

# ENQUÊTE DE CONJONCTURE

AOÛT 2022

*l'Eure*

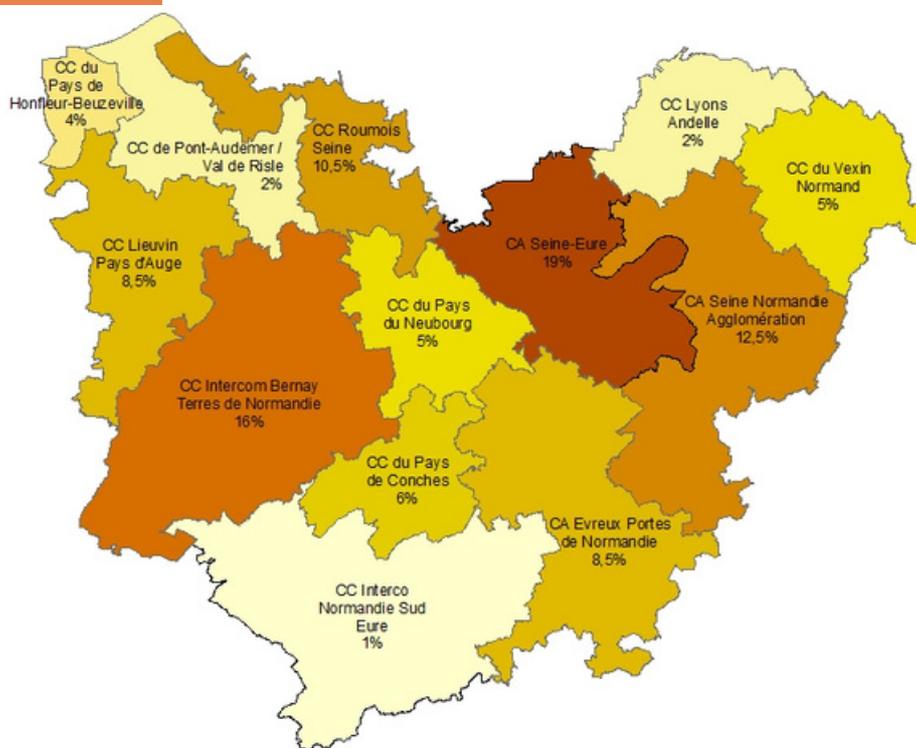
AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

© AdobeStock, vladstar

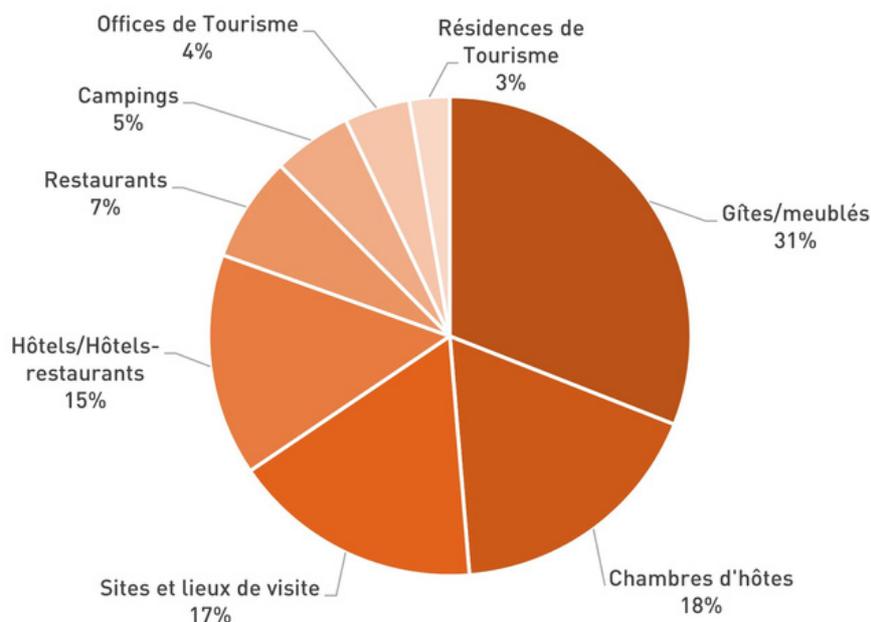
## Méthodologie

En août 2022, le Comité Régional de Tourisme de Normandie a mené en partenariat avec l'ADT 27 et les Offices de Tourisme une enquête de conjoncture à laquelle 113 acteurs touristiques de l'Eure ont répondu.

