



EURÊKA – AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE L'EURE - FICHE DE POSTE

Cadre de référence : Convention collective nationale des organismes de tourisme - n°3175 – IDCC 1909

POLE DE RATTACHEMENT : Pôle marketing territorial

MARKETING TERRITORIAL

INTITULE DU POSTE

MARKETING DIGITAL MANAGER -

LISTE DES MISSIONS

Au sein du pôle marketing Notamment :

- Élaborer et déployer des campagnes promotionnelles innovantes sur les différents canaux numériques, avec une focalisation particulière sur les réseaux sociaux. Cette stratégie vise à accroître significativement la notoriété de l'Eure et à mettre en avant ses marqueurs territoriaux pour le différencier de la concurrence. L'objectif ultime : Faire des réseaux sociaux des leviers puissants pour positionner l'Eure comme une destination attractive, dynamique, et unique.
 - Concevoir un contenu percutant et engageant spécifiquement adapté aux réseaux sociaux, favorisant l'interaction et la viralité.
 - Développer des stratégies pour fédérer la communauté locale et les acteurs du territoire à travers des initiatives participatives sur les réseaux sociaux.
 - Mettre en œuvre des campagnes ciblées pour attirer les investisseurs via des annonces et des présentations stratégiques.
 - Créer des campagnes axées sur la découverte touristique de l'Eure et ses attraits pour encourager la fréquentation touristique et faciliter l'installation de nouveaux habitants et de profils recherchés.
 - Établir des mécanismes de suivi et d'analyse des performances de chaque campagne sur les réseaux sociaux, ajustant la stratégie en fonction des résultats obtenus.
- Améliore en continu la visibilité des sites web et autres supports numériques de l'Agence : pilotage, analyse du ROI, mise en œuvre des actions correctives, analyse des profils touchés et des audiences, évaluation des outils et des actions, amélioration du référencement, optimisation du trafic, suivi de la performance, apports de préconisations.
- Participe à la création de contenu en assurant la cohérence éditoriale et stratégique en lien étroit avec le/la rédacteur/trice web et le/la gestionnaire de la base de données et participe au club presse et communication
- Accompagne et conseille les territoires et acteurs sur la dimension stratégie numérique
- Assure une veille proactive permanente des tendances numériques pour apporter de nouvelles idées, nouveaux projets à l'Agence
- Participe à l'élaboration de la stratégie mailings ciblés/lettre d'info numérique/newsletter tous publics de l'Agence.

PROFIL

En tant que spécialiste du marketing digital, issu d'une formation dans le domaine de la communication de niveau Bac+3 minimum, avec une expérience minimum de 5 ans sur un poste similaire, vous percevez les

choses sous un angle différent, vous traduisez les idées de manière divertissante et suscitez l'adhésion de vos publics. Spécialiste du parcours client sur le web, vous savez adresser le bon message au bon moment sur le bon canal. SEO, SEA, adwords, retargetting ou data oriented n'ont pas de secret pour vous. Agile, curieux et créatif vous êtes également organisé et autonome. Vous appréciez le travail en équipe et savez partager vos objectifs pour susciter l'adhésion de vos collègues.

L'AGENCE

Eurêka, c'est bien plus qu'une agence d'attractivité, c'est un moteur pour révéler le meilleur de l'Eure ! En tant qu'agence 3 en 1, nous avons une mission triple : faire briller l'attractivité touristique, résidentielle, et booster le marketing territorial de notre magnifique département.

Notre mission de marketing territorial a un objectif simple : mettre l'Eure sous les projecteurs ! On veut que notre département soit aimé par tous, des habitants aux entreprises, des touristes aux investisseurs. Comment ? Avec des stratégies de communication percutantes, la valorisation de nos atouts locaux (culturels, économiques, environnementaux, etc.), des événements qui font vibrer, le développement d'infrastructures futuristes, et bien plus encore !

TECHNICITE

Niveau 2 : utilisation de connaissances et de techniques précises permettant l'exécution de la mission et capacité à adapter sa technicité à des situations complexes et variables.

AUTONOMIE

Niveau 2 : exécution d'une mission définie dans le cadre d'instructions générales. Le salarié interprète et adapte les processus.

RESPONSABILITE

Niveau 1 : responsabilité limitée dans le cadre de l'exécution de sa mission et éventuelle responsabilité d'un budget défini.

REPRESENTATION ET COMMUNICATION

Niveau 2 : capacité à conduire des négociations simples dans un cadre pré défini de son champ d'activité.

QUALIFICATION DE LA FONCTION

AGENT DE MAITRISE

ECHELON

2.3

MATERIEL MIS A DISPOSITION –

- Mac Book, logiciels bureautiques, suite Adobe
- Véhicules de service non affecté,
- Connexion Internet très haut débit et messagerie individuelle,
- Tout matériel bureautique (inclus un téléphone mobile).

DÉTAIL DE L'OFFRE

- À pourvoir dès que possible
- Lieu de travail : Évreux (27)
- **Date limite de candidature : le 15 décembre 2023**
- Lettre de motivation et CV à envoyer sur la boîte mail : info@eureka-attractivite.fr