

# l'Eure )

AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

## CHIFFRES CLÉS 2021



# SOMMAIRE

<b>LE TERRITOIRE EN CHIFFRES</b>	2
Quelques données	2
Investissement touristique	2
<b>DONNÉES FLUX VISION</b>	3
Nuitées touristiques	3
Excursionnistes & touristes	4
Types de clientèles	5
<b>NOTES DE CONJONCTURE</b>	6
<b>DONNÉES PAR SECTEUR</b>	7
Hôtellerie	7
Hôtellerie de plein-air	8
Hébergements présents sur Airbnb et Aritel	8
Location de vacances (Gîtes de France)	9
Sites et lieux de visites	10
Vélos	11
<b>ACTIVITÉS GROUPES</b>	12
<b>ETUDES AVIS &amp; IMAGE</b>	13
Enquête avis Easyguiders	13
Enquête image	13
<b>RETOMBÉES ÉCONOMIQUES</b>	14

# LE TERRITOIRE EN CHIFFRES

## QUELQUES DONNÉES

606 419 habitants (source INSEE 2019)

Territoire de 6 040 km<sup>2</sup>

585 communes (au 1er janvier 2022)

10 Communautés de Communes et  
3 Communautés d'Agglomération

4 380 emplois touristiques (source INSEE 2018)

3 396 prestations touristiques

123 152 lits touristiques

374 escales de bateaux de croisière  
(171 aux Andelys, 203 à Vernon)

## INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

➔ 85 millions d'investissement moyen annuel dans l'Eure entre 2017 et 2019

➔ L'Eure représente 13% des investissements annuels moyens à l'échelle de la Normandie.

➔ 70,9 millions investis dans les hébergements.

C'est dans la catégorie «Résidence de Tourisme» que les investissements ont été les plus élevés notamment avec les travaux de rénovation du Center Parcs des Bois Francs.



© Aurélien Papa, Département de l'Eure

# DONNÉES FLUX VISION

## NUITÉES TOURISTIQUES

7 849 030 *nuitées touristiques en 2021*



### Taxe de séjour

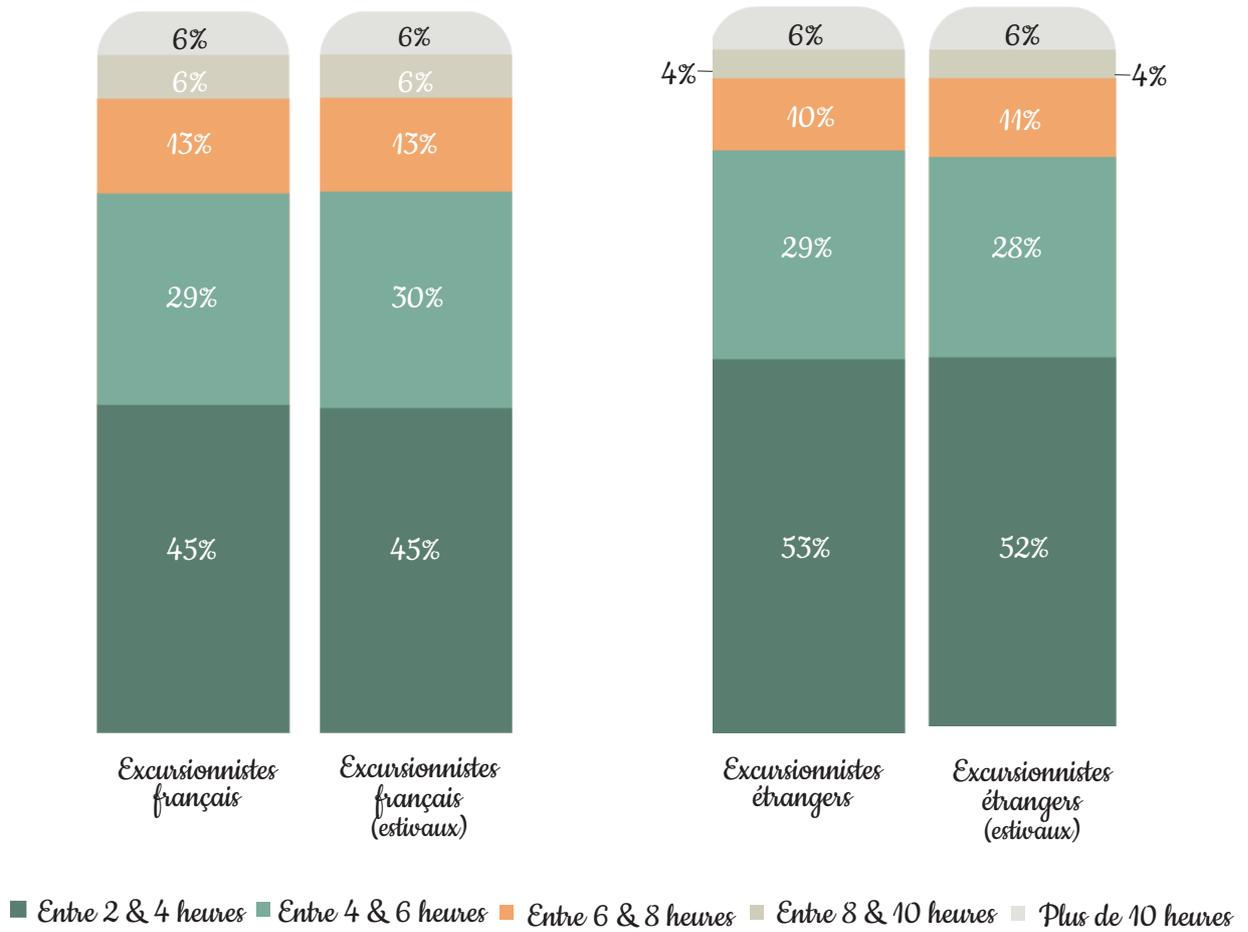
Les nuitées touristiques marchandes ont rapporté **1 027 213 €** aux 9 territoires qui recueillent la taxe de séjour.



