

ETUDE FLUX VISION TOURISME

Bilan 2021

l'Eure)

AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Crédit photo : ADT de l'Eure, J.F. Lange

Méthode Flux Vision Tourisme



« **Flux Vision Tourisme** », est une solution innovante développée par Orange, co-construite avec Tourisme & Territoires (réseau national des CDT/ADT), aujourd'hui utilisée par près de la moitié des ADT.

Cette solution permet de convertir **des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange**, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012, année d'expérimentation pilote.

Une segmentation (qualification d'un mobile en « touriste », « résident »...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation et des durées et fréquences de séjours.

Un redressement est effectué pour passer de x mobile à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Note d'utilisation : « Flux Vision Tourisme » est une méthode innovante et récente. Elle fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.

Comment fonctionne le dispositif ?



Qualification

Anonymisation
Processus validé



Redressement

➡ Passage de x mobiles à y personnes (parts de marché Orange, taux équipement...)

Segmentation

➡ Mobile : résidents, touristes, excursionnistes
➡ Critères : adresse de facturation, nombre de nuitées et de séjours

Indicateurs

➡ Nuitées
➡ Présences en journée
➡ Excursions
➡ Origines des touristes
➡ Mobilité sur le territoire
➡ Évènements

Analyses

➡ Générales et sur mesure
➡ Informations aux partenaires, porteurs de projets, élus, institutionnels

Nuitées touristiques

7 849 030

nuitées touristiques en 2021

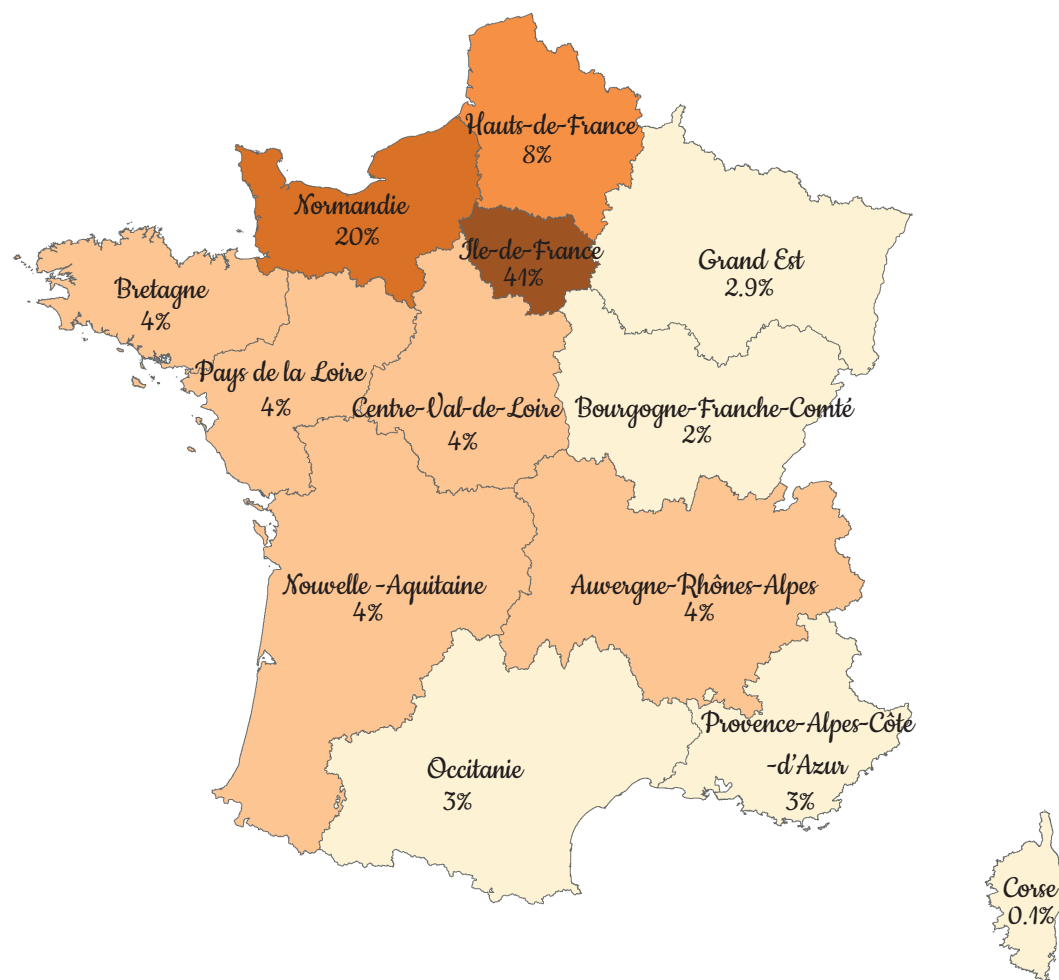


A photograph of three people on bicycles on a dirt path in a forest. On the left, a woman wearing a tan hat, a grey scarf, and a grey and white striped long-sleeved shirt is smiling and looking towards the man in the center. In the center, a man in a grey hoodie with 'HOLLISTER' written on it and light-colored shorts stands with his hands on his hips, looking at the woman on the right. On the right, a woman with long brown hair, wearing a blue and white striped long-sleeved shirt and blue jeans, is looking towards the man. They are all standing next to their bicycles. The background is a lush green forest with many trees and foliage. The path is made of dirt and has some fallen leaves.

