

# ENQUÊTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2022

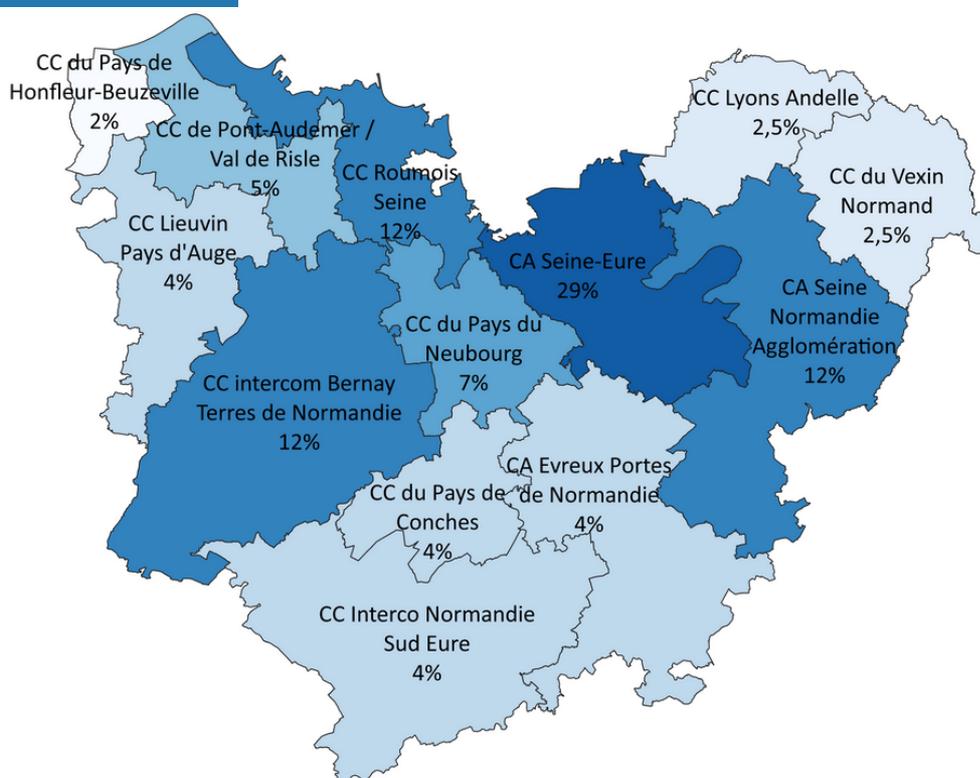
*l'Eure* #JE SUIS AILLEURS EN NORMANDIE

Acquigny © ADT de l'Eure, J.F. Lange

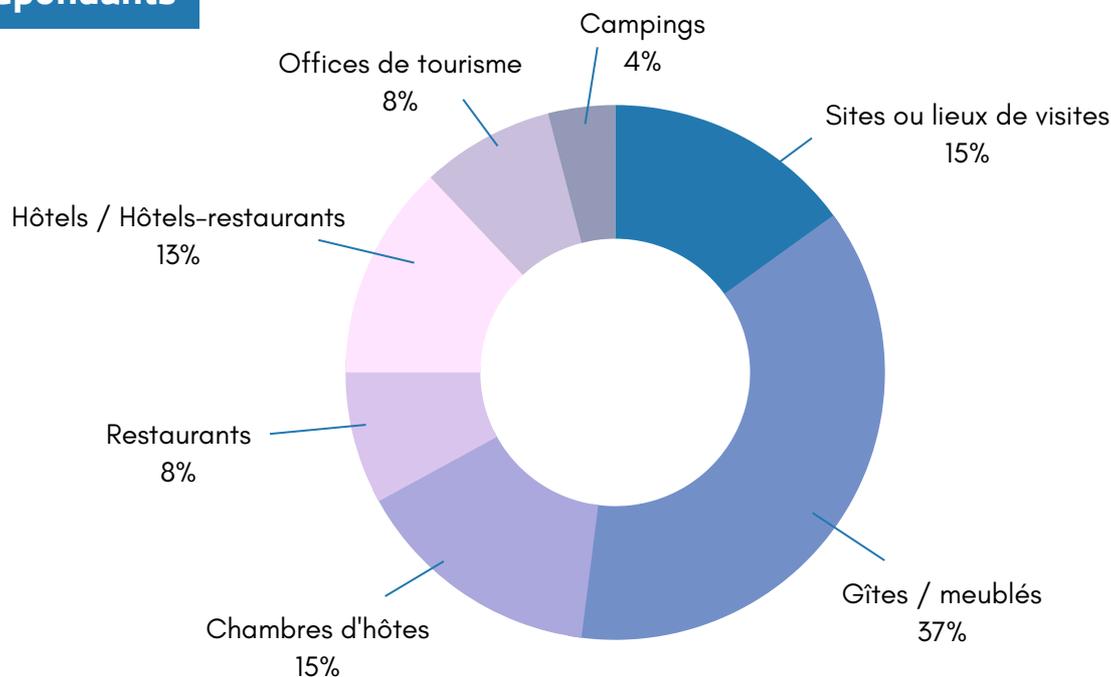
## Méthodologie

En juillet 2022, le Comité Régional de Tourisme de Normandie a mené en partenariat avec Eure Tourisme et les Offices de Tourisme une enquête de conjoncture à laquelle 142 acteurs touristiques de l'Eure ont répondu.

