



## Méthodologie

L'enquête a été menée par le cabinet Protourisme afin de mettre à jour le travail mené en 2015 sur les clientèles touristiques du département de l'Eure. **1 400 enquêtes** (web, papiers et en face-à-face) ont été mené entre **avril et novembre 2022**.

Les **cibles** étaient à la fois des **touristes** (séjournant au moins 1 nuit hors de leur domicile) et les **excursionnistes** (en sortie à la journée).

Les questions portaient sur les **pratiques** des répondants durant leur sortie ou leur séjour, leurs **comportements de consommation** et les **dépenses** effectuées, ainsi que sur la **perception de la destination**.

## Panorama des clientèles



### Excursionnistes

**66%**

(+ 11 points vs 2015)



### Touristes

**34%**

(- 11 points vs 2015)

- **60 % des touristes séjournent en hébergement marchand** (- 6 points vs 2015).
- **42 % des touristes visite le département pour la première fois** (- 15 points vs 2015). Les repeaters ont effectué 6 séjours en moyenne sur les deux dernières années.

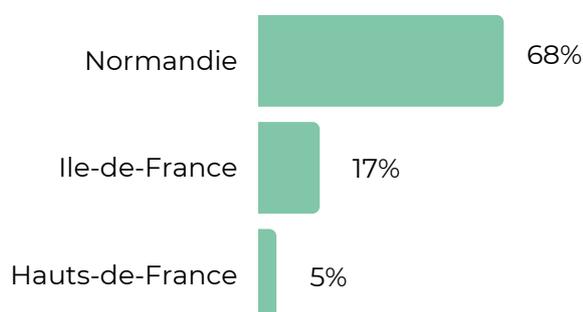


### Visiteurs\* français

**90%**

(+1 point vs 2015)

Top 3 des origines des visiteurs français :



### Visiteurs\* étrangers

**10%**

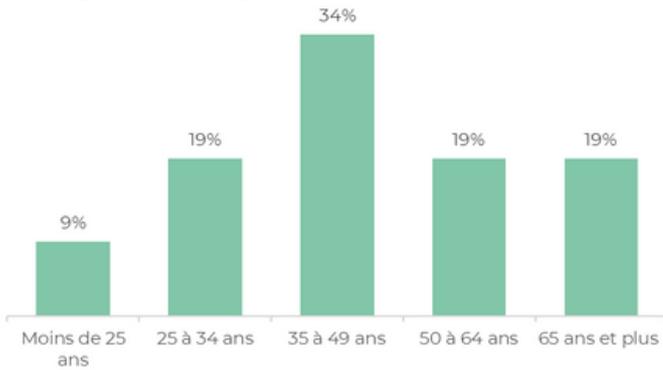
(-1 point vs 2015)

Top 3 des origines des visiteurs étrangers :

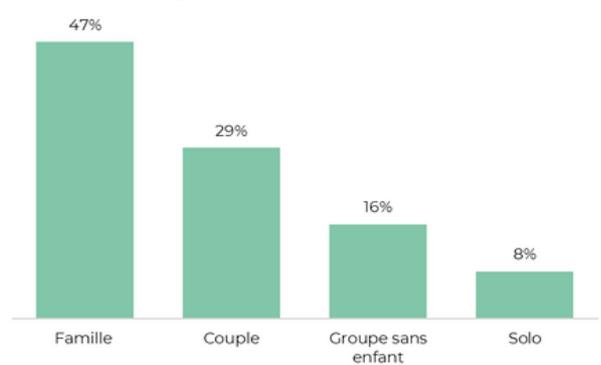


## Profil des visiteurs

### Catégorie d'âge des visiteurs :



### Type de groupe de visiteurs :



Les visiteurs ont principalement entre **35 et 49** ans et viennent découvrir l'Eure en **Famille**.

## Profils type



### Visiteur type

- Français venant des régions limitrophes
- Entre 35 et 49 ans
- CSP-
- En famille
- Venant des villes moyennes



### Touristes français

- Venant des territoires proches : Normandie, Ile-de-France, Hauts-de-France
- 45 ans
- CSP-
- En famille
- Urbains



### Excursionnistes français

- Venant principalement de l'Eure (67%) et des départements limitrophes
- 46 ans
- CSP-
- En famille ou en couple
- Venant des villes moyennes et des zones péri-urbaines



### Visiteurs étrangers

- Venant principalement des pays européens
- 48 ans
- CSP+
- En famille ou en couple
- Venant de très grandes villes

## 30% des visiteurs viennent afin de découvrir la destination

### Motivations des visiteurs de l'Eure :



#### Les excursionnistes :

- 31% viennent pour **un événement**
- 22% viennent pour visiter **un site en particulier**



#### Les touristes :

- 42% viennent pour **découvrir la destination**
- 27% viennent pour **rendre visite à leurs proches**

Les activités les plus pratiquées sont principalement centrées sur le patrimoine et la nature.