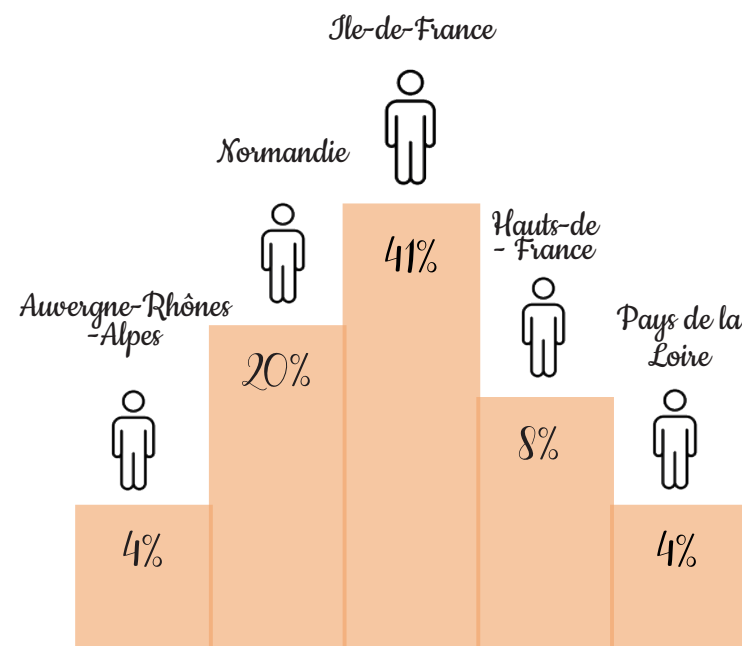
LES CLIENTÈLES FRANÇAISES

Nuitées touristiques françaises

Part des nuitées françaises dans l'Eure par région en 2021

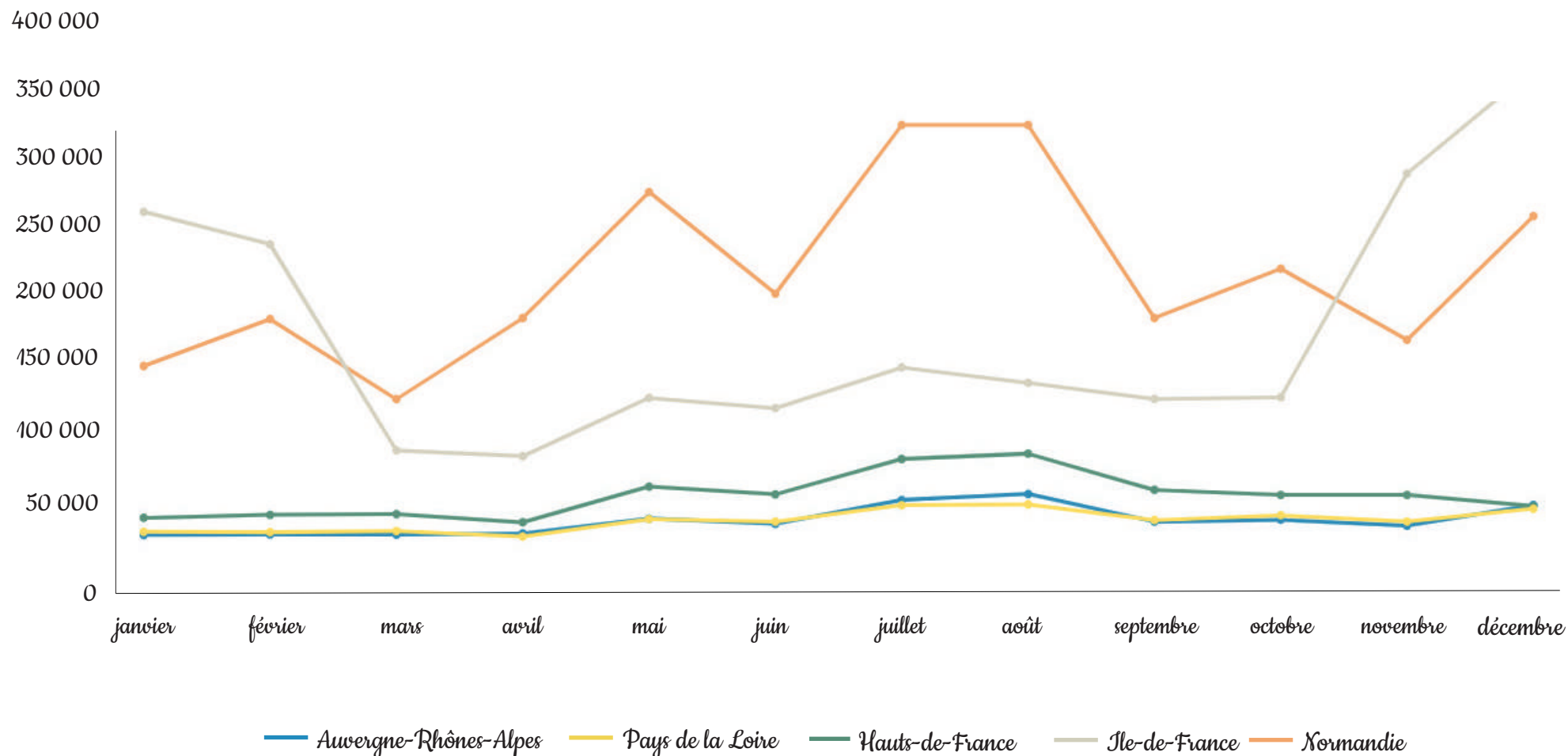


Top 5 des régions d'origines des touristes français

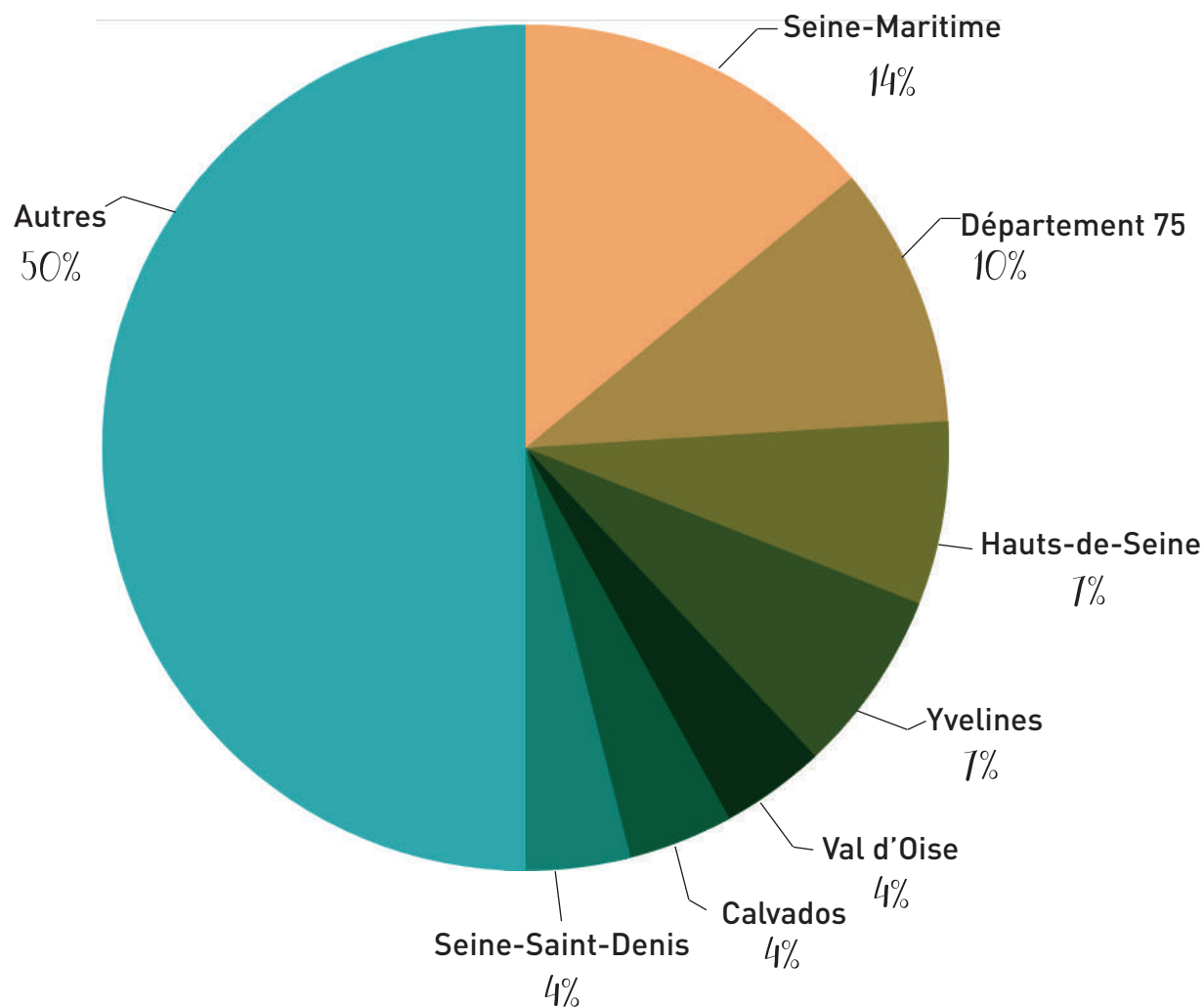


L'Ile-de-France est la principale région d'où proviennent les touristes avec près de **2 600 000 nuitées**.

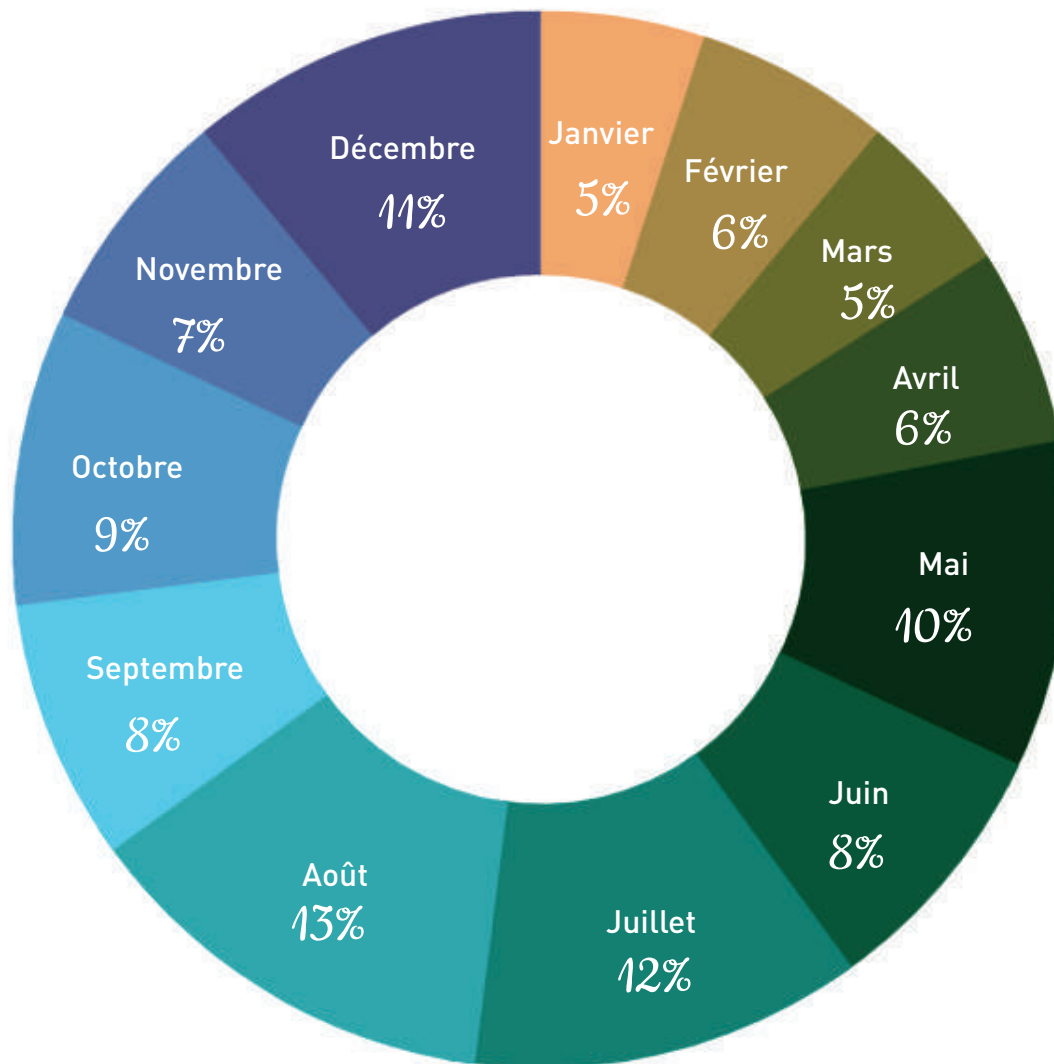
Répartition des nuitées touristiques du top 5 des régions françaises