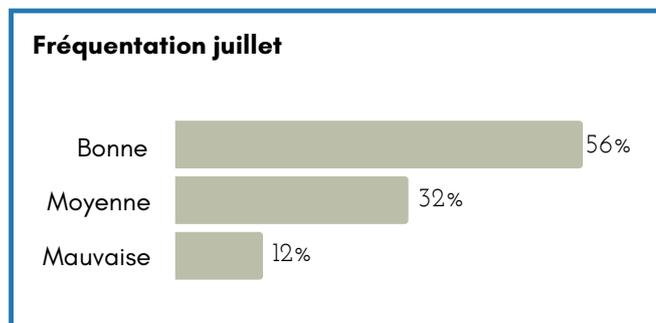
## Taux de réponse par territoire



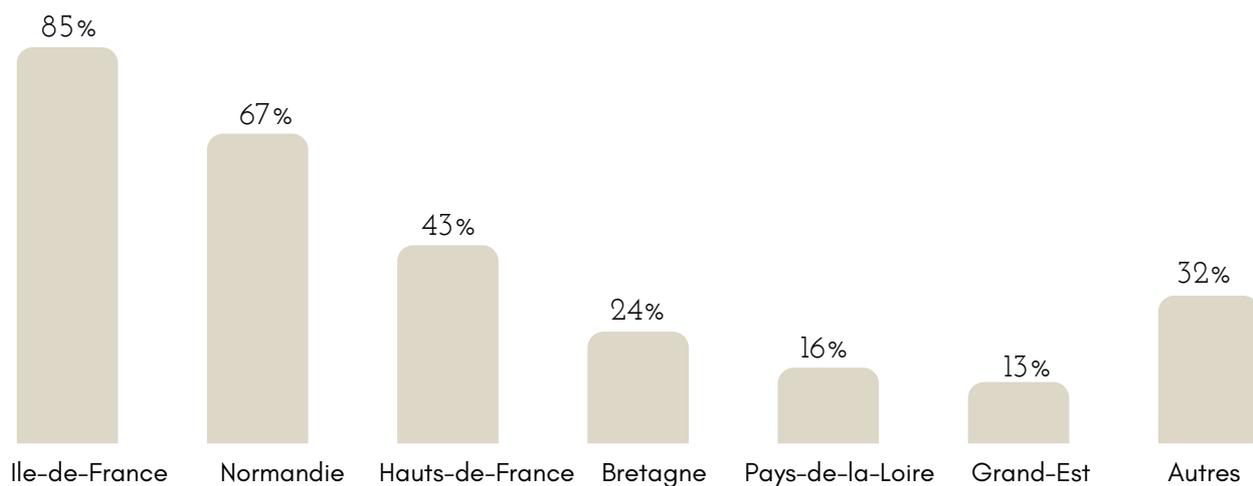
## Profil des répondants



