



Bilan de la saison estivale 2022 (avril/août)

l' Eure)
AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Le boom des hébergements

Nuitées touristiques marchandes et non marchandes*

Plus de 5 millions de nuitées enregistrées



69% de clientèles françaises
(+ 12% VS 2021)



31% de clientèles étrangères
(+ 101% VS 2021)

Top 3



Le boom des hébergements

Hébergements marchands présents sur les plateformes Airbnb et HomeAway

- ✓ 157 651 nuits réservées (1 nuit = 1 logement réservé)
(+23% vs 2021)

Hôtellerie

- ✓ Avril = 44 233 nuitées en 2022 : - 17% de nuitées (- 14% de nuitées françaises et - 35% de nuitées étrangères).
- ✓ Mai = 57 588 nuitées : + 6% de nuitées (+ 12% de nuitées françaises et - 25% de nuitées étrangères).



Le boom des hébergements

Fréquentations mensuelles Gîtes de France

- ✓ +12% avril
- ✓ +8% en mai
- ✓ -17% en juin
- ✓ +30% en juillet
- ✓ -6% en août

- ✓ Chambre d'hôtes : +30%
- ✓ Gîtes de Groupes : +40%



Bienvenue à la Ferme (hébergements, camping-car, gîtes ruraux)
Taux de remplissage de +75%



Ce que pensent nos prestataires de la saison

La Fréquentation (387 répondants cumulés)

- Avril : Moyenne (45%)
- Mai/juin : Bonne (54%)
- Juillet : Bonne (56%)
- Août : Bonne (63%)

Les freins évoqués

- ✓ Baisse du pouvoir d'achat
- ✓ Remontée Covid
 - ✓ Météo

Les tendances

- ✓ Séjours plus courts
- ✓ Clientèle de proximité



Ce que les touristes viennent chercher dans l'Eure

- Passer du temps en famille
 - Le grand air
 - Le ressourcement

Sites et lieux de visite/OT

- ✓ Harcourt : + 3%
- ✓ Château-Gaillard : - 6%
- ✓ Biotropica : + 5%
- ✓ Parc des loisirs (péage et location) : +80%
- ✓ Maison Monet : 405 235 visiteurs (+50% comparé à l'ensemble de l'année 2021)
 - ✓ Château de Vascoeuil : +74%
 - ✓ Seine à vélo : +25%

23 844 demandes guichets dans 9 OT

5 Offices de Tourisme ont amélioré leur score de 2021 (de +39 à +192%)



Sources : Déclaratif des Sites touristiques (vs 2019) et SIT

Quelques temps forts de la saison

- ✓ Médiévales d'Harcourt (30 avril et 1^{er} mai) : 11 000 visiteurs
- ✓ Un été à la ferme (9/17 juillet) : 8 fermes ouvertes, entre 45 et 100 visiteurs par ferme
- ✓ Exposition Pignon Ernest (abbatiale de Bernay) : 6 000 entrées
 - ✓ Expo Archéobrick (Gisacum) : 3027 visiteurs (+44%)
- ✓ Lancement du 1^{er} guide du Routard de l'Eure : Avril 2022 (un succès de librairie)



Quelques temps forts de la saison

Le printemps de la Seine à vélo (mai 2022)

- ✓ 8 sites d'animations
- ✓ 40 retombées presse (print et web)
- ✓ 8000 visiteurs



La Seine à vélo est officiellement inaugurée

-D. R.
La Seine à vélo a été inaugurée en grande pompe dans sa portion entre Honfleur et Ber-ville-sur-Mer. Les festivités se sont poursuivies à Berville, avec Bords de Seine en folie.
Opérationnelle depuis août 2020, la portion de voie verte créée entre Berville-sur-Mer et Honfleur a pu être inaugurée samedi dernier. À l'invitation de la communauté de communes du pays de Honfleur-Beuzeville, les partenaires de ce projet se sont réunis sous le pont de Normandie pour couper le ruban devant ce tronçon de 7 km d'enrobé réalisé sur les quais en Seine, propriété d'Haropa Port, qui fait partie intégrante de la Seine à Vélo, ce tracé qui relie Paris à la Normandie. Le président du département du Calvados, Jean-Léonce Dupont était présent, de même que le sénateur de l'Eure, Hervé Maurey, au milieu des élus locaux qui se sont tous félicités de cette réalisation dont le coût avoisine 1,3 million d'euros. Quelque 70 habitants du territoire étaient aussi réunis pour participer à un départ groupé à vélo direction Berville où l'office de tourisme et le comité des fêtes de Berville avaient concocté un programme d'animation des plus réjouissants pour la fête « Bords de Seine en folie » qui a fait la part belle à la petite reine.



