l'Eure

AGENCE DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

DOSSIER DE PRESSE CORPORATE 2022

Sommaire

PAGE 3	**L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE, C'EST QUOI ?**
Page 3	Fiche d'identité
Page 3	L'Agence de Développement Touristique de l'Eure
Page 4	Eure Tourisme en chiffres
PAGE 5	**L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE : 2 GRANDS COEUR DE MÉTIERS AU SERVICE DES ACTEURS DU TOURISME**
Page 5	Accompagner le développement de l'offre et des territoires pour favoriser les retombées économiques
Page 6	Développer l'attractivité de l'offre pour accroitre la notoriété de la destination
PAGE 7	**ZOOM SUR... LES GRANDES ACTIONS 2021-2022**
Page 7	Attractivité du territoire
Page 9	Accompagnement au développement et à la mise en tourisme
PAGE 12	**ÉCONOMIE TOURISTIQUE DE L'EURE**
Page 12	Chiffres clés et synthèse du bilan 2021
PAGE 14	**LES TEMPS FORTS 2022**
Page 15	En bref

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE, C'EST QUOI ?

Fiche d'identité

1 équipe (1 directeur et 11 collaborateurs) et 2 pôles d'expertise :

Pôle Accompagnement et Développement de l'Offre

- Observatoire
- Place de marché
- Club des réceptifs et tourisme d'affaires
- Recherche d'investisseurs et cadre de vie
- Développement des filières
- Labels et qualité

Pôle Développement de l'Attractivité

- Stratégie marketing et communication
- Communication digitale
- Relations presse & promotion
- Développement des outils numériques
- Gestion & qualification de l'information
- Médiathèque

L'Agence de Développement Touristique de l'Eure

> *L'Agence de Développement Touristique de l'Eure (Eure Tourisme) est le bras armé touristique du Conseil Départemental. Elle prépare et met en œuvre la politique touristique du département.*

C'est une association de loi 1901, née en 1979 sous le nom de Comité Départemental du Tourisme et issue de la volonté du Conseil Général et des chambres consulaires de promouvoir et valoriser le tourisme dans l'Eure.

En 2017, pour accentuer ses missions BtoB (professionnels à professionnels), le Comité Départemental du Tourisme a évolué en Agence de Développement Touristique. Ce nouveau statut, accompagné de nouvelles missions, a été déterminant dans les orientations d'Eure Tourisme. Eure Tourisme a ainsi élargi son champ d'actions et de compétences en proposant de nouveaux services spécifiques à destination des acteurs et prestataires touristiques.

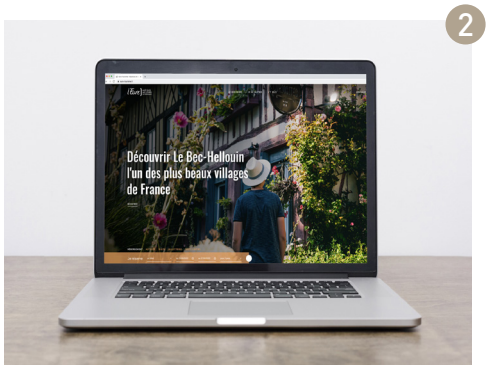
L'année 2017 marque également un tournant important avec la création de la nouvelle marque touristique de la destination « L'Eure, je suis ailleurs en Normandie ». Une marque qui affiche l'appartenance du département à la Normandie mais qui positionne aussi l'Eure comme une « destination slowlife », nature, de court-séjour, de déconnexion, de tourisme confidentiel et authentique.

L'Agence de Développement Touristique de l'Eure organise ses missions autour de 2 grands axes :

1

Accompagner le développement de l'offre et des territoires

Agence Conseil auprès professionnels du tourisme, acteurs touristiques, collectivités, investisseurs et porteurs de projet, Eure Tourisme propose une large gamme de conseils, services et accompagnements personnalisés : ingénierie à 360°, expertises et outils dans différents domaines, appui à la mise en marché, recherche d'investisseurs, développement de filières, etc.



