

➤ Plan d'actions stratégiques 2023

Agence d'Attractivité de l'Eure



mener ensemble la révolution de l'image et de l'attractivité de l'Eure

Mettre en mouvement les territoires et les acteurs à grande échelle

Coordonner et décupler les dynamiques territoriales, collectives et individuelles

Porter des projets d'envergure, accompagner la croissance globale

Construire une image euroise forte, signifiante et positive

Additionner les forces vives et les talents existants

Accueillir de nouveaux acteurs essentiels à la vie locale

Mettre en lumière ce qui font l'Eure et qui l'incarnent

» objectifs par grande mission



TOURISME

maintenir la qualité

Compétence historique de l'agence qu'il est primordial de maintenir et de développer encore, pour toujours de meilleurs résultats : développement du tourisme d'affaires, création de nouveaux produits touristiques plébiscités (loisirs nature, tourisme de mémoire, tourisme industriel...) et booster l'offre séminaire.



ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE ET PROFESSIONNELLE

être au rendez-vous des priorités

Faire le choix d'actions fortes pour produire rapidement du résultat (métiers en tension, recrutement, accueil des nouveaux habitants, de talents..), recueillir les données territoriales pour une stratégie au long cours (data, informations et contacts utiles ...)..



MARKETING TERRITORIAL

se faire un nom, révéler nos talents et atouts pour séduire

Construire l'identité de l'Eure à partir de son histoire, de sa singularité, de ses forces vives. Revendiquer la proximité de Paris, l'art de vivre et l'authenticité. Faire (re)découvrir l'Eure aux Eurois, attirer les talents, pour un we;, le temps des études ou toute la vie !



ANIMATION TERRITORIALE

le big bang eurois

Tisser les liens, additionner les talents, être l'incubateur de projets, emmener une nouvelle dynamique collective sera le credo de l'Agence d'Attractivité ! A la fois agrégateur et adepte du sur-mesure, elle révélera ce que l'Eure a de meilleur, à bonne échelle .



Tourisme

actions phares 2023

Objectif stratégique : conforter l'Eure comme destination touristique à part entière

Le public ciblé

internationaux, franciliens, normands, eurois

Compétences requises

agence pro (com et référencement), presta digital, data

Opportunités sociales

Le vélo, les sports de nature, le coût de la vie, la nature, la gastronomie, la découverte (les touristes ne sont plus des moutons)

Nos forces

- Bénéficier des contenus départementaux
- Devenir la plateforme des loisirs / bons plans / plaisir, collaborative et intuitive pour tous
- Parler à tous les eurois et offrir à chacun des plaisirs accessibles
- Démarcher les entreprises
- Un savoir-faire reconnu

Actions prioritaires

- renouveler l'image touristique pour maintenir l'attrait : cf le dossier de presse primé en 2023
- lancement d'une campagne touristique à destination des Eurois
- lancement XXL de la saison touristique : nouveau format, nouveaux produits, mixer les thèmes et les cibles.
- relance et soutien communication du Guide du Routard
- structuration et promotion dédiée de l'offre sports de nature dont le vélo, stratégique
- progression de la place de marché touristique (complément nouveaux produits et packs) + réceptifs
- lancement démarche nouvel outil de réservation séminaires (année 1 sur 2)
- référencer l'Eure à Paris > développement du tourisme d'affaire
- mise en tourisme Domaine d'Harcourt, Léry Poses, McArthurGlen, Château Gaillon, la Maison Bonnard, les entreprises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence, les professions agricoles, les sites naturels, sportifs, les commerces, les fêtes traditionnelles locales...
- opération touristique pour l'Armada 2023 et Terres de Jeux 2024
- accompagnement des prestataires et partenaires (mise en réseau, développement et modernisation de l'offre, saluer l'innovation,...)
- revoir les formats des rendez-vous habituels (croiser les thèmes, digitaliser les formats, élargir nos angles d'attaque...)



Attractivité résidentielle

 actions phares 2023

Objectif stratégique : mieux accueillir, fidéliser et attirer des profils rares dans l'Eure

Le public ciblé

- professions en tension, ceux qui hésitent encore à quitter les métropoles, les travailleurs de l'Eure non résidents, chercheurs d'emploi, les familles...

