

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

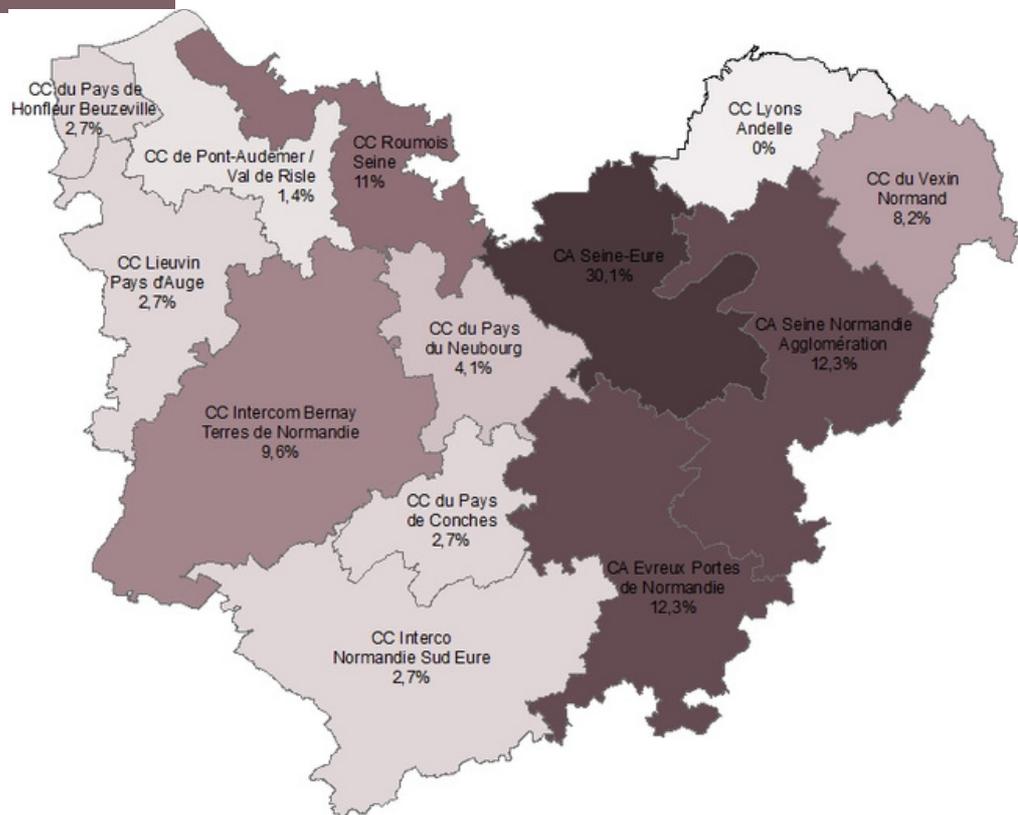
SEPTEMBRE 2022

© Département de l'Eure

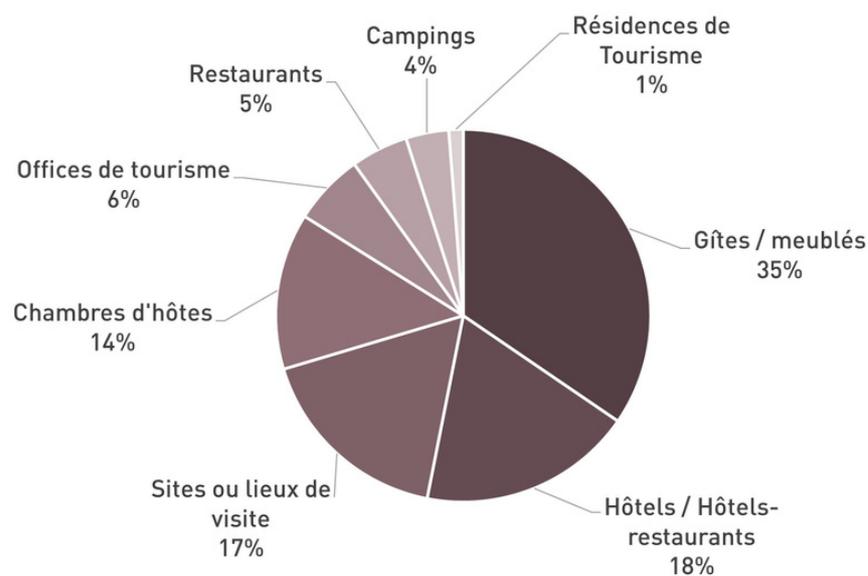
Méthodologie

En septembre 2022, le Comité Régional de Tourisme de Normandie a mené en partenariat avec l'ADT 27 et les Offices de Tourisme une enquête de conjoncture à laquelle 81 acteurs touristiques eurois ont répondu.

