

l' Eure) #JE SUIS
AILLEURS
EN NORMANDIE



CONTEXTE

Notre collaboration

Dans le cadre de son accompagnement, D-Impulse avait pour mission de fournir :

- **Un questionnaire qualitatif**
- **Une analyse des résultats**
- **Personae et les valeurs**

Ce document vous présente les personae prioritaires d'Eure Tourisme.

Nous avons pensé et construit ses cibles en fonction de l'étude menée.



IDENTIFIER VOS CIBLES PRIORITAIRES



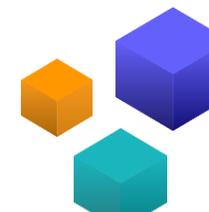
MENER UNE ETUDE QUALITATIVE



ANALYSER VOTRE AUDIENCE



DEFINIR LES VALEURS



CONTEXTE



METHODOLOGIE



ANALYSE



PERSONAE



METHODOLOGIE

Préparation

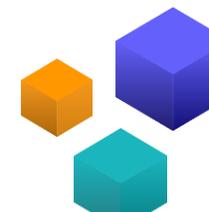
Afin de définir les personae de Eure Tourisme, nous avons mis en place une **méthodologie** afin de recueillir des avis et des tendances pour créer des profils les plus réalistes possibles.

Au préalable, nous avons convenu d'un rendez-vous pour connaître les enjeux de ces personae.

Pour cela, nous avons mené **une étude digitale**, présente sur votre site internet. Le questionnaire a été coconstruit avec vous, afin de récolter des données pertinentes.

Enfin, nous avons réalisé une **analyse** de cette étude pour faire ressortir les points convergents et divergents. Nous avons ainsi pu déterminer des critères indispensables pour toucher votre audience.

De cela, nous avons défini des **personae** pour Eure Tourisme.



CONTEXTE



METHODOLOGIE



ANALYSE



PERSONAE



LES PERSONAE

Définition et contexte

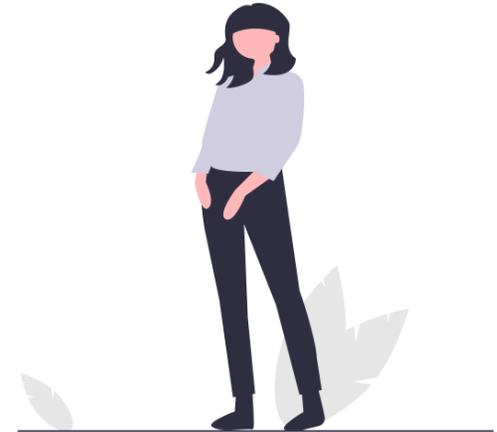
Les personae sont des **personnes fictives** qui sont susceptibles d'être intéressés par la destination Eure.

Nous avons défini 5 profils différents ressortant des résultats de l'étude.

Les **motivations** de chacune de ces personnes sont différentes, et leurs objectifs également.

Nous avons mis en lumière les **points de friction**, les freins de passage à l'acte sur la réalisation d'un séjour ou d'une visite.

En termes de **communication**, ceci permet de déterminer des messages qui peuvent toucher ces personae. Le but est d'alterner les types de messages afin de **créer un impact** sur l'ensemble de ces profils.



PAULINE R.

Graphiste



Âge 35 ans
Situation Pacsée
Ville Rouen

À PROPOS

Pauline habite en région rouennaise depuis plusieurs années, et souhaite prendre le temps de découvrir la Normandie.

Elle organise un week-end surprise en couple, proche de chez elle, pour célébrer un anniversaire. Restaurants et balades sont au programme !

BUTS

- Trouver un logement atypique
- Organiser un week-end relaxant
- Réserver des restaurants réputés

HABITUDES

Pauline travaille beaucoup, et aime se ressourcer le temps d'un week-end. Elle aime bricoler le week-end, et est sensible aux architectures des bâtiments.

PREFERENCES

Gastronomie	●	●	●	●	●
Patrimoine/Culture	●	●	●	●	●
Logements	●	●	●	●	●
Accessibilité	●	●	●	●	●
Activités diverses	●	●	●	●	●

POINTS DE FRICTION

La surprise doit être réussie, elle souhaite un dépaysement et une déconnexion totale. La qualité des logements et la mise en valeur du patrimoine sont importantes pour elle.

