



© Adobe stock

# NOTE DE CONJONCTURE

Vacances de la Toussaint  
2022

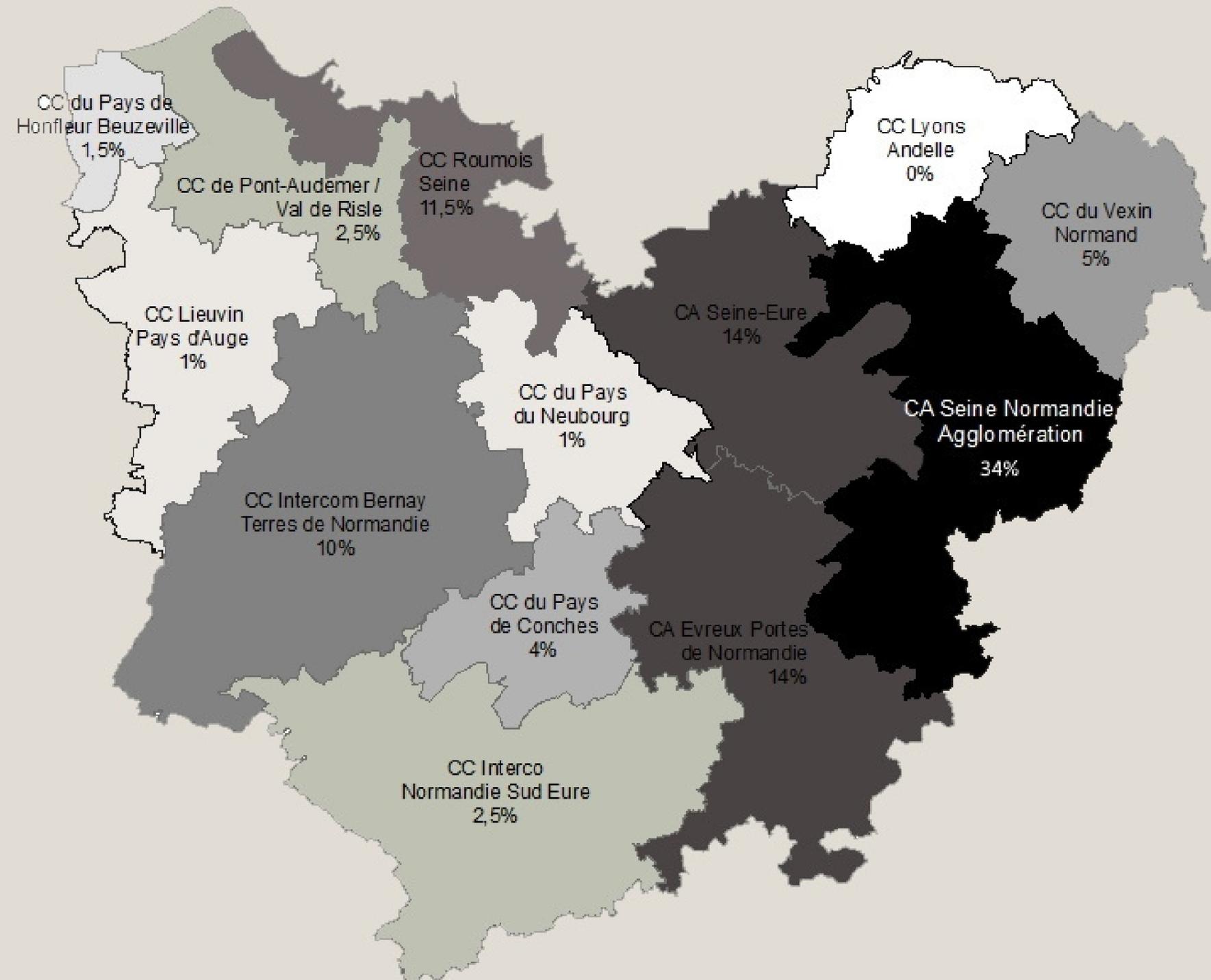
*l' Eure* )  
AGENCE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