## Taux de réponse par territoire



## Profil des répondants



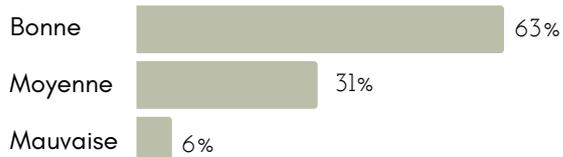


*l'Eure*

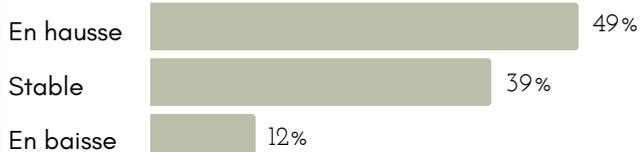
AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

## Fréquentation août 2022

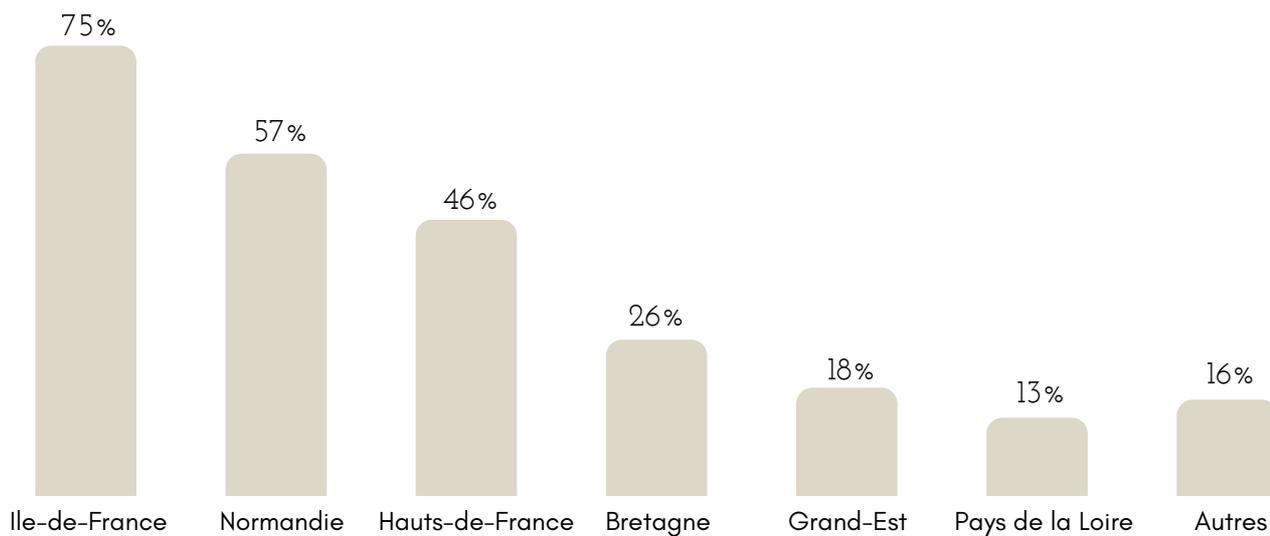
### Fréquentation



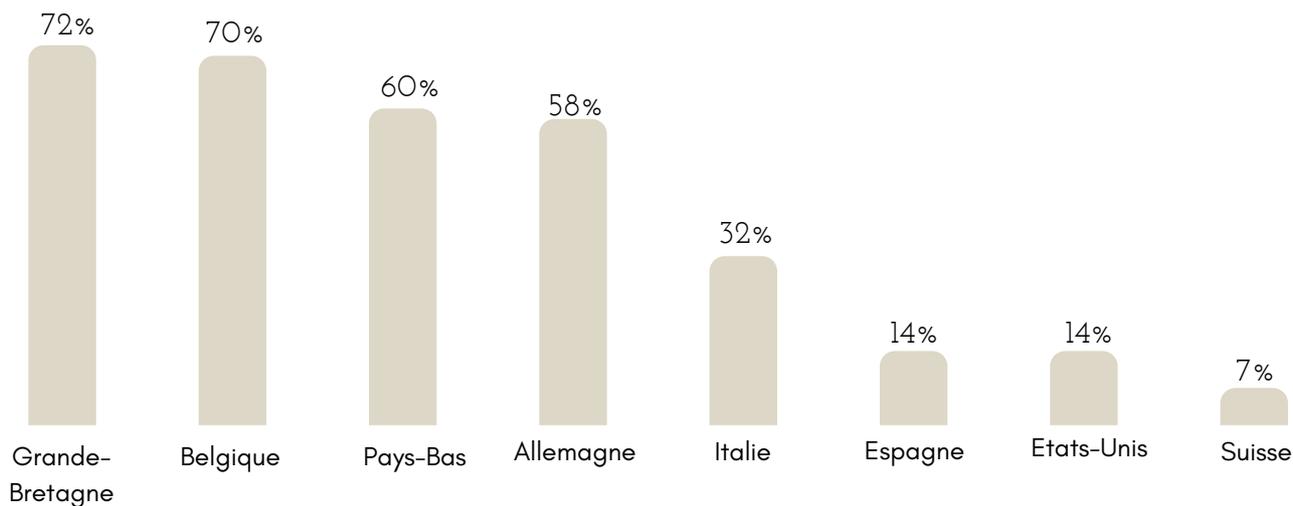
### Evolution



## Origine de la clientèle française

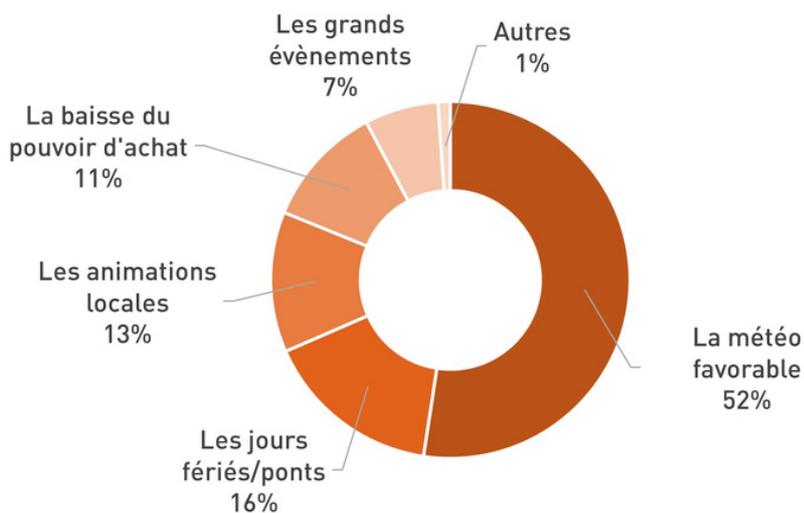


## Origine de la clientèle étrangère

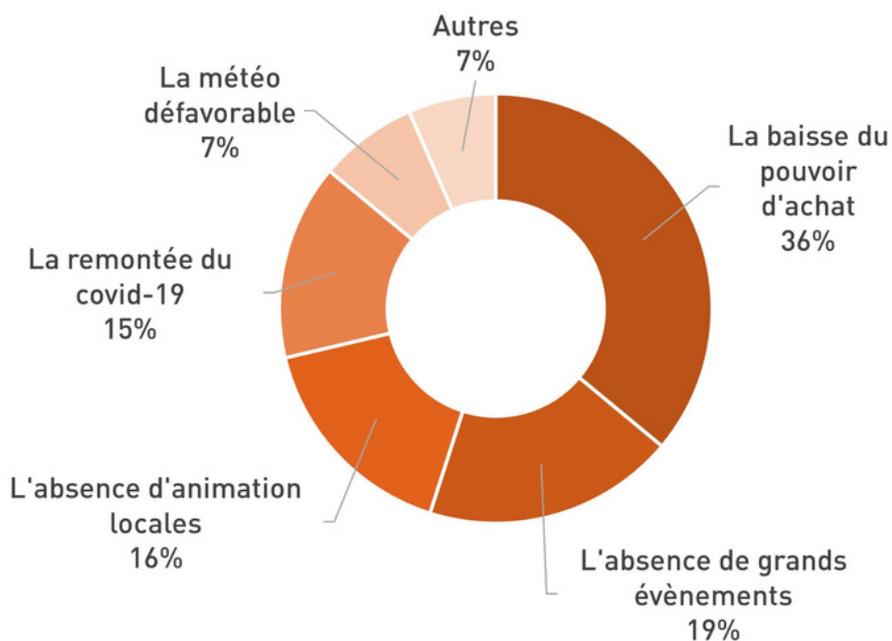