7 km de voie verte séparent désormais Honfleur à Berville. D. R.



À Berville, les élus locaux ont lancé les animations de Bords de Seine en Folie Delphine REVOL



À Berville, les animations pour les enfants ne manquent pas. D. R.



Des vélos pour tous les usages / D. R.



Les élus coupent le ruban inaugural. D. R.



La notoriété de l'Eure

- ✓ Place de marché : 349 000€ de CA (objectif annuel de 300 000€ atteint le 10 août)
 - ✓ +1000 abonnés sur l'Instagram d'Eure Tourisme (+8%)
- ✓ Barre des 90 articles consacrés à l'Eure atteint (cap sur les 100 d'ici la fin de l'année)
 - ✓ Top 3 des articles les plus lus sur le site internet d'Eure Tourisme :
 - Les feux d'artifice du 14 juillet
 - Les 10 panoramas en vallée de Seine à ne pas manquer
 - Top 10 des plus beaux châteaux dans l'Eure

Aires de services Balades et voyages Agenda des régions Fête Européenne du Camping-Car Itinéraires

Un week-end dans l'Eure en camping-car (27)

Publié le 03 juil. 2022 par Julie Barbiera

Normandie Tourisme Terroir

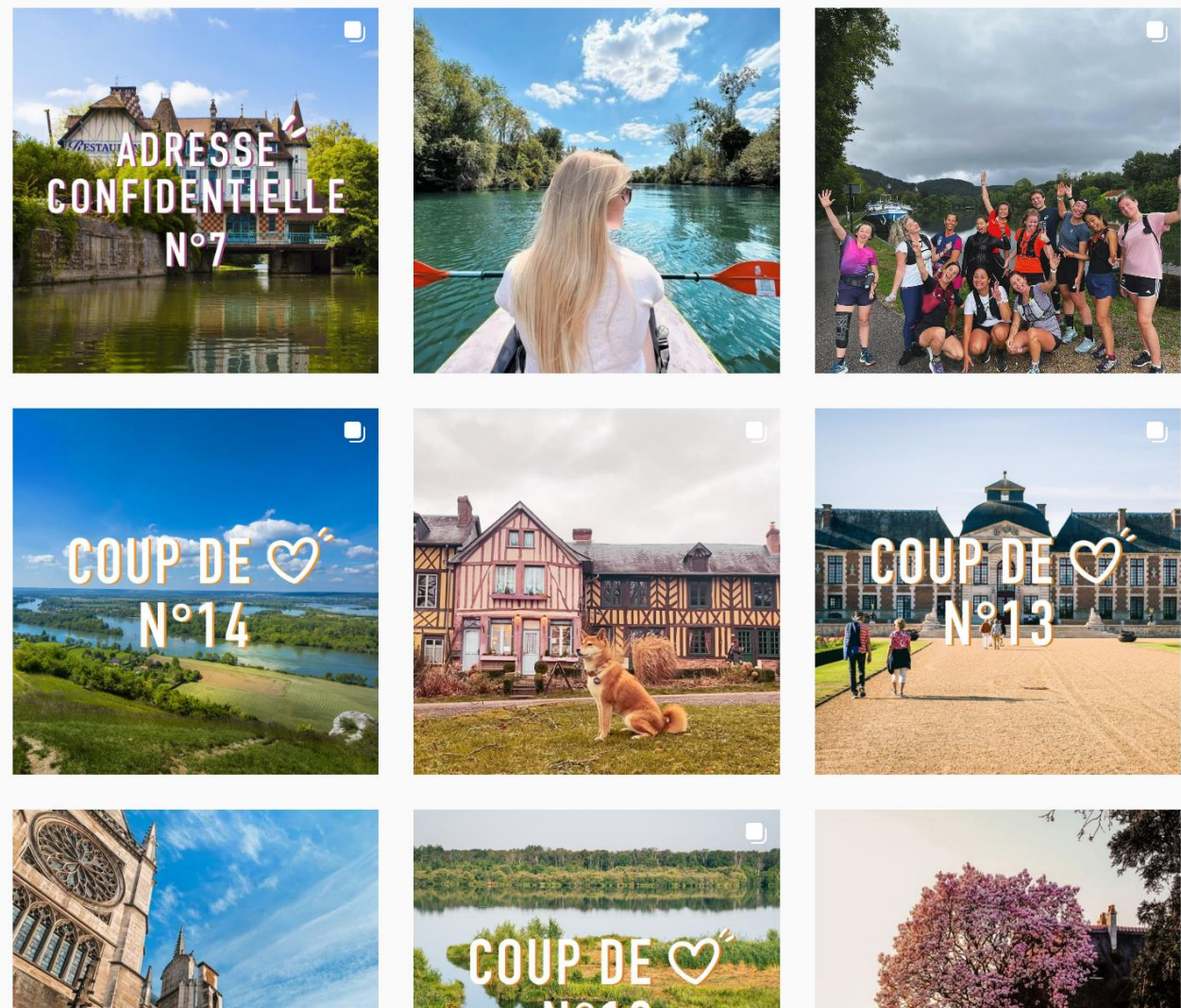
Il n'est pas le département le plus prisé de Normandie, pourtant il vaut le détour. L'Eure a tant à dévoiler. Entre ses villages de charme, ses champs de lin et ses distilleries, ce territoire voisin de l'île de France ne peut que conquérir les voyageurs camping-caristes.