# CONTEXTE

---

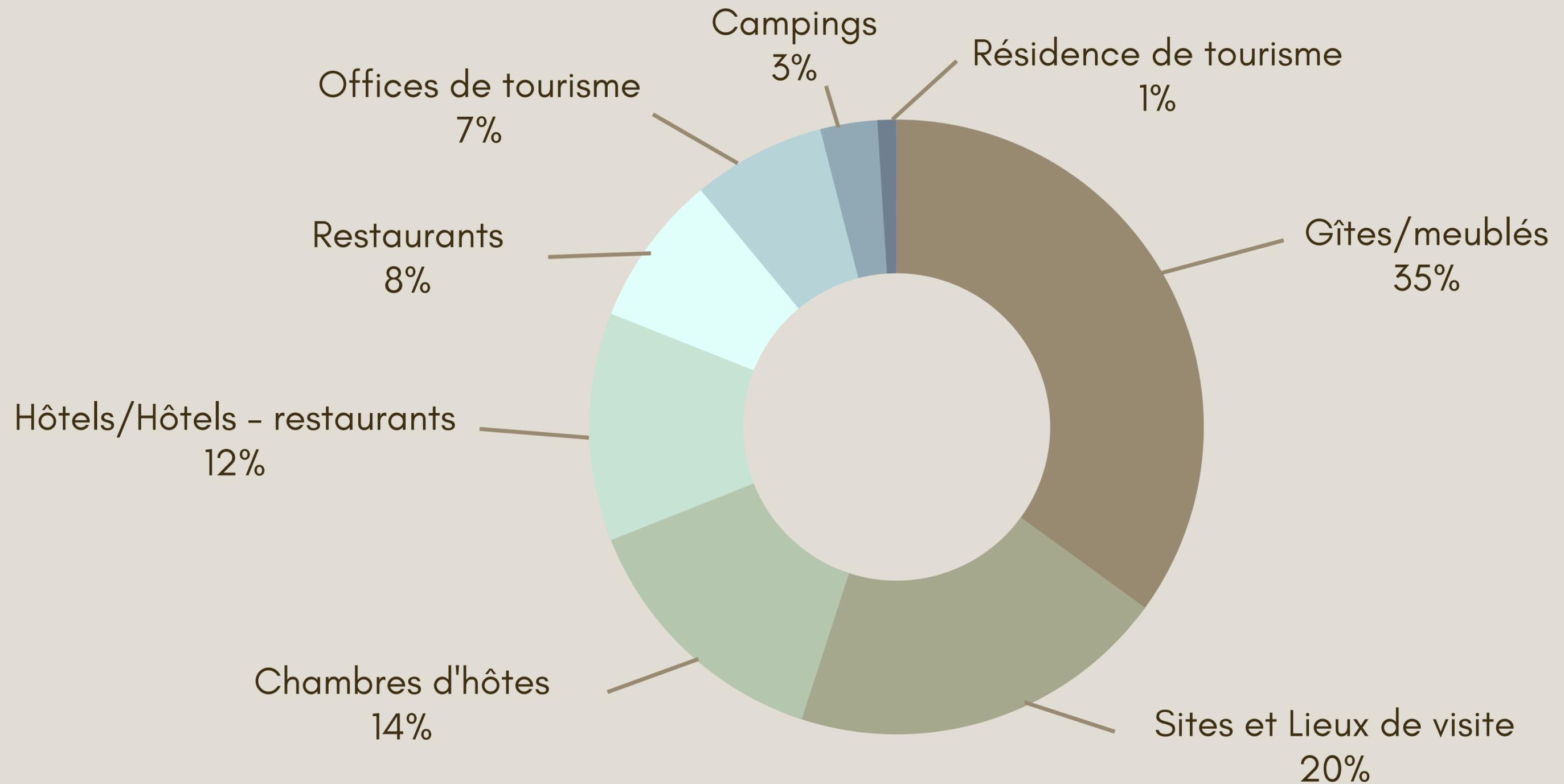
En novembre 2022, le Comité Régional de Tourisme de Normandie a mené en partenariat avec l'ADT 27 et les Offices de Tourisme une enquête de conjoncture à laquelle 91 acteurs touristiques eurois ont répondu.

# TAUX DE RÉPONSE PAR TERRITOIRE



# PROFIL DES RÉPONDANTS

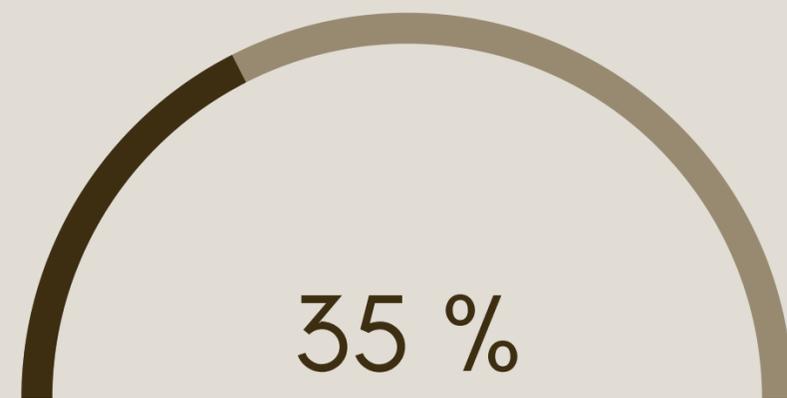
---



# FRÉQUENTATION

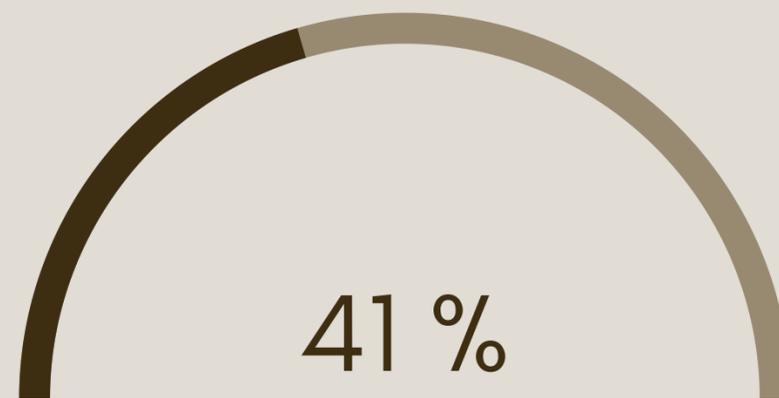
---

Selon les professionnels du tourisme ayant répondu à l'enquête de conjoncture la fréquentation des vacances de la Toussaint a été :



