l'Eure

AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DANS L'EURE

Bilan 2019-2021

Crédit photo : Aurélien Pages, Département de l'Eure

DÉPARTEMENT DE
L'eure
en Normandie

Sommaire

2 L'ADT de demain
3 Les offres de services : le révélateur de notre expertise
3 L'observatoire en faveur de l'intelligence économique
4 Attirer plus d'investisseurs
5 Un appui mise en marché à diversifier
6 Place de marché
6 Les labels
7 L'animation des clubs
7 L'attractivité
8 Rendre nos fillières plus attractives
9 Marketing territorial, un nouveau cycle
11 Stratégie de communication et partenariats
11 Une banque d'images plus efficace
12 Tourinsoft

En 2018, l'Agence de Développement Touristique de l'Eure accueille son nouveau directeur. Un plan d'action est établi pour la période allant de 2019 à 2021. Il s'appuie sur 2 thèmes : accompagnement du développement de l'offre et l'attractivité du territoire, mais aussi sur un souhait de réfléchir à l'ADT de demain.

Le présent document a vocation à dresser le bilan de ces 3 dernières années.

L'ADT de demain

- Eure Tourisme, centre de formation ? Projet abandonné, pas d'attente de nos prestataires
- Eure Tourisme, **agence d'attractivité** ? En cours
- **Bureau des Tournages** : recrutement d'une stagiaire pour étude de faisabilité (2021)
- Préciser notre rôle pour améliorer nos accompagnements et mieux conseiller les prestataires :
  - création du tableau des aides techniques et financières à destination des hébergements, sites et lieux de visite, restaurateurs et fermes auberges disponible sur le site pro (2020)
  - rédaction du document « Eure Tourisme, notre métier ? Vous accompagner » en ligne sur le site pro (2021)
  - 10 interventions en CA, AG et commissions tourisme pour expliquer nos missions (2019 / 2021)
- **Réalisation de la 1ère enquête Prestataires** sur la connaissance des actions et missions de l'ADT (123 répondants - 2020)
- Le **Schéma Départemental Touristique** (SDT), notre métronome
  - SDT transmis aux OT (2019) et à l'équipe de l'ADT (2019)
  - Mise en place avec la DAT de 3 ateliers participatifs en compagnie des OT (2021) : 12 participants en moyenne

Les offres de services : le révélateur de notre expertise

- **Mutualisation de nos offres de services** avec la CCI (2019)
- Création de **6 nouveaux accompagnements** entre 2019 et 2021
- Mise en place d'une **stratégie de promotion** de nos accompagnements :
  - envoi courrier et brochure : VP tourisme, président OT, direction OT (2020) et mairies (2021)
  - présentation de nos accompagnements auprès de 7 institutionnels du tourisme
  - 3 speed meeting* (2020 / 2021)
- Chiffre d'affaires de nos accompagnements (2019/2021) : **12 853€**

** journées pendant lesquelles de courts entretiens sont réalisés avec des prestataires ou partenaires institutionnels pour présenter nos offres de service*

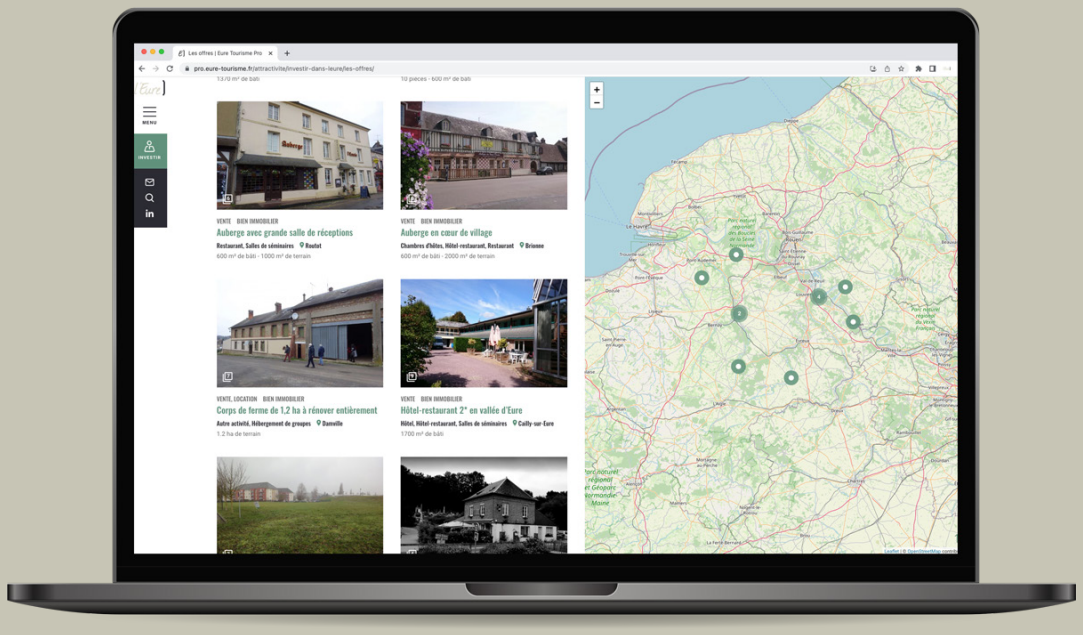
L'observatoire en faveur de l'intelligence économique

- **Nouvelles études et enquêtes :**
  - bilan impact COVID-19 (2020)
  - quelles clientèles mariage et séminaire ? (2020 et 2021)
  - enquête personas (2021)
  - enquête Image (2021)
  - Easy Guiders (2020)
  - enquête saison estivale (été 2021)
  - bilan de 20 ans de tourisme dans l'Eure (2021)

- **Développement des outils d'observatoire :**
  - Flux vision (2020/2021)
  - Liwango (2021)
  - nouvelle présentation de nos bilans annuels (2021)*

** La page « l'Eure en chiffres » est la 4ème page la plus visitée du site professionnel en 2021*

Attirer plus d'investisseurs



- Création d'un **espace dédié sur le site pro** (2021)
- Rédaction d'un **bilan commun « recherche d'investisseurs » ADT et DAT** (2019 à 2021)
- **Signature d'une convention avec l'UMIH** (2020)
- Nouvelles **actions de promotion** :
  - campagne Google Ads en 2021 (**6540 clics**)
  - campagne de séduction d'investisseurs (2019) : **5 582 interactions**
  - valorisation d'offres sur la page Facebook « L'Eure, j'investis en Normandie » (2020) : **23 500 vues**
- Création d'une **plaquette « recherche d'investisseurs »** (2019)
- Création de **plaquettes « recherche d'investisseurs » pour 6 territoires** (2020)
- **« Investir dans l'Eure » : 2ème page la plus consultée** du site pro en 2021 (1 257 vues)

0 vente de la part de l'ADT

Un appui mise en marché à diversifier

Club des réceptifs

- Révision de la convention de partenariat avec les OT (2019)
- Recrutement d'une stagiaire (2021) et une alternante en renfort (2021/2022)
- Bilan 2017/2021 du club des réceptifs dressé
- Création d'une brochure annuelle + une brochure hors saison
- Création d'une brochure mini-groupe (2021)
- 5 nouveaux OT ont pris l'immatriculation entre 2018 et 2020 (accompagnement de l'ADT)

Tourisme d'affaires

- Création d'une brochure Tourisme d'affaires (2020)
- Création de 3 journées « Découverte de lieux de séminaires » (2021) : faible participation
- 5 rencontres prestataires référencements de l'offre (2021)
- Création d'un goodie Tourisme d'affaires (2021)

Autres

- Organisation d'une réunion de perspectives partenariales avec les agences réceptives (2021) : 3 participants
- Enquête sur les événements d'entreprises (2020) : 14 répondants
- Créer un dialogue avec les autres OT normands qui commercialisent l'Eure : non réalisé

Place de marché

Lancement de la Place de marché : 21 avril 2021

Bilan au 31 décembre 2021 :

Mise à disposition d'un **ETP**

407 offres en ligne

130 890€ de chiffre d'affaires

3 886 transactions réalisées

Meilleur mois de vente : **juillet**

1ère clientèle : **Normandie (80%)**

En appui : lancement de la campagne Josiane #LovEure (2021)

1 vidéo (et 2 capsules dérivées)

5 affiches digitales

Couverture médiatique : France 3, France Bleu, Le Parisien, etc.

Les labels

- Création d'un **espace dédié « labels »** sur le nouveau site pro (2021)
- **Petite cité de caractère** : prise de contact avec la fédération nationale de l'Orne (2021)
- **Chambre d'hôtes référence** : 9 OT conventionnés (2021)
- Gestion et formation des évaluateurs **Tourisme et Handicap** avec la volonté de faire participer plus activement les OT : **10 évaluateurs formés** (2020)
- Montage du dossier **Département Fleuri** : **label renouvelé** (2021)

L'animation des clubs

De meilleurs outils au service des prestataires

- Lancement du nouveau site pro (2021) : 12 907 utilisateurs et 43 563 pages vues
- Ouverture du compte Linkedin (2020) : 1 015 abonnés en 2021

Déploiement du widget « Moteur de recherche »

- Création d'un motion design pour faire la promotion du widget (2021) : 51 vues

L'animation de clubs

- Création du club Direction (2019), Observatoire (2021), Loisirs actifs (2021) et Patrimoine (2021)
- Une moyenne de 14 participants par club
- Une moyenne de 10 clubs par an

Bourse à l'emploi des métiers du tourisme

- 1ère édition le 6 mars 2020 (IUT Évreux) : 8 structures participantes

Organisation de webinaires

- 2 en 2020 (45 participants) et 113 vues sur Youtube

L'attractivité résidentielle

- 2020
  - Kit de communication à destination des agences immobilières **(150 envois)**
  - « Le bonheur est dans l'Eure » : série de 3 vidéos, 9 prestataires et 11 capsules **(326 000 vues)**
  - **Adhésion à l'agence Normandie Attractivité**
- 2021
  - Plaquette à destination des agences immobilières : 9 territoires partenaires, envoi à 68 agences euroises, bilan positif
  - Opération avec « Paris, je te quitte » : valorisation de 8 villes **(24 304 vues)**

Rendre nos filières plus attractives

Médiéval

- 5 vidéos réalisées par Nota Bene
- Podcast « les micro-aventures de Richard Coeur de Lion » : 78 000 écoutes
- Participation à l'opération départementale « Eure médiévale »

Vélo

- Participation au club business et business club
- Création du club vélo et loisirs actifs
- Prise en charge financière des renouvellements du label Accueil Vélo en 2020

Tourisme fluvial

- Prise en charge de la création de la brochure ADAS avec le Département 76

Durable

- Adhésion ATD (2021)
- Enquête prestataires (2021) : 54 répondants

Impressionnisme

- Animation de 2 ateliers et un éductour impressionniste : une vingtaine de participants à chaque fois

Randonnée

- Mise en place de traceurs sur les fiches randos (2019) : thématique la plus recherchée sur le site GP (21 124 vues en 2021)
- Mise à jour du PDIPR (2021)

Loisirs actifs

- Alex Vizéo (2019) : 1 731 524 vues
- Rémi Camus (2020) : 10 950 vues

Divers

- 1ère réunion du club parimoine (2021)
- Enquête définition des besoins de la filières : 16 répondants
- Diagnostic filière brassicole (2021) et Bistrot de Pays (2020)

Marketing territorial, un nouveau cycle

Instameet 2019 à 2021

- Les Andelys (2019), Château de Vascoeuil et Évreux (2021)
- 10 participants en moyenne

Informer les prestataires cités dans nos articles (2021)

- Montrer que l'on parle d'eux
- Inciter au relai

Angles rédactionnels différents

40 à 50 articles par an (contre 12 en 2018) :

- « L'Eure vu par… »
- « Top 5/10… »
- micro-aventures, etc.

Actions de communications innovantes

Les influenceurs :

- Nota Bene (2019) : **1 700 000 vues**
- Alex Vizéo (2019) : **1 731 524 vues**
- Rémi Camus (2020) : **10 950 vues**
- Coflocs (2020) : **78 240 vues**
- Helloways (2021) : **40 randonnées en ligne**
- Hellolaroux (2021) : **98 nouveaux abonnés sur Instagram**
- Pommez-vous dans l'Eure (2021) : **588 nouveaux abonnés sur Instagram**

Éditions

- Refonte du magazine (2019)
- Vote des internautes pour la couverture du magazine (2021) : 364 votants
- 1ère édition de la brochure équestre (2021)