Nuitées touristiques françaises par département

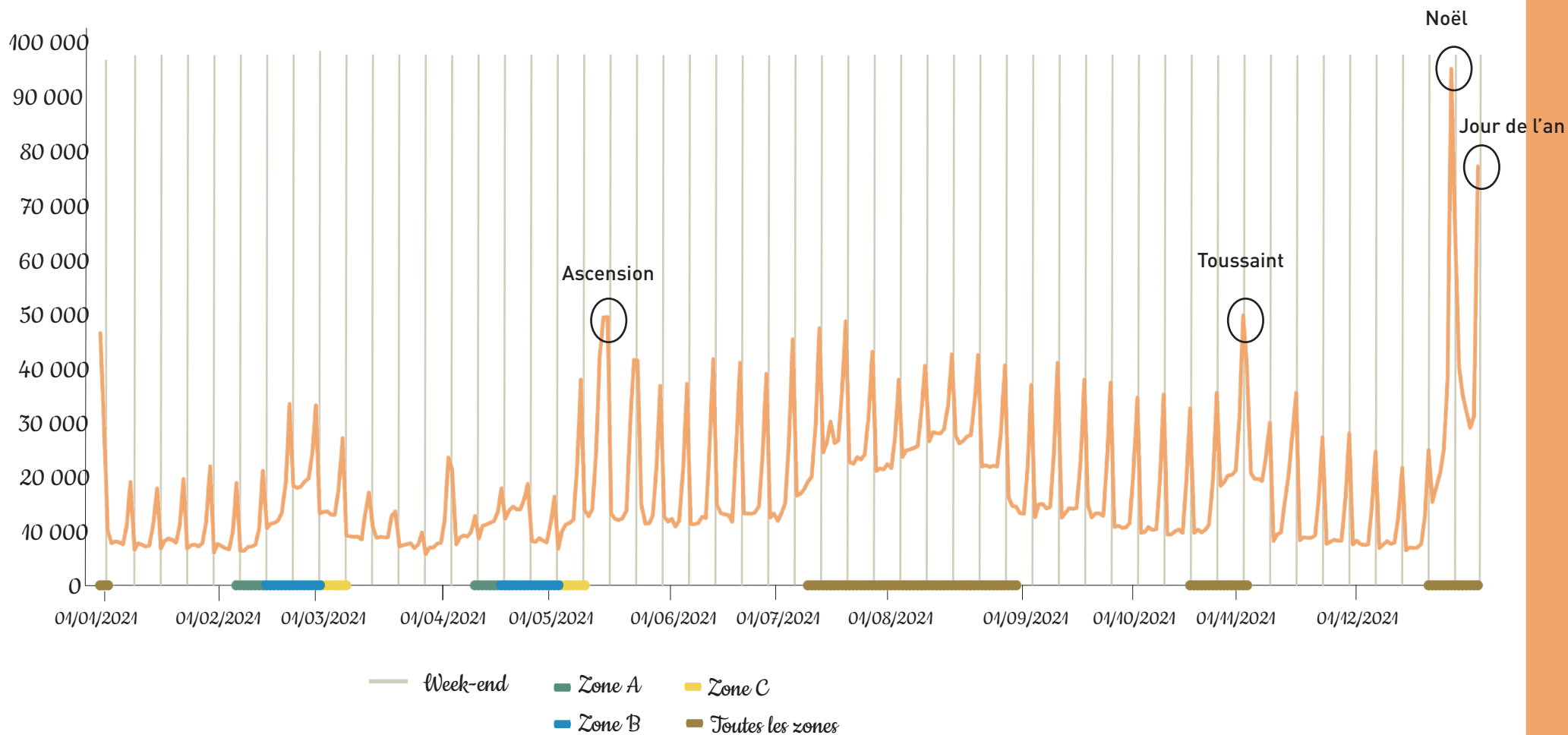


Répartition mensuelle des nuitées touristiques françaises



51% des nuitées ont été réalisées entre mai et septembre, soit plus de la moitié des nuitées de 2021.

Nuitées des touristes français

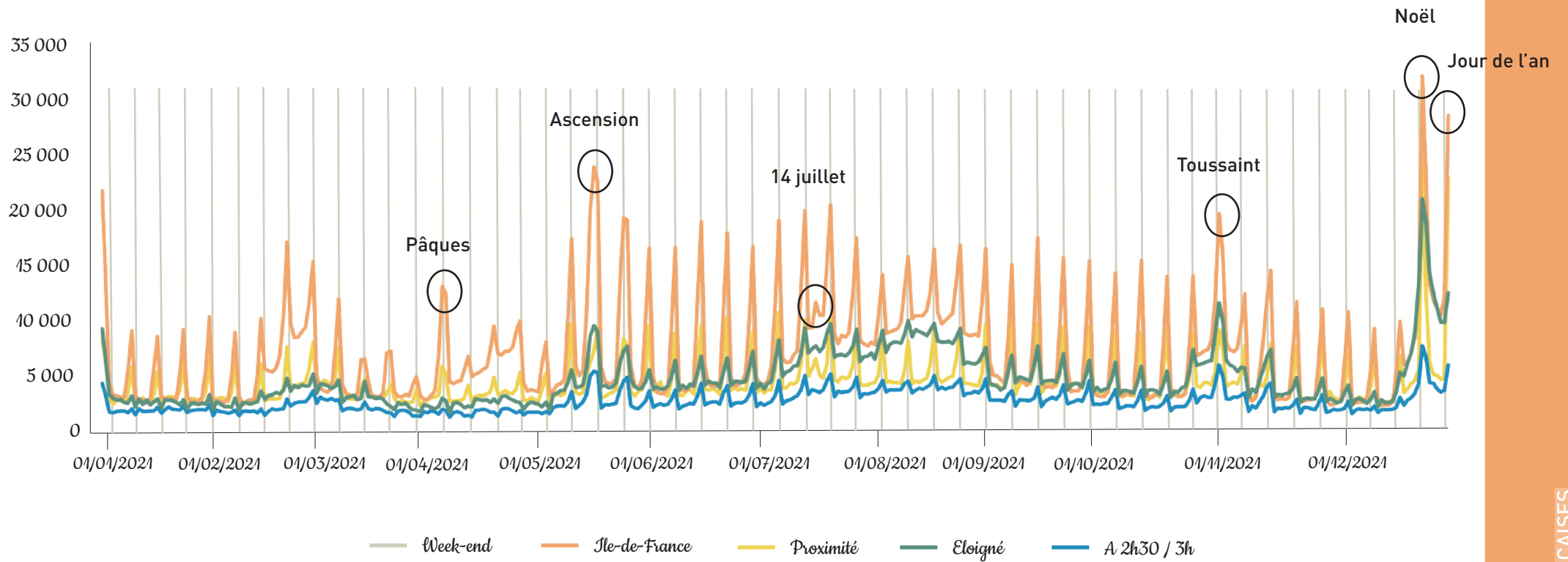


Répartition des nuitées touristiques françaises par bassin

Bassin	Part été	Part saison	Part week-end	Part hors saison
Proximité	5%	13%	9%	10%
Ile-de-France	10%	24%	17%	17%
A 2h30 / 3h	3%	7%	4%	4%
Eloigné	7%	16%	8%	9%
Total sur l'année	25%	60%	38%	40%

Part comparé au total du bassin

Bassin	Part été	Part saison	Part week-end	Part hors saison
Proximité	21%	57%	39%	43%
Ile-de-France	26%	60%	41%	40%
A 2h30 / 3h	27%	63%	32%	37%
Eloigné	29%	63%	31%	37%