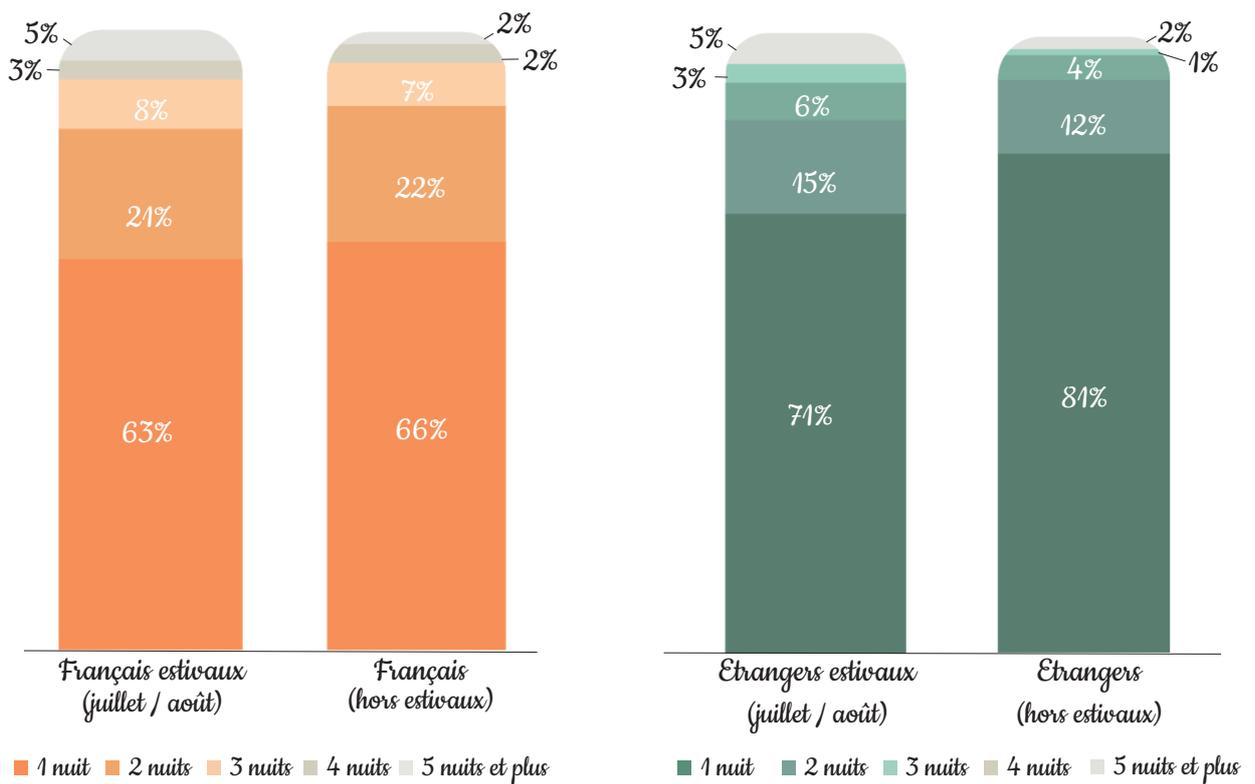
Source : OT de l'Eure

# EXCURSIONNISTES & TOURISTES

Durée de présence des excursionnistes

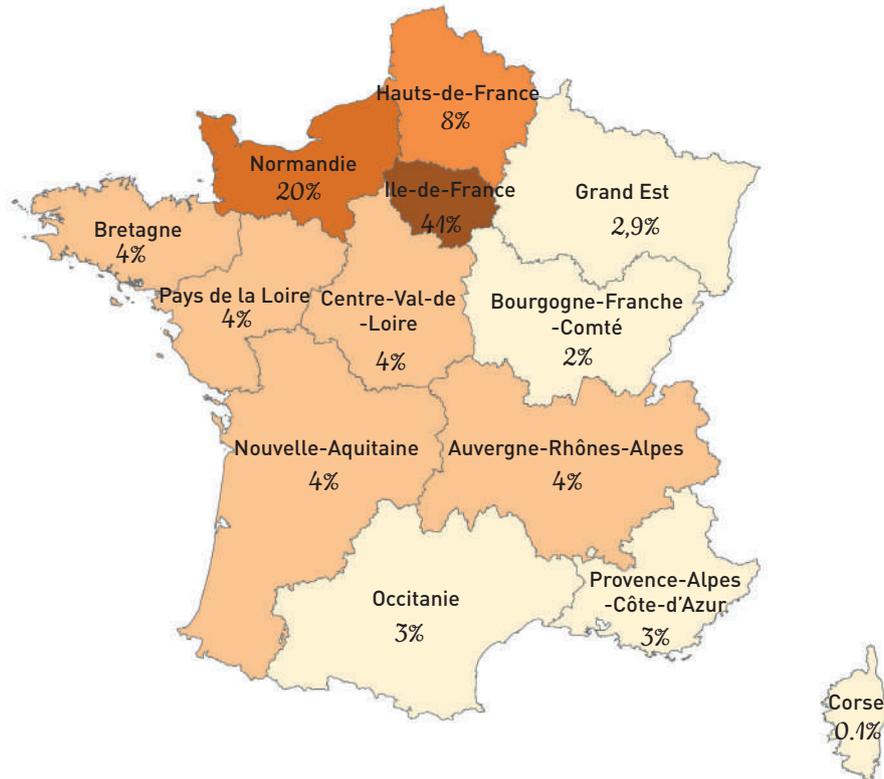


Durée de séjour des touristes



# TYPES DE CLIENTÈLES

Part des nuitées françaises dans l'Eure par région en 2021



## Profil des touristes

### Top 5 français

- 1 Ile-de-France 41%
- 2 Normandie 20%
- 3 Hauts-de-France 8%
- 4 Auvergne-Rhône-Alpes 4%
- 5 Pays de la Loire 4%

### Top 5 étrangers

- 1 Pays-Bas 12%
- 2 Allemagne 9%
- 3 Belgique 9%
- 4 Espagne 7%
- 5 Royaume-Uni 6%

## Profil des excursionnistes

### Top 5 français

- 1 Ile-de-France 41%
- 2 Normandie 35%
- 3 Hauts-de-France 8%
- 4 Auvergne-Rhône-Alpes 5%
- 5 Pays de la Loire 2%

### Top 5 étrangers

- 1 Allemagne 12%
- 2 Belgique 10%
- 3 Pays-Bas 10%
- 4 Espagne 10%
- 5 Etats-Unis 7%

# NOTES DE CONJONCTURE

- ➡ Pour *42% des professionnels* ayant répondu à l'enquête de conjoncture, la *saison 2021 a été moyenne* par rapport à 2020.
- ➡ Les professionnels *ressentent une hausse ou une fréquentation identique* par rapport à 2020 avec respectivement *30% et 31%*.
- ➡ Toutefois au vu de la situation sanitaire, *49% des professionnels se disent plutôt satisfaits de la saison*.