**Evènements qui ont impacté positivement la fréquentation**

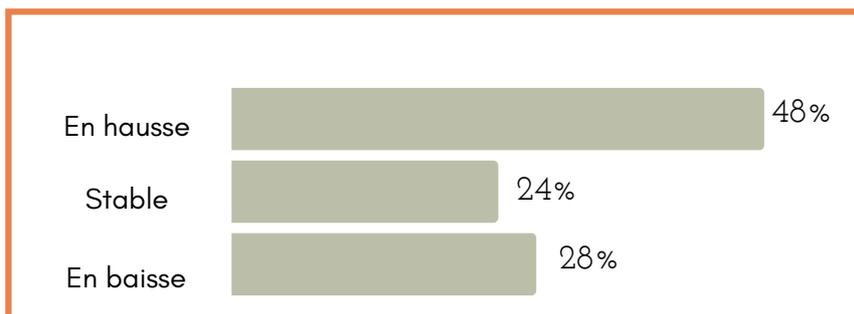


**Evènements qui ont impacté négativement la fréquentation**

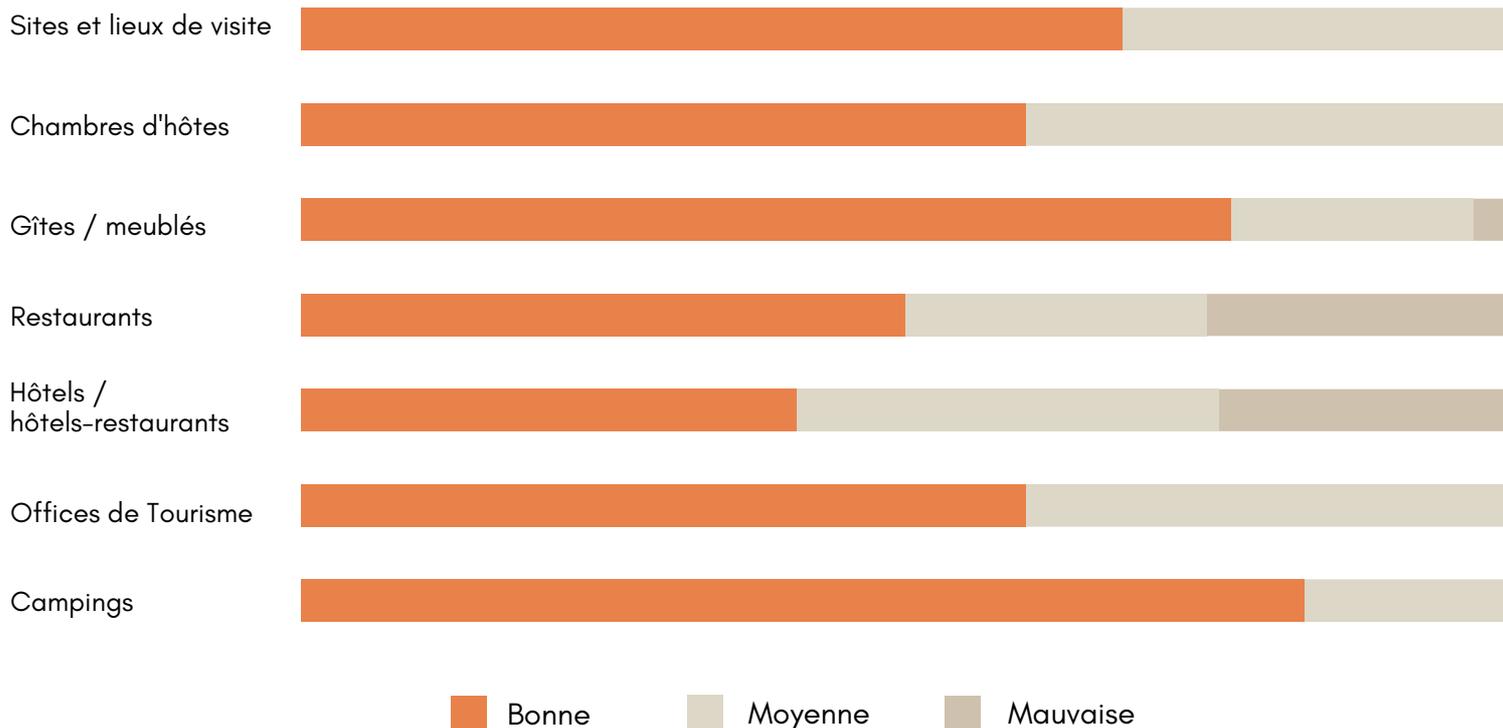




## Evolution du chiffre d'affaires par rapport