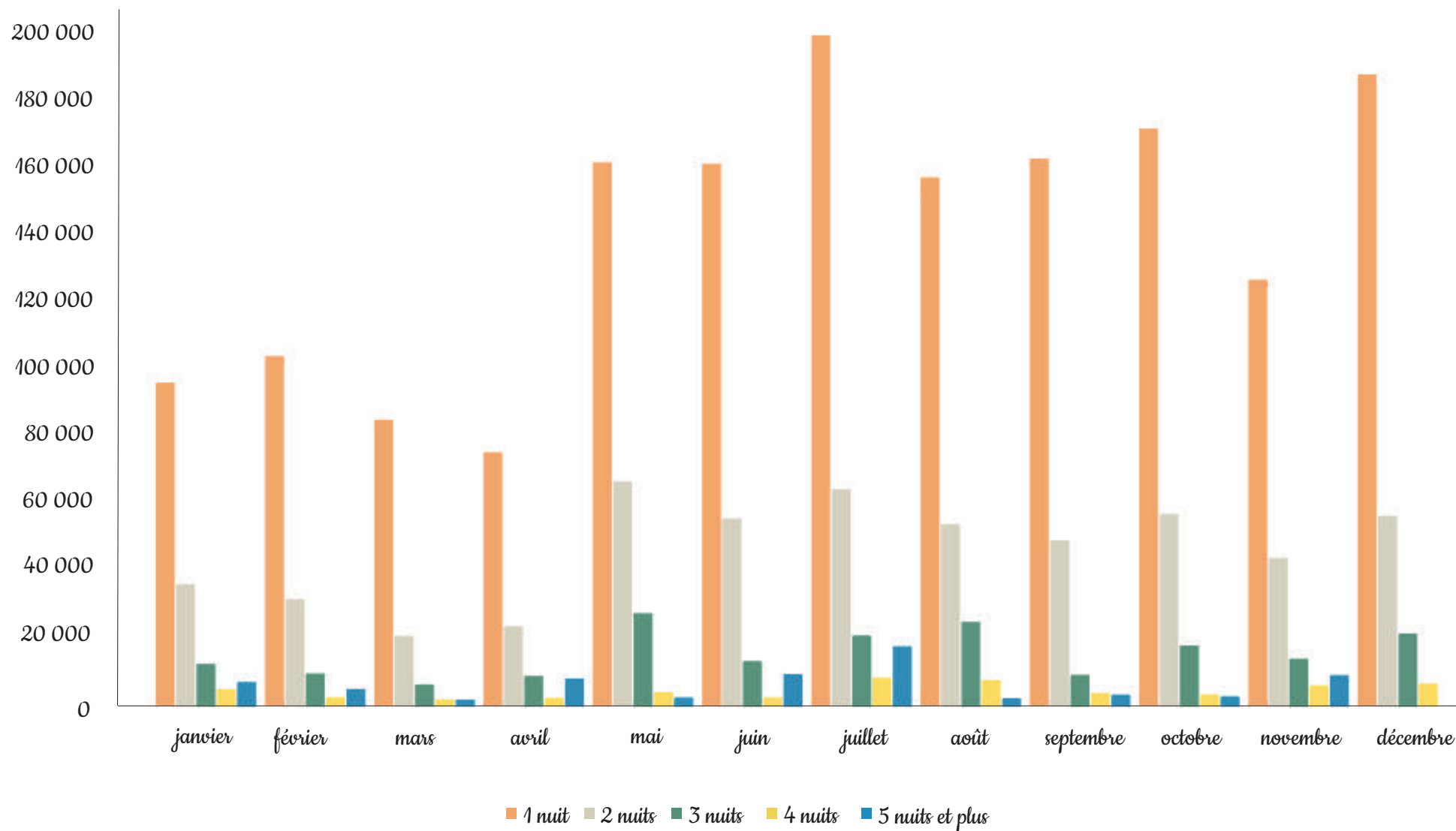
Proximité : départements 14, 28, 60, 61, 76
Ile-de-France : départements 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95

A 2h30 / 3h : départements 02, 22, 29, 35, 50, 56, 59, 62, 80
Eloigné : autres départements

Part été : juillet et août
Part saison : de mai à octobre

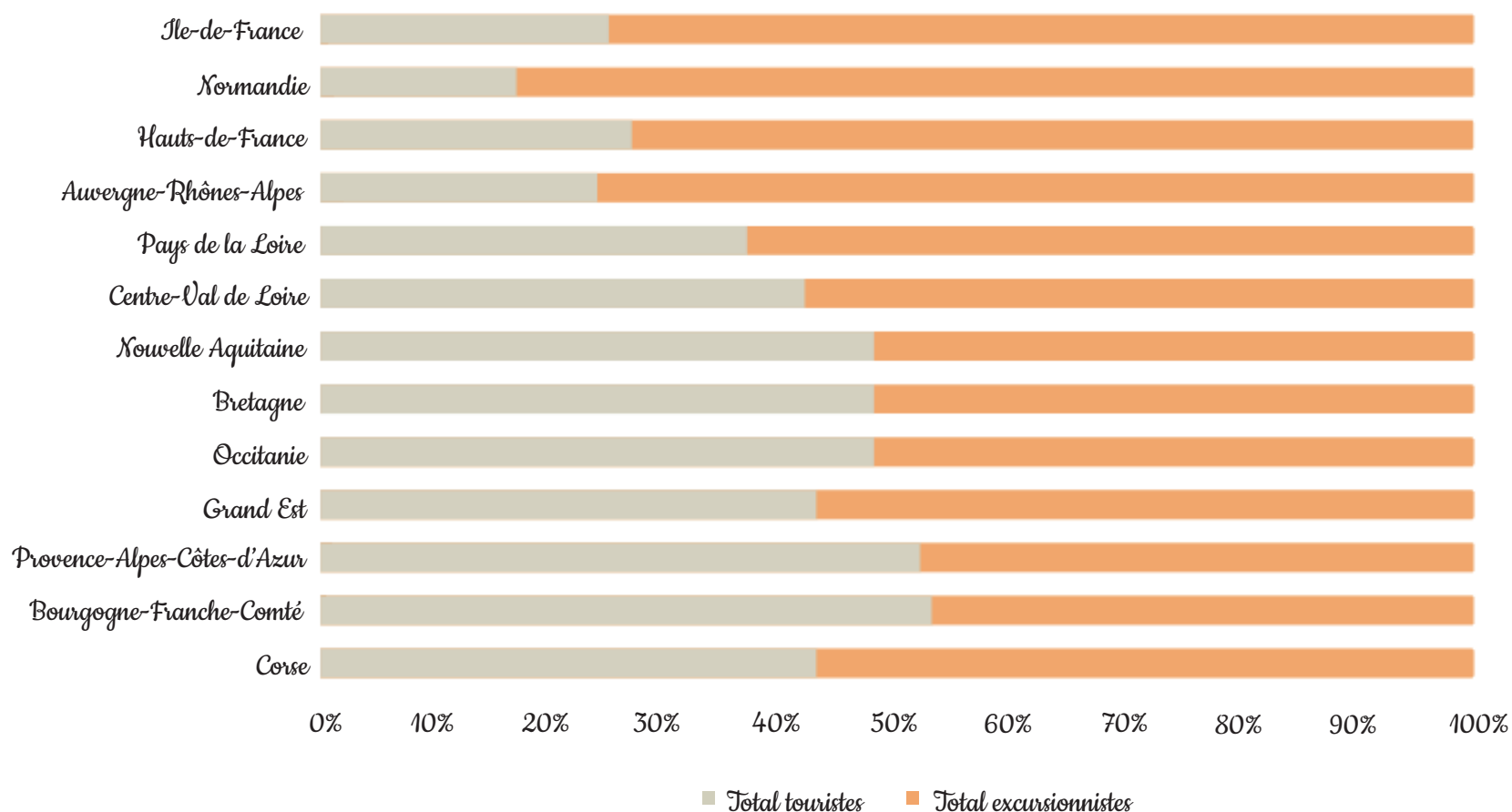
Part hors saison : de novembre à avril

Séjours des touristes français



Présence diurne des Français

Part des touristes et des excursionnistes par région française à la journée en 2021