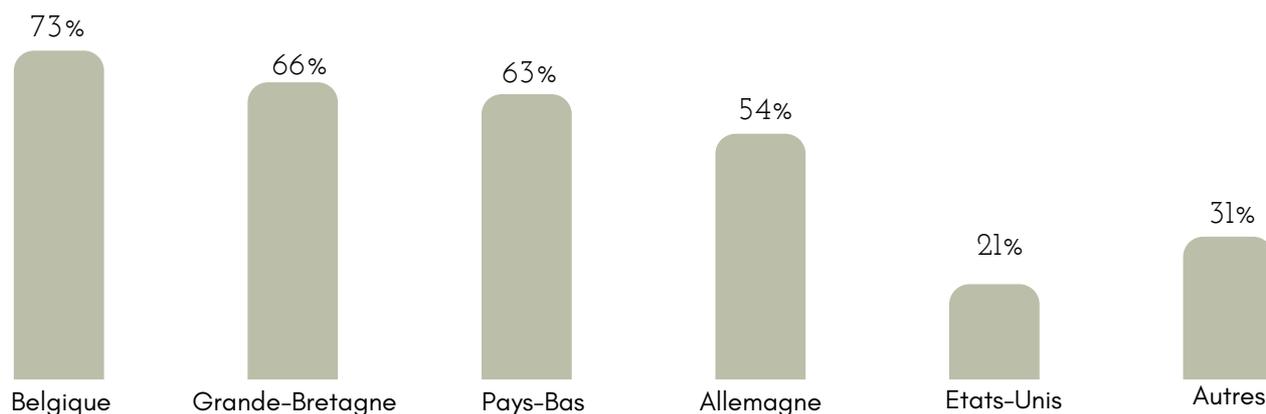
## Fréquentation juillet 2022



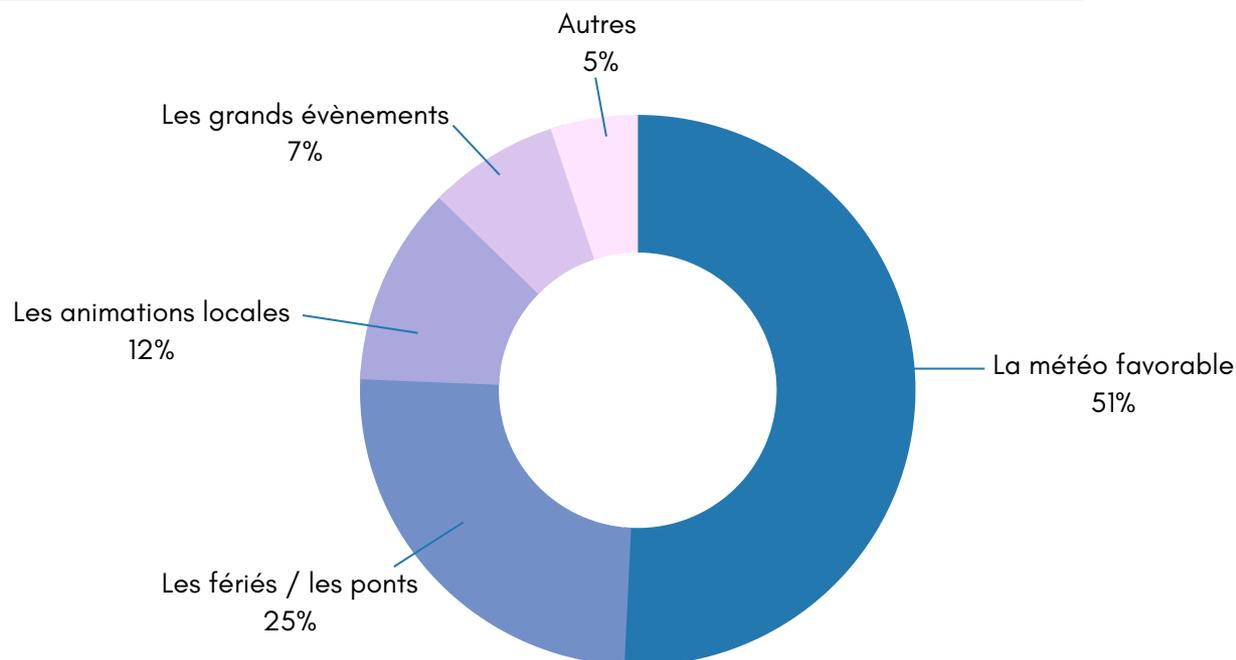
## Origine de la clientèle française en juillet