# DONNÉES PAR SECTEUR

## HÔTELLERIE

### Nuitées

**327 774** nuitées de mai à décembre 2021  
(+5% par rapport à 2020)

  
299 436  
nuitées françaises  
(+3% vs 2020)

  
28 338  
nuitées étrangères  
(+31% vs 2020)

### Durée moyenne de séjour

**1,53 jours en moyenne**

  
1,52 jours

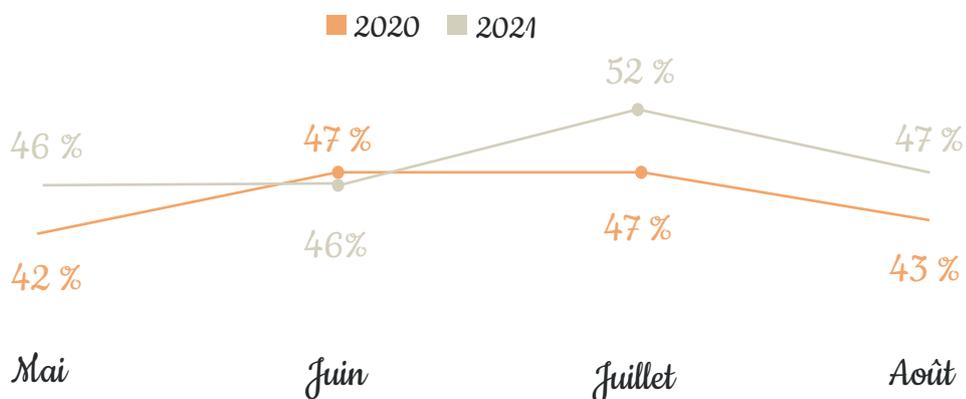
  
1,54 jours

### Clientèles d'affaires



65 % de la fréquentation hôtelière

### Taux d'occupation



**45 %**  
(+ 3 points vs 2020)

## HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR

### Nuitées

**145 571** nuitées de mai à septembre 2021  
(-15% par rapport à 2019)



105 149  
nuitées françaises  
(+17% vs 2019)



40 422  
nuitées étrangères  
(-51% vs 2019)

### Durée moyenne de séjour

**2.78 jours en moyenne**



3.17 jours



2.1 jours

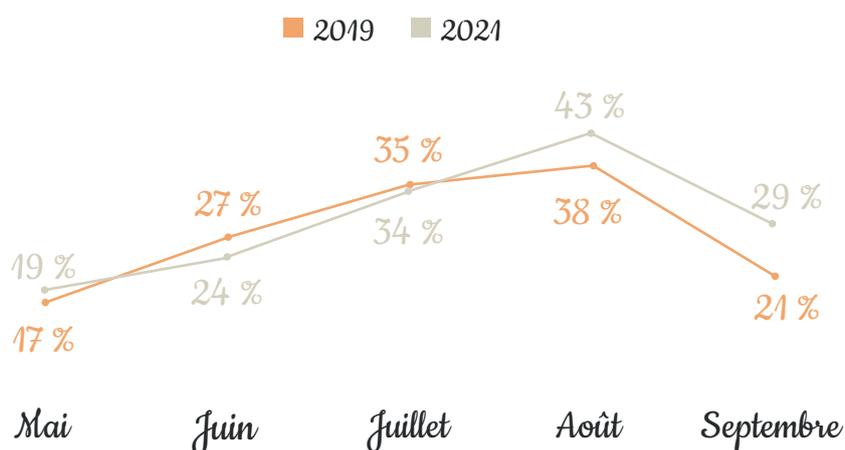
Forte présence des clientèles françaises qui dépassent la fréquentation déjà exceptionnelle de 2019.