Compétences requises

- agence prodigitale, data, graphistes internes

Opportunités sociales

Crise environnementale, financière (foncier accessible), insécurité, télétravail, employeurs XXL ou niche quali...

Nos forces

- Des eurois prêts à témoigner
- Nous avons les preuves de nos promesses
- Des actions attendues sur ce thème par les territoires et les acteurs
- Un axe qui permet d'engranger du partenariat et des contacts immédiatement

Actions prioritaires

- lancement d'une grande opération séduction emploi partenariale / recrutement dédié aux métiers en tension (plate forme digitale commune proposée aux acteurs intéressés, campagne de communication ciblée, présence sur salons, opérations séduction...)
- édition du premier guide "s'installer à" versus "s'installer dans l'Eure" avec campagne de lancement
- création d'un welcome office digital fin 2023
- communication spécifique au bénéfice des agences immobilières (+digital) et des étudiants (endogène/exogène dont santé)
- création d'un pack d'accueil des nouveaux arrivants + cérémonie de bienvenue
- réalisation en lien avec le Département d'un catalogue d'offres spécifiques à l'attention des Eurois (sites touristiques, culturels, sportifs, événements, ..) + promotion de l'offre
- réconcilier les urbains avec la ruralité : éduquer, partager, sensibiliser

Marketing territorial

 actions phares 2023

Objectif stratégique : identifier la singularité de l'Eure et en faire la "nouvelle " Normandie

Compétences

- agence pro digitale, graphiste, créativité, benchmarking

Nos forces

- une équipe dédiée
- un terrain neuf
- com positive et impactante!
- partenariat départemental

Mission transversale

- le marketing territorial appuiera les actions portées par toute l'Agence et sera la cellule de veille pour organiser le relais de tout ce qui bouge dans l'Eure et entre dans notre ligne stratégique.

Actions

- construire l'identité de l'Agence d'Attractivité, affirmer sa raison d'être, réaliser les supports de communication pour servir les territoires, les acteurs, les projets...
- acquisition et mise en oeuvre des outils CRM (relation client)
- conception/rédaction et déploiement média de toutes les campagnes et supports majeurs 2023 : recrutement, campagne "touriste à côté de chez moi", outil digital séminaire, welcome office...
- montée en puissance des relations presse, coordination avec le Département, mutualisation des forces, partenariat deux-sept (nouveau média départemental)
- programmation et organisation de l'ensemble des événements de l'Agence d'Attractivité..



Animation territoriale

 actions phares 2023

Objectif stratégique : L'Eure, terre de réseaux, de convivialité, porteuse de nouveaux business

Le public ciblé

- entrepreneurs, investisseurs, habitants investis, associations, chercheurs d'emploi, nouveaux arrivants, acteurs sportifs, culturels, de loisirs, homme et femme de réseaux, acteurs publics, décideurs...

Compétences

- data, commercial, carnet d'adresse, cabinet spécialisé, événements d'envergure nationale, internationale

Opportunités sociales

- L'envie de faire ensemble, de s'investir, de "jouer un rôle", d'entrer en contact...

Nos forces

- De l'attente
- Des projets concrets qui fédèrent
- Des réseaux existants à mobiliser/croiser

