

LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DANS L'EURE Rapport d'activités 2022







SOMMAIRE

3	une année dans la vie de l'adt : un réseau à animer
3	Les rendez-vous marquants de l'année
4	Les Club'Eure
5	PLACE DE MARCHÉ : FOCUS
	Chiffres 2022
5 5	Provenance de la clientèle
	Chiffre d'affaires annuel
5 6	
6	Répartition des offres par domaine Répartition des offres par chiffre d'affaires
6	Supports de communication
O	Supports de communication
8	ACTIONS 2022 : PÔLE ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFR
8	Chiffres clés de l'économie touristique
9	Notes et enquêtes
9	Top 5 des sites et lieux de visite
10	Attractivité résidentielle
11	Recherche d'investisseurs
11	Filières : l'Eure, territoire nature
12	Site professionnel
13	Club des réceptifs
13	Tourisme d'affaires
13	Campagne départementale des Villes et Villages Fleuris
4 E	
15	ACTIONS 2022 : PÔLE ATTRACTIVITÉ
15	Relations presse
16	Éditions
17	Site grand public
18	Social media
20	Marketing d'influence
21	Offres en base de données



UNE ANNÉE DANS LA VIE DE L'ADT Un réseau à animer

Les rendez-vous marquants de l'année

Janvier

28 janvier : Conseil d'Administration

Juillet

5 au 13 juillet : Visites VVF par le jury départemental

Septembre

10 et 11 septembre : 1er week-end trail « Viens t'entraîner avec Séverine Da Costa»

Février

16 février : 2^{ème} édition de la Bourse de l'emploi

Juin

14 juin : Journée de lancement VVF

20 au 24 juin: Visites VVF par les jurys de secteur

Octobre

24 octobre : Assemblée Générale

Avril

8 avril :

Lancement du Guide du Routard à Giverny

14 avril:

Journée de formation VVF (120 participants)

29 avril :

Conseil d'Administration et Aseemblée Générale au Domaine du Champ de Bataille

Novembre

18 novembre : 5 décem

Assemblée Générale spéciale Agence d'Attractivité

Décembre

5 décembre : Remise des Villes et Villages Fleuris





Les Club'Eure

Z Club Médiéval

- 06.12.2022 : bilan 2022 des Fêtes Médiévales dans l'Eure (plus de 50 000 visiteurs)
- Visite de l'Abbaye Notre-Dame de Bernay

M Club des Sites touristiques et du Patrimoine

• 29.11.202 : bilan de la saison touristique

₩ Clubs Loisirs Actifs

- 28.01.2022 : point sur les conventions CDRP et territoire de l'Eure
- 08.03.2022 : point sur la mise à jour du PDIPR
- 23.09.2022 : sensibilisation aux balisages des circuits du Comité Départemental de Randonnée Pédestre

Clubs des Agents de Développement Touristique

- 25.02.2022 : présentation du Guide de l'hébergeur, bilan investisseurs 2021 et présentation de la box « offres de services »
- 10.11.2022 : présentation des enquêtes réalisées par Eure Tourisme

& Club Direction

- 08.03.2022 : présentation du plan d'actions d'Eure Tourisme
- 07.07.2022 : présentation des enquêtes réalisées par Eure Tourisme
- 10.11.2022 : intervention de Hermine de Saint-Albin sur l'évolution des métiers dans le tourisme institutionnel

Club Observatoire

- 22.03.2022 : présentation des chiffres clés 2021 et des projets d'étude/enquête 2022
- 30.09.2022 : bilan saison estivale et point sur l'enquête clientèle

Club Communication et Presse

- 28.04.2022 : présentation des actions communication pour 2022
- 08.12.2022 : atelier de gestion de couverture presse et présentation de nouveaux médias (Sweet FM et BFM Normandie)

👿 Réunion Place de marché

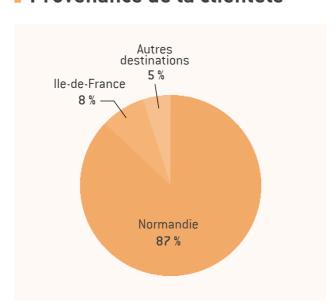
- 22.02.2022 : bilan 2021 et préparation de la saison touristique 2022
- 24.11.2022 : bilan 2022 et partage d'expérience
- 62 formations aux outils Open Experience