Taux de réponse par territoire



Profil des répondants



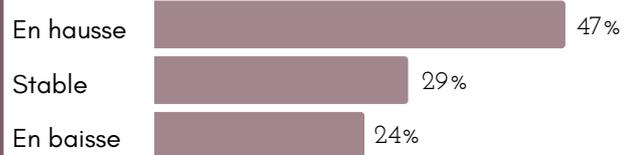
SEPTEMBRE 2022

Fréquentation septembre 2022

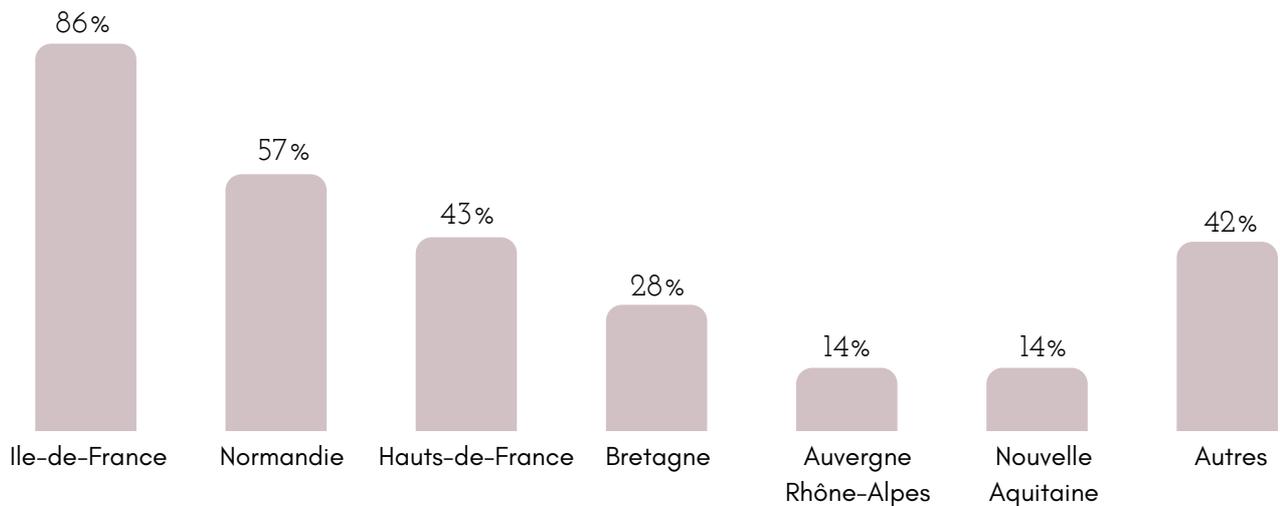
Fréquentation



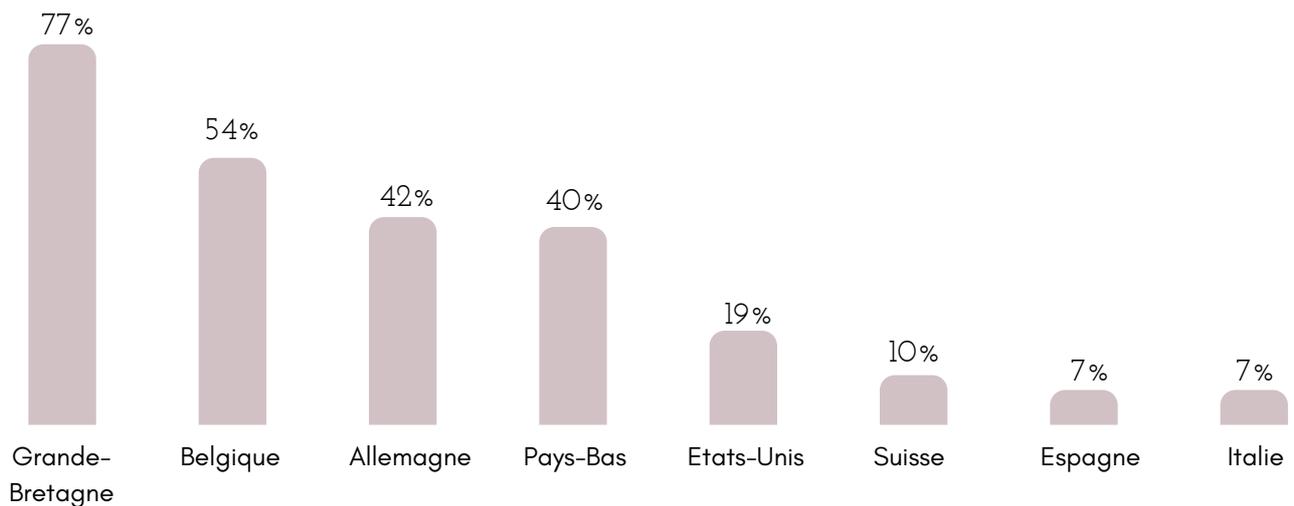
