

# ENQUÊTE DE CONJONCTURE

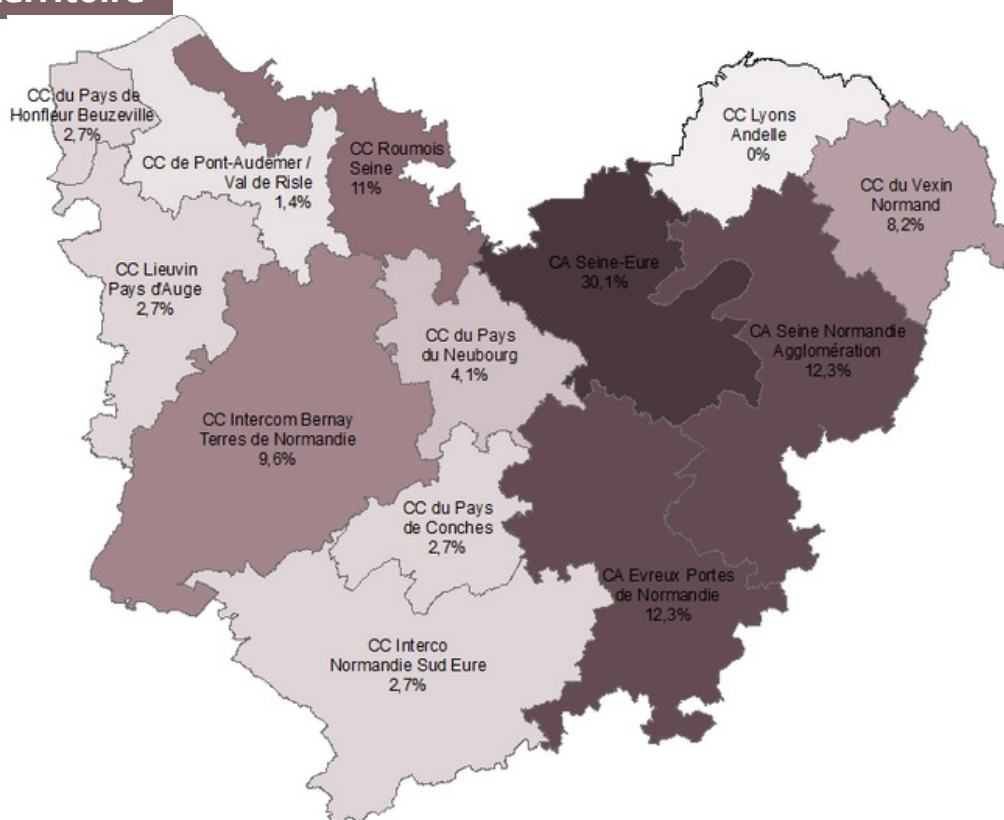
SEPTEMBRE 2022

© Département de l'Eure

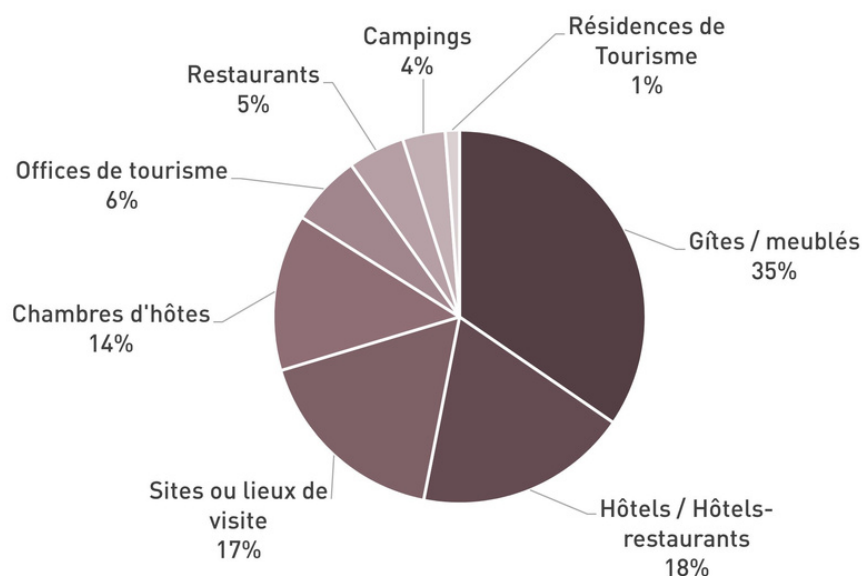
## Méthodologie

En septembre 2022, le Comité Régional de Tourisme de Normandie a mené en partenariat avec l'ADT 27 et les Offices de Tourisme une enquête de conjoncture à laquelle 81 acteurs touristiques eurois ont répondu.

