- Bernay
- Évreux
- Gisors
- Giverny
- Les Andelys
- Louviers
- Pont-Audemer
- Verneuil-d'Avre-et-d'Iton
- Vernon

491 120 impressions

24 304 vues

Brochures agences immobilières



8 territoires mis en avant

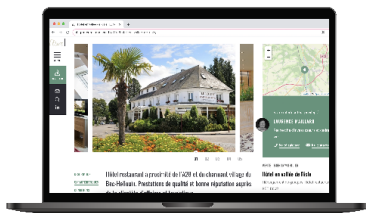
- Bernay Terres de Normandie
- Évreux Portes de Normandie
- Normandie Sud Eure
- Nouvelle Normandie
- Pays du Neubourg
- Pont-Audemer Val-de-Risle
- Seine Eure
- Vexin Normand

68 agences immobilières identifiées

1000 impressions de brochures

RECHERCHE D'INVESTISSEURS

Un espace dédié sur le nouveau site professionnel



111 contacts saisis (-41,9%)

dont 96,4% sont exogènes

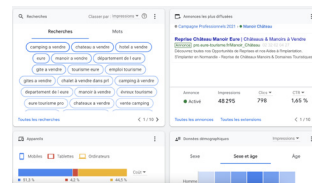
55,9% sont issus de IDF (8,1% de la région Auvergne-Rhône-Alpes et 7,3% de Normandie)

32% recherchent des biens pour l'hôtellerie-restauration, 29% pour l'hôtellerie de plein air et 17% pour des gîtes et chambres d'hôtes

75% des projets ont un budget d'investissement supérieur à 500 000€ (contre 78% en 2020 et 33% en 2019)

37 biens en vente ont généré 23 visites avec 15 investisseurs

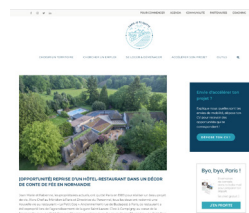
Des actions de promotion renforcées



Une campagne Google Ads (6 540 clics et 236 000 vues)



Valorisation des offres sur Facebook et LinkedIn (23 500 vues)



Mise en avant de 2 biens à vendre avec Paris je te quitte (6 173 vues sur le site internet et 69 942 sur les réseaux sociaux)



Valorisation des plaquettes territoriales



Randonnée

- Actualisation de la gestion du Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR)
- Article « 5 randonnées incontournables » : 2ème article le plus lu du site web grand public (7 807 vues)
- 4 boucles de randonnées dans le top 5 des téléchargements PDF
- Valorisation du trail
- Un total de 84 circuits pédestres valorisés (19 praticables à cheval et 42 à vélo)



Tourisme à vélo

- Assistance au projet Seine à Vélo
- Création du club Loisirs actifs
- Déploiement de la marque Accueil Vélo (18 labellisés)
- Accompagne schéma rando Seine-Eure



Eure Médiévale

- Création d'une série de 3 podcasts (512 écoutes)
- Accompagnement de projets (Verneuil-d'Avre-et-d'Iton avec l'Abbaye Saint-Nicolas, etc.)
- Collaboration Normandie Médiévale



Impressionnisme

- Participation aux ateliers pour la définition du plan d'actions 2021-2025
- Collaboration dans le cadre du Contrat de Destination Impressionniste



Tourisme durable

- Participation aux Universités du Tourisme Durable
- 2 accompagnements audit « marque valeurs Parc »
- Plan de relance Tourisme Durable : 3 avis exprimés sur le volet 3
- Réalisation d'une enquête prestataires autour du tourisme durable (54 répondants)

ENQUÊTE NOTORIÉTÉ ET IMAGE

Enquête réalisée entre le 14 et 28 juin 2021 sur un échantillon de 2697 répondants âgés de 18 à 75 ans

78 % des personnes qui ne sont jamais venues dans l'Eure ne situent pas le département en Normandie

39 % des visiteurs viennent dans l'Eure pour voir leur famille et les amis

24 % des visiteurs viennent dans l'Eure pour découvrir la destination

44 % pratiquent la découverte des villes et villages en tant qu'activité principale

