

LANCEMENT DE L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE L'EURE EURÊKA

En route pour une nouvelle aventure

Eurêka, vous êtes bien dans l'Eure !

Eure Tourisme évolue ! Chef de file départemental de la promotion touristique, Eure Tourisme prend du galon pour mieux s'adapter aux besoins du territoire et devient l'Agence d'Attractivité de l'Eure. Le nom de la nouvelle structure affiche clairement l'ambition : apporter des solutions à celles et ceux qui ont un projet dans l'Eure. Eurois actuels et futurs, professionnels du tourisme, de la culture et du sport, porteurs de projets, entrepreneurs, associations, élus... tous trouveront auprès de l'équipe d'Eurêka un accompagnement personnalisé, une mise en réseau efficace, un partenaire fiable et surtout, un gain de temps précieux !



L'Eure entre dans une nouvelle ère

Depuis trois ans, le potentiel séduction de l'Eure explose. La crise sanitaire et l'avènement du télétravail ont accéléré la ruée vers l'Eure notamment chez les Franciliens : à deux pas de Paris, l'Eure propose un cadre de vie ultra privilégié, au charme et à l'authenticité rares. Le dynamisme de l'Eure n'est plus à démontrer, pour preuve de nombreuses entreprises, leader dans leur secteur d'activité, s'agrandissent ou s'implantent : McArthurGlen à Douains (plus grand projet commercial de France en 2022), Hermès à Louviers (3^{ème} site eurois de la marque), agrandissement de Zalkin (leader mondial de l'encapsulage) à Montreuil-l'Argillé...



Couple en sortie vélo près de la Seine, Eure, Normandie
Crédit : J.F. Lange



Pause pique-nique entre amis près de la Seine à Poses, Eure
Crédits : J.F. Lange

Côté tourisme aussi les affaires tournent bien. En 2022, l'Eure entre dans le top 10 des destinations rurales dont les hébergeurs ont connu la plus forte progression des revenus.

La place de marché touristique enregistre 12 000 transactions et près de 500 000 € de recettes générées au bénéfice des partenaires du territoire. Les sites eurois affichent un record absolu de fréquentation (62 000 visiteurs au domaine d'Harcourt, 214 000 visiteurs pour Biotropica...), les nouvelles (et belles) adresses foisonnent (écolodges Youza à la Couture-Boussey, restaurants du Relais du Champ de Bataille et Le Vieux Puits à Pont-Audemmer...) se multiplient, les projets d'hôtellerie de luxe avancent et l'Eure édite son premier guide du Routard qui s'est écoulé à 20 000 exemplaires en quelques mois. Oui, l'Eure entre dans une nouvelle ère.



Eurêka : facilitateur et ensemblier de tout ce que l'Eure a de meilleur

Les regards se tournent vers l'Eure, la tendance est là. Alors le territoire s'organise et lance Eurêka : un organisme adapté au foisonnement des projets, à la concurrence territoriale de plus en plus forte pour attirer des professionnels des métiers en tension et au besoin d'accompagner certains territoires, notamment les plus ruraux.

Sous l'impulsion du Département de l'Eure, Eurêka, interlocuteur privilégié pour celles et ceux qui ont un projet personnel ou professionnel dans l'Eure, va engager le mouvement nécessaire pour :

- optimiser le potentiel du territoire ;
- guider les investisseurs ;
- accompagner les projets ;
- fédérer les forces vives ;
- créer de nouveaux contenus touristiques ;
- inventer un nouvel écosystème créatif ;
- conquérir de grands événements ;
- porter une communication grand format ;
- proposer une mise en réseau performante pour donner envie aux professionnels de métiers en tension, de venir s'installer l'Eure ;
- attirer et accueillir les nouveaux habitants et les talents rares.

Les actions de marketing et d'animation territoriale, d'attractivité touristique, résidentielle et professionnelle ainsi regroupées seront d'autant plus efficaces qu'elles reposeront sur la mobilisation, l'implication et l'appropriation des parties prenantes : acteurs publics et privés, organisations et individus, tous partenaires et ambassadeurs actifs de l'attractivité locale.