## Taux de réponse par territoire



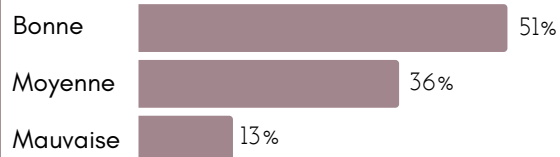
## Profil des répondants



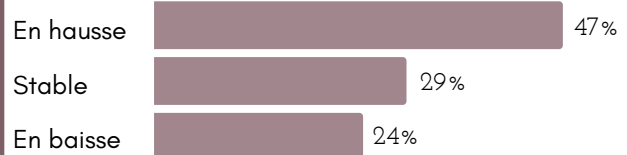
SEPTEMBRE 2022

## Fréquentation septembre 2022

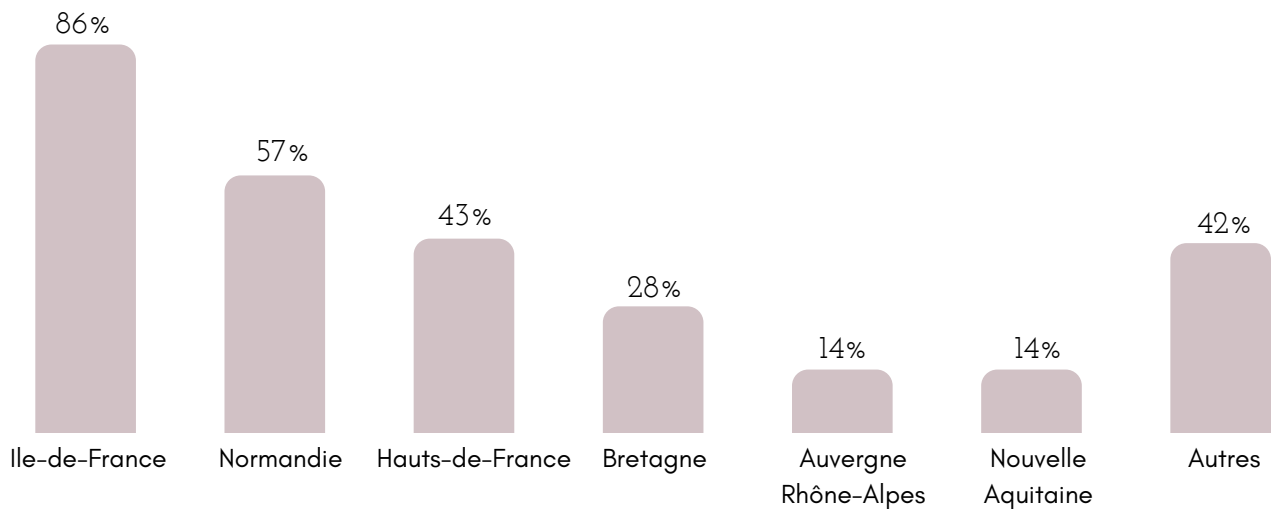