35 %

Bonne



41 %

Moyenne



24 %

Mauvaise

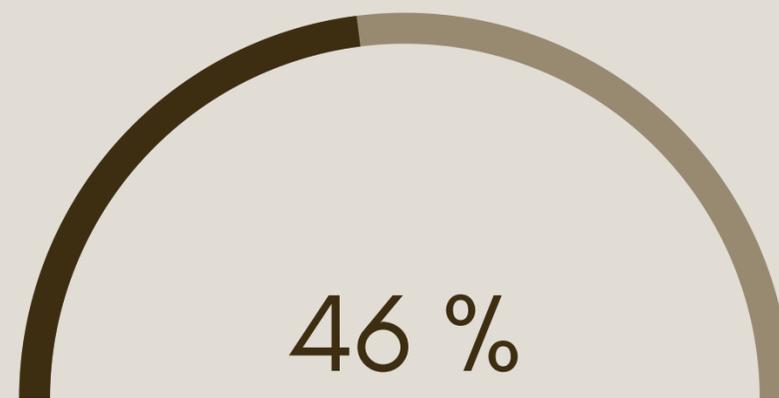
# ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

---

Par rapport aux vacances de la Toussaint 2021, la fréquentation a été :



En hausse

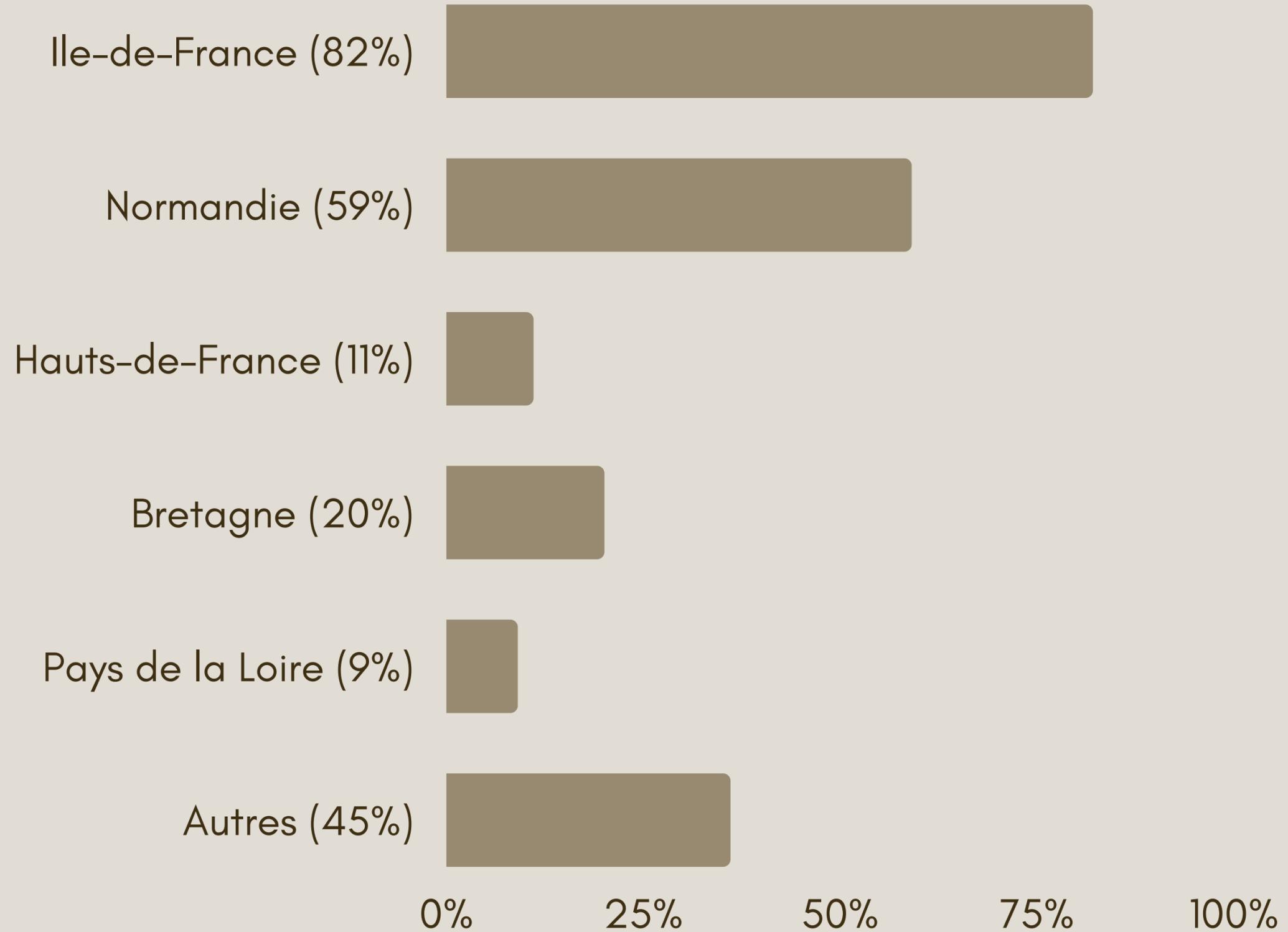


Identique

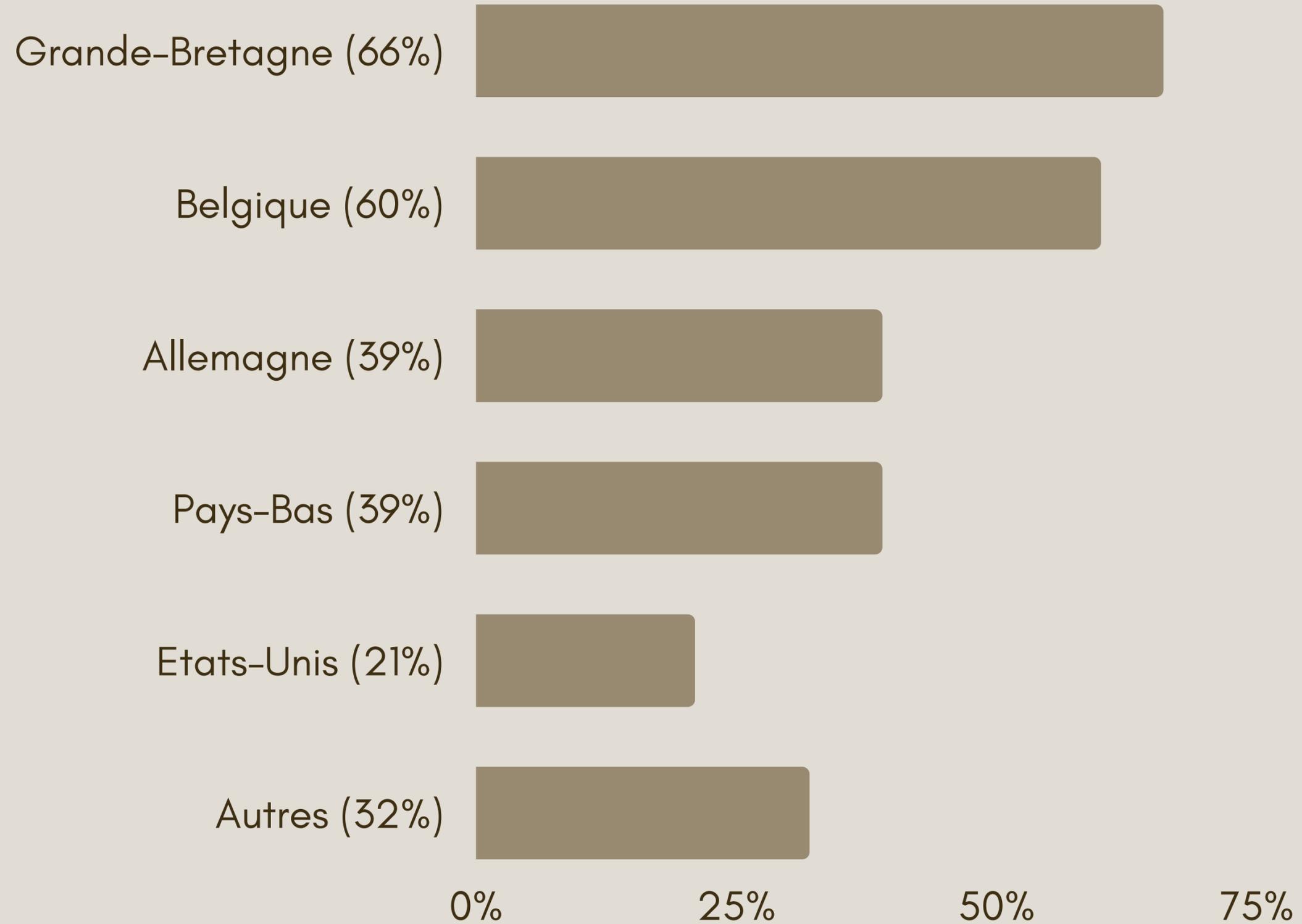


En baisse

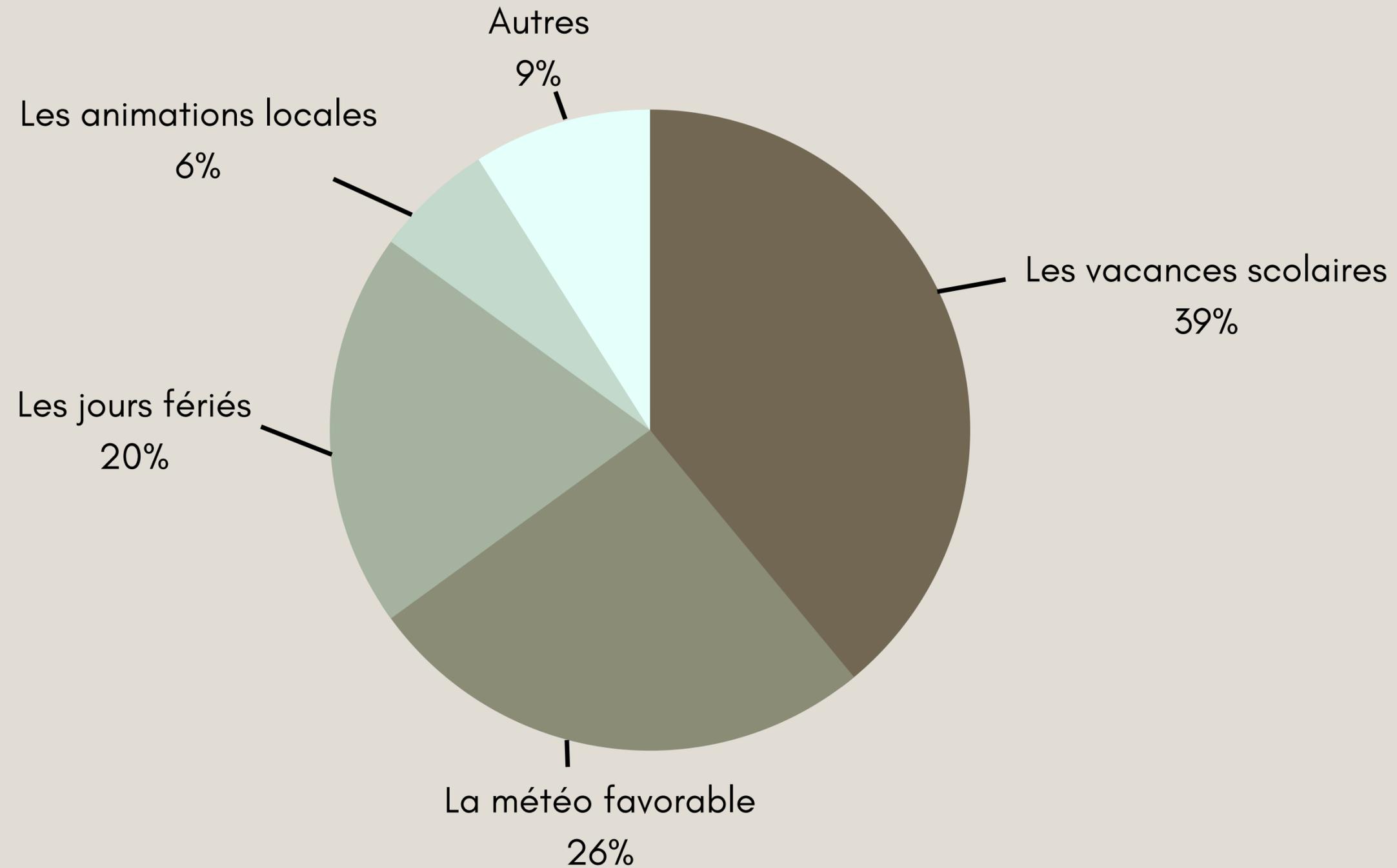
# ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



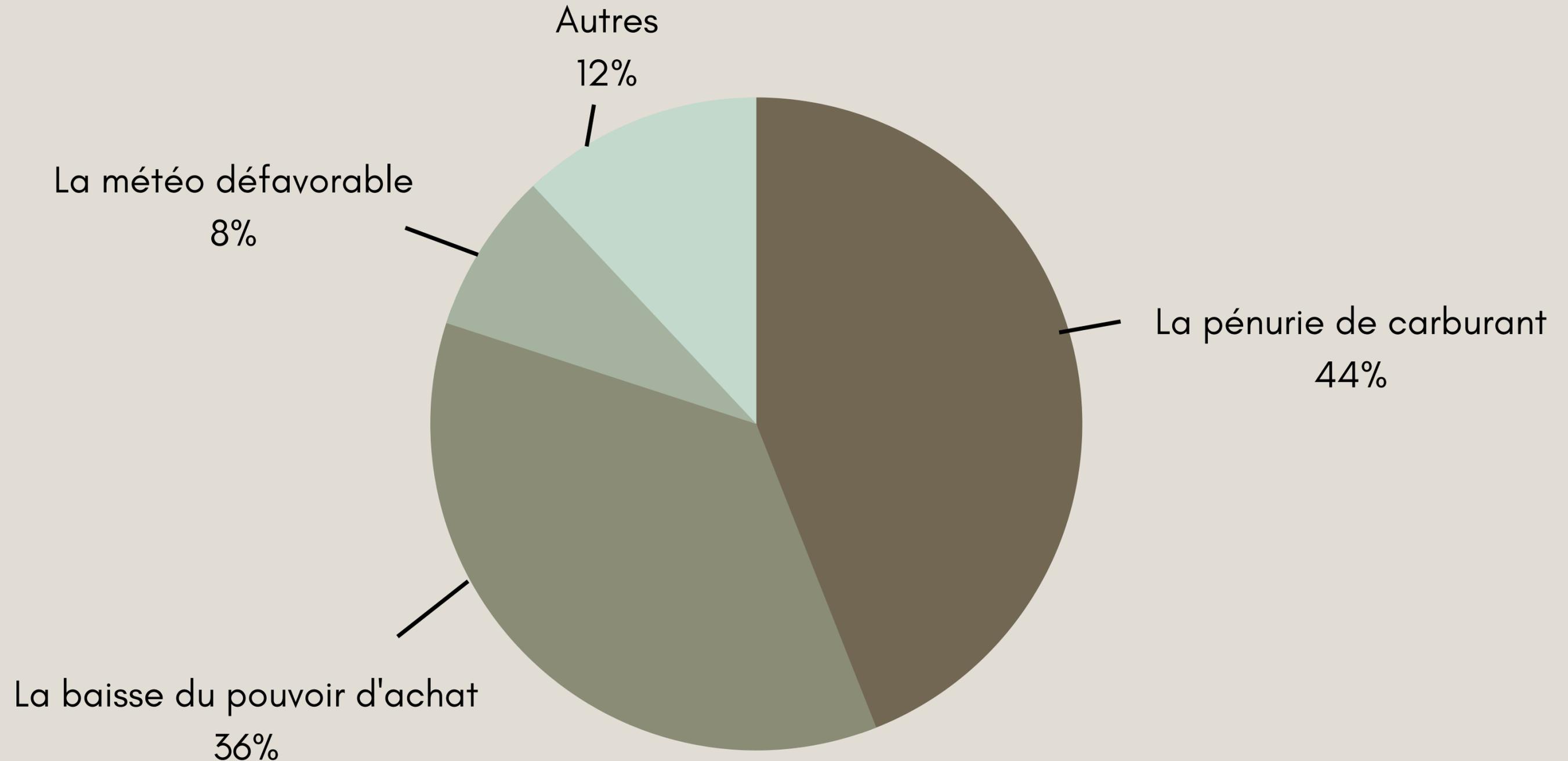
# ORIGINE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