2

Développer l'attractivité du territoire

En s'appuyant sur sa marque « L'Eure, je suis ailleurs en Normandie », Eure Tourisme a mis en place une stratégie de marketing et de communication dynamique visant à valoriser l'attractivité touristique du département de l'Eure et les nombreux atouts de la destination auprès du grand public. Une stratégie qui s'appuie notamment sur la communication digitale, une production importante de contenus de séduction (articles, photos et vidéos) et le relai auprès de prescripteurs (journalistes et influenceurs, tours opérateurs et agences réceptives).

Eure Tourisme en chiffres

202 055 €
de volume d'affaires généré par le Club des réceptifs (+ 108 503 €)

50
sites partenaires Tourisme d'affaires

171 missions d'accompagnement et de conseils

23
visites d'investisseurs

9 villes
de l'Eure valorisées sur le site *Paris je te quitte*

8 territoires
mis en avant dans 68 agences immobilières de l'Eure

103
communes labellisées Villes et Villages fleuris

21 138
vues pour la page « Randonnées pédestres » du site grand public

40
prestataires labellisés Accueil Vélo

21 462
abonnés sur FB (+ 32,3 %)

43
journalistes et blogueurs accueillis dans l'Eure

130 890 €
de volume d'affaires générés grâce à la place de marché

10 717
abonnés du Instagram (+ 92,7 %)

18
instagrameurs accueillis dans l'Eure

5
créateurs de contenus mandatés pour l'opération Pommez-vous dans l'Eure

+ de 1 300
visuels produits pour la photothèque

+ de 3000 offres
touristiques exploitées en base de données (en local, départemental et régional)

Retrouvez toutes les études et enquêtes sur l'espace « Observatoire » du site pro d'Eure Tourisme en cliquant ici.

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE : 2 GRANDS CŒUR DE MÉTIERS AU SERVICE DES ACTEURS DU TOURISME

Eure Tourisme accompagne les acteurs du territoire à chaque étape de leur projet en mettant à disposition ses compétences et son expertise.

L'accompagnement des professionnels du tourisme est une mission prioritaire d'Eure Tourisme, dotée d'un double objectif : favoriser l'attractivité touristique de la destination et développer les retombées économiques sur le territoire.

Cet accompagnement s'appuie sur les synergies entre acteurs touristiques institutionnels (Offices de Tourisme, CCI, CMA, Chambre Agriculture, CAUE, EAD, CRT), collectivités territoriales et services départementaux afin de proposer ou relayer une offre de services complète et efficiente.

Accompagner le développement de l'offre et des territoires pour favoriser les retombées économiques

Eure Tourisme et la CCI proposent 16 services et accompagnements, répartis en 4 grands thèmes, gratuits ou payants, à destination des porteurs de projets publics ou privés, investisseurs et prestataires touristiques qui souhaitent créer, développer et qualifier leur offre. Ces services sont également destinés aux collectivités ou Offices de Tourisme qui veulent développer l'attractivité de leur territoire, structurer leurs offres et améliorer leurs retombées économiques.

Je crée ou je reprends une activité touristique

- Stratégie marketing et communication
- Communication digitale
- Relations presse & promotion
- Développement des outils numériques
- Gestion & qualification de l'information
- Médiathèque

Je développe mon activité touristique

- Booster mes compétences par le partage d'expérience
- Différencier mon offre par un label adapté
- Label Normandie Qualité Tourisme et Norm'Verte
- Booster mon offre médiévale/patrimoniale

Je vends mon entreprise

- Rechercher un repreneur
- Transmettre mon entreprise

Je développe l'attractivité de mon territoire

- Diagnostic de mon territoire / de mon site touristique
- Mon schéma local de développement touristique
- Impliquer et/ou animer mon réseau de prestataires
- Moderniser mon offre de randonnées

Retrouvez le détail des services et accompagnements sur l'espace « Accompagnement » du site pro d'Eure Tourisme en cliquant ici.