Evolution



Origine de la clientèle française

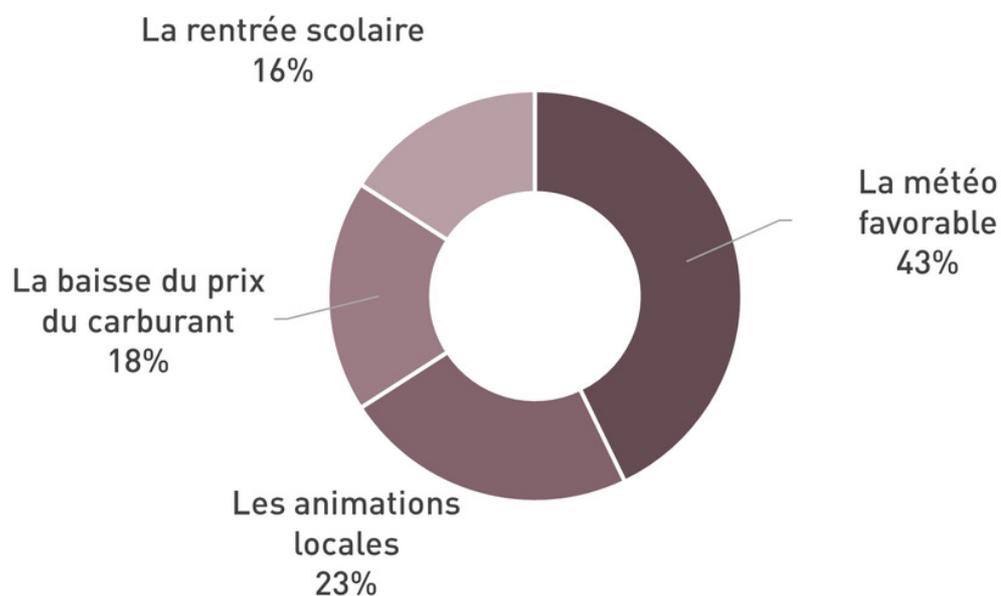


Origine de la clientèle étrangère

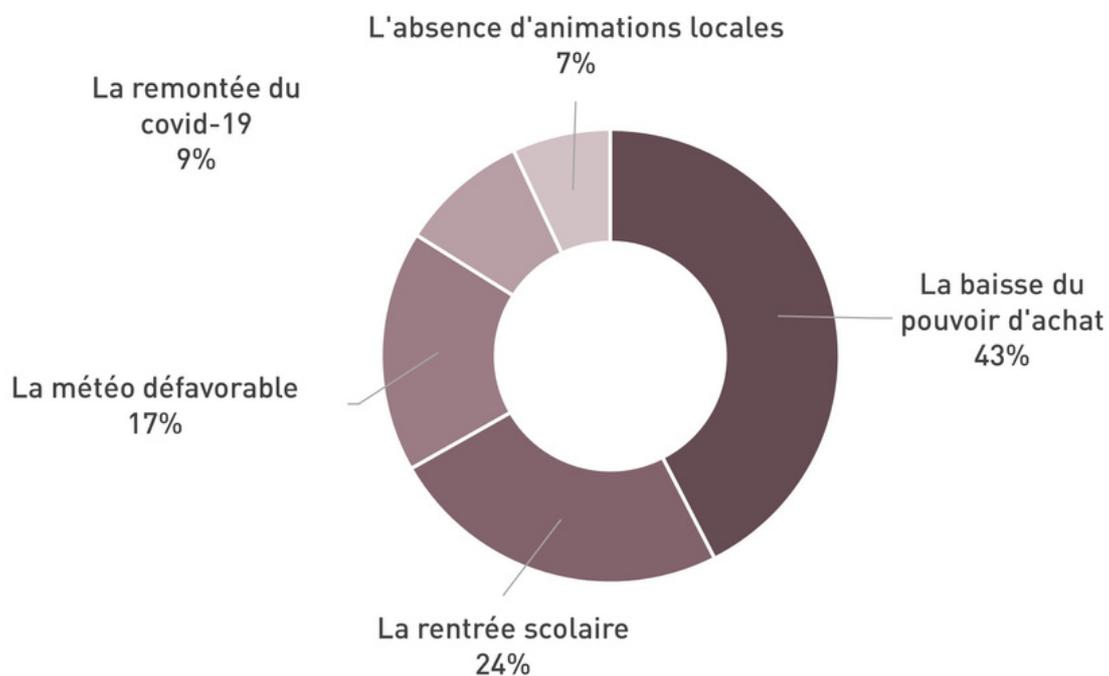


SEPTEMBRE 2022

Evènements qui ont impacté positivement la fréquentation