### Taux d'occupation



**30 %**

(+ 2 points vs 2019)



## HÉBERGEMENTS PRÉSENTS SUR AIRBNB & ABRITEL (source Liwango)



253 680 nuits ont été réservées



Le **taux d'occupation est de 43%**, c'est sur les mois de juillet et août avec respectivement **61% et 68%** que le taux est le plus élevé



La durée moyenne de séjour sur cette période est de **3,61 jours**



Le prix moyen par nuit est de **138 €**



Le chiffre d'affaires global généré sur la destination en 2021 est estimé à **34 900 k€**



La note moyenne attribuée par les clientèles est de **4,82/5**

# LOCATIONS DE VACANCES (GÎTES DE FRANCE)

## Gîtes

### Nuitées

167 870

nuitées dans les gîtes en service réservation  
(+23% par rapport à 2020)



144 370

nuitées françaises  
(+20% vs 2020)



23 500

nuitées étrangères  
(+43% vs 2020)



Taux d'occupation

47.8%

(+5% vs 2020)



Durée moyenne de séjour

7.3 jours

(-1 nuit vs 2020)

### Top des présences

#### Top 3 français

- 1 Ile-de-France  
41%
- 2 Normandie  
15%
- 3 Hauts-de-France  
12%

#### Top 3 étrangers

- 1 Belgique  
20%
- 2 Pays-Bas  
20%
- 3 Pologne  
12%

## Chambres d'hôtes



Plus de 50%  
viennent en chambres d'hôtes  
pour motif touristique



Durée moyenne de séjour  
1.6 nuits

### Top des présences

#### Top 3 français

84% de clientèles françaises

- 1 Ile-de-France
- 2 Hauts-de-France
- 3 Normandie

#### Top 3 étrangers

16% de clientèles étrangères

- 1 Belgique
- 2 Pays-Bas
- 3 Allemagne

746 673 visiteurs dans l'ensemble des sites de l'Eure

(+ 38%\*)

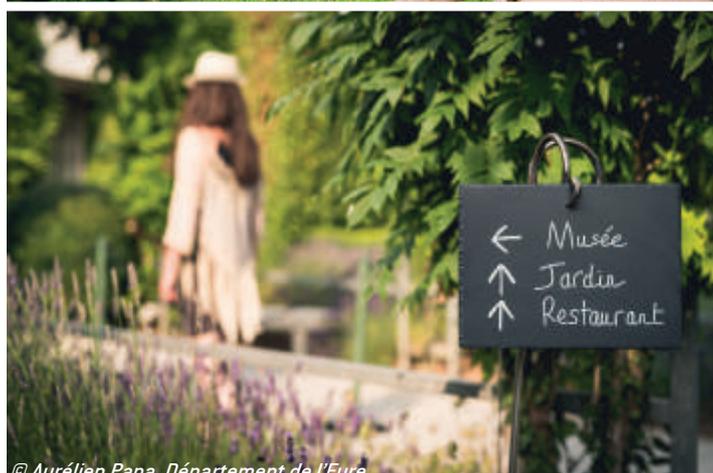
\*Entrées payantes ou gratuites, sites comparables à 2020

## Top 5 des sites

- 1 **Fondation Claude Monet**  
253 033 visiteurs  
+54%
- 2 **Biotropica**  
142 549 visiteurs  
+10%
- 3 **Musée des impressionnistes**  
80 415 visiteurs  
+74%
- 4 **Domaine d'Harcourt**  
24 823 visiteurs  
-10%
- 5 **Château Gaillard**  
19 161 visiteurs  
+21%