### Fréquentation



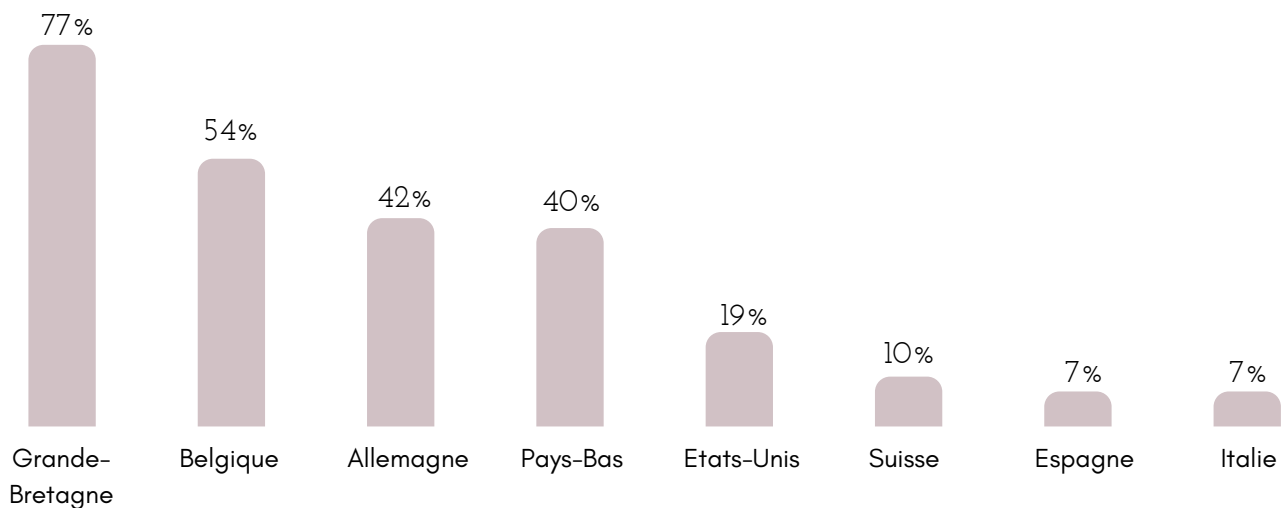
### Evolution



## Origine de la clientèle française

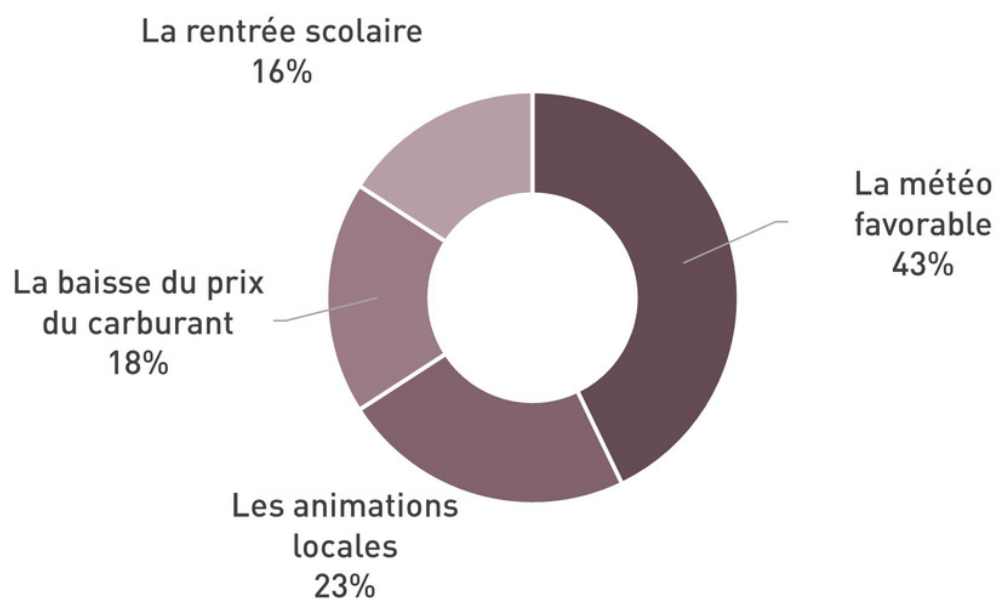


## Origine de la clientèle étrangère

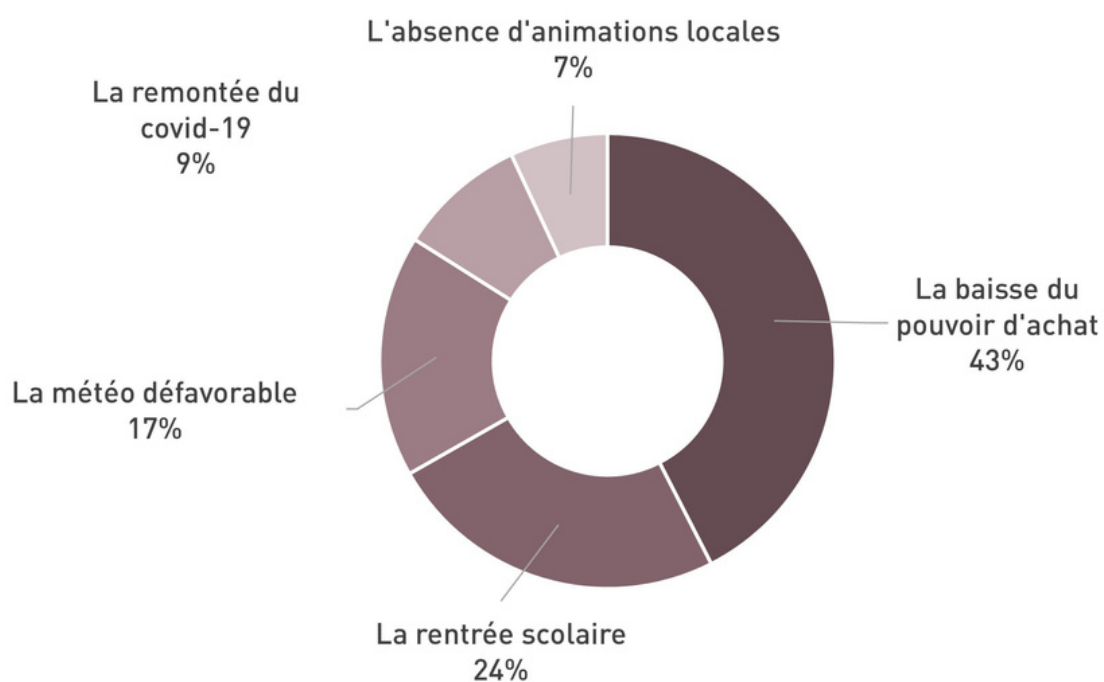


SEPTEMBRE 2022

## Evènements qui ont impacté positivement la fréquentation

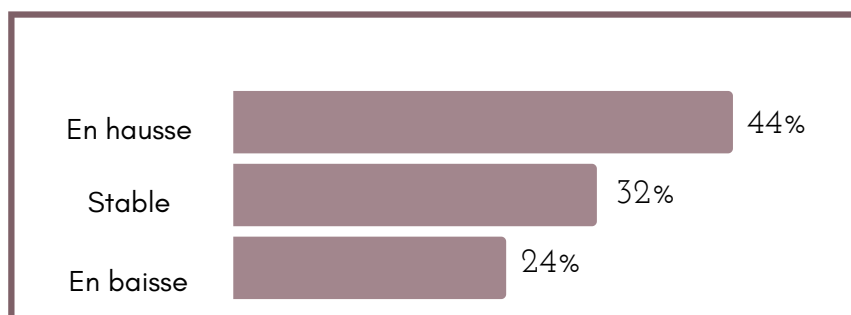


## Evènements qui ont impacté négativement la fréquentation

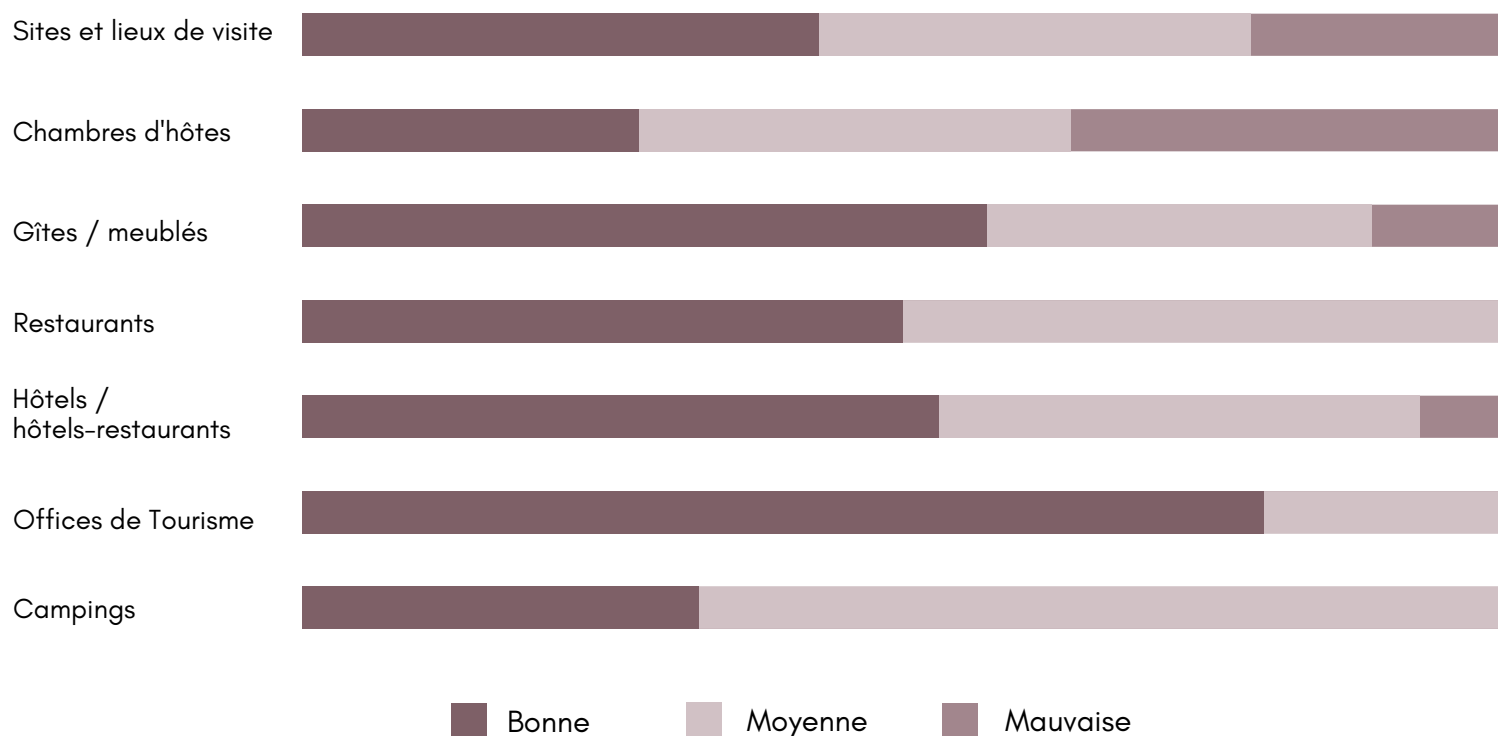


SEPTEMBRE 2022

## Evolution du chiffre d'affaires par rapport à septembre 2021

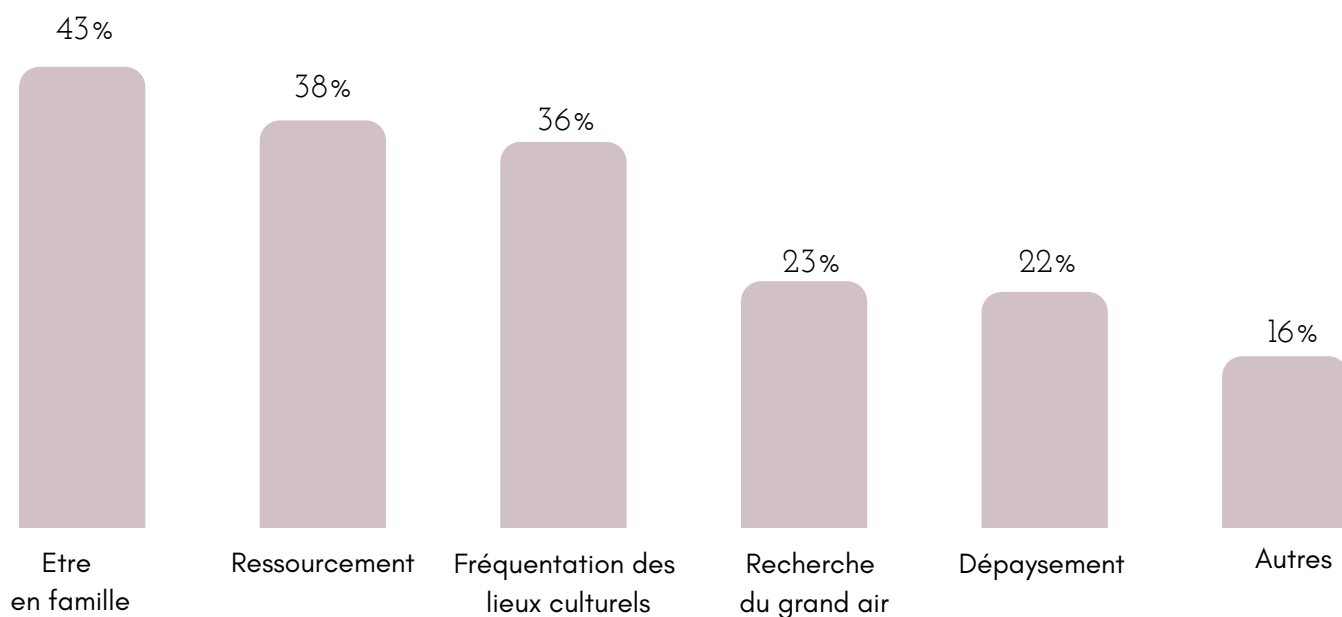


## Fréquentation par secteur d'activité

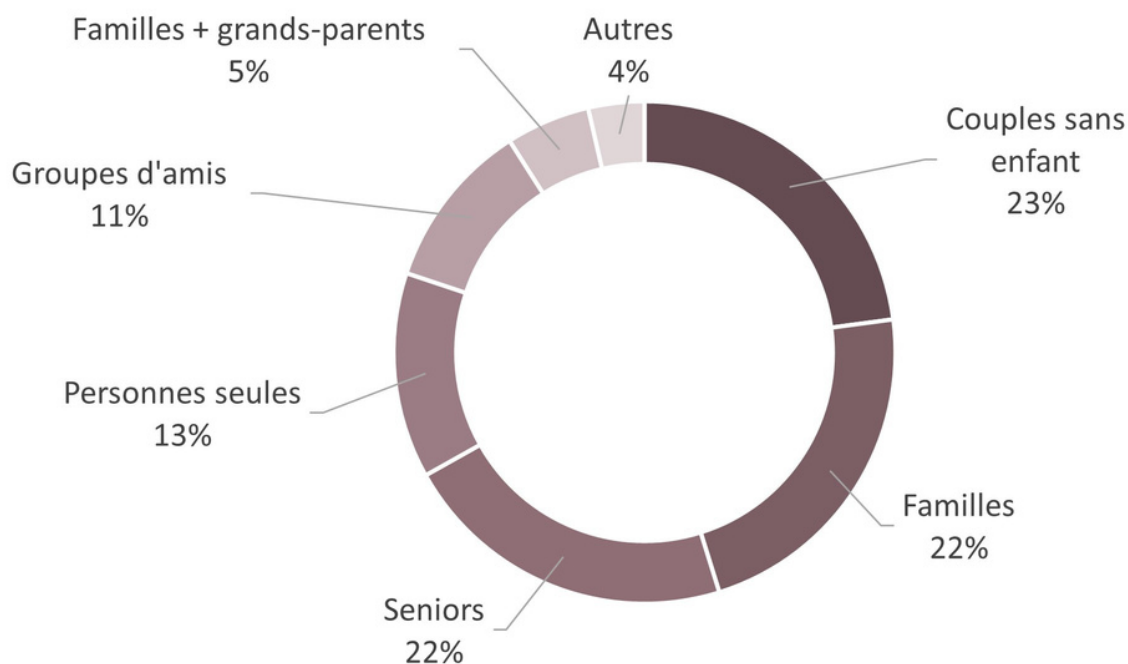


SEPTEMBRE 2022

## Ce que recherchent les touristes

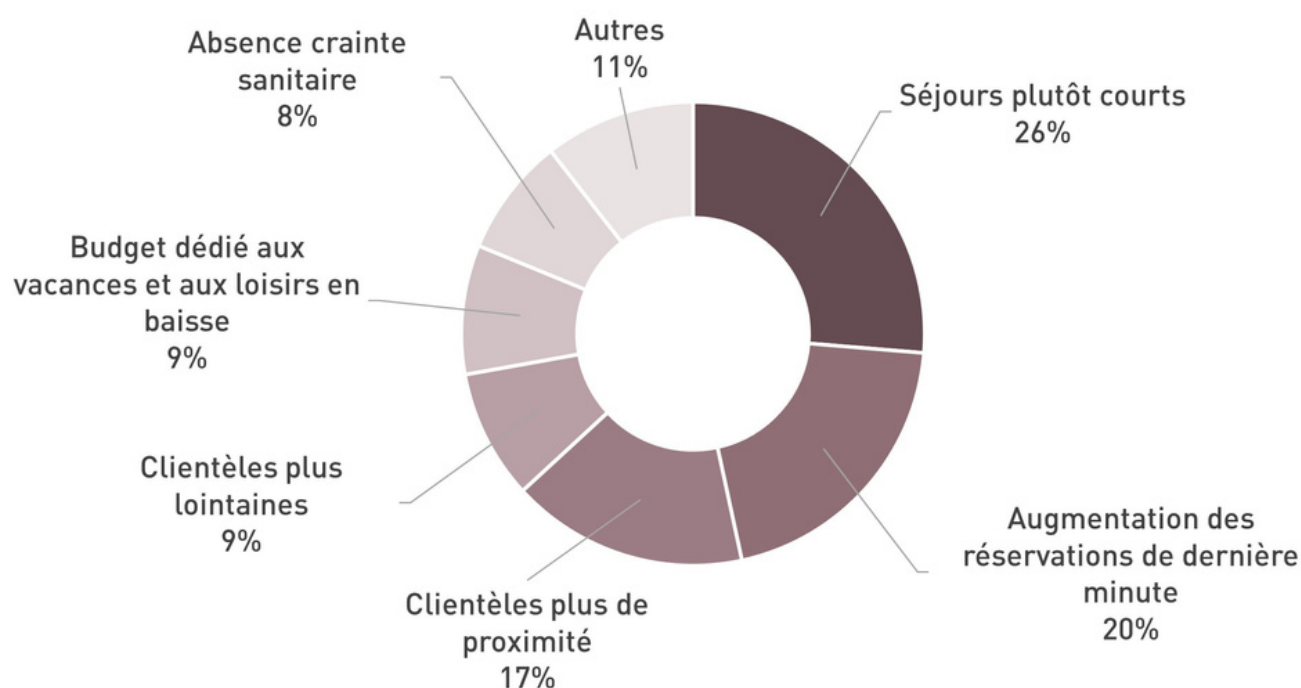