Instagram

Rechercher Se connecter S'inscrire

PUBLICATIONS GUIDES REELS IDENTIFIÉ(E)



Actualité

ZOOM SUR. Le Guide du Routard de l'Eure



Le Guide du Routard de l'Eure est sorti le 20 avril.

« Avec ce guide, on veut inciter les automobilistes à s'arrêter dans l'Eure », annonce Philippe Gloaguen. Patron et cofondateur du Guide du Routard, qui a présenté cette toute nouvelle édition vendredi 15 avril dans le musée des impressionnistes de Giverny, lieu emblématique du tourisme euros. Pour attirer les Parisiens qui prennent la route jusqu'à la mer, le célèbre guide publie un programme en six destinations, 18 coups de cœur et pas moins de 300 adresses, le tout sur le thème de la nature et de l'insolite.

Dans le Département, il n'y a pas que Giverny, le guide fait aussi la part belle au Pays d'Ouche, au pays d'Avre et d'iton, la vallée d'Eure, le pays du Vexin Normand, la vallée de Seine et le Parc naturel régional des Boudes de la Seine normande.

Le Département de l'Eure a investi 70 000 € dans le projet d'édition pour voir naître ce dernier. « Ce guide s'adresse autant aux touristes qu'aux Eurois qui souhaitent redécouvrir leur environnement », affirme Thomas Eichenhauser, conseiller départemental de l'Eure délégué au tourisme et à l'attractivité et président d'Eure Tourisme. À noter que la mention d'une destination par le Guide du Routard augmente de 20 % à 30 % la fréquentation du lieu.

Le Guide du Routard Eure nature et insolite, sorti le 20 avril aux éditions Hachette, 12,90 €, 159 pages.

DESTINATIONS RURALES. Réservations en hausse sur Airbnb : l'Eure parmi le top 5 !

Airbnb, plateforme mondiale connue de locations d'hébergement, vient de dévoiler les résultats d'une étude selon laquelle l'Eure figure dans le top 5 des destinations rurales ayant connu les plus fortes croissances de revenus des hôtes en 2021 (par rapport à 2019).

« Cocorico ! S'il fallait prouver une fois encore que dans l'Eure, tout est meilleur, la plateforme Airbnb, dévoile une étude en ce sens », se félicite le Département.

Selon une étude réalisée par le cabinet Asteres sur les bénéfices économiques du partage de logement sur la plateforme, l'Eure intègre le top cinq des destinations rurales ayant connu la plus forte croissance de revenus des hôtes en 2021 par rapport à 2019. Juste derrière des destinations rurales touristiques comme le Jura, les Landes et l'Ardeche.



Selon une étude réalisée par le cabinet Asteres sur les bénéfices économiques du partage de logement sur la plateforme, l'Eure intègre le top cinq des destinations rurales ayant connu la plus forte croissance de revenus des hôtes en 2021 par rapport à 2019.

présente plus de 15,5 millions d'euros.

« Cette étude est une belle revanche pour notre territoire, qui a longtemps souffert d'une mauvaise image. Loin de tout, rien à voir, sans intérêt, météo maussade et autres clichés lui ont longtemps collé à la peau. »

Autre preuve que l'Eure plaît

le premier Guide du Routard spécialement dédié à l'Eure, paru en avril dernier et tiré à plus de 10 000 exemplaires, est victime de son succès ! Une réimpression est en cours, pour réalimenter les librairies.

Ces deux événements viennent récompenser le travail du Département de l'Eure et d'Eure Tourisme pour redorer le blason euros. L'an dernier, le Département avait fait appel à l'agence Josiane, pour adopter une communication décalée sur notre territoire, nommée LoveEure. Une campagne grâce à laquelle Josiane a récemment remporté le Com-Ent OR du prix de la communication territoriale.

L' Eure)

AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE