

BILAN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Mai à septembre 2021

Les données 2021 sont comparées à la même période en 2019 (mai à septembre) dans le but de voir l'évolution par rapport à une année avant crise sanitaire. Cela met en évidence que la baisse connue en 2021 est uniquement liée à l'absence des clientèles étrangères étant donné que les clientèles françaises connaissent une hausse par rapport à 2019.

En 2020, le bilan de l'hôtellerie de plein air était disponible uniquement sur les mois de juillet à septembre. Si l'on compare sur ces mêmes mois, la fréquentation 2021 est en hausse de +17%.

LES CHIFFRES



30

campings



10 770

lits



27

aires d'accueil équipées pour les camping-cars (hors campings)

CLASSEMENT

(% par rapport au nombre de lits)



NUITÉES

145 571 nuitées de mai à septembre 2021
[-15% par rapport à 2019*]

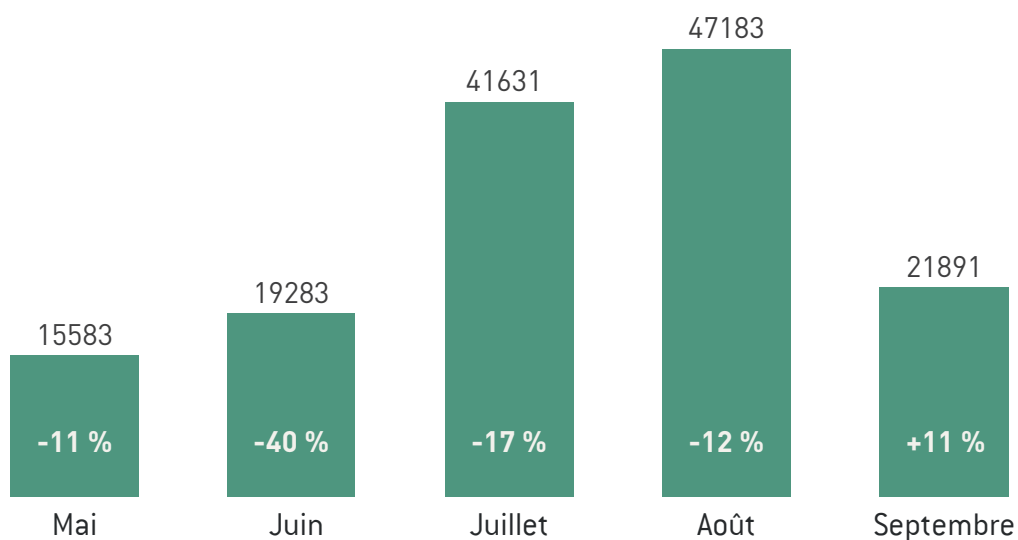


105 149
nuitées
françaises
[+17% vs 2019]



40 422
nuitées
étrangères
[-51% vs 2019]

RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES

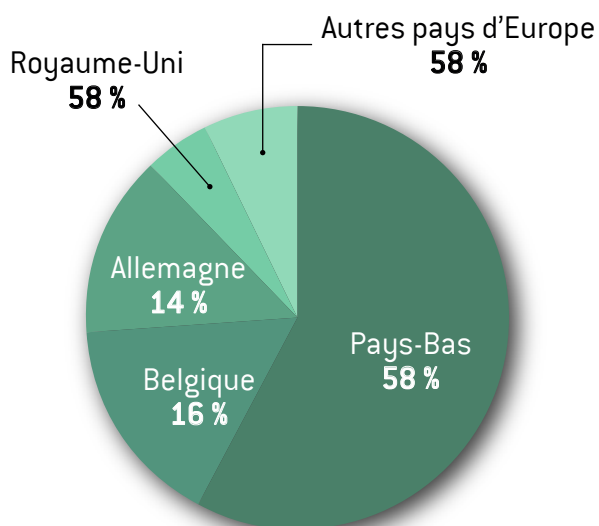


PART DES NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENT

64 % de nuitées sur les emplacements nus (-6 pts)
dont 63 % de nuitées françaises
37 % de nuitées étrangères

36 % de nuitées dans les locatifs (+6 pts)
dont 89 % de nuitées françaises
11 % de nuitées étrangères

ORIGINE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR PAR EMBLEMENT ET CLIENTÈLES

2021	Nus	Locatifs
Français	2,53	4,67
Étrangers	1,88	7,07
Clientèle globale	2,24	4,85

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

2,78 jours (contre 2,35 en 2019)