MARQUES CONSOMMEES

MANGO



LES PERSONAE

Et leurs valeurs



Pauline souhaite organiser sur 2 jours, un week-end en couple pour fêter un anniversaire surprise ! L'objectif ? Se retrouver, profiter et se relaxer, en mode slow life.

Le couple aime se balader dans des villes et villages ayant une architecture et une histoire : **la soif de découvrir** un patrimoine riche !

Aussi, afin de marquer l'événement, Pauline souhaite trouver un logement **original**, un gîte rempli de charme, une cabane dans un arbre... En bref un lieu de repos pas comme les autres !

Enfin, ce week-end est un temps à 2, après une semaine de travail chargée. Elle recherche donc le calme, **l'intimité** pour profiter de ce moment.





Âge
Situation
Ville

43 ans
Famille
Versailles

À PROPOS

Les Coudray habitent en Ile-de-France et sont professeurs au lycée. Ils ont 3 enfants, âgées de 2 à 13 ans. Les parents souhaitent organiser une journée en famille afin de se retrouver et s’amuser ensemble !

BUTS

- Se créer des souvenirs
- Rester proche de la capitale
- Trouver des activités pour toute la famille

HABITUDES

Les Coudray aiment passer du temps en famille. Ils jonglent entre les activités hebdomadaires des uns et des autres.

FAMILLE COUDRAY

Professeurs

PREFERENCES

Gastronomie	●	●	●	●	●
Patrimoine/Culture	●	●	●	●	●
Logements	●	●	●	●	●
Accessibilité	●	●	●	●	●
Activités diverses	●	●	●	●	●

POINTS DE FRICTION

La famille Coudray a de plus en plus de difficulté à trouver des activités qui plaisent à tous leurs enfants. Ils ont besoin d’être aiguillés sur les activités proches de Paris.

MARQUES CONSOMMEES

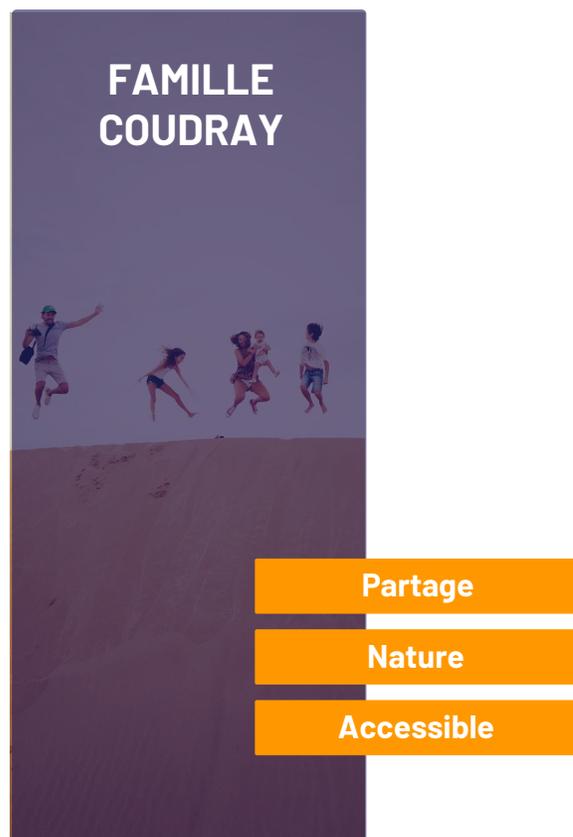


NETFLIX



LES PERSONAE

Et leurs valeurs

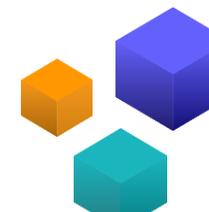


Les Coudray souhaitent pouvoir faire des activités en famille, qui plairont à tout le monde ! Une journée pour se retrouver et s’amuser.

Cette famille cherche avant tout, des moments de **partage**, pour se créer des souvenirs ensemble. Ils ont peu d’occasions de se retrouver tous ensemble pour une journée.