PLACE DE MARCHÉ Focus

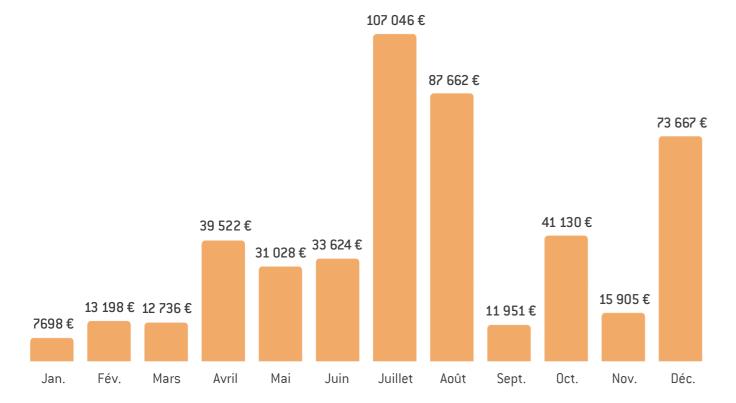
Chiffres 2022



Provenance de la clientèle



Chiffre d'affaires annuel



Répartition des offres par domaine











hébergements

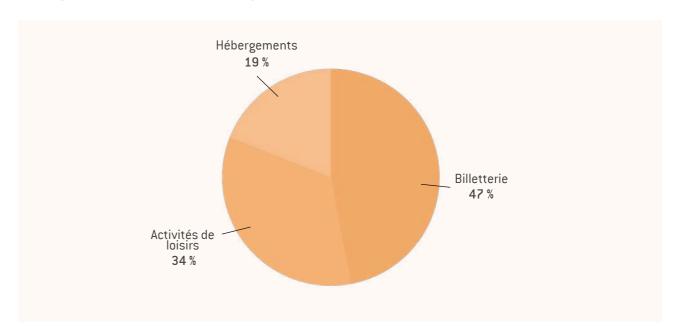
activités de loisirs

sites et lieux de visite

d'évènements

offices de boutiques tourisme

Répartition des offres par chiffre d'affaires



Supports de communication



Motion design 742 vues



Plaquette de présentation 1000 exemplaires



ACTIONS 2022

Pôle Accompagnement et développement de l'offre

Chiffres clés de l'économie touristique

Tableau de bord 2022



4 380

emplois touristiques



3310 prestations touristiques



lits touristiques dont 22% marchands



1 146 295

de taxe de séjour



58 372 contacts guichet dans les 0T

Hébergements

Données Flux Vision

10 millions de nuitées (+ 25 %)



71 % de nuitées françaises



29 % de nuitées étrangères

Gîtes et chambres d'hôtes présents sur Airbnb et Abritel

307 797 nuits réservées (+ 21 %)



43 % de taux d'occupation moyen



3,35 nuits de durée moyenne de séjour

Hôtellerie

556 872 nuitées (+ 26 %)



485 050 nuitées françaises (+ 18 %)



71 378 nuitées étrangères (+ 110 %)

Hôtellerie de plein air

187 890 nuitées d'avril à septembre (+ 22%)



102 210 nuitées françaises (-10%)



85 670 nuitées étrangères (+ 104 %)

Notes et enquêtes



Fréquentation

de la saison (avril à septembre):

- bonne pour 65%
- moyenne pour 28%mauvaise pour 7%

Fréquentation

de la saison totale 2022 (par rapport à 2021) :

- en baisse pour 15%
- identique pour 28%
- en hausse pour 57%

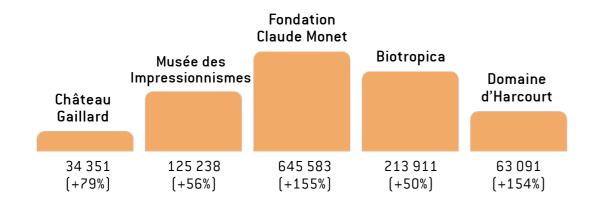
Enquête clientèle



- 1 400 répondants
- 66% sont des excursionnistes
- 33% ont entre 35-49 ans
- 30% sont venus pour découvrir la destination
- 89% sont venus en voiture
- 51% ont visité des villes et villages



I Top 5 des sites et lieux de visite







Attractivité résidentielle

Opération « Paris, je te quitte »



9 villes mises en avant :

- Bernay
- Les Andelys
- Beuzeville
- Pont-Audemer
- Évreux
- Verneuil-d'Avre-et-d'Iton
- Gisors
- Vernon
- Giverny



- s'installer dans l'Eure
- vivre dans l'Eure
- travailler dans l'Eure
- portraits d'habitants