Développer l'attractivité de l'offre pour accroitre la notoriété de la destination

Eure Tourisme propose 10 services et accompagnements répartis en 3 grands thèmes, gratuits ou payants, à destination des prestataires touristiques, collectivités et Offices de Tourisme qui souhaitent commercialiser une offre via la place de marché, travailler la notoriété, l'image et la visibilité d'un site ou d'un territoire

Gérer mon E.business

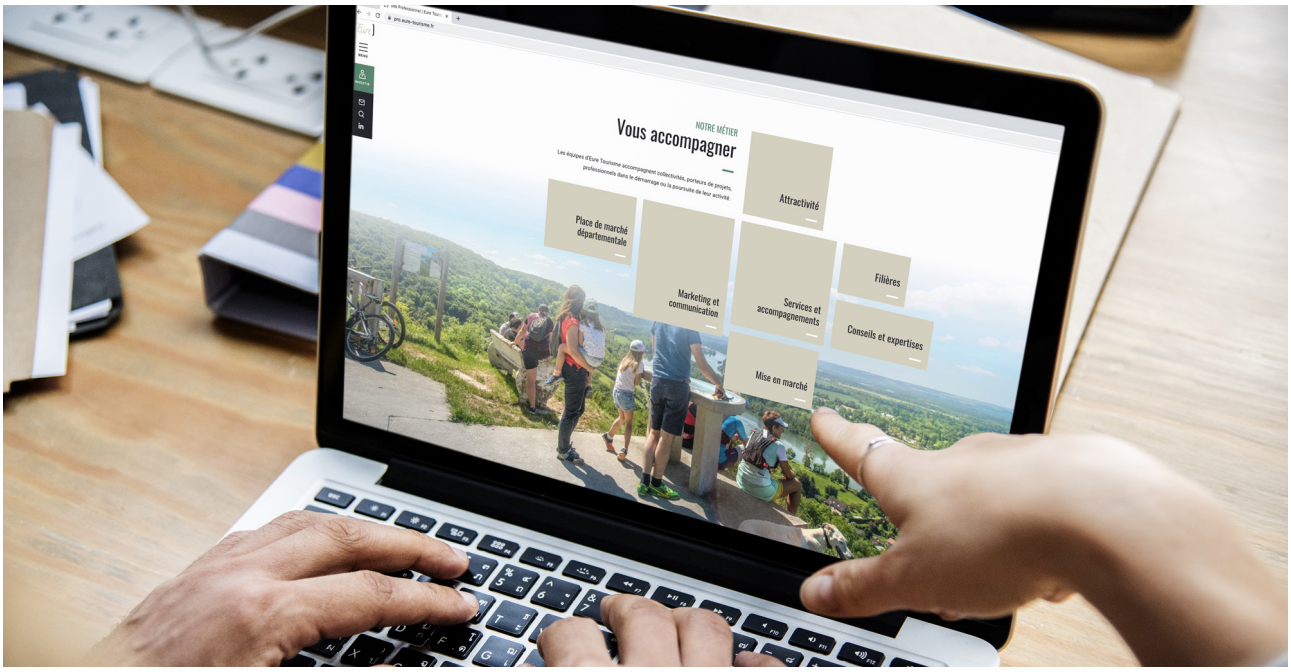
- Commercialiser mon offre touristique sur le web via la place de marché

Médias et influenceurs

- Valoriser mon offre/ma destination auprès des médias
- Valoriser mon offre sur mon site internet ou blog
- Organiser un instameet

Gérer ma E.réputation

- Optimiser ma performance numérique
- Bénéficier de la photothèque d'Eure Tourisme
- Booster ma présence sur les réseaux sociaux
- Bien communiquer sur les réseaux sociaux
- Améliorer la qualité de mes photos
- Réaliser une vidéo d'animation (motion design)



Une offre détaillée de services et d'outils à retrouver dans la « Box Pro » et sur www.pro.eure-tourisme.fr

Lancé en février 2021, le nouveau site www.pro.eure-tourisme.fr dédié aux professionnels, porteurs de projet et investisseurs est un outil de référence au service du tourisme eurois. Les acteurs du tourisme pourront trouver en ligne de nombreuses informations, accompagnements et contacts utiles dans plusieurs domaines.