# LES ÉVÈNEMENTS QUI ONT IMPACTÉ POSITIVEMENT LA FRÉQUENTATION



# LES ÉVÈNEMENTS QUI ONT IMPACTÉ NÉGATIVEMENT LA FRÉQUENTATION



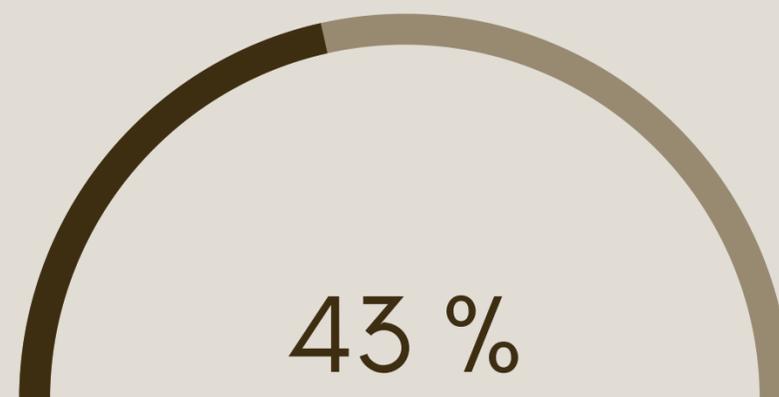


# CHIFFRE D'AFFAIRES

Votre chiffre d'affaires par rapport à la même période en 2021 a été :