## Profil les plus courants parmi les touristes en septembre

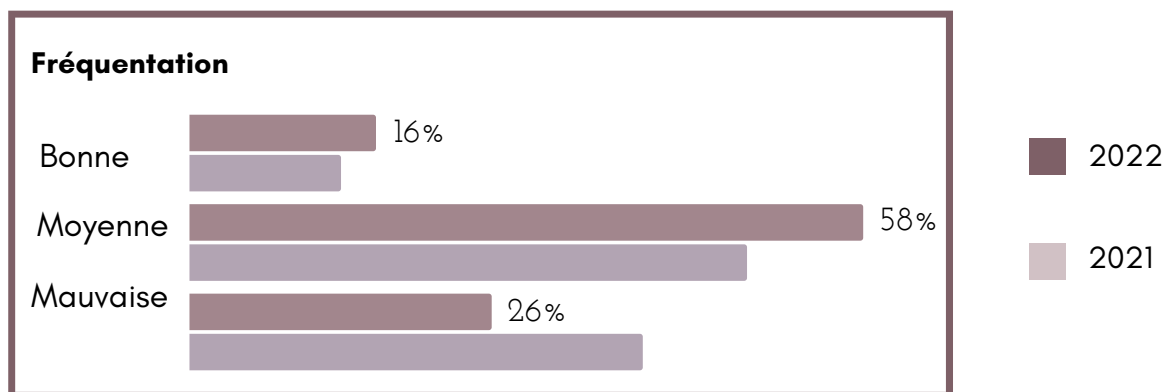


SEPTEMBRE 2022

## Tendances notées par les professionnels concernant la fréquentation et le comportement des touristes



## Prévisions de fréquentation pour le mois d'octobre et comparaison avec 2021



A ce jour, les réservations dans les hôtels/hôtels restaurants semblent être en hausse pour le mois d'octobre par rapport à 2021. Les réservations dans les autres hébergements sont estimées à la baisse par les professionnels du tourisme.