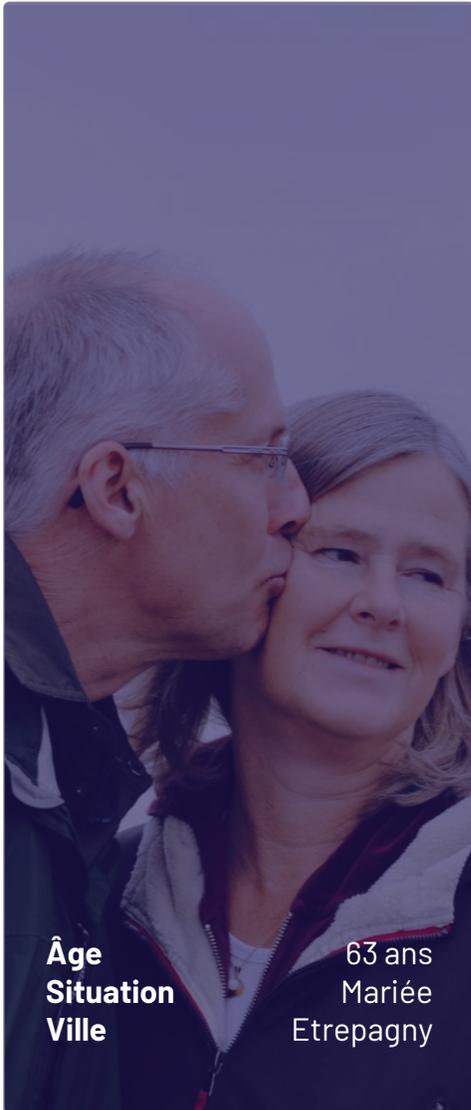
Aussi, habitants en région parisienne, ils souhaitent pouvoir être dans un environnement **naturel** et verdoyant, pour changer de leur quotidien.

Enfin, avec 3 enfants, les activités doivent être **faciles d’accès** en voiture et en poussette !



LES JOUEN

Retraités



Âge
Situation
Ville

63 ans
Mariée
Etrepagny

À PROPOS

Ce couple récemment retraité, habite le département de l'Eure, mais n'a jamais pris le temps de le découvrir. Ils aimeraient notamment découvrir les jardins de Giverny. Ces artisans ont décidé de prendre le temps de visiter leur département, dans un budget restreint.

BUTS

- Découvrir leur environnement proche
- Apprendre des choses
- Profiter à moindre coût

HABITUDES

Les Jouen ont dédié une bonne partie de leur vie à leur travail. Aujourd'hui ils veulent profiter de la retraite ! Ils aiment prendre soin de leur jardin et faire des balades.

PREFERENCES

Gastronomie	● ● ● ● ●
Patrimoine/Culture	● ● ● ● ●
Logements	● ● ● ● ●
Accessibilité	● ● ● ● ●
Activités diverses	● ● ● ● ●

POINTS DE FRICTION

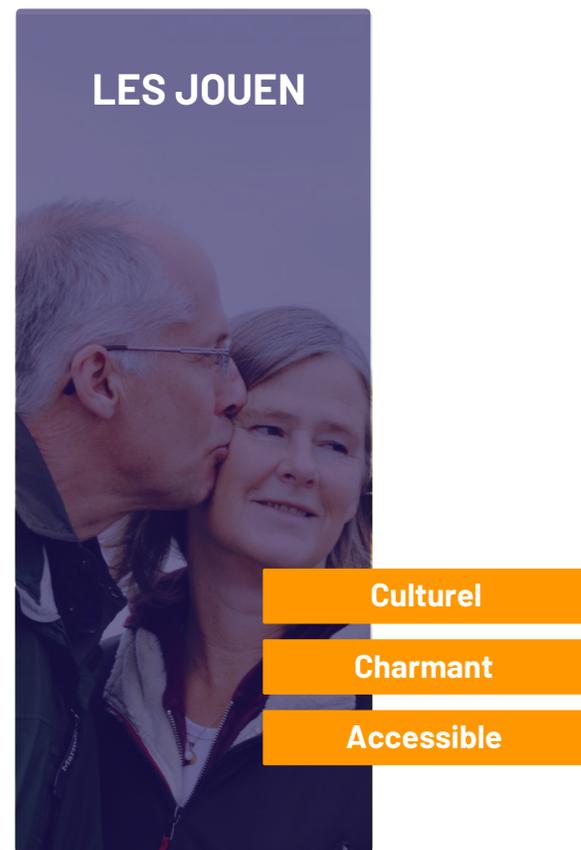
Les Jouen souhaitent, quelques fois, partir plusieurs jours, en trouvant des logements à prix raisonnable et des visites gratuites. L'accessibilité doit aussi être simple !