Complémentaires par leurs missions respectives, Eure Tourisme et la CCI Portes de Normandie travaillent en partenariat depuis plusieurs années. Dès 2020, elles ont uni leurs compétences et savoir-faire à travers un guide d'offres de services à destination des professionnels du tourisme. En 2022, le nouveau format box, compact, pratique et complet présente et recense l'ensemble des services et accompagnements proposés par les deux structures.

ZOOM SUR...

LES GRANDES ACTIONS 2021-2022

Attractivité du territoire

DÉPLOIEMENT DE LA PLACE DE MARCHÉ

En avril 2021, en complément des plateformes de voyages et OTA, le Département et Eure Tourisme ont lancé une place de marché. Cet outil financé par le Département de l'Eure est une réponse en faveur de la relance de l'économie touristique après 2 années de crise sanitaire via le e-commerce.

Un outil générateur de retombées économiques directes au service de la destination et des professionnels du tourisme

La place de marché est une solution de vente en ligne gratuite pour les professionnels du tourisme (sans commission et frais de gestion) qui a pour objectif de commercialiser les nombreuses offres et activités de loisirs présentes sur le territoire. En intégrant la place de marché, les acteurs du tourisme valorisent leurs produits auprès d'une nouvelle clientèle en disposant d'un nouveau circuit de commercialisation. Ils développent ainsi leur activité et les retombées économiques directes. La place de marché est ouverte à tous les acteurs du tourisme qui disposent déjà ou non d'une solution de réservation en ligne. Elle leur permet d'obtenir une visibilité supplémentaire et de se créer un réseau de partenaires.

Avec la place de marché, le département s'est également doté d'un nouveau service e-commerce destiné aux touristes. Connectée au site grand public d'Eure Tourisme (www.eure-tourisme.fr), la place de marché est un outil unique de réservation d'activités et de séjours dans l'Eure qui permet aux visiteurs d'accéder en temps réel aux calendriers de réservations, prix et réductions sur de nombreuses offres et prestations touristiques.

Un objectif de 300 000€ de volume d'affaires en 2022

En 2022, Eure Tourisme poursuit le déploiement de sa place de marché afin d'optimiser et de développer les retombées économiques sur le territoire. L'objectif prioritaire est de fédérer, dans différents domaines d'activités et sur l'ensemble du territoire, le plus grand nombre de prestataires touristiques autour de cette plateforme et notamment les grands sites de l'Eure. À cet effet, Eure Tourisme a engagé plusieurs actions de démarchage, de présentation et de sensibilisation auprès des acteurs du tourisme. Par ailleurs, l'agence conseille, forme et accompagne au quotidien les prestataires touristiques qui souhaitent intégrer la place de marché.

En adhérant gratuitement à la place de marché, les prestaires eurois bénéficient d'une visibilité renforcée sur le site eure-tourisme.fr et d'une stratégie de communication digitale boostée en 2022 par le biais d'articles web, newsletters et relais sur les réseaux sociaux. Autant d'actions de communication poussant à la conversion vers la place de marché et au « Call to Action » pour inciter les visiteurs à réserver directement sur la place de marché.

La Place de marché en chiffres (*données du 01/04/21 au 31/12/21*)

407
offres
en ligne

3 886
transactions
réalisées

130 890€
de volume de chiffre
d'affaires

34€
de panier
moyen

PARIS, JE TE QUITTE : UNE OPÉRATION SÉDUCTION À DESTINATION DES PARISIENS ET FRANCILIENS QUI VEULENT CHANGER DE VIE

En 2020, Eure Tourisme a initié un partenariat avec Paris, je te quitte, première plateforme de conseils et de bons plans incitant à quitter Paris pour s'installer en province et démarrer une nouvelle vie.

En 2022, l'Agence poursuit sa démarche d'attractivité destinée à attirer de nouveaux habitants en provenance d'Île de France en renouvelant son partenariat avec *Paris je te Quitte*. Depuis janvier, le département de l'Eure et 8 villes euroises sont valorisés sur la plateforme : Les Andelys, Beuzeville, Gisors, Verneuil d'Avre et d'Iton, Vernon/Giverny, Evreux, Pont-Audemer et Bernay.

S'installer, vivre et travailler dans l'Eure

Les Franciliens et Parisiens en quête de calme, nature et changement de vie peuvent ainsi découvrir les atouts, la qualité de vie et les services proposés par chaque destination.

Nouveautés en 2022 : 3 nouvelles rubriques pour découvrir le département : s'installer, vivre et travailler dans l'Eure et plusieurs portraits et témoignages de personnes ayant franchi le pas pour un nouveau départ dans l'Eure.
3 biens immobiliers de grande qualité et à destination d'une activité touristique valorisés dans la rubrique Entreprendre.

Au travers de cette opération de communication avec *Paris, je te quitte*, Eure Tourisme développe une stratégie d'attractivité résidentielle dont l'objectif est de contribuer au dynamisme économique local, départemental et régional. A 1h de Paris, le département de l'Eure possède de nombreux atouts pour attirer de nouveaux habitants, entrepreneurs et investisseurs.

Retrouvez plus d'informations sur l'opération avec « Paris, je te quitte » en cliquant ici.

« BIENVENUE DANS L'EURE » : UNE PLAQUETTE DE SÉDUCTION À DESTINATION DES NOUVEAUX HABITANTS

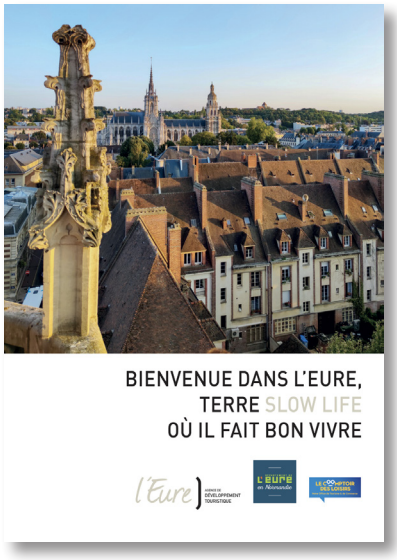
Bien accueillir les nouveaux arrivants, créer du lien, leur parler des atouts et des richesses du territoire où ils vont vivre, des activités de loisirs, des équipements et des services, leur faciliter les démarches administratives, fait partie du développement de l'attractivité d'un département et donne une première image positive et rassurante de la destination.

Par ailleurs, la crise sanitaire de 2020 a incontestablement boosté le marché de l'immobilier dans l'Eure (+22% d'acquéreurs parisiens en 2020).

L'Eure, Terre slow life où il fait bon vivre

Fort de ce constat et conscient de l'attractivité immobilière de l'Eure et du rôle prépondérant des agences immobilières dans ce domaine, Eure Tourisme a créé en 2021, en partenariat avec 8 offices de tourisme volontaires, une plaquette de séduction propre à chaque territoire baptisée « Bienvenue dans l'Eure, Terre slow life où il fait bon vivre ».

Ces brochures destinées aux nouveaux arrivants ont ensuite été mises à disposition gratuitement dans 68 agences immobilières de l'Eure. Une initiative unique en Normandie et reconduite en 2022 avec 8 territoires de l'Eure : Seine-Eure, Évreux, Le Vexin Normand, le Pays du Neubourg, Normandie Sud, Nouvelle Normandie, Pont-Audemer-Val de Risle et Bernay Terres de Normandie.



Retrouvez plus d'informations sur l'opération avec « Bienvenue dans l'Eure » en cliquant ici.

CAMPAGNE DES VILLES ET VILLAGES FLEURIS : FAIRE DE L'EURE UN DÉPARTEMENT OÙ IL FAIT BON VIVRE !

Depuis de nombreuses années, le Conseil Départemental de l'Eure missionne Eure Tourisme pour organiser la Campagne Départementale des Villes et Villages Fleuris. À cet effet, tout au long de l'année, elle mène plusieurs actions de communication et de sensibilisation auprès des communes et réalise, sur demande, des accompagnements personnalisés. Le fleurissement des villes et villages est aujourd'hui une démarche qui se professionnalise et répond à de nouveaux enjeux en matière d'écologie et de développement durable.

Si l'embellissement et la qualité de l'environnement sont des composantes essentielles du cadre de vie des eurois, ce sont également d'importants facteurs d'attractivité du territoire pour séduire les visiteurs et les nouveaux habitants.

Retrouvez plus d'informations sur les Villes et Villages Fleuris en cliquant ici.

Accompagnement au développement et à la mise en tourisme

ACCOMPAGNEMENT À LA STRATÉGIE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU PAYS DU NEUBOURG

En juin 2021, dans le cadre de sa mission d'accompagnement, Eure Tourisme a été mandatée par la Communauté de Communes du Pays du Neubourg pour les assister dans la préfiguration d'un schéma local de développement touristique.

Une étude qui s'est déroulée en 4 grandes phases avec comme enjeux de :

- Développer l'attractivité du territoire
- Renforcer l'économie touristique
- Définir un positionnement marketing

Les résultats et éléments de cette étude comprenant une stratégie, un plan d'actions et un calendrier prévisionnel de réalisation ont été transmis à la Communauté de Communes en juin 2022. Un suivi sera réalisé par l'Agence de Développement Touristique dans la continuité de son accompagnement au développement touristique du Pays du Neubourg.

ACCOMPAGNEMENT À LA MODERNISATION DE L'OFFRE DE RANDONNÉES DU TERRITOIRE SEINE-EURE

En 2021, Eure Tourisme a accompagné le territoire Seine-Eure dans le cadre du service « *Moderniser mon offre de randonnée* ». L'étude a été réalisée en partenariat avec le Comité Départemental de Randonnée Pédestre et s'est déroulée en 2 parties :

1. L'état des lieux de l'offre existante en matière de randonnée : diagnostic des 12 circuits à potentiel touristique sélectionnés par le territoire Seine-Eure (entretien, balisage, sécurité, intérêt touristique, répartition géographique sur le territoire).
2. La rédaction d'un rapport avec des préconisations et pistes d'améliorations : éléments d'expertise et d'aide à la prise de décision pour la mise en tourisme d'une offre d'itinéraires de randonnée de qualité, en cohérence avec les atouts touristiques naturels et patrimoniaux du territoire.

ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DU TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2021, Eure Tourisme a accompagné plusieurs territoires et organismes (Gîtes de France Eure, Seine-Eure et Roumois-Seine) sur la gestion de leur réputation sur les réseaux sociaux. Avec comme objectif la professionnalisation des acteurs du tourisme, ces accompagnements ont permis d'aborder différents points : utilisation de plusieurs réseaux sociaux, présentation des fonctionnalités, bonnes pratiques, attentes et usages des internautes, outils d'optimisation d'Instagram... Autant d'éléments devenus aujourd'hui incontournables dans le cadre d'une stratégie de communication touristique digitale optimisée.

ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIÈRE EQUINE EN PARTENARIAT AVEC LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL DE TOURISME ÉQUESTRE DE L'EURE

La Normandie est une terre de cheval par excellence. Dans l'Eure, on compte de nombreux centres équestres, des entraîneurs de renom, des haras et écuries de haut niveau. C'est l'un des premiers départements de France pour la pratique de l'équitation.

L'Eure est aussi un territoire qui offre de beaux paysages, des espaces boisés et des vallées sinueuses propices à la balade équestre, en témoigne le nouvel itinéraire « La chevauchée du Pays d'Auge à la Seine » dont plus de 260 km sillonnent les Vallées de Risle et de Charentonne.

À Cheval dans l'Eure !

En 2021 et 2022, à la demande du Comité Départemental de Tourisme Équestre de l'Eure, et en co-production avec ce dernier, Eure Tourisme a réalisé une brochure intitulée *Le tourisme équestre dans l'Eure, en Normandie*. Un document de promotion détaillé qui met en exergue les structures de tourisme équestre proposant au grand public et visiteurs des prestations et activités équines avec des chevaux, poneys et ânes : randonnées, attelages, sorties encadrées, hébergement labelisé accueil cheval, évènements, itinéraires équestres et contacts utiles. La brochure éditée à 500 exemplaires est disponible dans les centres de tourisme équestre et offices de tourisme du département.

ÉCONOMIE TOURISTIQUE DE L'EURE

Chiffres clés et synthèse du bilan 2021

4 380
emplois touristiques
(source : INSEE)

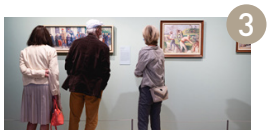
3 396
prestations touristiques

123 152
lits touristiques
(dont 23% marchands)

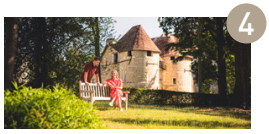
Top 10 des sites et lieux de visite : *+33% par rapport à 2020*

1 **Fondation Claude Monet**
253 033 visiteurs
(164 633 en 2020)

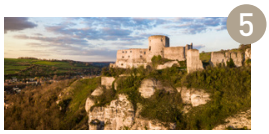
2 **Biotropica**
142 549 visiteurs
(129 685 en 2020)



3 **Musée des Impressionnismes Giverny**
80 415 visiteurs
(46 161 en 2020)

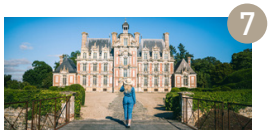


4 **Domaine d'Harcourt**
24 823 visiteurs
(27 574 en 2020)



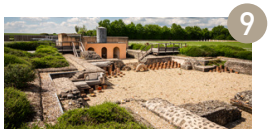
5 **Château-Gaillard**
19 161 visiteurs
(15 881 en 2020)

6 **Château du Champ de Bataille**
19 000 visiteurs
(10 200 en 2020)



7 **Château de Beaumesnil**
16 815 visiteurs
(20 073 en 2020)

8 **Château de Vascoeuil**
15 349 visiteurs
(12 451 en 2020)



9 **Gisacum**
11 064 visiteurs
(5 484 en 2020)

10 **Musée d'Évreux**
8 734 visiteurs
(10 609 en 2020)

Fréquentation dans les hébergements

8 millions de nuitées
- 81 % de nuitées françaises et 19 % de nuitées étrangères *(données Flux Vision)*

Hôtellerie
- 327 872 nuitées* : 299 436 nuitées françaises et 28 436 nuitées étrangères

** en raison du contexte sanitaire, seules les données de mai à décembre sont disponibles*

Gîtes et chambres d'hôtes présents sur Airbnb et Abritel
- 253 680 nuits réservées (+ 64%)
- 43 % de taux d'occupation moyen (29 % en 2020)
- 3,61 nuits de durée moyenne de séjour (4,04 en 2020)

Actu 2022
- L'Eure est dans le top 5 des destinations rurales ayant connu les plus fortes croissances de revenus en 2021 sur Airbnb

Gîtes de France
- + 30 % de volume d'affaires par rapport à 2020

Hôtellerie de plein air
- 145 571 nuitées de mai à septembre (- 15 % par rapport à 2019)*
- 105 149 nuitées françaises (+17% par rapport à 2019) et 40 422 nuitées étrangères (-51 % par rapport à 2019)

*(*évolution comparée à 2019 car peu de données sur 2020)*

Synthèse du bilan 2021

En sortie progressive de crise sanitaire, le bilan 2021 de l'économie touristique de l'Eure affiche une reprise en douceur mais encore timide. La saison touristique a été jugée plutôt bonne pour 38% des répondants aux enquêtes de conjoncture et moyenne pour 42%. L'évolution de la fréquentation touristique qualifiée en hausse pour 30%, identique pour 31% mais en baisse pour 39%.