3,17 jours
(2,77 en 2019)

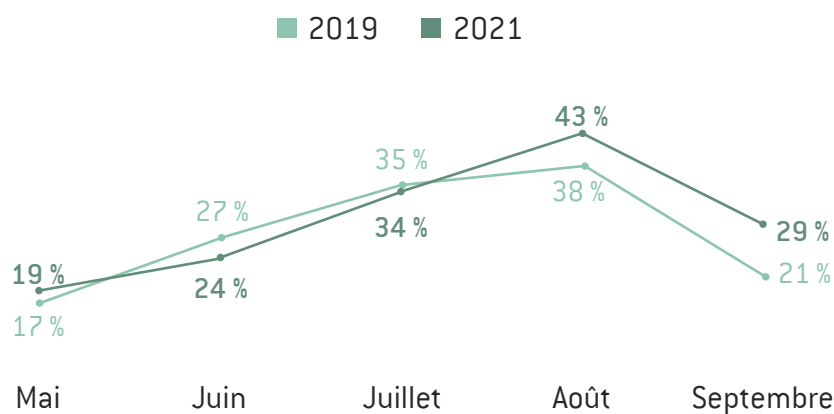


2,1 jours
(2,01 en 2019)

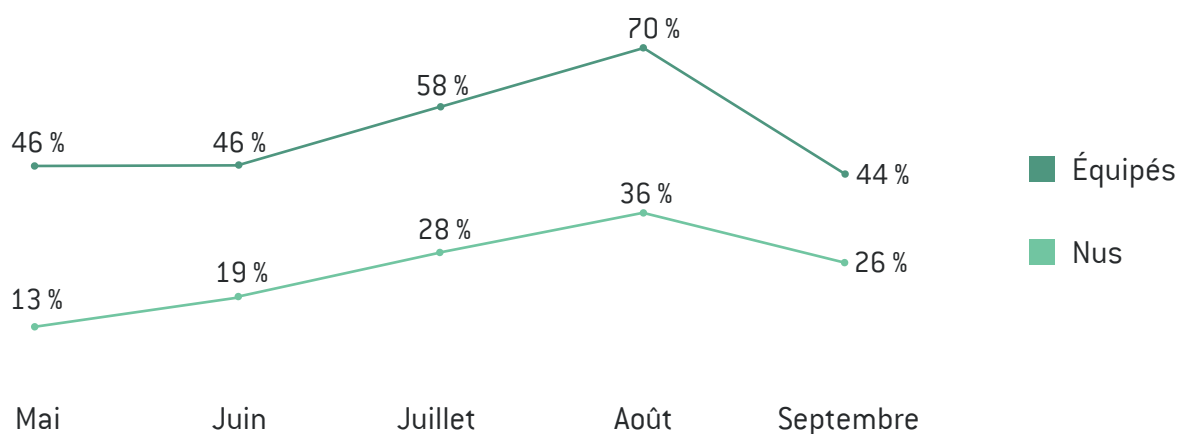
TAUX D'OCCUPATION



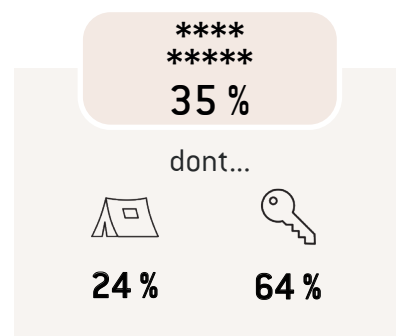
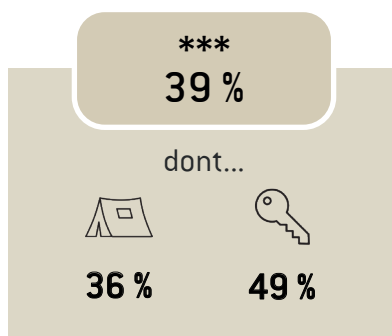
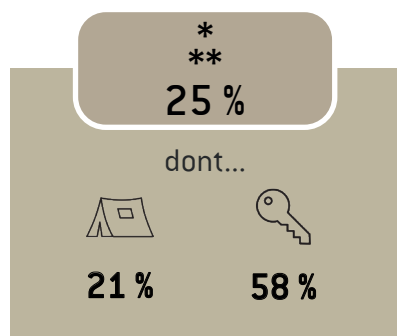
30 %
(+ 2 points)



TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'EMPLACEMENT



TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE



Emplacements nus



Emplacements locatifs