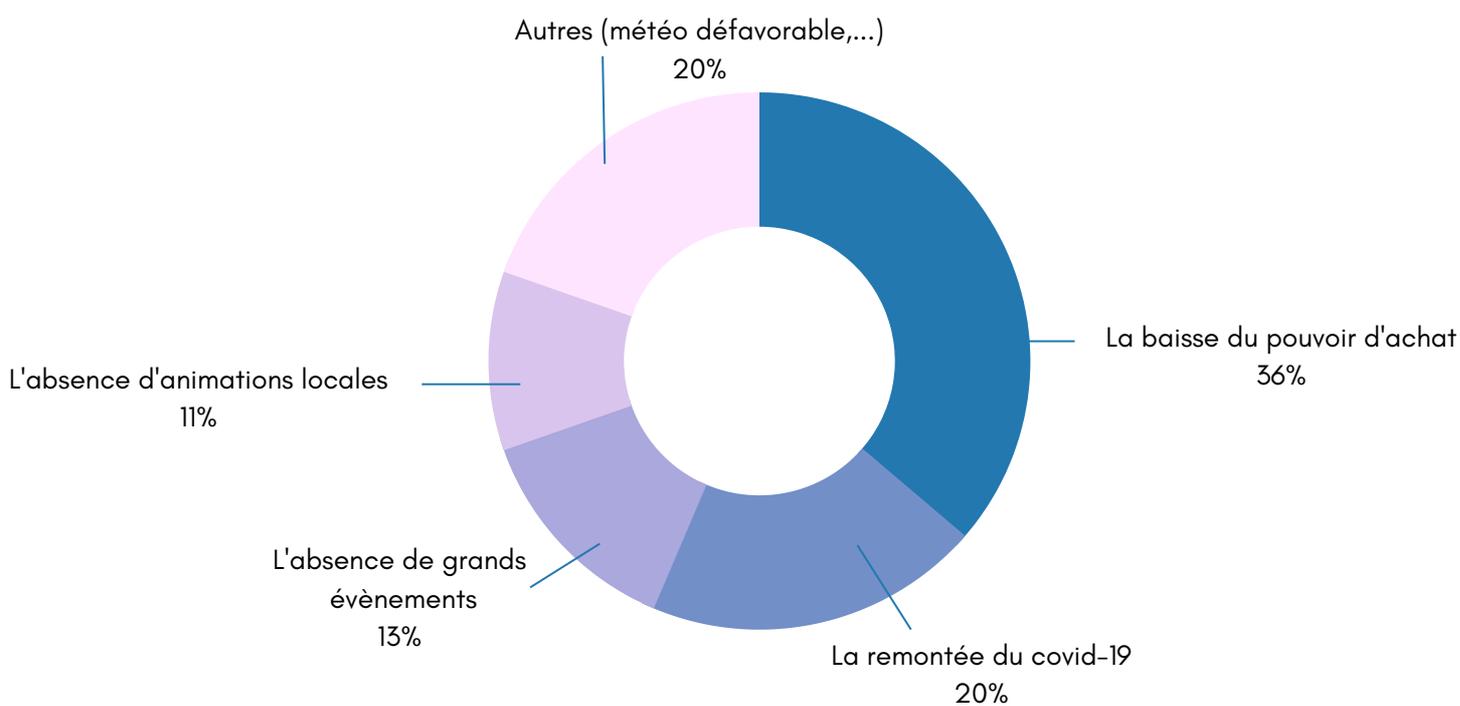
## Origine de la clientèle étrangère en juillet