En hausse

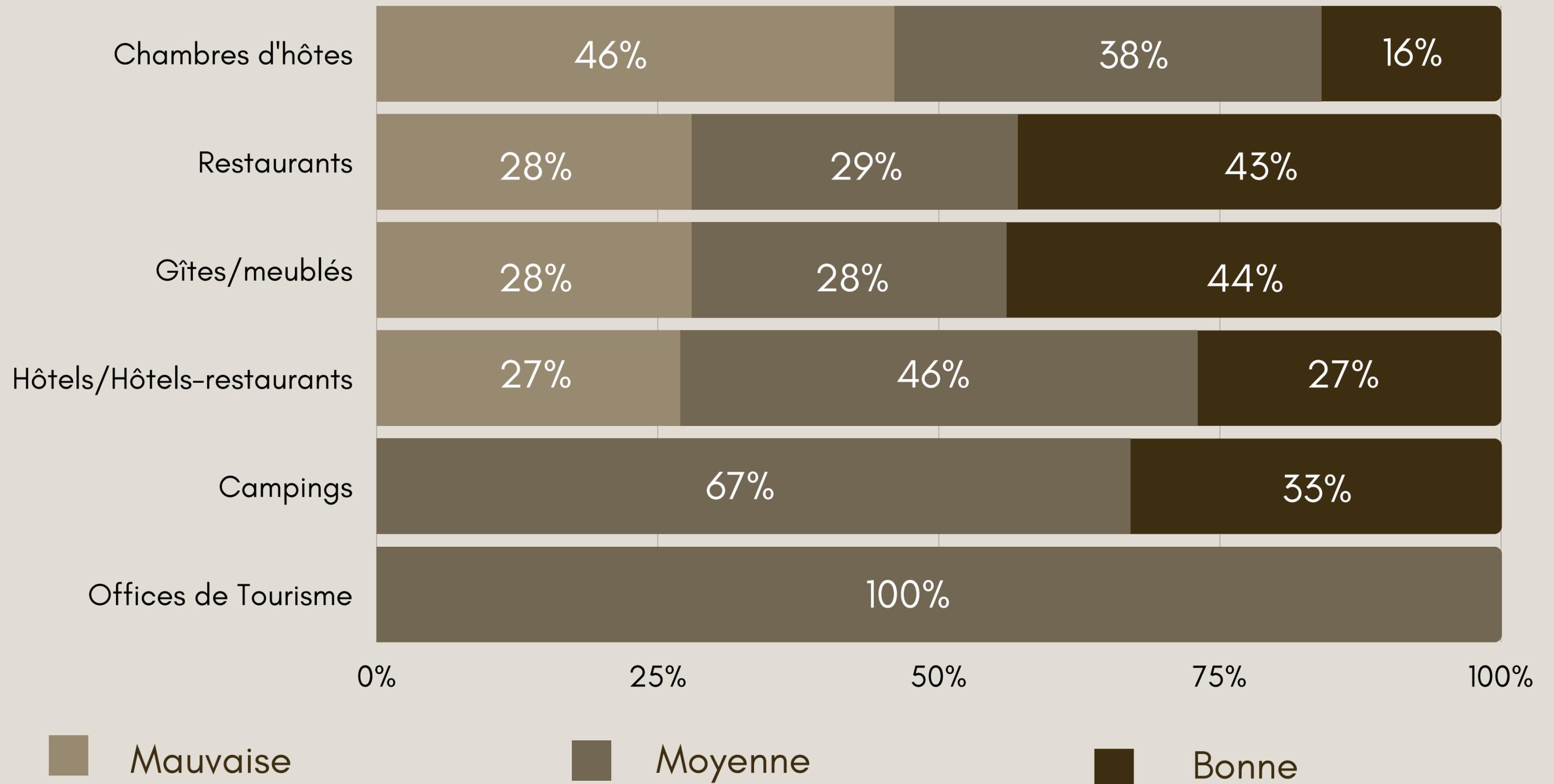


Identique



En baisse

# FRÉQUENTATION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



# PROFIL DES TOURISTES ?



Familles  
25%



Couples sans  
enfant  
21%



Séniors  
18%



Personnes  
seules 13%



Groupes d'amis  
11%

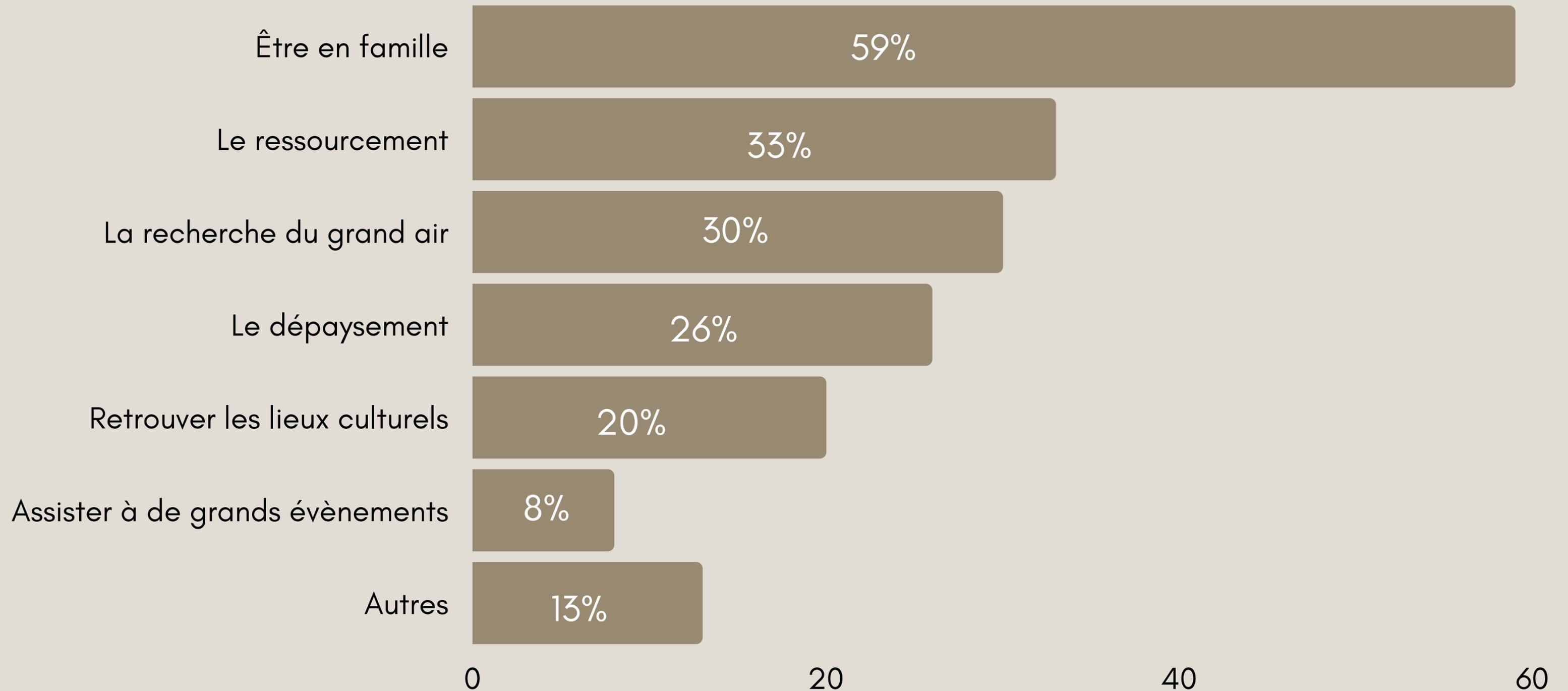


Familles +  
grands-parents  
9%

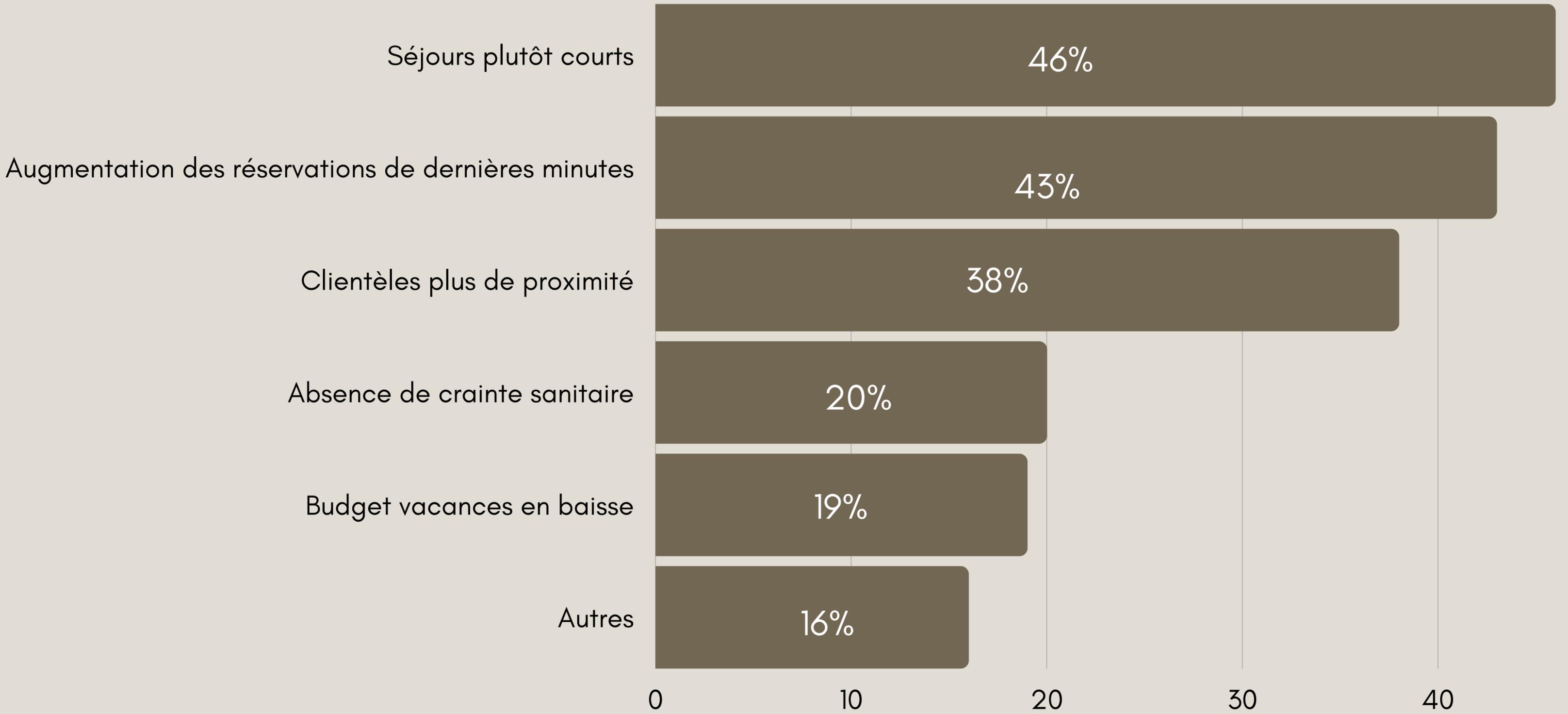


Autres  
3%