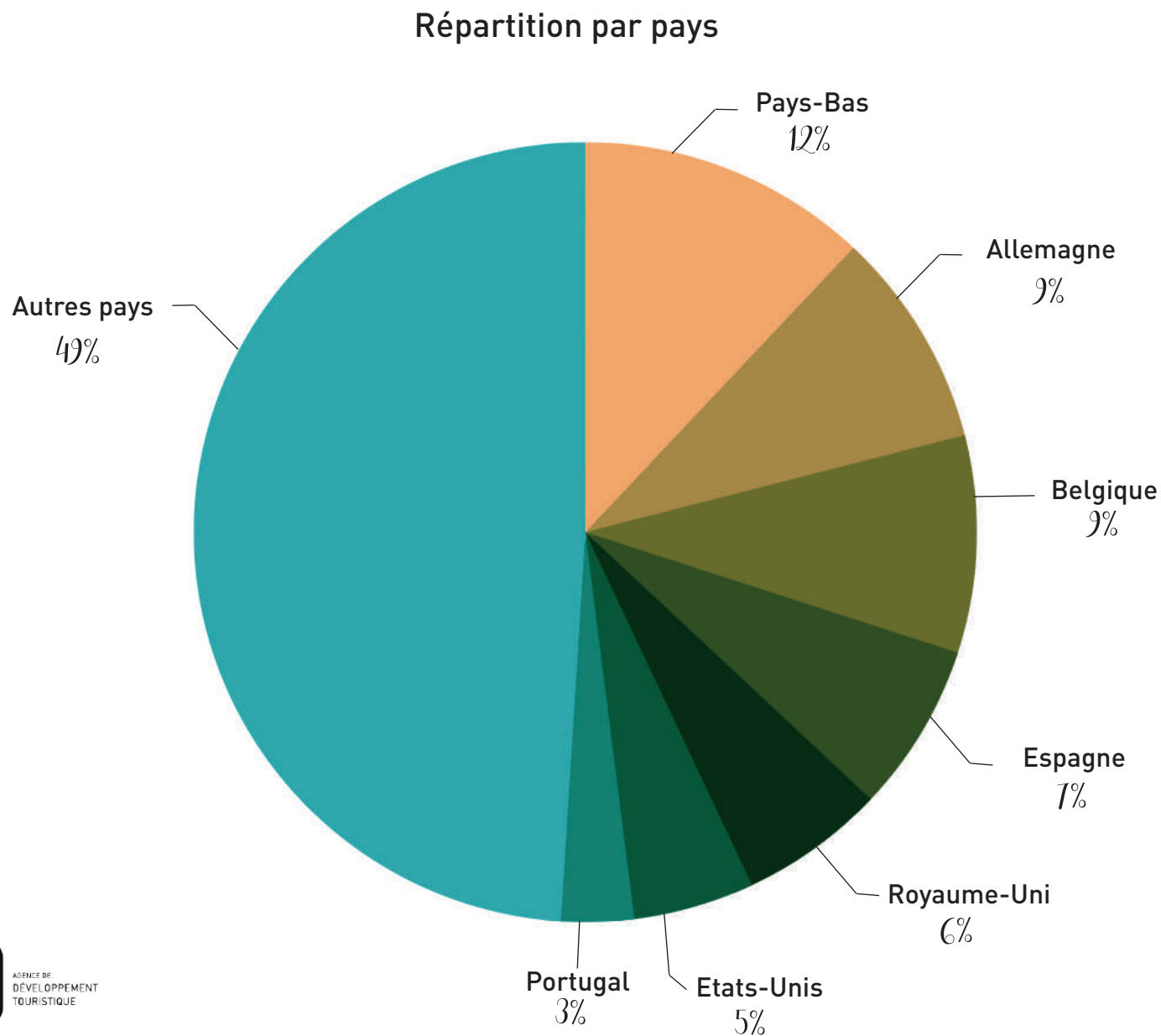


On remarque que parmi le top 3 des régions (Île-de-France, Normandie et Hauts-de-France), ce sont les excursionnistes qui sont les plus présents. Cela est dû à la proximité de ces régions avec l'Eure. Sur 2021, plus de **70% des venues de ces 3 régions étaient des excursionnistes** ce qui représente plus de **18 000 000 de personnes**.

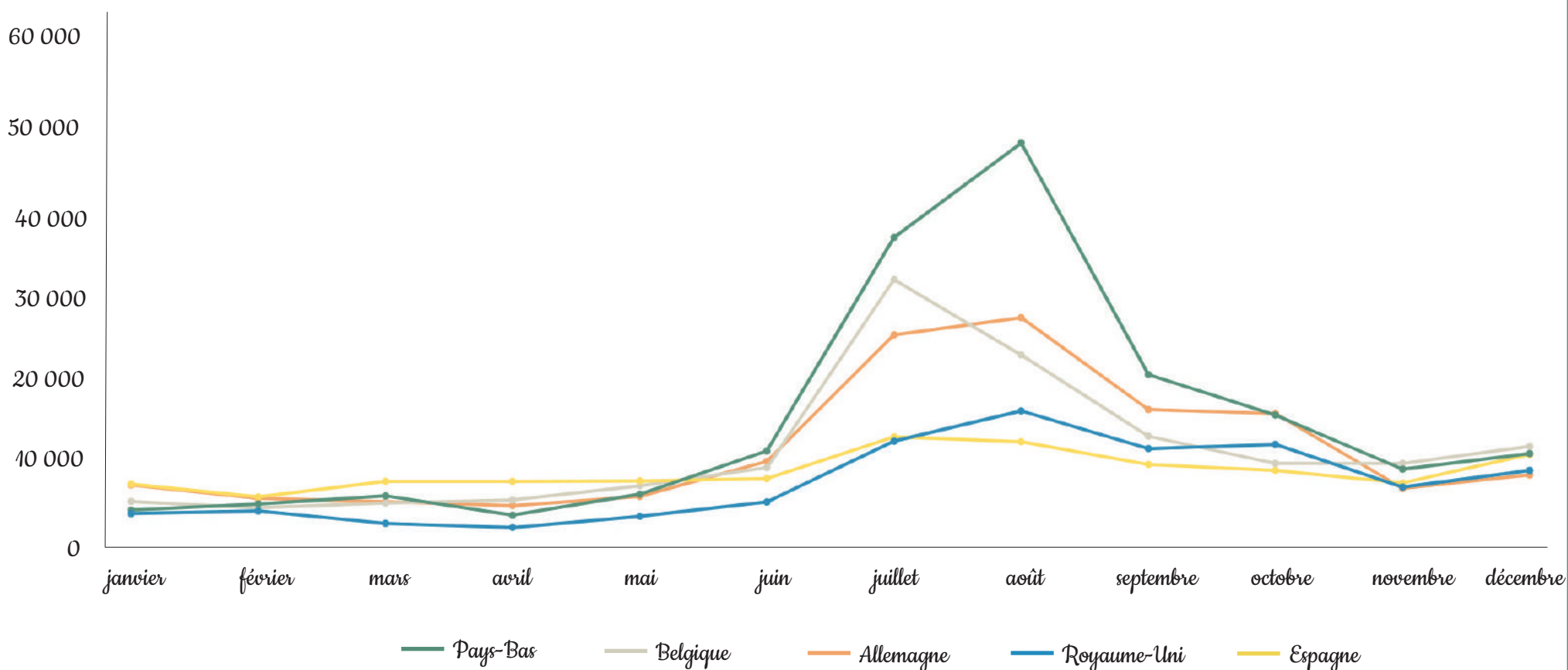
A man and a woman are seen from behind, standing in a grassy area and looking at a wooden information board. The man is wearing a light blue t-shirt and grey shorts, while the woman is wearing a white lace top and blue jeans. The board has a map and some text on it. The background is a dense forest with green trees and foliage. A semi-transparent green banner with white text is overlaid on the image.