Points à retenir :

- l'augmentation presque globale de fréquentation dans le top 10 des sites et lieux de visites
- une fréquentation des clientèles françaises en hausse dans l'hôtellerie de plein air par rapport à 2019 qui enregistrait déjà des chiffres assez exceptionnels.
- le faible retour de la clientèle étrangère, notamment dans l'hôtellerie de plein air et certains sites et lieux de visites qui attirent des clientèles plus lointaines.
- la forte augmentation de fréquentation dans les hébergements présents sur les plateformes touristiques Airbnb et Abritel (source : outil Liwango)
- l'augmentation de la fréquentation dans les hébergements ruraux de Gîtes de France Eure

LES TEMPS FORTS 2022

16 FÉVRIER
Journée de l'emploi touristique dans l'Eure

30 AVRIL
Instameet au Château de Beaumesnil

24 AU 26 JUIN
Blogtrip destination Eure

16 AVRIL
Lancement du 1er guide du Routard de l'Eure et bourse d'échanges de documentation touristique

14 JUIN
Lancement de la Campagne Départementale des Villes et Villages fleuris de l'Eure

JUIN
Restitution de l'étude sur la stratégie touristique du Neubourg

JUIN
Ouverture du compte Tiktok d'Eure Tourisme

JUIN
Sortie de la brochure équestre « Le tourisme équestre dans l'Eure en Normandie »

22 JUIN
2ème phase de la campagne de communication Josiane #Lov'Eure en partenariat avec le Département de l'Eure

JUILLET
Création de l'espace séminaires sur le site d'Eure Tourisme

SEPTEMBRE
Sortie de la brochures Groupes

8 OCTOBRE
Instameet à Cormeilles

20 AU 22 SEPTEMBRE
voyage de presse « Destination Eure »

10 ET 11 SEPTEMBRE
Week-end trail avec Séverine Da Costa

18 OCTOBRE
Workshop national Destination Groupes

DÉCEMBRE
Remise des prix du concours des Villes et Villages Fleuris de l'Eure

NOVEMBRE
Rencontres Euroises du Tourisme

16 ET 17 DÉCEMBRE
Workshop presse ADN Tourisme

OCTOBRE
100 % des Offices de Tourisme de l'Eure déploient l'extranet VIT (Votre Information Touristique) sur leur territoire

En bref

#Lov'Eure : une campagne de communication décalée !

En septembre 2021, Eure Tourisme et le Département de l'Eure ont fait le choix de ne pas céder aux campagnes de communication touristiques classiques. L'Eure a, au contraire, cassé les codes du genre et s'est appuyé sur les avis laissés sur les réseaux sociaux de ceux qui n'aiment pas l'Eure pour faire réagir les habitants qui en sont les meilleurs défenseurs.

À la clé, une campagne web #Lov'Eure drôle et déjantée qui a fait un carton sur les réseaux sociaux et a permis au département (et son agence de pub) d'engranger 5 prix de communication. La 2ème phase de cette campagne #Lov'Eure s'est poursuivie du 22 juin au 5 juillet 2022 avec une série d'affichage dans le métro parisien.

Le premier guide du routard « Eure Nature et Insolite »

Paru en avril 2022, le premier guide du Routard dédié à l'Eure présente 6 grandes destinations et répertorie 300 adresses incontournables et 18 coups de cœur de la rédaction. Une nouveauté qui s'inscrit dans la stratégie départementale de promotion du territoire.

Contacts presse

AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'EURE

Capucine Dhalluin

02.32.62.84.32 – 06.79.18.89.94
capucine.dhalluin@eure-tourisme.fr
www.eure-tourisme.fr/espace-presse

AGENCE AIRPUR

Pascal Margueron

06.81.55.96.68
pmargueron@agence-airpur.fr

Laurent Murli

06.01.77.09.91
lmurli@agence-airpur.fr

Crédits photos
Adobe Stock, Jean-François Lange, Freepik, Aurélien Papa, Max Coquart (Best Jobers)