Prix de communication

- Participation à 6 prix de communication : 0 victoire

Calendrier de l'avent

- 9 600 vues en 2020
- 10 431 participants en 2021

Affiner notre stratégie digitale

- Changement agence de presse (2020), création de mini-DP (2021) et blogtrip (2021)
- Augmentation significative de nos abonnés sur Facebook (+ 67%) et Instagram (+ 215%)
- Changement d'outil et de présentation des newsletters (2021)
  - taux ouverture moyen newsletter GP de 68% en 2021 (contre 25,5% en 2020 et 24% en 2019)
  - taux ouverture moyen newsletter pro de 32,9% en 2021 (contre 44,5% en 2020)
- Création d'un compte Linkedin (2020) et Pinterest (2021)
- Accompagnement Arkée sur les mots-clés (2020 à 2021) : une visibilité accrue de nos article GP

Résultats :

- *L'Eure en 25ème position (sur 85 destinations) en taux d'engagement sur Facebook et 17ème sur Instagram*
- *Site internet : + 10% d'utilisateurs, + 6% de sessions et + 9% de pages vues*

Stratégie de communication et partenariats

- **Création partenariat avec le Crédit Agricole**
  - partenaire financier TILT 2018 et Clacyclo (2020)
  - intervention d'Eure Tourisme à l'AG du Crédit Agricole (2019)

- **Création d'une page tourisme consacrée à l'Eure sur Wikipédia** (2021) : en cours

- **ADT marraine de la 1ère promotion de la licence e-tourisme de l'IUT d'Évreux** (2020)

Une banque image plus efficace

- **Piwigo** : mise en place de l'outil et formation des salariés (2019)
  - **47 prêts photos**

- **Campagnes photos**
  - Beltrami (2019) : **87 visuels** produits
  - Jean-François Lange (2020/2021) : **2000 visuels** produits en 3 ans
  - ouverture médiathèque du CD27 des visuels tourisme d'A. Papa

- **Révision de nos contrats photos**
  - création d'un tronc commun pour harmoniser nos commandes (2020)
  - mise à jour des contrats de cession (2021)

Tourinsoft

Mieux faire connaître l'outil

- Création du motion design SIT (2019) : 339 vues
- Formation des Offices de tourisme au référencement naturel (2020)

Extranet

- Passage à l'extranet (formation en 2021 de 10 OT volontaires)
- Objectif : 100% des offices de tourisme contributeurs atteints en 2022

La vie de réseau : combler notre manque de visibilité

Valoriser notre marque « Eure, ailleurs en Normandie »

- Identification des prestataires ayant un « espace partenaire » sur leur site internet pour demande d'ajout du logo et lien vers le site d'Eure Tourisme (2020)
- Bilan : en 2020, 45 partenaires ont ajouté le logo de l'ADT et un lien vers le site web. Ils sont aujourd'hui plus de 70.

Journées « vis ma vie »

- 2019 - CCI (mutualisation de nos offres de services)
- 2020 - Gîtes de France (participation à l'opération « Pommez-vous dans l'Eure »)
- 2021 - CMA (valorisation des EPV et projet de création d'un pass)

Évènements professionnels

- Ensemble, ouvrons la saison touristique : Vaudreuil (2019), 100 participants
- Semaine euroise du tourisme (2020) : 98 participants
- Assemblée Générale : 98 participants

l'Eure

AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

CONTACTS

DIRECTION & FONCTIONS SUPPORTS

Directeur	**Cédric Lemagnent**
Assistante de direction	Corinne Védie
Comptabilité Labels & qualité	Jean-Charles Mahiette

Professionnels Collectivités Groupes & intermédiaires

PÔLE ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

Responsable Ingénierie	**Edwige Le Goffe**
Cadre de vie Investisseurs	Laurence Maillard
Club des réceptifs Tourisme d'affaires	Axelle Bucaille
Itinérance douce Loisirs actifs Filières Médiéval et Impressionnisme	Jean-Christophe Mellier
Place de Marché	Violène Maguero
Sigiste	Mohamed Lazib

Grand public Médias Collectivités

PÔLE DÉVELOPPEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ

Responsable Marketing territorial	**Killian Penven**
Communication digitale	Anaïs Chaumier
Développement des outils numériques	Pascal Courtonne
Gestion et qualification de l'information	Guilaine Effray
Presse Promotion	Capucine Dhalluin

Tel. : +33 (0)2 32 62 04 27
info@eure-tourisme.fr

eure-tourisme.fr
pro.eure-tourisme.fr