



©ADT de l'Eure, J.F Lange

BILAN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR 2022



LES CHIFFRES



30

Campings



10 770

Lits

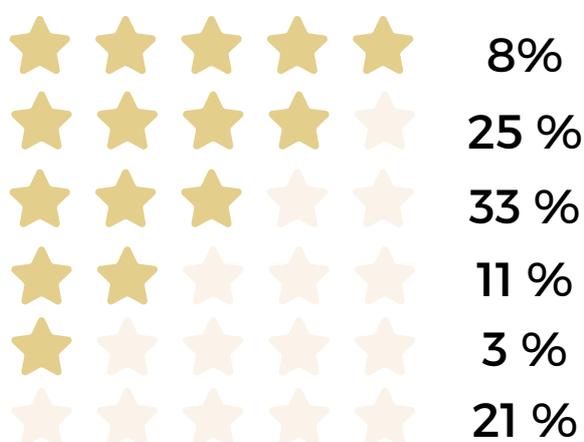


27

Aires d'accueil équipées pour les camping-cars (hors campings)

CLASSEMENT

(% par rapport au nombre de lits)



NUITÉES

187 890

nuitées d'avril à septembre
2022
(+22% vs 2021)



102 221

nuitées françaises
(-10% vs 2021)

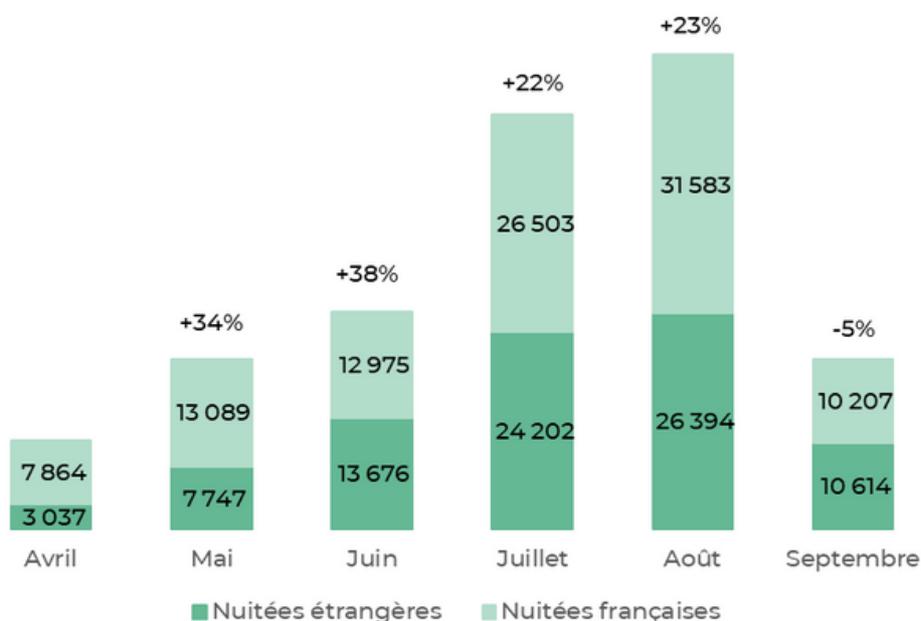


85 670

nuitées étrangères
(+104% vs 2021)

Après une année 2021 fréquentée en majorité par les clientèles françaises, les campings retrouvent les clientèles étrangères qui reviennent à un niveau quasiment identique à celui de 2019.

RÉPARTITION MENSUELLES DES NUITÉES



*Données non disponible en avril 2021 comparaison non possible

PART DES NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENT



31%

de nuitées dans les locatifs
(-6% vs 2021)



69%

de nuitées sur les emplacements nus
(+6% vs 2021)



87%

de nuitées
françaises



13%

de nuitées
étrangères



40%

de nuitées
françaises



60%

de nuitées
étrangères

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

PAR TYPE DE CLIENTÈLE



2,53 jours

(vs 2,78 jours en 2021)



2,99 jours

(vs 3,17 jours en 2021)



2,13 jours

(vs 2,1 jours en 2021)

PAR EMPLACEMENT ET CLIENTÈLE

2022	Nus	Locatifs
Français	2,31 jours	4,33 jours
Etrangers	2,01 jours	5,74 jours
Clientèle globale	2,12 jours	4,48 jours

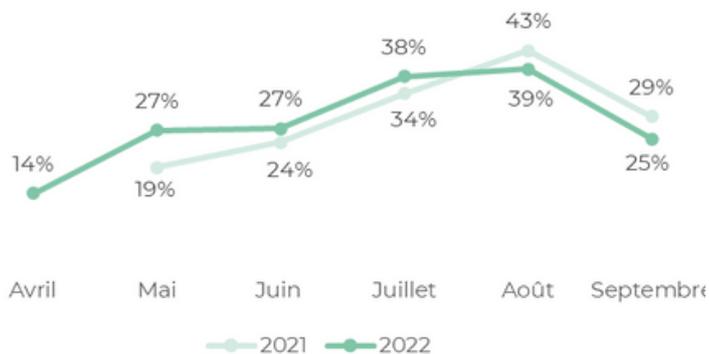


TAUX D'OCCUPATION

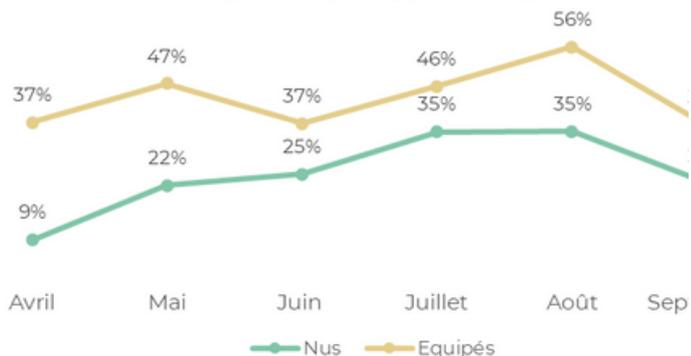


29 %
(-1% vs 2021)

Evolution du taux d'occupation



Taux d'occupation par type d'emplacement



27%

(vs 25% en 2021)



Emplacements locatifs



Emplacements nus

31%

(vs 39% en 2021)



42%

(vs 35% en 2021)



TOP 4 DES CLIENTÉLES ÉTRANGÈRES

Pays-Bas
(+77%)

37 682

Royaume Uni
(+1049%)

18 353

Allemagne
(+146%)

12 809

Belgique
(+73%)

10 054