Actions

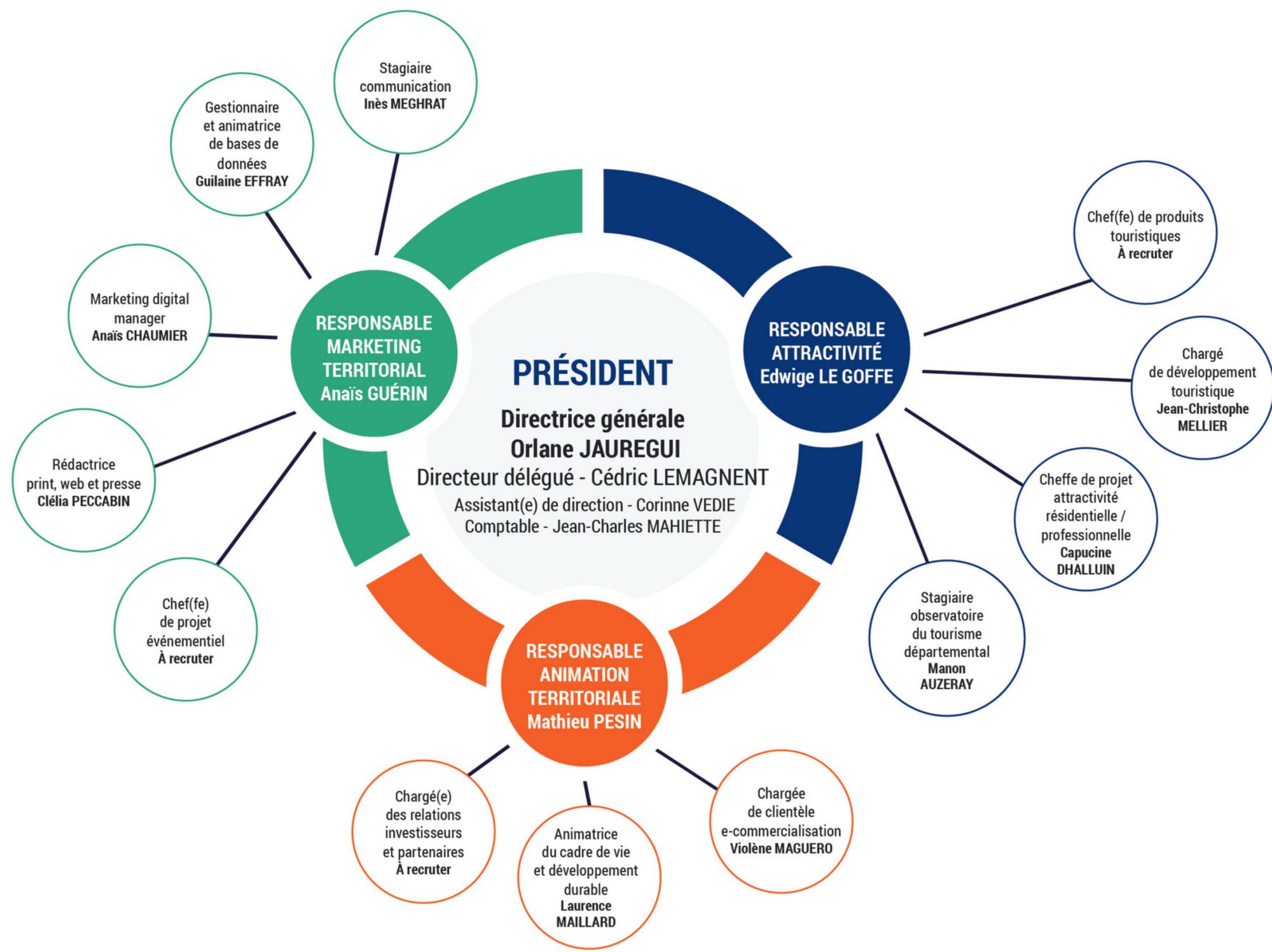
- réaliser le catalogue des opportunités d'investissement (hôtellerie, restauration, loisirs...), l'organiser, le qualifier, le valoriser
- repérer et lister l'ensemble des points forts et acteurs majeurs pour suivi et animation de sourcing et d'approche
- façonner une identité économique à l'Eure pour attirer les investisseurs dans les domaines prioritaires
- optimiser les contacts, les fédérer, tisser les liens, croiser les intérêts, les opportunités
- mobiliser les nouvelles cibles aux événements 2023, les fidéliser
- préparer les salons professionnels 2024 (SIMI, MIPIM ?)
- lancer le premier club départemental de tout ce/ceux qui bouge : Agitat'eurs
- valoriser le cadre de vie : première édition de RDV aux jardins, poursuite de la modernisation du club Villes et Villages Fleuris,
- aller chercher les contributeurs, partenaires pour augmenter les recettes



ensemble, nous aurons réussi l'année 1 si...