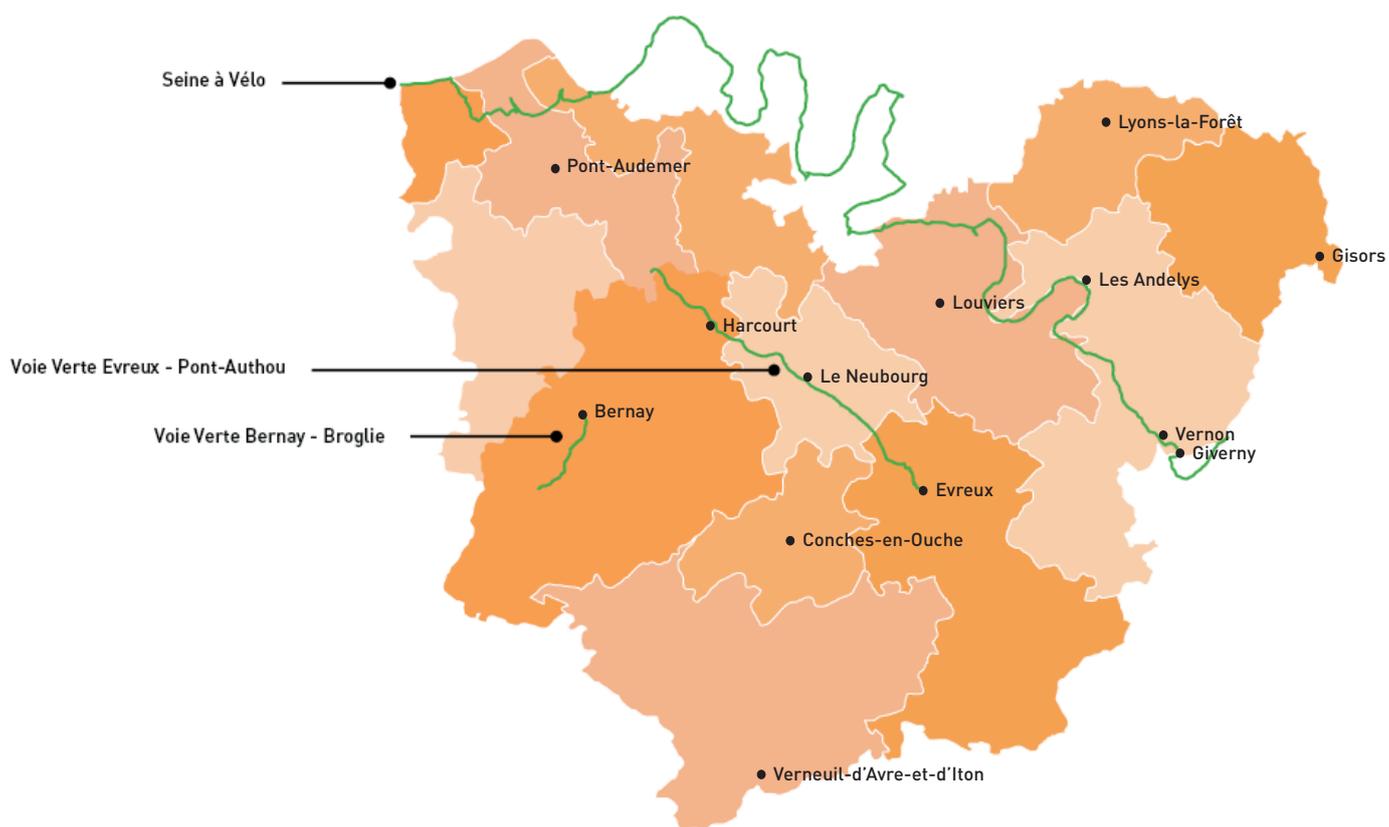
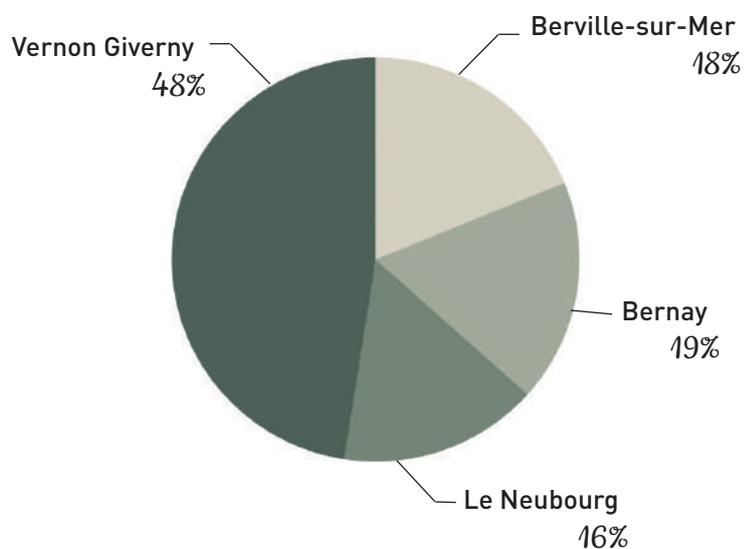
## Top 3 clientèles étrangères