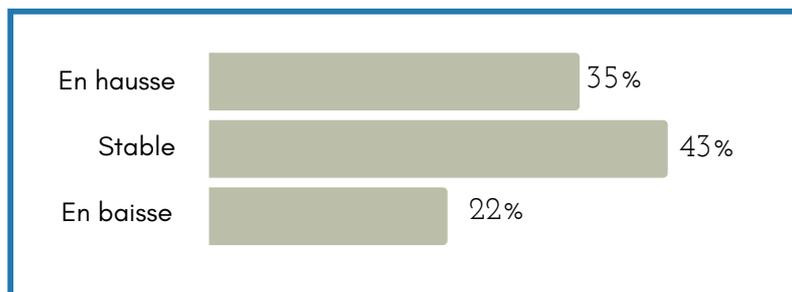
**Evènements qui ont impacté positivement la fréquentation en juillet**



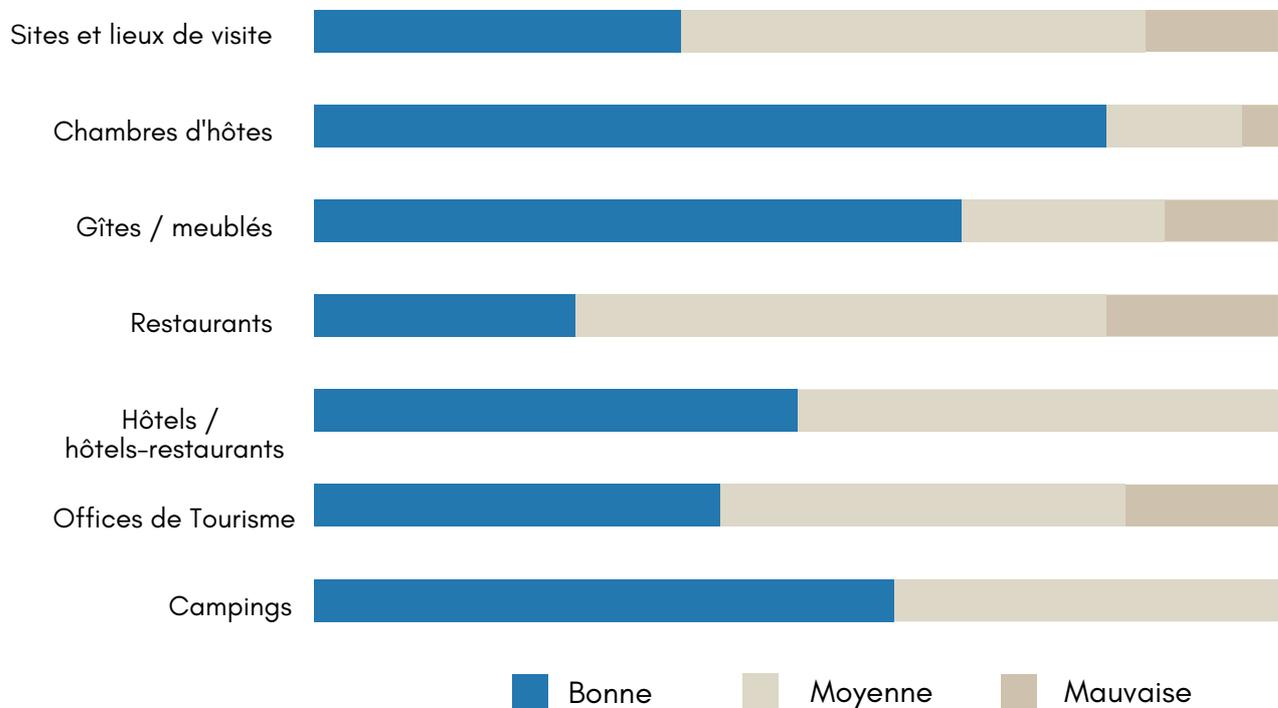
**Evènements qui ont impacté négativement la fréquentation en juillet**