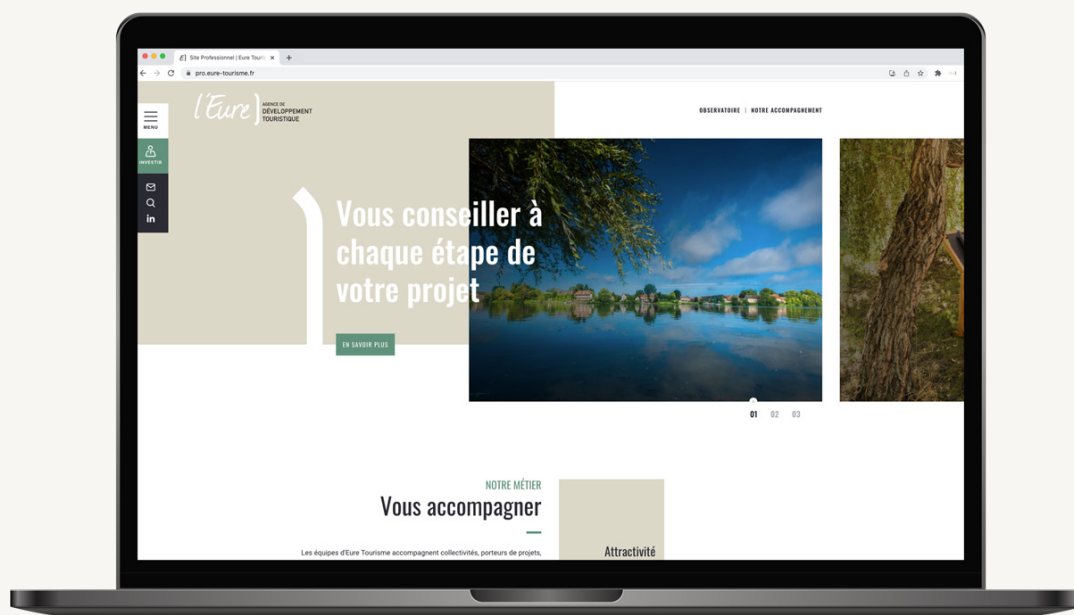
25 % des interrogés ne comprennent pas le slogan « L'Eure, je suis ailleurs en Normandie »

26 % des interrogés évoquent le dépaysement en référence au slogan « L'Eure, je suis ailleurs en Normandie »

62 % des visiteurs n'envisagent pas l'Eure comme un lieu de résidence

NOUVEAU SITE PROFESSIONNEL

Mis en ligne le 18 février 2021



Fréquentation

12 907 utilisateurs

17 497 sessions

Comportement

43 563 pages vues

2,49 pages / sessions

1 minute et 54 secondes de durée moyenne de sessions

64,59 % de taux de rebond

Canaux d'acquisition

21,69 % SEO - référencement naturel

15,66 % SMO - réseaux et médias sociaux

39,94 % SEA - Google Adwords et display

22,71 % en direct

Top 5 des pages les plus visitées

- 1 Offres d'investissements : 6 308 vues
- 2 Investir dans l'Eure : 1 257 vues
- 3 Trouver un emploi : 958 vues
- 4 L'Eure en chiffres : 809 vues
- 5 Qui sommes nous - l'équipe : 690 vues

Top 5 des articles les plus lus

- 1 Pommez-vous dans l'Eure : 295 vues
- 2 Appel projet slow tourisme : 262 vues
- 3 Appel projet slow tourisme n°2 : 243 vues
- 4 Bilan lancement Place de marché : 235 vues
- 5 Plaque de séduction - Bienvenue dans l'Eure : 197 vues

CLUB DES RÉCEPTIFS



Les chiffres

6 021 clients (+541)
162 sites partenaires
166 dossiers
202 055€ volume d'affaires (+ 108 503€)
33,56€ panier moyen (+ 16,56€)

Les actions

- 2 brochures dédiées (Groupes et Mini-groupes)
- 1 salon en présentiel et 1 salon virtuel
- 1 campagne de phoning et de mailing dédiée à la clientèle Mini-groupes
- 20 rendez-vous de démarchage direct
- 3 accompagnements OT dans la mission commercialisation
- 1 newsletter
- 2 webinaires pour présenter la destination