27 étapes en immersion au cœur de l'Eure

Pour déceler les potentiels encore inconnus, visiter les sites qui comptent, échanger avec les acteurs qui s'investissent, ceux qui ont la tête pleine de projets, échanger avec les élus locaux et les habitants, croiser les idées et écouter les attentes, Eurêka organise un road show inédit de 27 étapes à travers l'Eure, de mars à décembre. Une aventure collective, où, à bord d'un combi vintage, habillé aux couleurs de l'Agence d'Attractivité, membres de l'équipe, élus, acteurs du tourisme et partenaires vont embarquer tour à tour pour sillonner les routes euroises. Une aventure ambitieuse mais nécessaire pour faire d'Eurêka le porte-parole légitime de tout ce qui bouge dans l'Eure.

À suivre et à partager sur les réseaux sociaux ! Première étape, le 21 mars à Beaumont-le-Roger (voir annexe pour la liste des 27 étapes).



Alexandre Rassaert, Président du Conseil départemental de l'Eure et Thomas Elexhauser, Président d'Eurêka, Agence d'Attractivité de l'Eure.



Le combi van Eurêka, allée du Miroir de l'Eau, proche de la Cathédrale Notre-Dame à Évreux.



Le crédo d'Eurêka ?

Faire de l'Eure une évidence pour tous ceux qui, pour un week-end ou pour la vie, sont à la recherche d'une destination porteuse de sens, loin des standards, qui allie qualité de vie personnelle et réussite professionnelle.

Pour y parvenir, l'équipe d'Eurêka met à disposition son réseau local, régional et national pour donner toutes les chances aux projets d'aboutir :

- contacts utiles, informations pratiques ;
- mises en réseau ;
- catalogue d'aides financières et logistiques ;
- création et suivi de projet ;
- formations et accompagnements pour la mise en tourisme ;
- digitalisation de la commercialisation ou renfort en communication.

Alors, envie de visiter l'Eure ? D'investir dans l'Eure ? De s'installer dans l'Eure ?

www.eureka-attractivite.fr



Contact presse Eurêka : **Clélia PECCABIN**
Mail : clelia.peccabin@eureka-attractivite.fr
Tél : 06.07.73.07.55 | 02.32.62.84.41