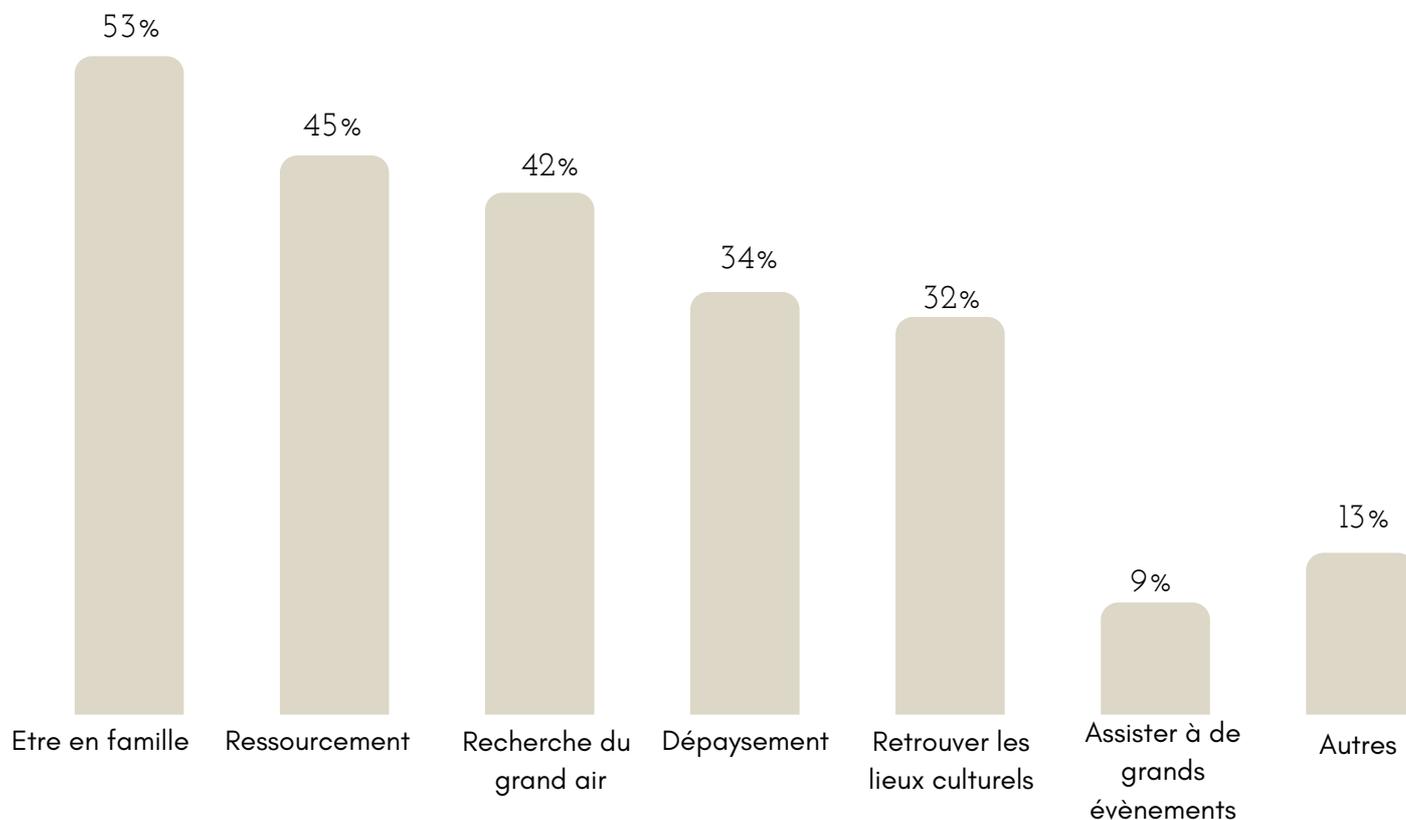
## Evolution du chiffre d'affaires par rapport à juillet 2021