TOURISME D'AFFAIRES



Les chiffres

Member du club promotion « Normandie Meetings & Events » créé par le CRT

1080 contacts qualifiés France
50 sites partenaires

Les actions

- 5 salons & workshops (dont 2 en ligne)
- 1 webinaire
- 5 rencontres prestataires pour le référencement de l'offre
- 1 démarche expérimentale avec la Région « Accompagnement au développement de l'offre séminaires »
- 3 newsletters
- 3 journées découvertes lieux de séminaire
- 1 brochure d'appel

CAMPAGNE DÉPARTEMENTALE DES VILLES ET VILLAGES FLEURIS



103 communes labellisées

- 41 ont obtenu 1 fleur
- 41 ont obtenu 2 fleurs
- 18 ont obtenu 3 fleurs
- 3 ont obtenu 4 fleurs



12 nouvelles communes primées au niveau régional

- 9 communes labellisées 1 fleur
- 2 communes labellisées 2 fleurs
- 1 commune labellisée 4 fleurs : Évreux !



52 000€ de budget

- 12 000€ pour l'organisation
- 40 000€ pour la remise des prix



Renouvellement du trophée Département Fleuri

Actions 2021

Pôle Attractivité

RELATIONS PRESSE & BLOGS



Marché français

Plus de 90 retombées dans la presse TV, radio, écrite, web et blogs
(67 retombées en 2020)

- 9 millions d'auditeurs potentiellement touchés
- 15 millions de lecteurs de la presse écrite potentiellement touchés
- 424 millions d'internautes potentiellement touchés
- 1 827 000 € d'équivalence publicitaire

Les dossiers de presse



10 raisons insoupçonnées de faire un break dans l'Eure !



L'Eure vous met dehors !



Mes week-ends inattendus dans l'Eure

Mais aussi...

Poursuite de la collaboration avec l'agence *AirPur*

1 voyage presse sur le marché français

Plus de 50 assistances presse

43 journalistes et blogueurs accueillis dans l'Eure
(18 sur le marché français et 25 sur le marché étranger)

1 blogtrip sur le marché français

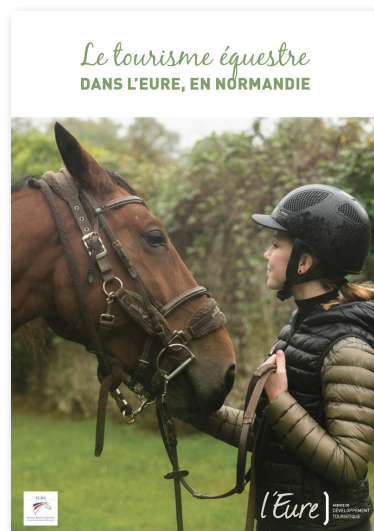
Collaboration à plusieurs voyages de presse et blogtrips sur les marchés étrangers



**4^{ème} numéro du magazine
Destination Eure**

8 000 exemplaires

*364 internautes ont voté pour élire
la couverture suite à un sondage
lancé sur les réseaux sociaux*



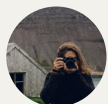
**Brochure
Tourisme équestre**

500 exemplaires

ACCUEIL CRÉATEURS DE CONTENUS

Pommez-vous dans l'Eure

Accueil de 4 créateurs de contenus actifs sur Instagram, venus sillonner les routes du département pendant l'été 2021



@loeildeos
154K abonnés
Nature
(+ 164 abonnés)



@culturezvous
91K abonnés
Culture et patrimoine
(+ 199 abonnés)



@la_gomme
63K abonnés
Patrimoine
(+ 74 abonnés)



@cloetclm
52K abonnés
Nature et patrimoine
(+ 151 abonnés)

Hellolaroux

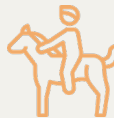
Créatrice de contenus spécialisée dans l'outdoor et loisirs actifs



Randonnée sur le
Mont-Pivin



Vélo dans le
Marais Vernier



Balade équestre
à Saint-Victor-d'Épine



Escalade à
Romilly-sur-Andelle

Fréquentation

250 354 utilisateurs (+ 16,8 %)

319 195 sessions (+ 10,3 %)

Comportement

778 617 pages vues (-2,24 %)

2,44 pages / sessions (- 11,27 %)

00:02:27 durée moyenne des sessions (-38 secondes)

54,09 % de taux de rebond (+ 8,4 %)

Canaux d'acquisition

64,08 % SEO - référencement naturel (66,4% en 2020)