448 506



20 454 pages vues

impressions

Brochures de séduction



Plaquette étudiante

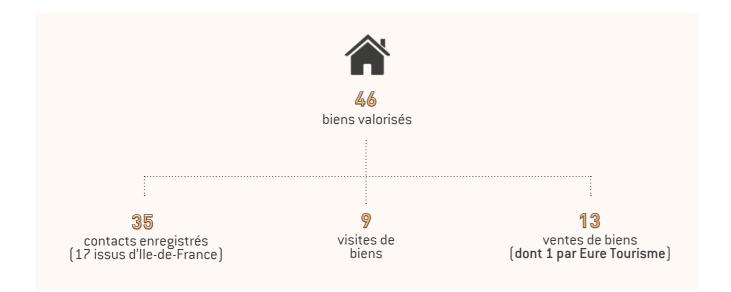
1000 exemplaires diffusés sur le campus d'Évreux, point info jeunesse et digital



Brochure Agence Immo

Réedition en 1000 exemplaires avec 8 offices de tourisme partenaires et 64 agences imobilières

Recherche d'investisseurs



Filières : l'Eure, territoire nature



Randonnée

- Actualisation du Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée terminé à 85 %
- Diagnostic des 15 randonnées les plus téléchargées sur le site d'Eure Tourisme, avec le Comité Départementale de Randonnée Pédestre



- Création d'un espace trail avec une sélection de 12 circuits
- Organisation d'un accueil blogger sur la thématique (Séverine Da Costa)



Équestre

- 1^{ère} labellisation « Accueil Cheval » du Gîte La Garenne à Saint-Aubin-du-Thenney avec le nouveau référentiel
- 2^{ème} édition de la brochure équestre en partenariat avec le Comité Départemental du tourisme équestre (1000 exemplaires)



- Déploiement de la marque Accueil Vélo (14 labellisations et renouvellements)
- Participations aux « Fêtes Normandes » du 1er au 2 octobre à Évreux avec le vélo smoothie



Dogfriendly

- Création d'un espace dédié sur le site grand public (507 vues)
- Participation à l'opération « dog friendly » avec le CRT et Emmène ton chien (avec sélection de 12 prestataires eurois)



Tourisme brassicole

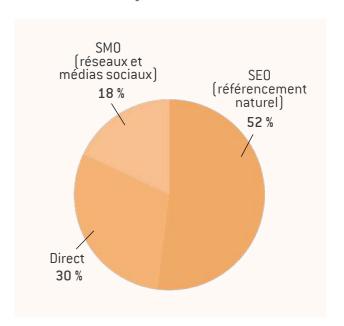
- Restitution du diagnostic le 8 avril
- 2 professionnels suivis : brasseries Quart'Ouche et Insulaire (valorisation promotionnelle)

Site professionnel

Fréquentation et comportement



Canaux d'acquisition



Top 10 des pages les plus visitées





L'Eure en chiffres 916 vues

Pôle Accompagnement et développement de l'offre 822 visiteurs

Observatoire 761 vues





Pôle Développement et attractivité 662 visiteurs

Place de marché 586 vues

Direction et fonctions supports 583 visiteurs

12 11

Club des réceptifs



Les chiffres

16 593 clients (+ 10 510)
644 contrats (+ 478)
558 498 € de chiffre d'affaires (+ 356 114€)

33,65 © panier moyen (stable)

Les actions

- Refonte de la brochure Groupes
- Mise à jour de la brochure Mini groupes
- Campagne de démarchage avec la société E.P.P.V (50 rendez-vous de démarchage direct et 60 démarchage par phoning)
- 5 encarts dans des magazines CSE
- Présence annuelle sur le site internet www.terre-des-seniors.fr
- 3 newsletters
- Participation à 1 workshop

Tourisme d'affaires



Les données

Membre du club promotion « Normandie Meetings & Events » créé par le CRT

4 de 50 sites partenaires

Les actions

- Salon Heavent à Paris (14 contacts qualifiés)
- Création d'un espace séminaire sur le site d'Eure Tourisme (49 lieux et 18 offres de team building) avec 6 775 vues
- 2 éductours
- Mailing sur 3 500 adresses par Bedouk
- Réalisation d'un goodie avec QR code renvoyant vers l'espace séminaire

Campagne départementale des Villes et Villages Fleuris



105 communes labellisées

- 44 ont obtenu 1 fleur
- 39 ont obtenu 2 fleurs
- 19 ont obtenu 3 fleurs
- 3 ont obtenu 4 fleurs