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

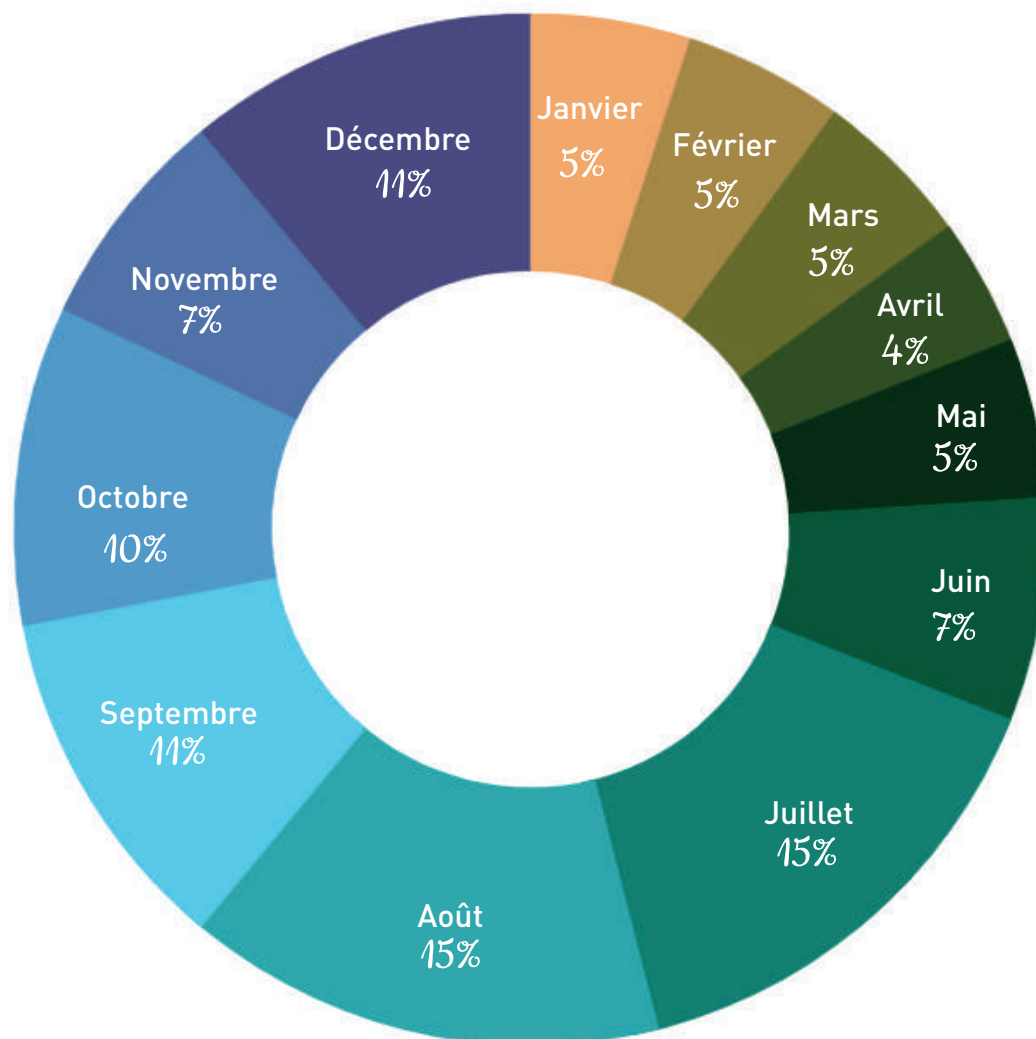
Nuitées touristiques étrangères



Répartition des nuitées du top 5 des clientèles étrangères

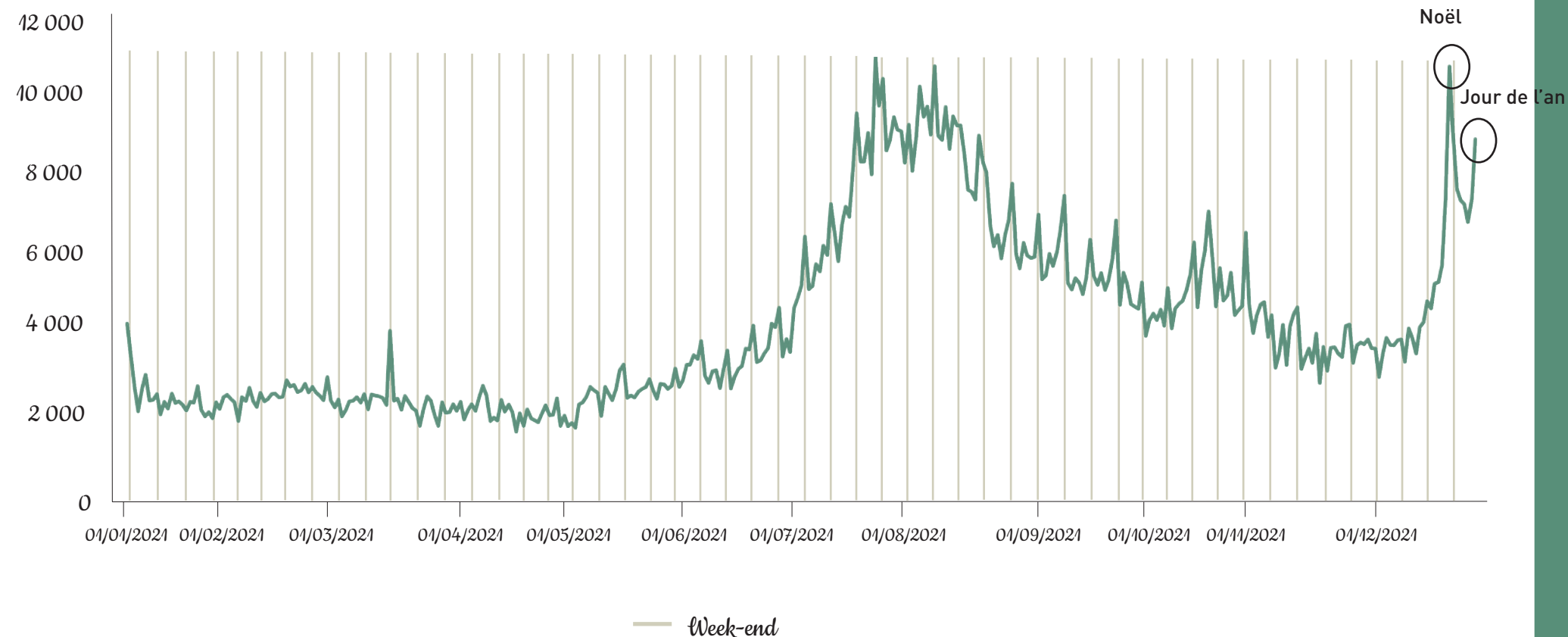


Répartition mensuelle des nuitées touristiques étrangères

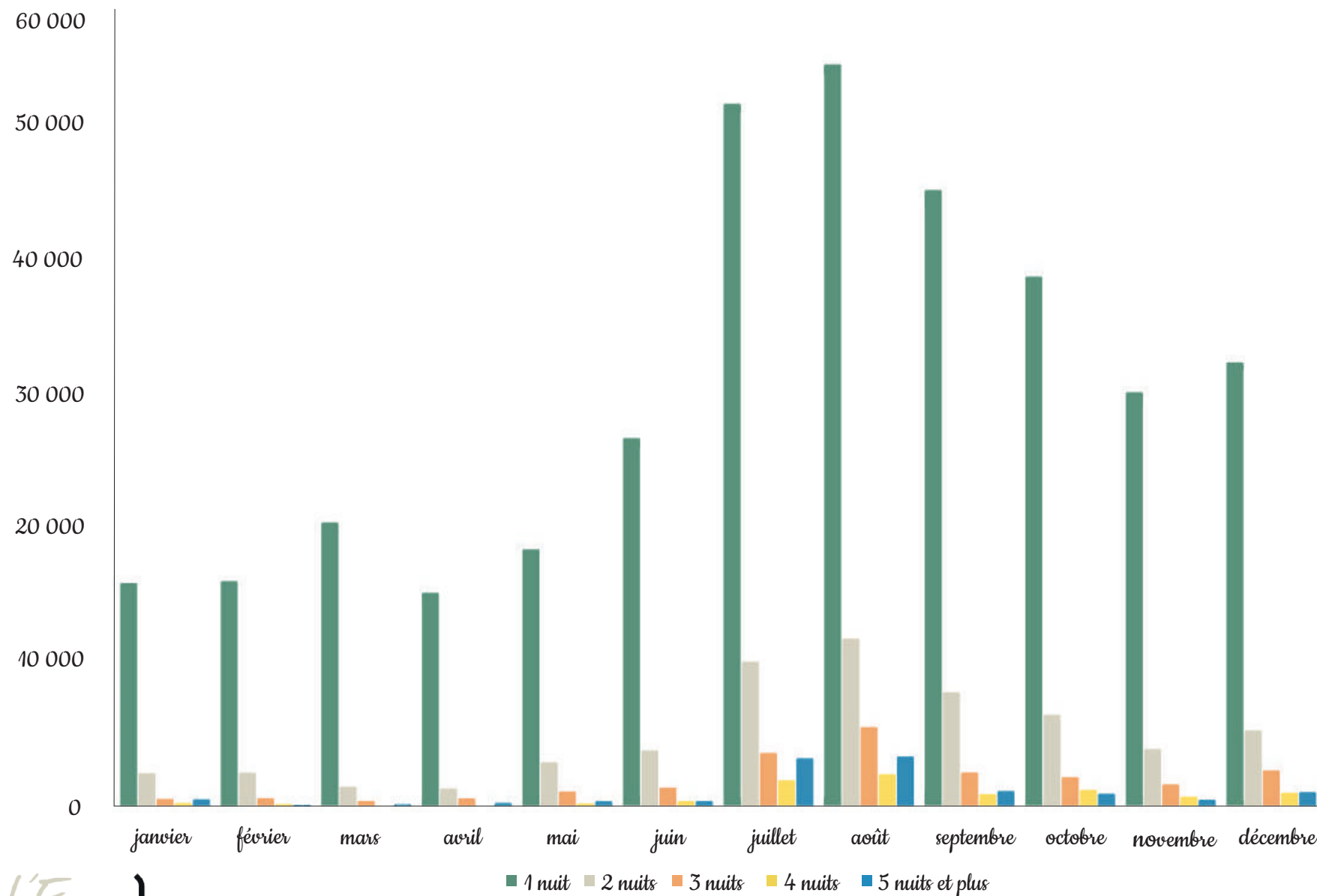


51% des nuitées ont été réalisées entre juillet et octobre.
Nous pouvons remarquer une saisonnalité différente des touristes français.