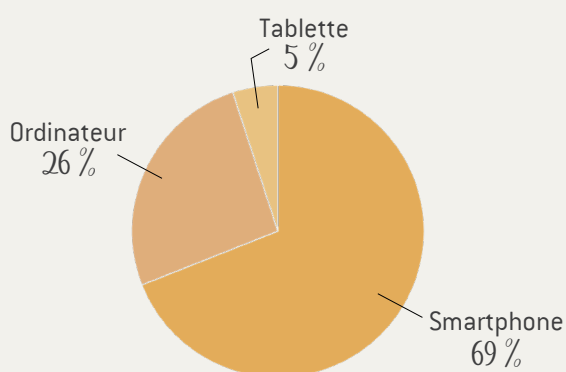
13,01 % SMO - réseaux et médias sociaux (12,5% en 2020)

6,27 % SEA - Google Adwords et display (10,2% en 2020)

9,68 % en direct (10,3% en 2020)

6,96 % autre (0% en 2020)

Appareil de navigation



Top 5 des pages les plus visitées

- 1 Agenda : 21 386 vues
- 2 Randonnées pédestres : 21 138 vues
- 3 Nos pépites : 16 830 vues
- 4 Je découvre : 9 383 vues
- 5 Marais Vernier : 7 700 vues

Top 5 des articles les plus lus

- 1 10 panoramas en vallée de la Seine : 7 121 vues
- 2 5 randonnées incontournables : 7 807 vues
- 3 Confinement - Sélection de restaurants proposant la vente à emporter : 3 761 vues
- 4 Les meilleurs spots de pêche : 3 463 vues
- 5 Que faire pendant les vacances de la Toussaint : 2 235 vues

Top 5 des téléchargements PDF

- 1 Circuit du Mont Pivin : 577 vues
- 2 Circuit des bénédictins : 452 vues
- 3 Circuit des moulins : 401 vues
- 4 Boucle Richard Cœur de Lion : 352 vues
- 5 Brochure voyages impressionnistes : 314 vues



21 462
abonnés
[+ 32,3 %]



10 717
abonnés
[+ 92,7 %]



4 883
abonnés
[+ 3,2 %]



1 015
abonnés
[+ 109,3 %]



Campagne d'acquisition sur Facebook et Instagram



5000€
de budget



+ 4020
nouveaux abonnés
sur Facebook



+ 3117
nouveaux abonnés
sur Instagram

Budget sponsoring



3000€
de budget



41 publications
sponsorisées



941 589
personnes atteintes



19 127
clics

Classement We like travel

Classement de l'Eure basé sur 85 départements



25^{ème} position
en termes de taux
d'engagement
sur Facebook



17^{ème} position
en termes de taux
d'engagement
sur Instagram

Mais aussi...

Ouverture d'un compte *Pinterest*

Objectif des 10 000 abonnés
atteint sur Instagram

Objectif des 20 000 abonnés
atteint sur Facebook

NEWSLETTERS

Newsletters grand public

3543 prospects dans
la base de données
(nettoyage en avril 2021)

4 newsletters envoyées

69,8 % de taux
d'ouverture moyen
(25,5 % en 2020)

32,1 % taux de clics
(7,1 % en 2020)

Newsletters professionnelle

1460 prospects dans
la base de données

32 newsletters envoyées

32,9 % de taux
d'ouverture moyen
(44,5 % en 2020)

5,7 % taux de clics
(9,3 % en 2020)

Newsletters JA et Groupes

2703 prospects dans
la base de données

10 newsletters envoyées

32,3 % de taux
d'ouverture moyen
(24,4 % en 2020)

8,7 % taux de clics
(5,6 % en 2020)

INSTAMEETS



Domaine de Vascoeuil
29 mai 2021

- 10 participants
- Plus de 38 000 abonnés cumulés sur Instagram



Évreux
9 octobre 2021

- 8 participants
- Plus de 39 000 abonnés cumulés sur Instagram

CAMPAGNE GOOGLE ADS

5 180€ de budget

766 000 vues

20 365 clics

Formats *photo* et *vidéo*

Diverses thématiques : randonnée, impressionnisme, pépites de l'Eure, etc.

PHOTOTHÈQUE

Shooting photos de **35** hôtels et restaurants
en partenariat avec l'UMIH 27

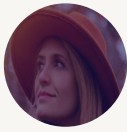
Cofinancement d'une vaste campagne de production
d'images avec les Offices de tourisme de Seine Eure,
du Vexin Normand et de Normandie Sud Eure

+ de **1300** visuels produits



ENQUÊTE PERSONAS

Objectif : définir les profils des visiteurs et touristes afin de proposer une communication adaptée à chacun



**Pauline, 35 ans,
en couple, Rouen**

- Week-end détente
- Logement insolite
- Bons restaurants
- Patrimoine



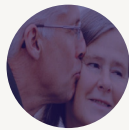
**Famille Coudray,
3 enfants, Versailles**

- Week-end proche de Paris
- Activités pour toute la famille
- Nature



**Laura, 27 ans,
célibataire, Paris**

- Week-end proche de Paris
- Éco-sensible
- Spécialités locales
- Nature et patrimoine



**Les Jouens, retraités,
Étrepagny (Eure)**

- Visiter leur département
- Profiter à moindre coût
- Découvrir des lieux charmants
- Culture

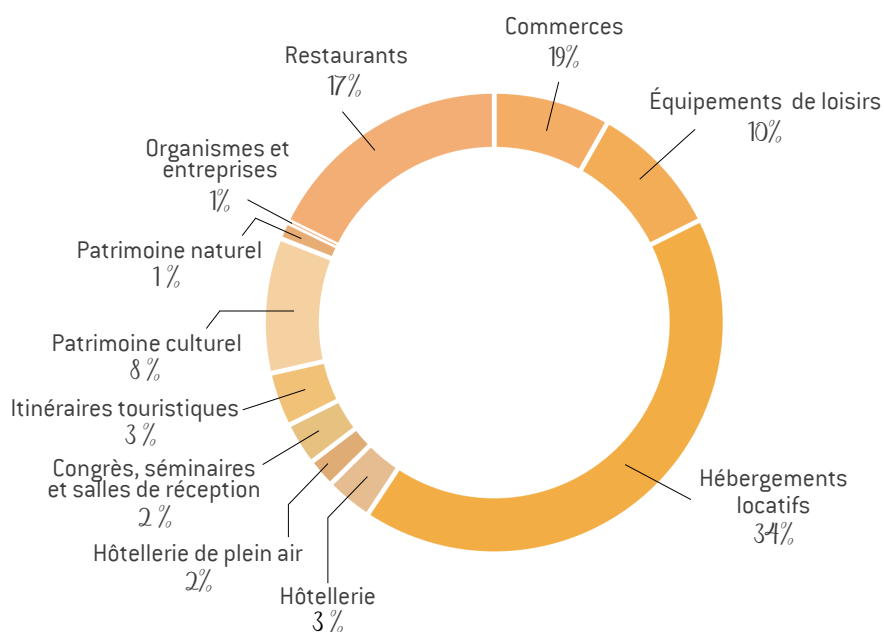


**Franck, 56 ans,
marié, Amiens**

- Week-end entre amis et proche de la Picardie
- Logement accessible et confortable
- Vélo et randonnée

GESTION ET DIFFUSION DE L'INFORMATION

Offres en base de données





AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

CONTACTS

DIRECTION & FONCTIONS SUPPORTS

Directeur Cédric Lemagnent

Assistante de direction Corinne Védie

Comptabilité Labels & qualité Jean-Charles Mahiette

Professionnels
Collectivités
Groupes &
intermédiaires

PÔLE ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

Responsable Ingénierie Edwige Le Goffe

Cadre de vie Investisseurs Laurence Maillard

Club des réceptifs
Tourisme d'affaires Axelle Bucaille

Itinérance douce
Loisirs actifs
Filières Médiéval
et Impressionnisme En cours de
recrutement

Place de Marché Violène Maguero

Sigiste Mohamed Lazib

Grand public
Médias
Collectivités

PÔLE DÉVELOPPEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ

Responsable Marketing territorial Killian Penven

Communication digitale Anaïs Chaumier

Développement des
outils numériques Pascal Courtonne

Gestion et
qualification de
l'information Guilaine Effray

Presse Promotion Capucine Dhalluin

Tel. : +33 (0)2 32 62 04 27
info@eure-tourisme.fr

eure-tourisme.fr
pro.eure-tourisme.fr