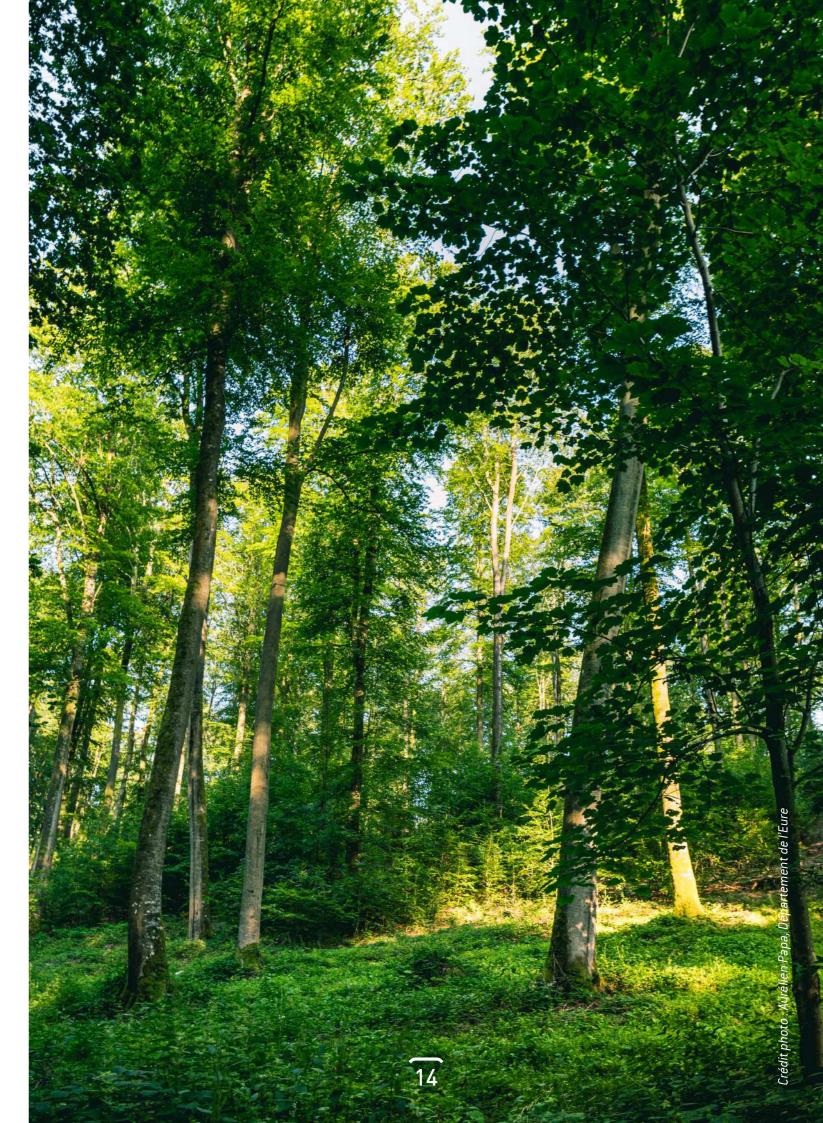
3 nouvelles communes primées

- Harcourt et Saint-Aubind'Ecrosville labellisées (1 fleur)
- Manneville-sur-Risle labellisée (3 fleurs)



56 650€ de budget

- 11 000€ pour l'organisation
- 10 000€ pour la remise des prix
- 35 650€ pour le prix



ACTIONS 2022

Pôle Attractivité

Relations presse

Les chiffres du marché français



115

parutions presse, TV, radio, web et blogs (90 en 2021)



15 millions

d'auditeurs potentiels (9 millions en 2021)



22 millions

de téléspectateurs potentiels

n.c.



42 millions

de lecteurs potentiels (15 millions en 2021)



514 millions

d'internautes potentiels (424 millions en 2021)



2 370 371€

d'équivalence publicitaires

(1 827 000€ millions en 2021)

Les dossiers de presse



Je pense donc je fuis dans l'Eure



Capturer l'Eure Insaisissable



Le Tour de la pomme dans l'Eure

Mais aussi...

journalistes et blogueurs accueillis dans l'Eure

voyage presse sur le marché français : « L'Eure en lumière »

blogtrip sur le marché français : « Palette de couleurs à déguster »

Plus de 50 assistances presse

Éditions





Carte touristiques (30 000 exemplaires)



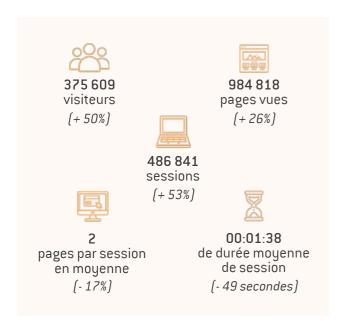
Brochure équestre (500 exemplaires)



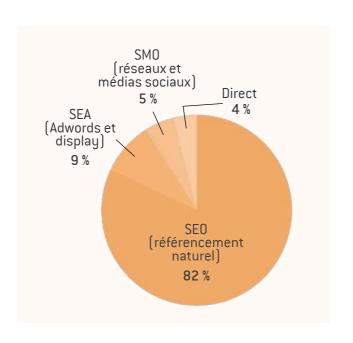


Site grand public

Fréquentation et comportement



Canaux d'acquisition



Social media

Réseaux sociaux



31 006 abonnés (+ 44 %)



13 214 abonnés (+ 23 %)



5 062 abonnés (+ 4 %)



1 954 abonnés (+ 93 %)



151 614

vues

1478

réactions

(likes...)