MARQUES CONSOMMEES



LES PERSONAE

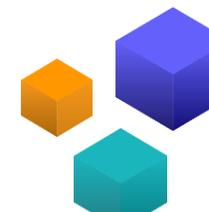
Et leurs valeurs

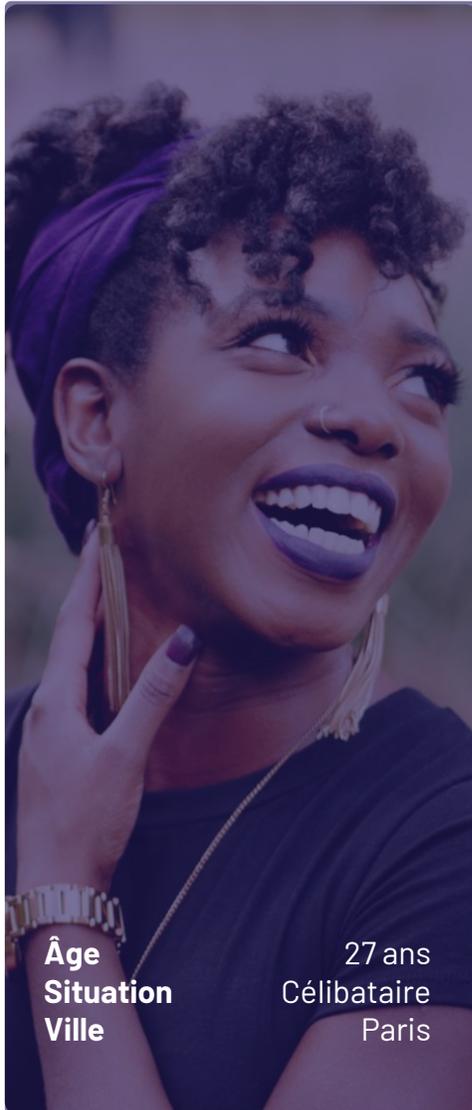


Ce couple de retraités a une contrainte majeure : les finances. Mais la **culture** doit être accessible à toutes et tous ! Ils souhaitent donc trouver des solutions équitables, leur permettant de visiter leur département.

Les Jouen, intéressés par les fleurs et les jardins, aimeraient aller à Giverny, s'échapper le temps de quelques jours dans un autre village... En bref, des endroits pleins de **charme** où il fait bon vivre.

Enfin, les Jouen ont leur **voiture** personnelle, mais espèrent ne pas devoir l'utiliser pour tout. Les visites et balades doivent se faire de façon simple et sécurisée.





LAURA F.

Chargée de projet événementielle

À PROPOS

Laura travaille et habite sur Paris depuis quelques années. Elle est écosensible et se sent concernée pour la préservation de la nature. En ce sens, elle cherche des destinations proches de Paris en accord avec ses valeurs.

BUTS

- Trouver des visites facilement accessibles en transport
- Être en accord avec ses valeurs
- Valoriser l'environnement et son patrimoine

HABITUDES

Laura a un travail très prenant et souhaite s'échapper quelques jours en dehors de la capitale. Elle aime découvrir des produits et coutumes locales.

PREFERENCES

Gastronomie	●	●	●	●	●
Patrimoine/Culture	●	●	●	●	●
Logements	●	●	●	●	●
Accessibilité	●	●	●	●	●
Activités diverses	●	●	●	●	●

POINTS DE FRICTION

Laura se déplace en transport en commun ou vélo. Elle souhaite donc trouver des destinations facilement accessibles, prenant soin de l'environnement naturel.