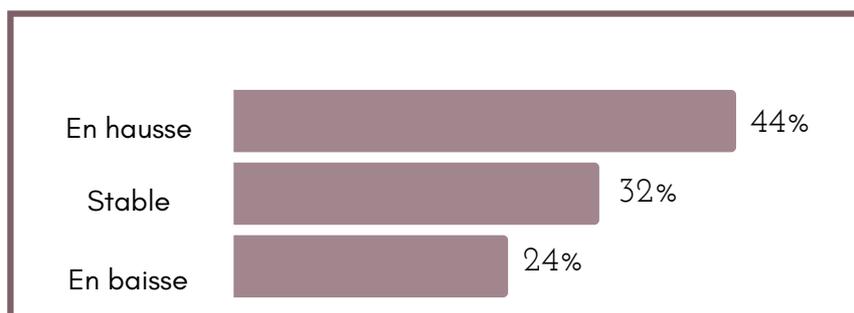


Evènements qui ont impacté négativement la fréquentation

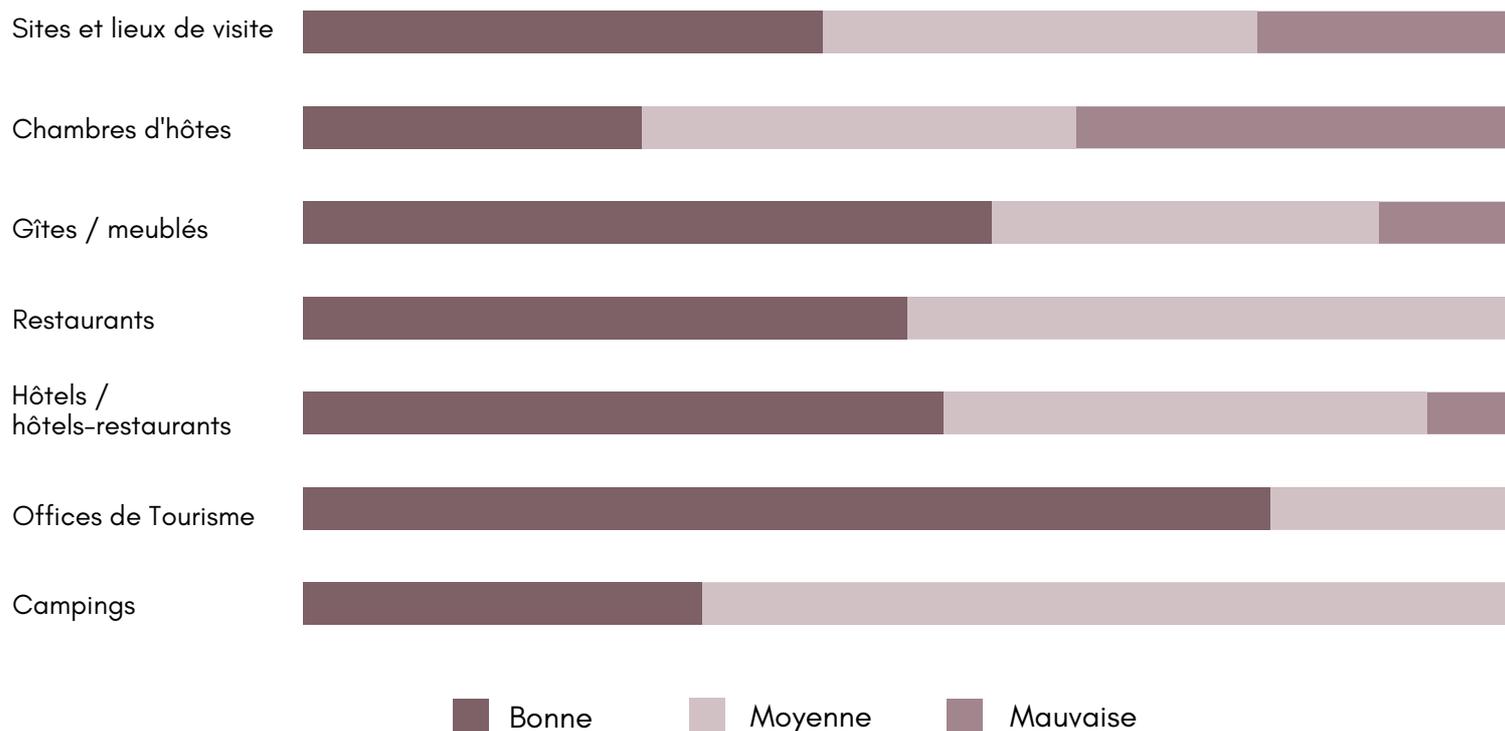


SEPTEMBRE 2022

Evolution du chiffre d'affaires par rapport à septembre 2021

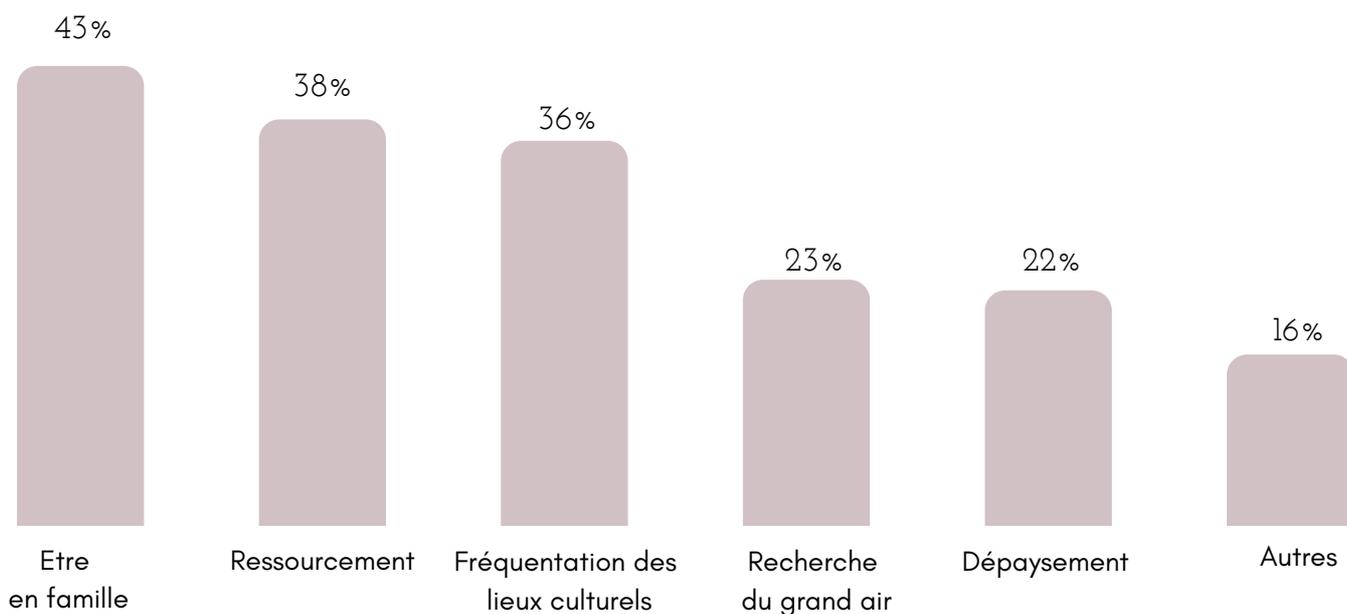