- la marque AA est lancée avec sa palette d'outils et son esprit fédérateur
- l'identité touristique est revue et toujours bien existante, le service performant et renouvelé
- la campagne touristique pour les Eurois a mobilisé les partenaires et a créé un sentiment d'appartenance
- la place de marché touristique continue à progresser
- la démarche *booking pro* est lancée (offre séminaires)
- le guide *s'installer* est édité fin 2023
- l'axe activités touristiques de pleine nature se construit et progresse
- les porteurs de grands projets se disent accompagnés dans la mise en tourisme
- notre gestion data est active et performante, nos rs aussi....
- la première édition de RDV aux jardins est un succès populaire qui associe bien les Villes et Villages fleuris pour mieux les valoriser
- au moins 3 territoires et leurs acteurs nous félicitent pour notre accompagnement
- la campagne de recrutement des métiers en tension a donné des résultats
- le welcome office numérique est en ligne
- nous avons 2 dates de salons jamais réalisés bookés pour 2024
- notre revue de presse s'étoffe, nos communautés social-média se diversifient....
- nous avons faits des Eureux ...vous y compris :-)

une
équipe
adaptée et
engagée





Le lancement de l'Agence d'Attractivité, une aventure collective, à suivre !



1

Donner le ton, tout de suite

Fédérer les énergies, être enracinés, être au plus proche, utiles et être le porte voix de la promotion de l'Eure et ses acteurs...dans un mouvement sympathique et convivial.

2

Sur le terrain, en immersion

Occuper le terrain par secteur géographique significatif, rencontrer les acteurs toutes cibles confondues, repérer les projets, les potentiels, les besoins, récupérer des données à exploiter : dresser un panorama détaillé des forces et besoins des territoires en matière d'attractivité.

3

Un road show en 27 étapes

27 étapes en 27 semaines pour parcourir l'Eure : visite en journée des points d'intérêt et rencontres avec les acteurs significatifs

Forme événementielle, sympathique, inattendue, créatrice d'image qualitative et proche des gens.

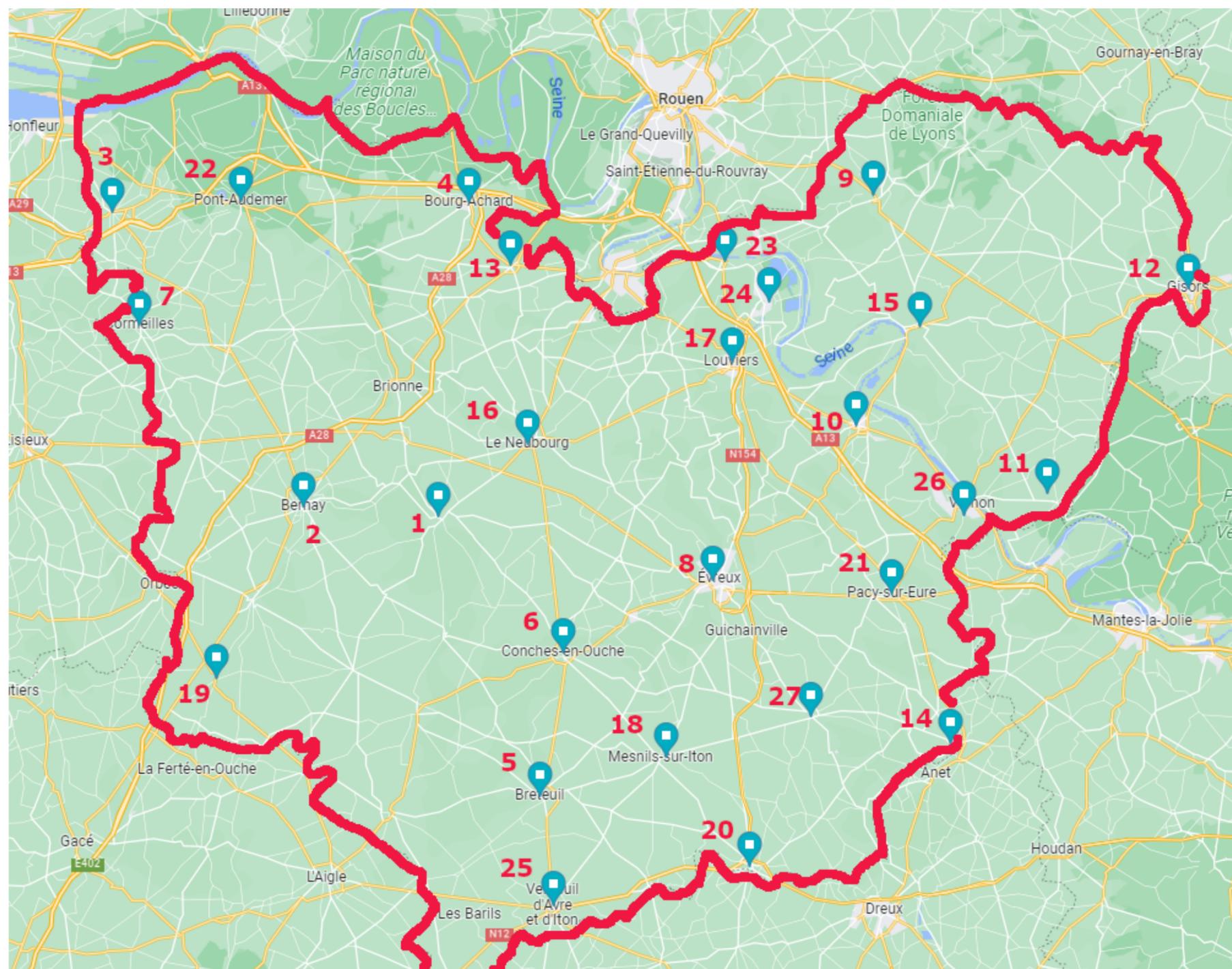
Une journée formatée : pas de temps à perdre.