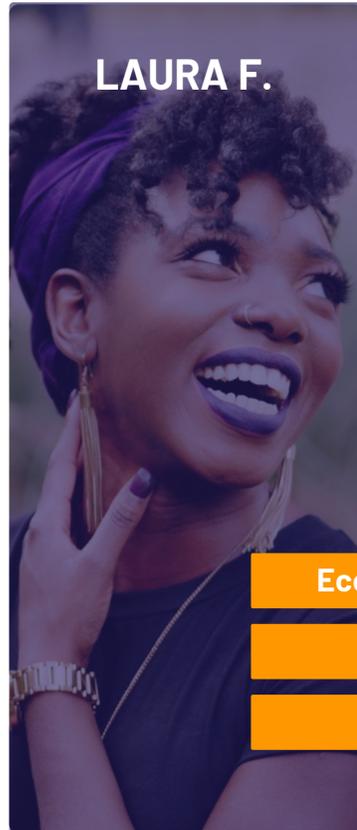
MARQUES CONSOMMEES

...le
drugstore
parisien



LES PERSONAE

Et leurs valeurs



Eco-sensibilité

Nature

Locale

Laura développe au fur et à mesure des années son **éco-sensibilité** et souhaite l'intégrer au maximum dans sa vie quotidienne, voyages compris !

Il est donc crucial pour elle d'être au sein d'un environnement **respectant la nature**, sans trop d'urbanisme, en conservant le patrimoine d'origine.

La **nature** est très importante pour cette citadine qui veut s'échapper de la pollution. La verdure, les plaines, le calme... En bref, profiter de ce que la nature nous offre.

Enfin, elle aimerait découvrir des spécialités **locales**, des produits, des coutumes, afin de consommer au plus près des producteurs.





FRANCK A.

Conseiller bancaire

À PROPOS

Franck habite en Picardie et est conseiller bancaire. Il est passionné de randonnée et de vélo. Il en fait les week-ends. Franck veut organiser un week-end avec ses amis du nord passionnés également de randonnée. Ils sont déjà venus dans l'Eure et souhaitent y retourner pour en découvrir plus.

BUTS

- Trouver une destination à équidistance de ses amis
- Faire des randonnées et balades à vélo
- Découvrir de nouveaux endroits

HABITUDES

Franck est passionné et passe beaucoup de temps dehors. Il profite également de sa famille lors de son temps libre.

PREFERENCES

Gastronomie	●	●	●	●	●
Patrimoine/Culture	●	●	●	●	●
Logements	●	●	●	●	●
Accessibilité	●	●	●	●	●
Activités diverses	●	●	●	●	●

POINTS DE FRICTION

Franck et ses amis connaissent une partie de l'Eure mais souhaitent en découvrir plus. Les chemins doivent être proches du logement.

MARQUES CONSOMMEES



AU VIEUX
CAMPEUR

GARMIN™



LES PERSONAE

Et leurs valeurs



Franck et ses amis connaissent une partie de l'Eure et aimeraient en découvrir plus à travers des chemins de randonnée.

La **nature** est importante pour ce groupe qui aime se retrouver en plein air et profiter des paysages verdoyants.

Ils sont **sportifs**, et aiment les défis ! Ils seront attentifs au niveau de difficulté des parcours proposés.

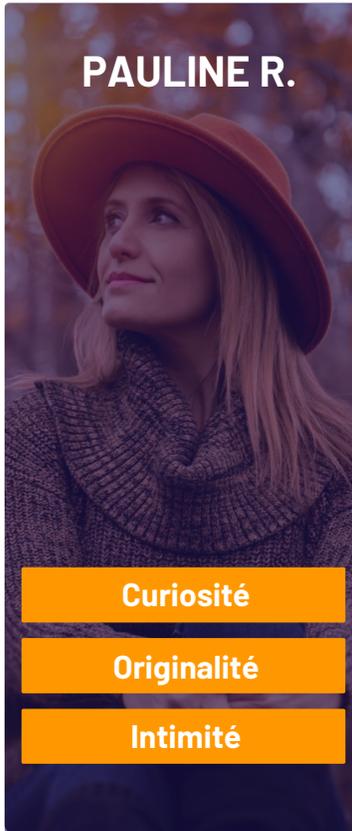
Enfin, ils partiront 2 ou 3 jours, le logement et l'accessibilité doivent être **confortables** pour eux. Après une journée complète de rando, Franck veut trouver un endroit serein et équipé !



RECAPITULATIF

Personae et valeurs

PAULINE R.