à août 2021

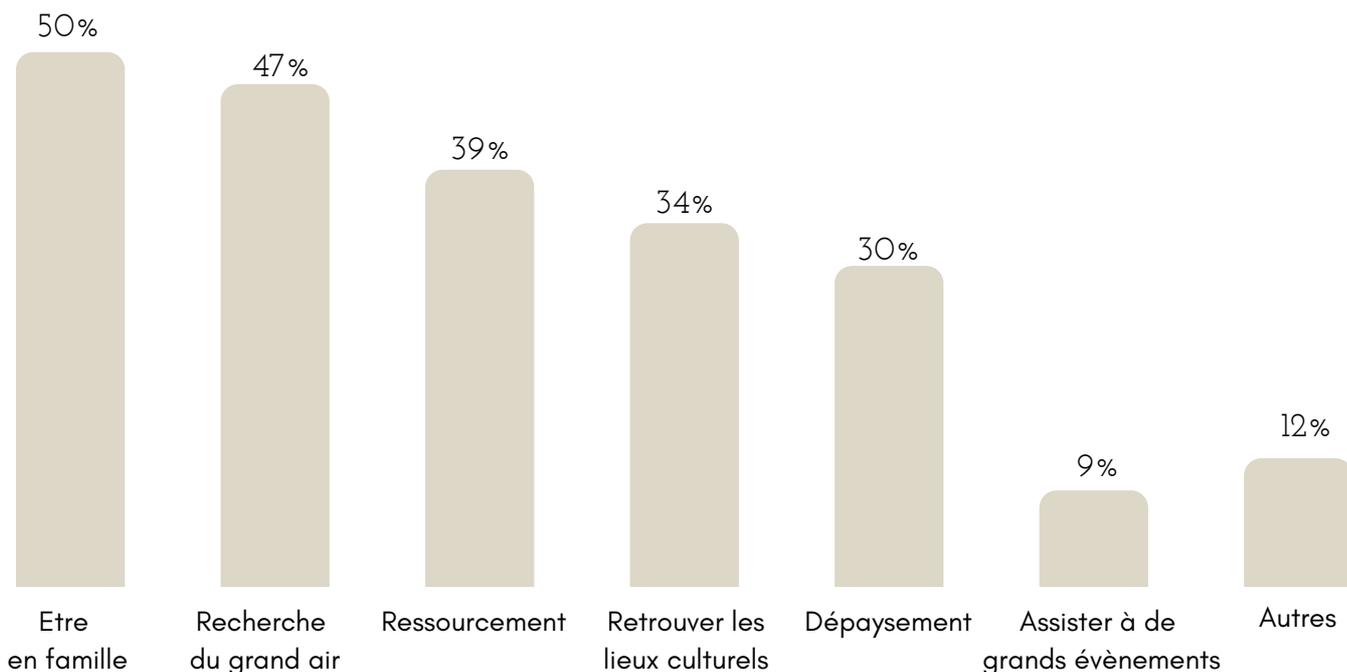


## Fréquentation par secteur d'activité

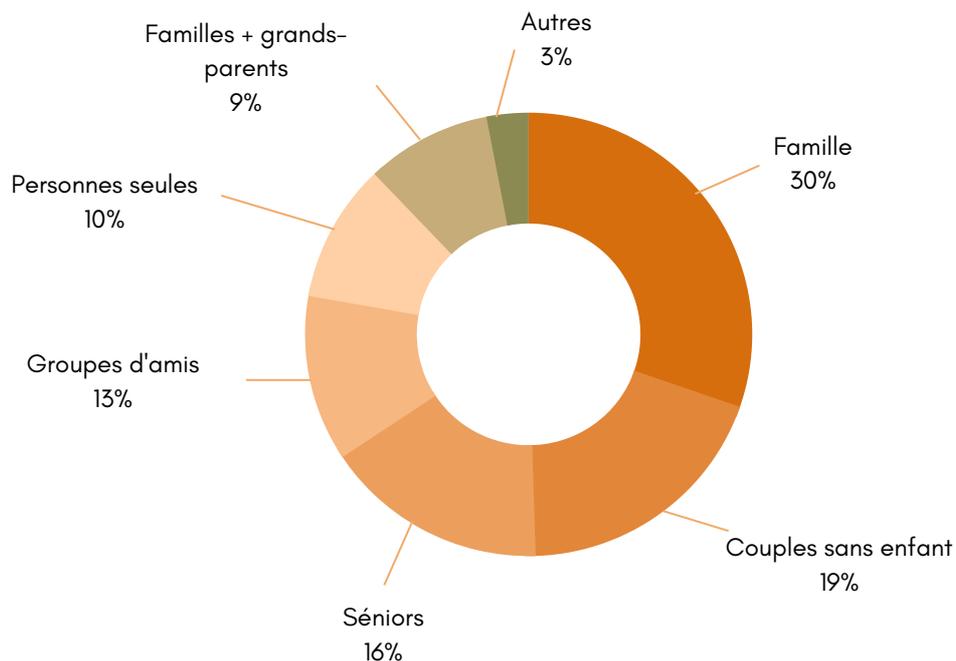




## Ce que recherchent les touristes

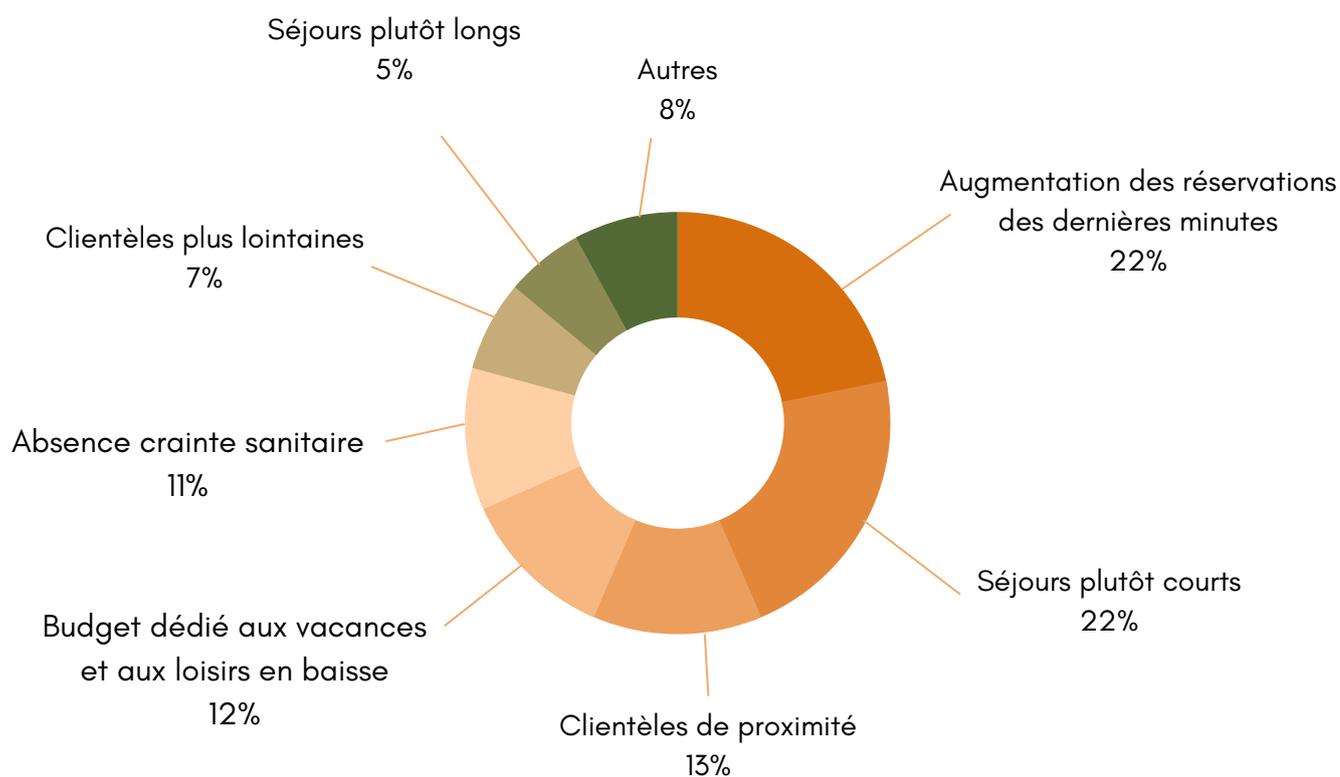


## Profil les plus courants parmi les touristes en août

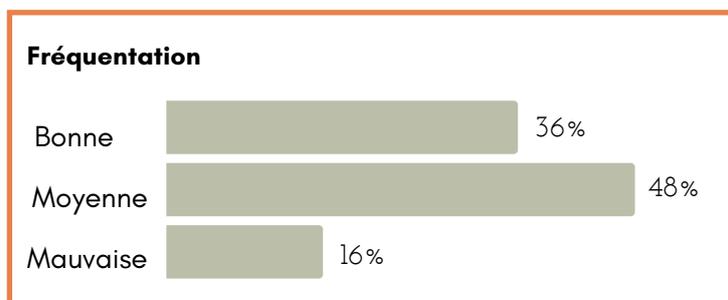




## Tendances notées par les professionnels concernant la fréquentation et le comportement des touristes



## Prévisions de fréquentation pour le mois de septembre



A ce jour, les réservations dans les hébergements pour le mois de septembre sont en baisse pour 44% des professionnels et stable pour 43% d'entre eux. Pour le mois d'octobre, les hébergeurs sont 59% à indiquer que pour le moment les réservations sont en baisse par rapport à l'an dernier.