Nuitées des touristes étrangers

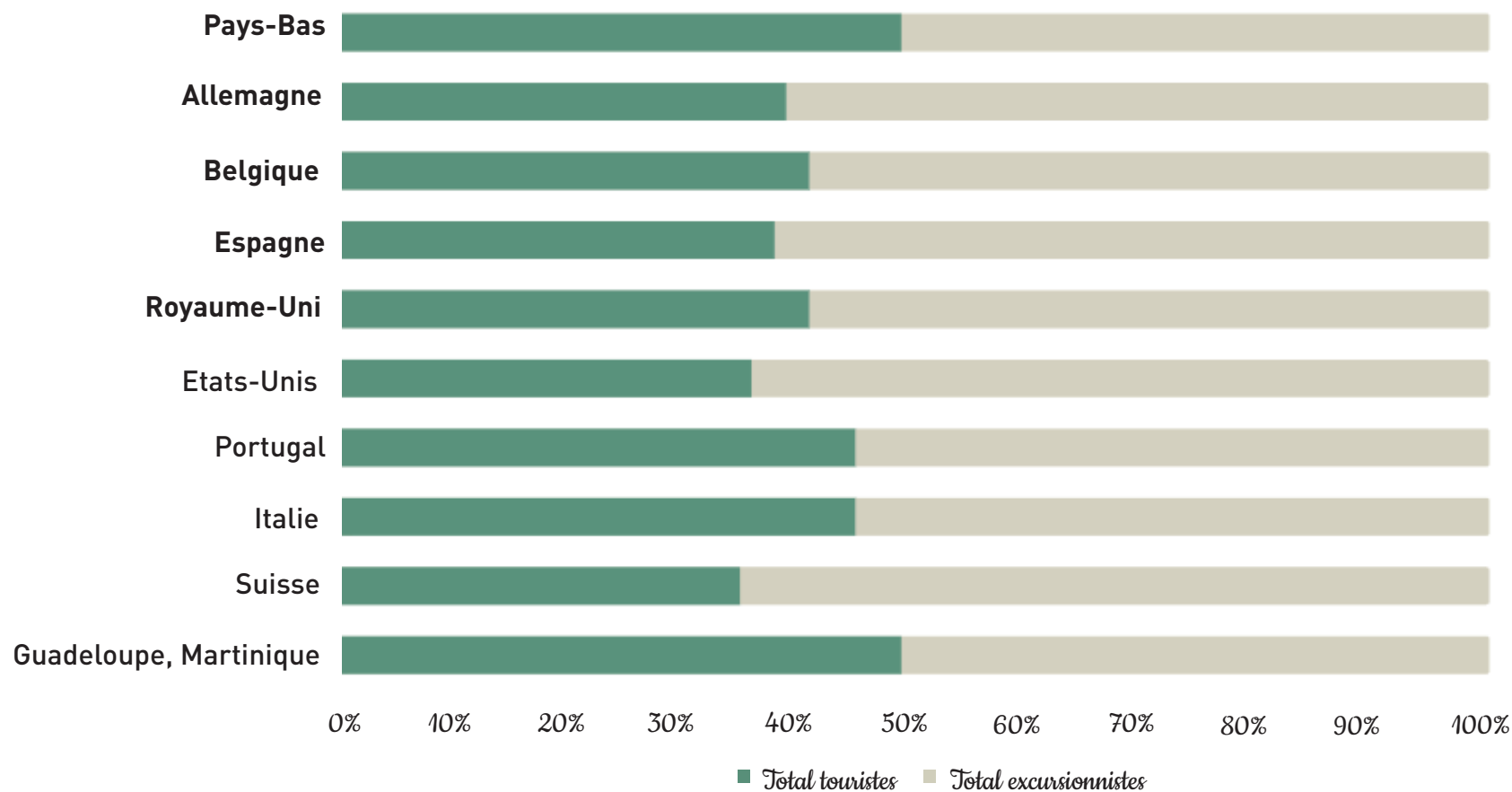


Séjours des touristes étrangers



Tout comme les visiteurs français, les **touristes étrangers réalisent de courts séjours** dans l'Eure.
Nous remarquons tout de même de **plus longs séjours à partir de juillet**.
On peut supposer que l'Eure est un territoire de passage pour les clientèles étrangères qui se dirigent vers le Sud ou les Pays de la Loire.

Présence diurne des étrangers

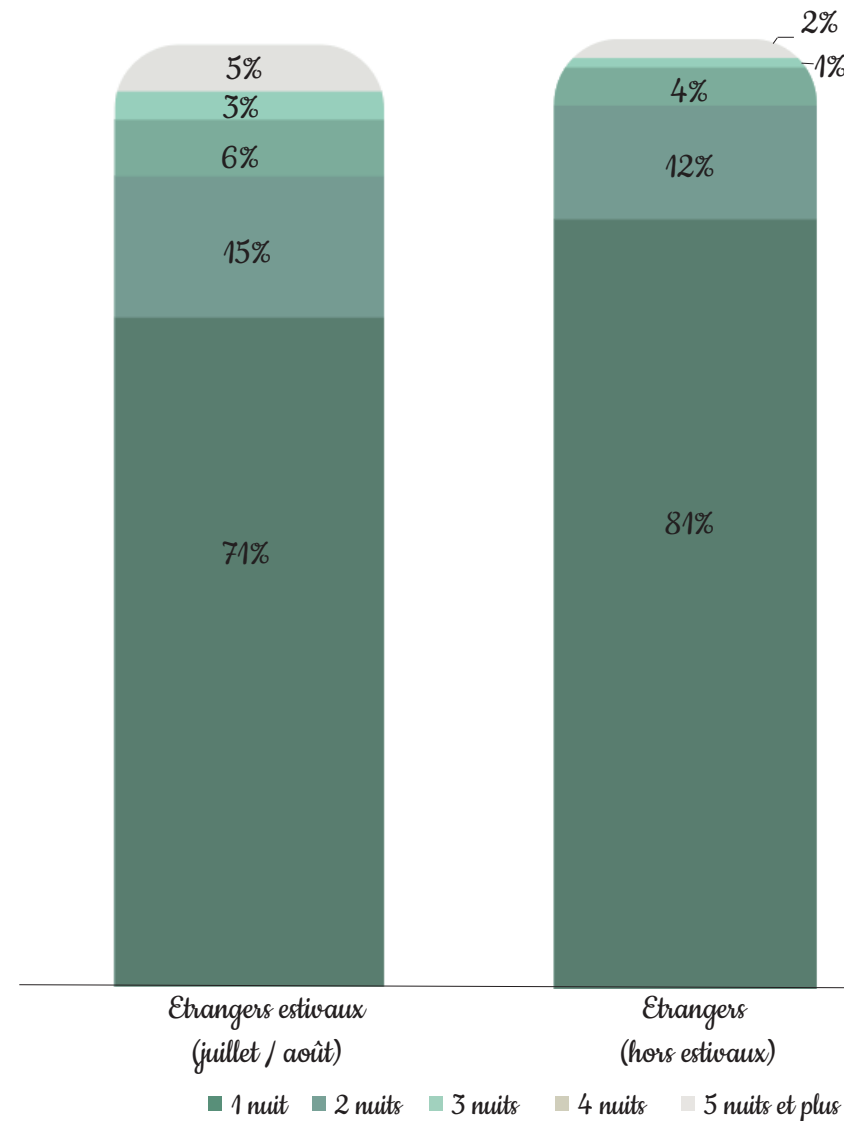
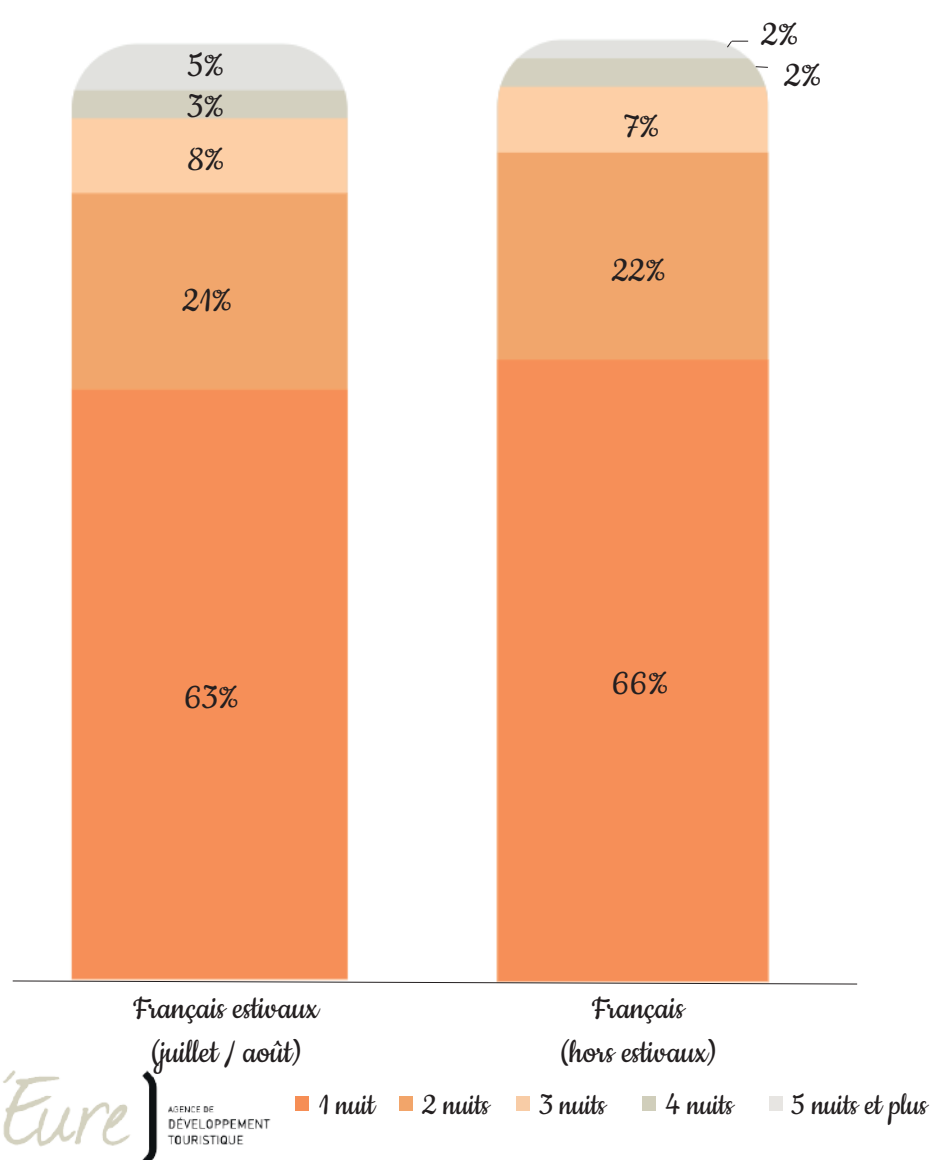