- 1 **Etats-Unis**  
16 113 visiteurs  
+3 000% (quasiment absent en 2020 suite à la crise sanitaire)
- 2 **Allemagne**  
12 892 visiteurs  
+153%
- 3 **Belgique**  
9 080 visiteurs  
+46%



## Fréquentation éco-compteurs

- ➔ Bernay : Voie verte Bernay-Broglie : *29 225 passages*
- ➔ Le Neubourg : Voie verte Evreux-Pont-Authou : *24 228 passages*
- ➔ Berville-sur-Mer : Seine à vélo : *27 550 passages*
- ➔ Vernon-Giverny : Seine à vélo : *76 531 passages*



# ACTIVITÉS GROUPE

## CLUB DES RÉCEPTIFS

 **6 021** clients accueillis (associations, clubs, CCAS, autocaristes, croisiéristes...)

 **162** sites partenaires

 **202 384€** de volume d'affaires en 2021 et **93 582€** en 2020

 **166** dossiers

 **33.56€** de panier

 **2 webinaires** organisés pour présenter la destination

# ETUDES AVIS & IMAGE

## ENQUÊTE AVIS EASYGUIDERS



**266 établissements** étudiés pour un total de **99 000 études** sur les avis clients

2020-2021 : la note de l'Eure est de **4,3 / 5**

**81,4%** des avis sont positifs

2020 - 2021 : note moyenne par type d'équipement

 Camping : 4,2 / 5

 Hôtel : 4 / 5

 Restaurant : 4,8 / 5

 Activité : 4,6 / 5

 Site et lieux de visite : 4,5 / 5

Les avis sont les plus nombreux sur les hôtels et restaurants (69%).  
59% des avis proviennent de Google.