Top 5 des pages les plus visitées









Grands événements 2022 9 211 vues

Top 5 des articles les plus lus



10 panoramas en Vallée de seine 12 969 vues

Top 10 des plus beaux châteaux 6 916 vues

20 villages de charme 5 883 visiteurs

Merveilleux à Harcourt 5 115 vues

Campagne d'acquisition Facebook et Instagram

Facebook Instagram **(E)** 3 200€ 3 460 200 300€ de budget vues de budget 32813 8 611 372 réactions nouveaux nouveaux (likes...) abonnés abonnés

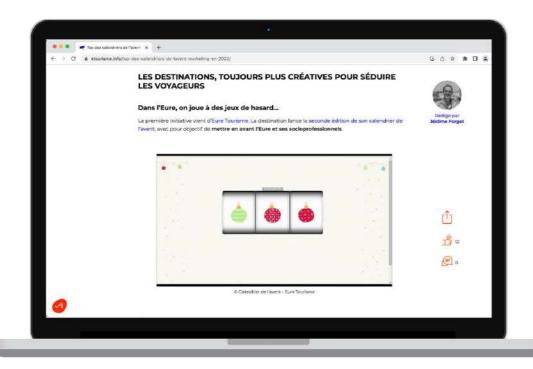
. 17

Calendrier de l'avent



Eure Tourisme cité dans l'article de etourisme.info :

« Top des calendriers de l'avent marketing en 2022 »

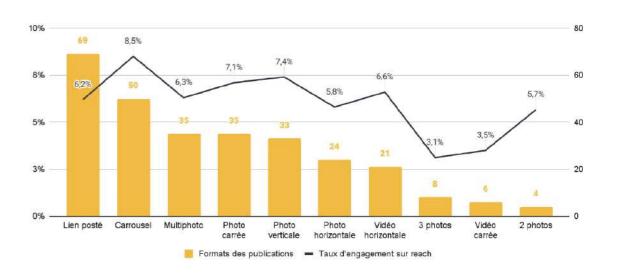


19

Audit des réseaux sociaux avec We Like Travel

<u>Objectif</u>: mettre en évidence les points forts et axes d'améliorations des réseaux sociaux d'Eure Tourisme





Marketing d'influence

Instameets



20

Accueils bloggers



@sev_dacosta 20,9K abonnés Thématique : trail



Gmangerbougervoyager 11,5K abonnés Thématique : lifestyle

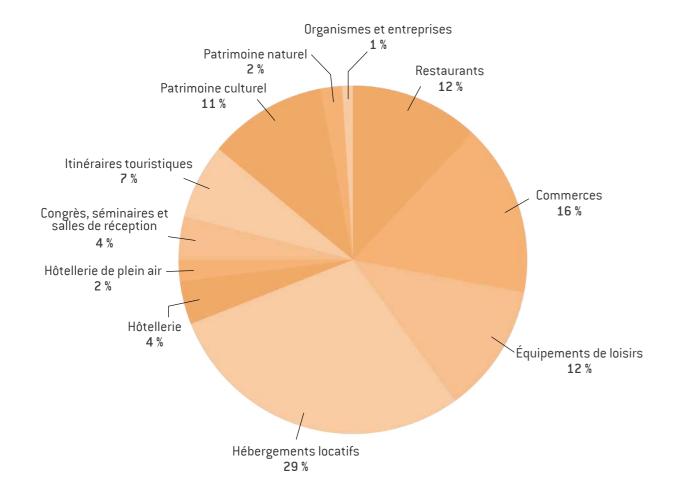


Gculturez-vous 105K abonnés Thématique : culture



Gperspectivesdevoyage 12,5K abonnés Thématique : voyage

Offres en base de données









En 2023, Eure Tourisme devient Eurêka, l'Agence d'Attractivité de l'Eure!



Tel.:+33 (0)2 32 62 04 27 info@eureka-attractivite.fr

eureka-attractivite.fr pro.eureka-attractivite.fr