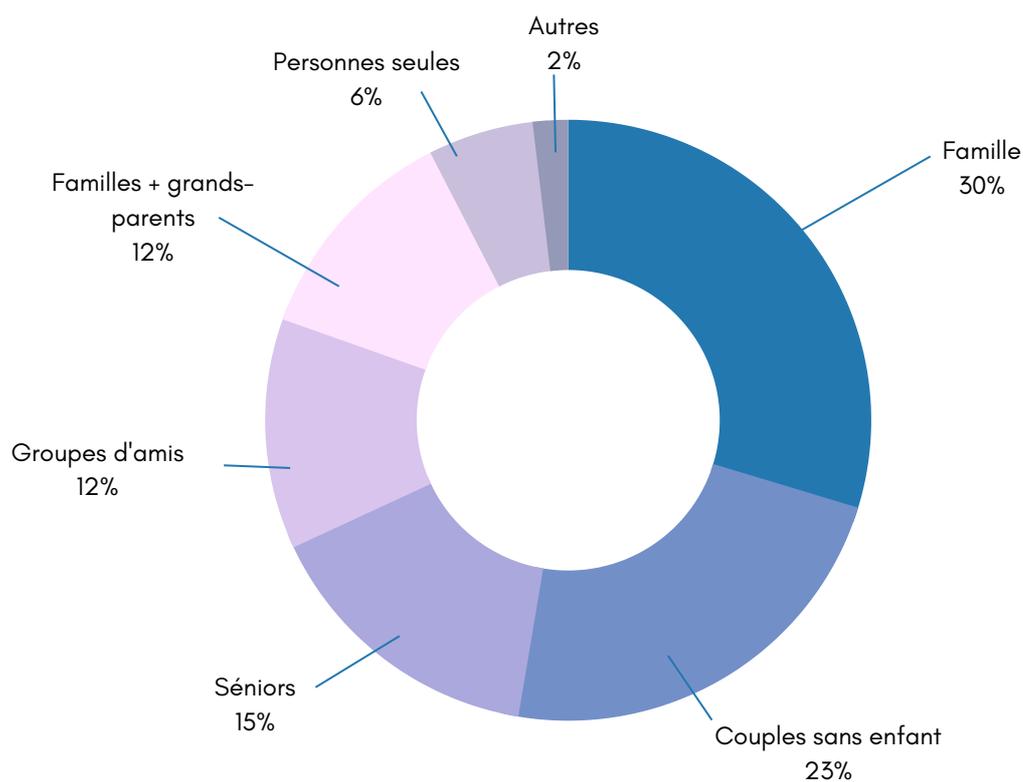
## Fréquentation par secteur d'activité en juillet