Une aventure à suivre à travers un storytelling média social tout le long des 27 étapes !



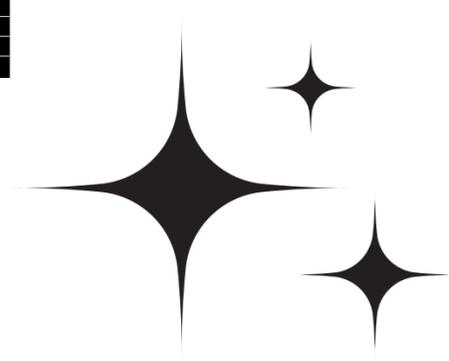
27 étapes de mi mars à mi-décembre 2023

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| 1 - Beaumont le Roger | 15 - Les Andelys |
| 2 - Bernay | 16 - Le Neubourg |
| 3 - Beuzeville | 17 - Louviers |
| 4 - Bourg Achard | 18 - Mesnil-sur-Iton |
| 5 - Breteuil | 19 - Montreuil-l'Argillé |
| 6 - Conches en Ouche | 20 - Nonancourt/Pîtres |
| 7 - Cormeilles | 21 - Pacy-sur-Eure |
| 8 - Evreux | 22 - Pont-Audemer |
| 9 - Fleury sur Andelle | 23 - Pont de l'Arche |
| 10 - Gaillon | 24 - Val de Reuil |
| 11 - Gasny | 25 - Verneuil d'Avre et d'Iton |
| 12 - Gisors | 26 - Vernon |
| 13 - Grand-Bourghteroulde | 27 - Saint André de l'Eure |
| 14 - Ivry-la-Bataille | |





Le lancement, une aventure à suivre !



APRÈS 27 ÉTAPES, LE FILM RÉVÉLATION...

Nous sommes début décembre et le road show touche à sa fin.

L'Agence d'Attractivité est rentrée les bras chargés de belles rencontres, de projets à faire naître et grandir, de réalités à valoriser, et surtout, de magnifiques images retraçant cette folle aventure immersive au coeur de l'Eure.

C'est à travers un film émotion, captivant, retraçant le road show, que les invités savoureront ce moment de partage dédié aux étapes qu'ils n'ont pas vues et vécues. Ils découvriront ainsi les richesses de tous les territoires qui composent l'Eure. Cette production unique sera partagée dans la salle de cinéma réservée pour l'occasion et sera diffusée, en version raccourcie, sur les réseaux sociaux.

Base de travail reflétant la volonté de l'Agence d'Attractivité d'agrèger tout ce qui bouge dans l'Eure, ce film fera l'effet d'une révélation.

Vendu "à la coupe", il pourra faire office de jingle pour nos supports web ou encore, un support commercial idéal dans le cadre de nos nombreuses opérations séduction...

Une remise de prix aux profils les plus emblématiques rencontrés pourrait être imaginée en partenariat avec le Département de l'Eure.