Fréquentation par secteur d'activité

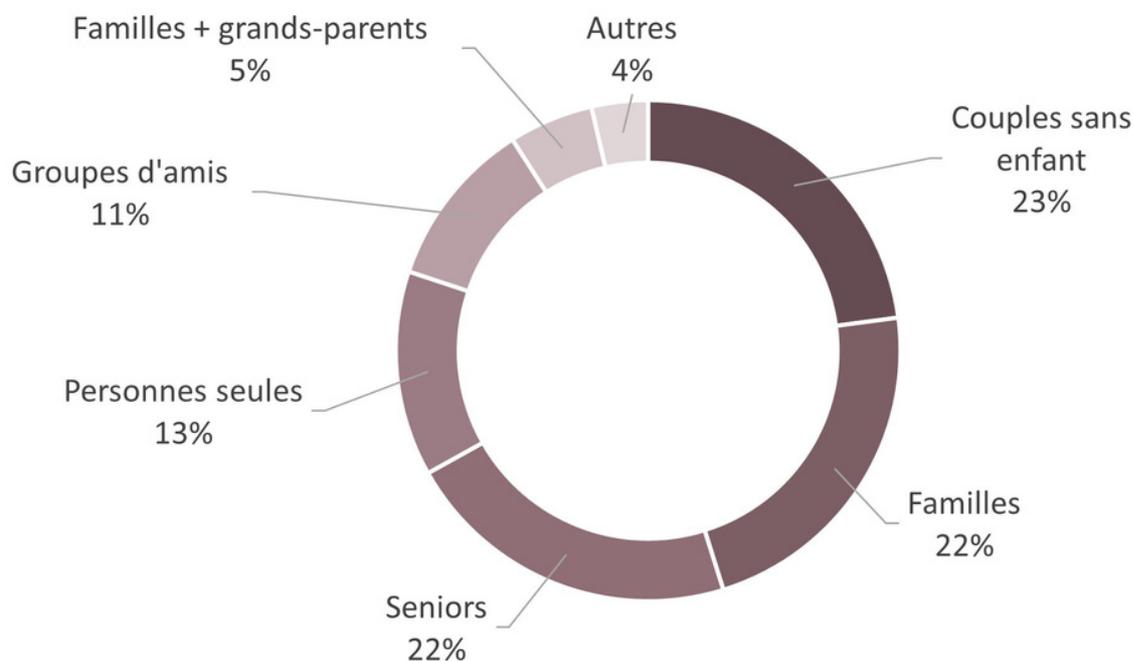


SEPTEMBRE 2022

Ce que recherchent les touristes

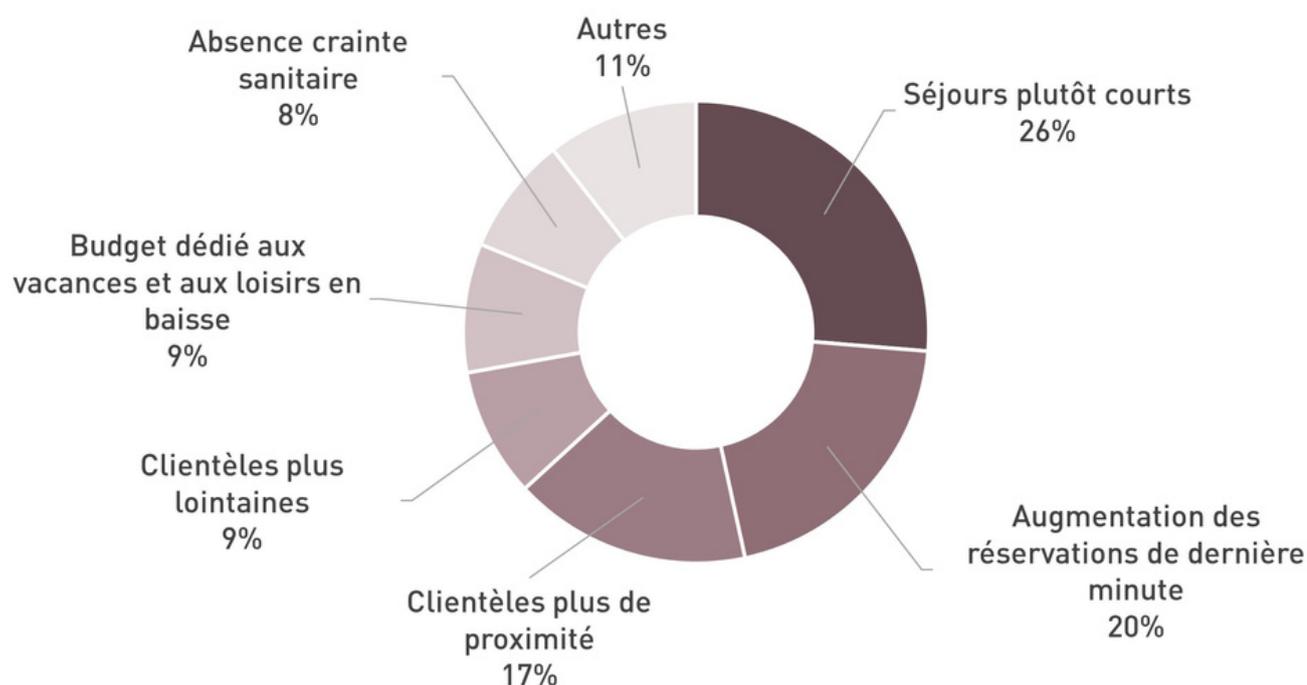


Profil les plus courants parmi les touristes en septembre