Environ 40% des clientèles principales sont des touristes contre 60% des excursionnistes.

A photograph of a man and a woman walking away from the camera through a stone archway. The man is wearing a white t-shirt and dark pants, and the woman is wearing a grey dress and a wide-brimmed hat. They are walking on a paved path. The archway is made of rough stone and is part of a larger stone wall. The wall is covered in moss and has some plants growing on it. The sky is blue with white clouds. The overall scene is a sunny day in a historic town.

LE COMPORTEMENT DES CLIENTÈLES FRANCAISES ET ÉTRANGÈRES

Durée de séjours des touristes français et étrangers



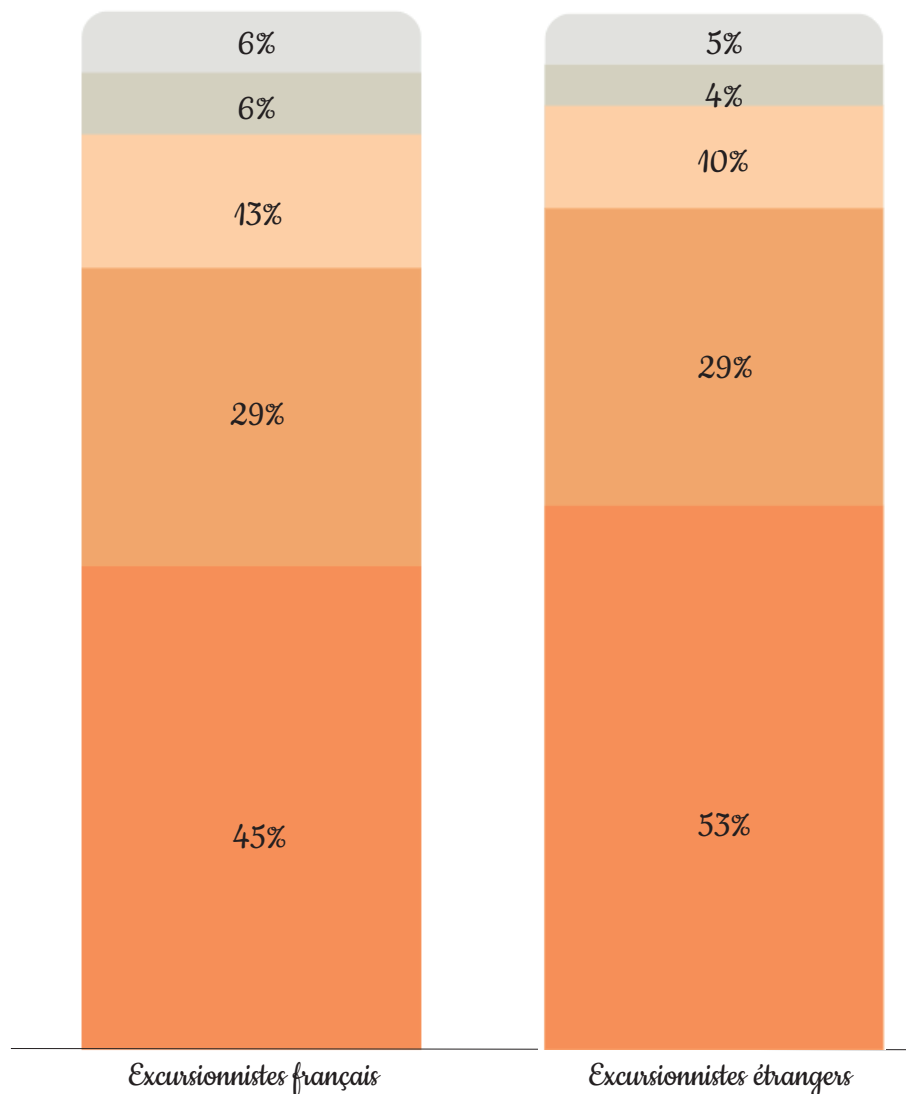
Durée de présence des excursionnistes français et étrangers

45% des excursionnistes français restent entre 2 et 4h sur le territoire.

Environ 30% d'excursionnistes français restent entre 4 et 6h dans le département.

Plus de 50% des excursionnistes étrangers sont présents sur le territoire entre 2 et 4h.

■ Entre 2 & 4 heures ■ Entre 4 & 6 heures ■ Entre 6 & 8 heures
■ Entre 8 & 10 heures ■ Plus de 10 heures



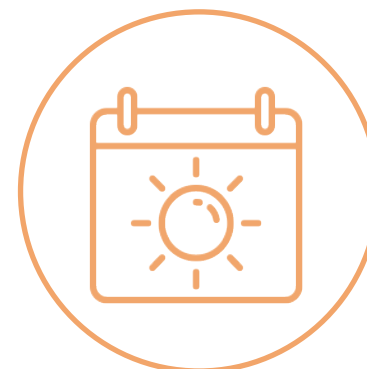
Profils type des français



Les **excursionnistes français** représentent **74% de la clientèle française**. Près de **45%** passent entre 2h et 4h dans le département de l'Eure. Le **mois de juillet** est celui le plus fréquenté par les excursionnistes.



Les **touristes français** représentent **26% des visiteurs français**. Ils proviennent majoritairement de la région **Ile-de-France** (41%), notamment de Paris (10%), des Hauts-de-Seine (7%) et des Yvelines (7%). La durée moyenne de séjour sur l'année est de **1,5 jours**.



Les **touristes estivaux français** proviennent de **destinations plus éloignées** telles que les régions **Hauts-de-France** et **Auvergne-Rhône-Alpes**. La durée moyenne de séjour sur juillet et août est de **1,8 jours**.

Profils type des étrangers

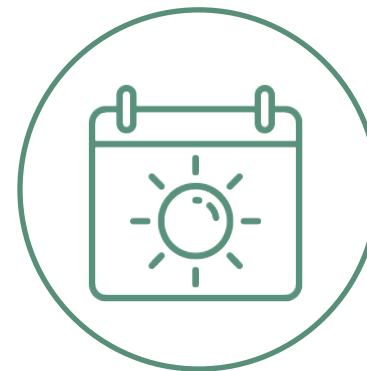


Les **excursionnistes étrangers** restent dans le département de l'Eure en majorité **entre 2h et 4h**. Le **mois de juillet** est celui le plus fréquenté par les excursionnistes étrangers (17%).

La plus grande part des excursionnistes provient d'**Allemagne** (12%), de la **Belgique** (10%) et des **Pays-Bas** (10%).



Les **touristes étrangers** proviennent majoritairement des **Pays-Bas** (14%), de l'**Allemagne** (9%) et de la **Belgique** (9%). La durée moyenne de séjour sur l'année est de **2,21 jours**.



Les **touristes estivaux étrangers** réalisent des **séjours plus longs** sur cette période. Toutefois on note également une forte proportion de **séjour d'une nuit**.

Les touristes estivaux étrangers proviennent majoritairement des **Pays-Bas** (18%), de la **Belgique** (12%) et de l'**Allemagne** (11%). La durée moyenne de séjour sur juillet et août est de **2,24 jours**.

Glossaire

Touriste

Personne séjournant sur le territoire sur de courtes durées, pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toutes formes d'hébergements (marchands, non marchands...).

Excursionniste

Personne en visite à la journée dans le département, quel que soit le motif (hors Eurois).



Contact :

Edwige LE GOFFE
02 32 62 84 44
edwige.memeteau@eure-tourisme.fr

AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE
3 BIS RUE DE VERDUN, 27000 EVREUX
Tél : +33 (0)2 32 62 04 27
info@eure-tourisme.fr

www.eure-tourisme.fr