## ENQUÊTE IMAGE

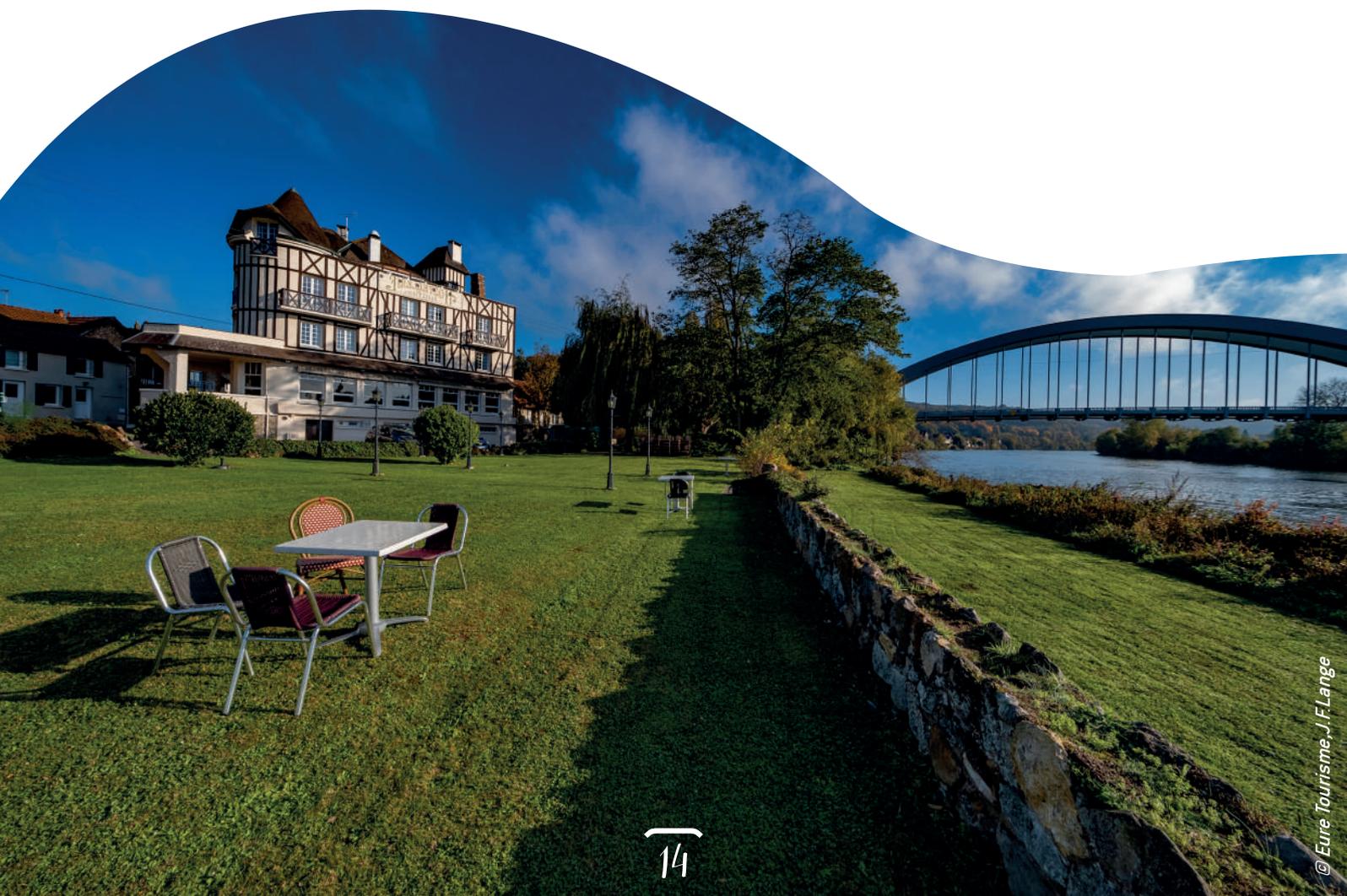


- ➔ L'enquête réalisée entre le 14 et le 28 juin, échantillon de 2 697 répondants, cible les **18/75 ans de toute la France** (hors Eure)
- ➔ **78% des personnes qui ne sont jamais venues dans l'Eure** ne situent pas le département en Normandie ( 25% d'entre eux situe le département en Centre Val de Loire)
- ➔ **39% des visiteurs** viennent dans l'Eure pour voir la famille et les amis et **24%** pour découvrir la destination
- ➔ La première activité pratiquée est la **découverte des villes et villages (44%)**
- ➔ Plus de **70% des personnes** interrogées trouvent que les photos de l'Eure donnent envie de découvrir la destination, notamment Giverny et les monuments historiques.
- ➔ **28%** ne sont jamais venus car il n'y a pas d'intérêt / d'attrait, **21%** ne connaissent pas
- ➔ **57%** serait près à venir y passer un séjour pour découvrir les villes et villages
- ➔ Pour **46% des personnes** qui sont venues, l'Eure est un département assez touristique
- ➔ **1/4 des personnes** ne comprend pas le slogan d'Eure Tourisme, mais pour **26%** cela évoque le dépaysement
- ➔ **62%** des personnes qui sont venues n'envisagent pas l'Eure comme un lieu de résidence

# RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

## PLACE DE MARCHÉ

-  407 offres en ligne
-  3 886 transactions réalisées
-  412 comptes Open Pro créés
-  130 890€ de chiffre d'affaires
-  34€ de panier moyen
-  Le *mois de juillet* est celui où les transactions ont été les plus importantes (31%)
-  80 % viennent de Normandie dont 66 % sont des Eurois
-  *Top 3 des offres* qui ont engendré le plus de transaction : Château de Beumesnil, Domaine d'Harcourt, Distillerie Busnel



*l' Eure*



AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

## CONTACTS

Edwige LE GOFFE  
02 32 62 84 44  
edwige.memeteau@eure-tourisme.fr

AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE  
DE L'EURE  
3 BIS RUE DE VERDUN, 27000 EVREUX  
Tél : +33 (0)2 32 62 04 27  
info@eure-tourisme.fr

[eure-tourisme.fr](http://eure-tourisme.fr)  
[pro.eure-tourisme.fr](http://pro.eure-tourisme.fr)