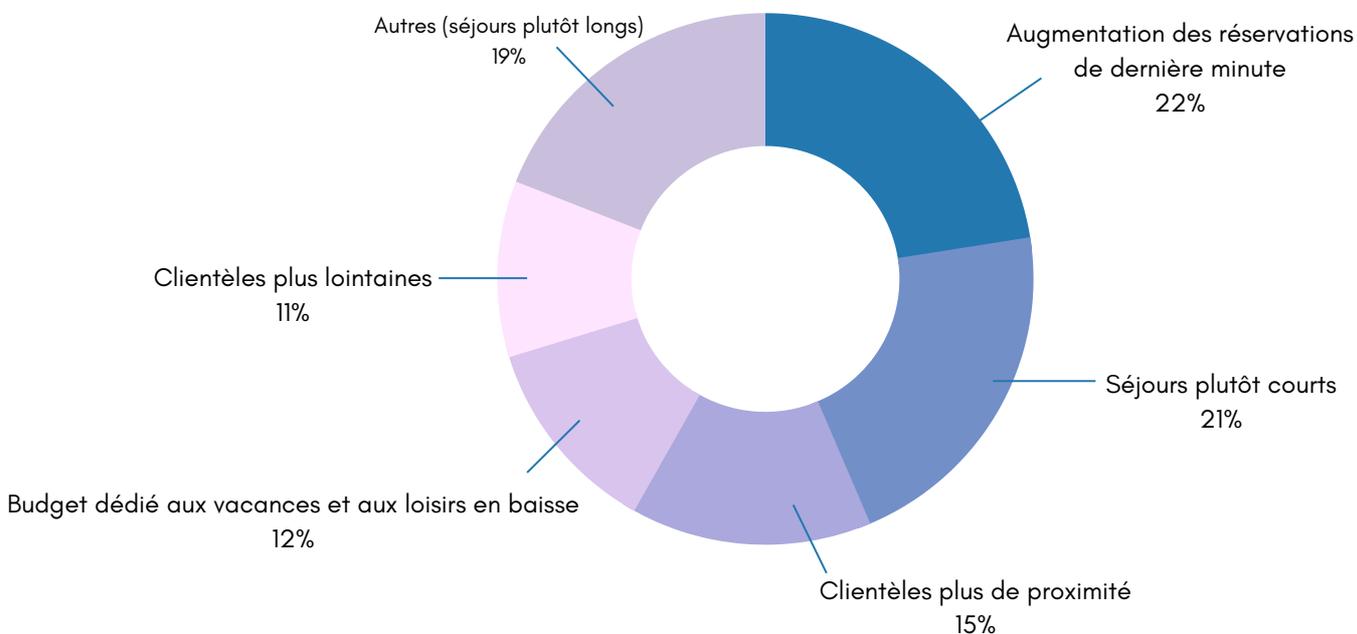
## Ce que recherchent les touristes en juillet



## Profils les plus courants parmi les touristes en juillet



## Tendances notées par les professionnels concernant la fréquentation et le comportement des touristes en juillet

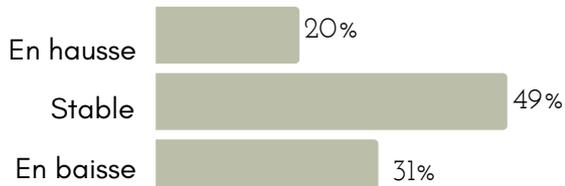


## Prévisions pour août et septembre

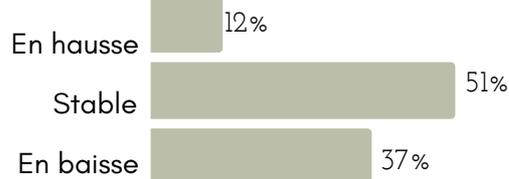
### Fréquentation août



### Evolution des réservations par rapport à août 2021



### Evolution des réservations par rapport à septembre 2021



**Les prévisions pour le mois d'août sont bonnes pour 38% des professionnels et moyennes pour 50%. Sur août et septembre, les réservations sont stables pour environ la moitié des professionnels.**