# LES ASPIRATIONS DES TOURISTES



# LES TENDANCES NOTÉES PAR LES PROFESSIONNELLS



# PRÉVISIONS POUR LES VACANCES DE NOËL

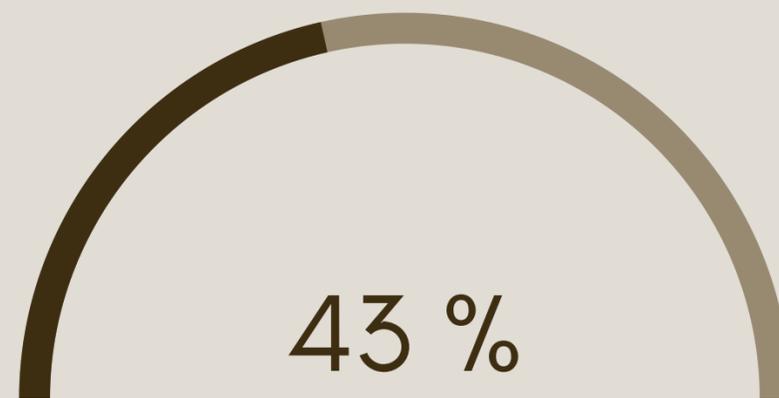
---

En anticipation pour les établissements ouverts pour Noël, les prévisions de fréquentation touristique sont :



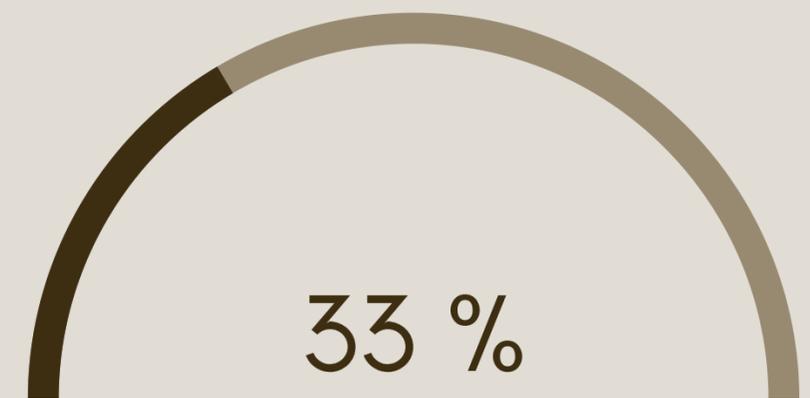
24 %

Bonnes



43 %

Moyennes



33 %

Mauvaises



**Contact** : Edwige Le Goffe  
02 32 62 84 44  
[edwige.memeteau@eure-tourisme.fr](mailto:edwige.memeteau@eure-tourisme.fr)