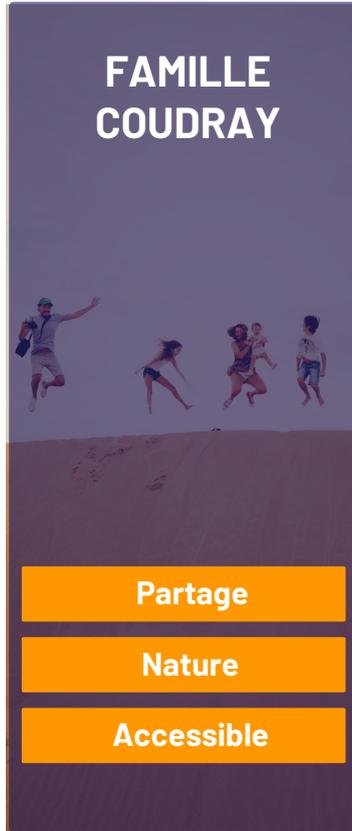


Curiosité

Originalité

Intimité

FAMILLE
COUDRAY

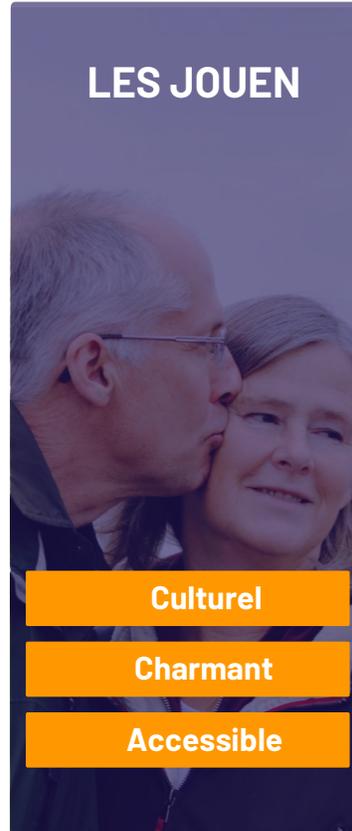


Partage

Nature

Accessible

LES JOUEN

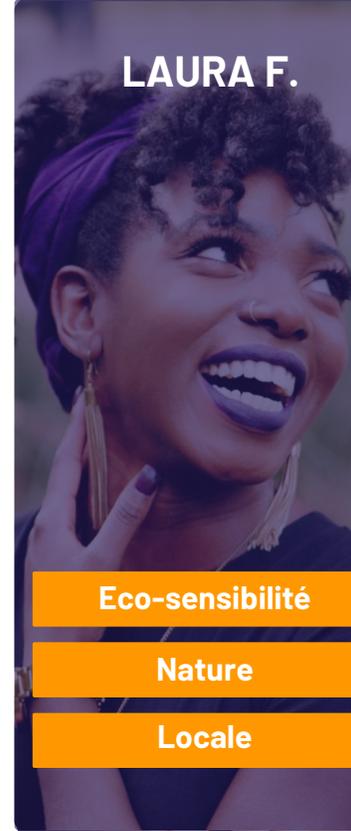


Culturel

Charmant

Accessible

LAURA F.

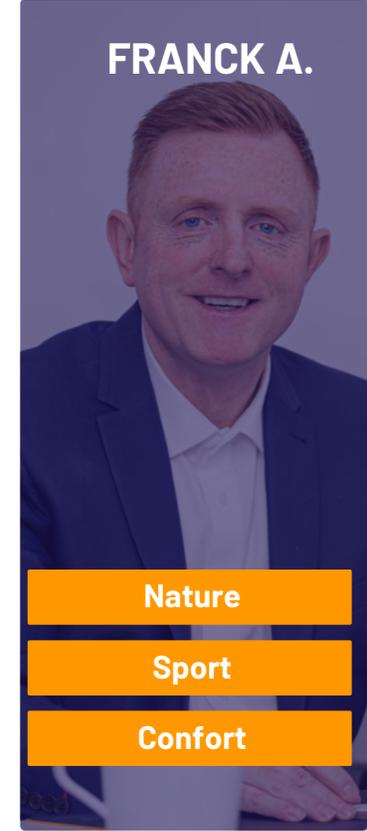


Eco-sensibilité

Nature

Locale

FRANCK A.



Nature

Sport

Confort



MERCI !

Des questions ?

lea@d-impulse.com

stephane@d-impulse.com



D·impulse