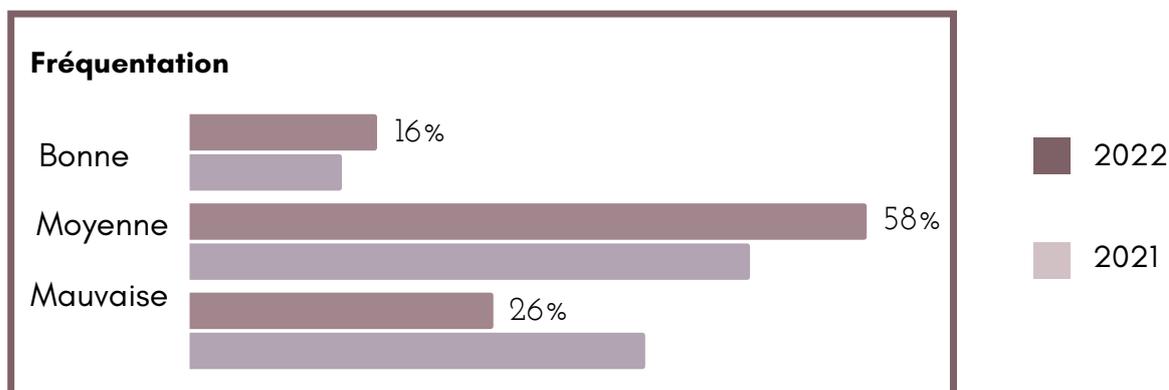


SEPTEMBRE 2022

Tendances notées par les professionnels concernant la fréquentation et le comportement des touristes



Prévisions de fréquentation pour le mois d'octobre et comparaison avec 2021



A ce jour, les réservations dans les hôtels/hôtels restaurants semblent être en hausse pour le mois d'octobre par rapport à 2021. Les réservations dans les autres hébergements sont estimées à la baisse par les professionnels du tourisme.