www.eureka-attractivite.fr

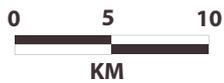


CARTE TOURISTIQUE DE L'EURE



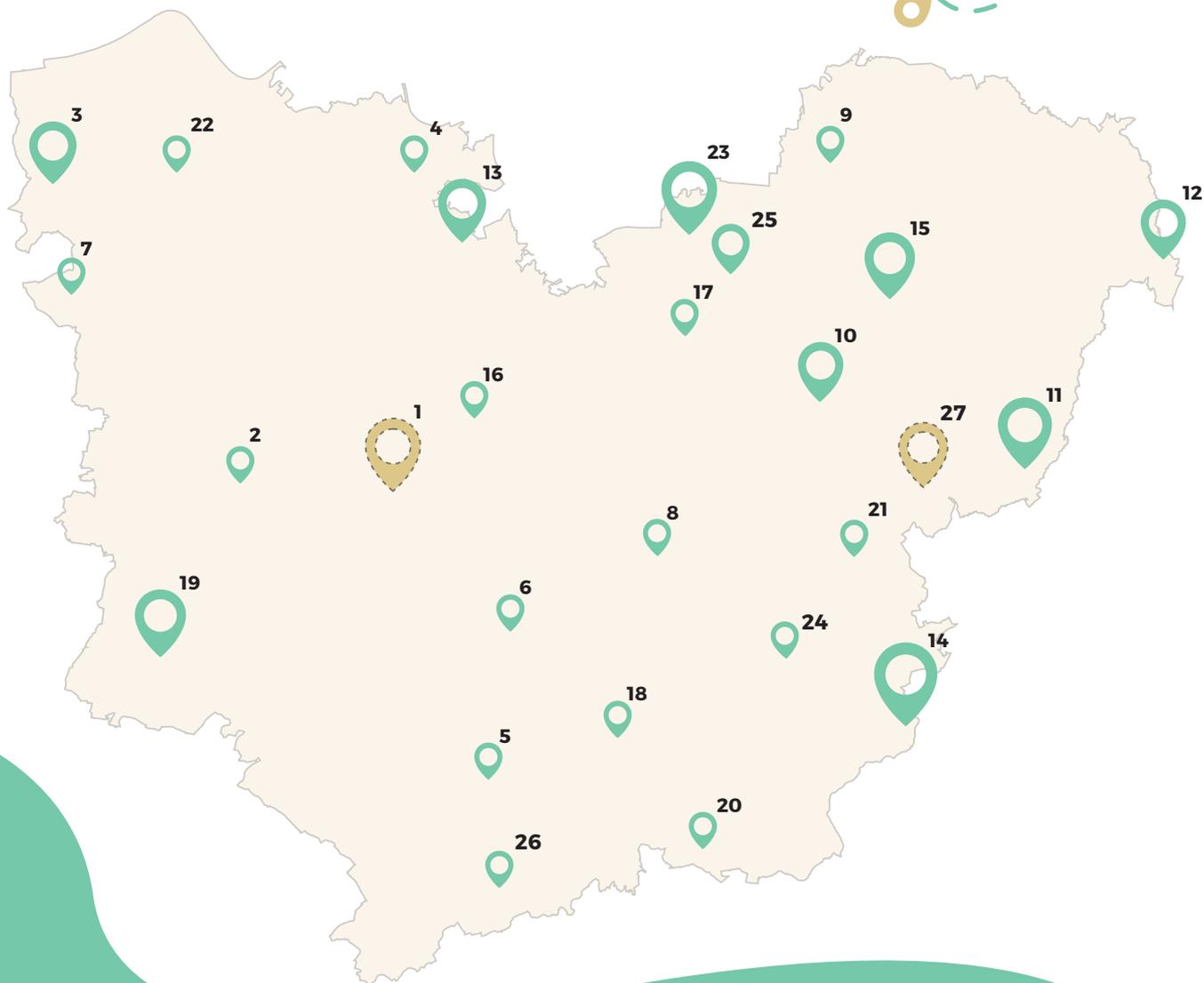
LÉGENDE

-  LES PÉPITES DE L'EURE
-  VOIES VERTES
-  AVENUE VERTE LONDON-PARIS
-  SEINE À VÉLO (Voies partagées, voies vertes et pistes cyclables)
-  GARES



Le Road show Eurêka :

les 27 étapes



1 - Beaumont-le-Roger - **21 mars**

2 - Bernay - **28 mars**

3 - Beuzeville - **3 avril**

4 - Bourg-Achard - **12 avril**

5 - Breteuil/Rugles - **4 mai**

6 - Conches-en-Ouche - **11 mai**

7 - Cormeilles - **16 mai**

8 - Évreux - **25 mai**

9 - Fleury-sur-Andelle - **1^{er} juin**

10 - Gaillon

11 - Gasny

12 - Gisors

13 - Grand-Bourgtheroulde

14 - Ivry-la-Bataille

15 - Les Andelys

16 - Le Neubourg

17 - Louviers

18 - Mesnil-sur-Iton

19 - Montreuil-l'Argillé

20 - Nonancourt

21 - Pacy-sur-Eure

22 - Pont-Audemer

23 - Pont-de-l'Arche

24 - Saint-André-de-l'Eure

25 - Val-de-Reuil

26 - Verneuil d'Avre et d'Iton

27 - Vernon

L'ÉQUIPE EURÊKA !

Thomas
ELEXHAUSER



Président

DIRECTION

Orlane
JAUREGUI



Directrice
générale

Cédric
LEMAGNET



Directeur
délégué

Corinne
VEDIE



Assistante
de direction

Jean-Charles
MAHIETTE



Comptable

Mathieu
PESIN



Responsable du
Pôle Animation Territoriale

Laurence
MAILLARD



Animatrice cadre de vie et
développement durable

Violène
MAGUERO



Chargée de
clientèle-commercialisation

PÔLE ANIMATION TERRITORIALE

PÔLE ATTRACTIVITÉ

Edwige
LE GOFFE



Responsable du
Pôle Attractivité

Jean-Christophe
MELLIER



Chargé de développement
touristique

Capucine
DHALLUIN



Cheffe de projet
attractivité résidentielle et
professionnelle

Lucile
HARRANG



Club des réceptifs et
Tourisme d'Affaires

Manon
AUZERAYE



Stagiaire de l'Observatoire

PÔLE MARKETING TERRITORIAL

Anaïs
GUÉRIN



Responsable du
Pôle Marketing
Territorial

Clélia
PECCABIN



Rédactrice print,
web & presse

Guilaine
EFFRAY



Gestionnaire et
animatrice de base
de données

Anaïs
CHAUMIER



Marketing digital
manager

Inès
MEHRAT



Stagiaire
communication

En cours
de recrutement

Chef.fe de projet
événementiel