## Préparation du séjour



**41%** des visiteurs utilisent **internet** comme source principale d'information sur la destination.



**57%** des répondants **ont réservé la totalité ou une partie de leur séjour** (- 11 points vs 2015). 97% des touristes ont réservé leur hébergement majoritairement via internet.

## Mode de transport des visiteurs



**88%**

(- 2 points vs 2015)



**5%**

(+ 5 points vs 2015)



**4%**

(+ 1 point vs 2015)



**2%**

(+ 1 point vs 2015)



**1%**

(- 3 points vs 2015)

## Durée de visite et de séjour



### Excursionnistes

**5,4 heures**

(+ 0,4 heures vs 2015)

### Touristes

(hébergés hors de l'Eure)

**7,7 heures**

(+ 2,7 heures vs 2015)

### Touristes

(hébergés dans l'Eure)

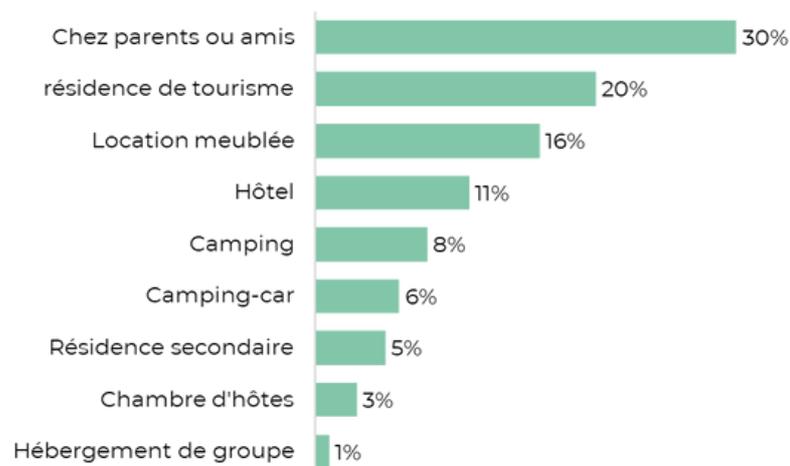
**6 nuits**

## Hébergement

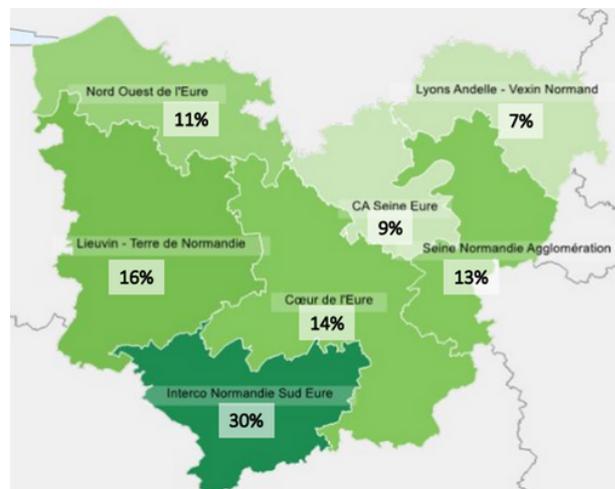


**87%** des visiteurs sont hébergés dans l'Eure au cours de leur séjour

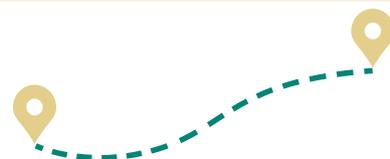
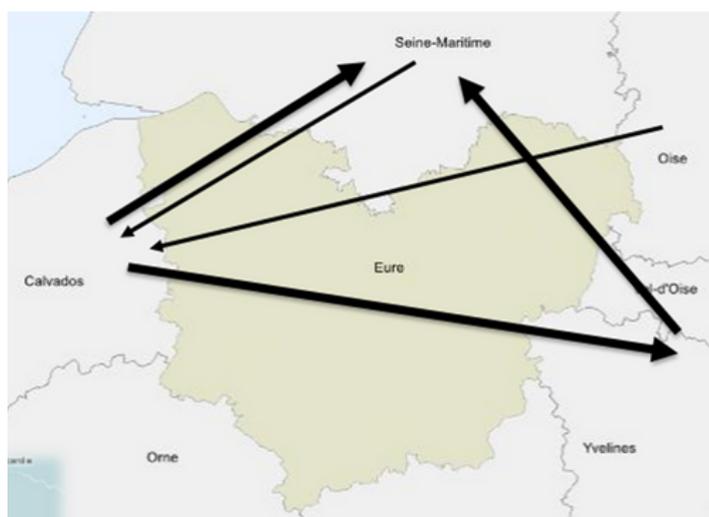
### Modes d'hébergement :



### Lieux d'hébergement :



## Itinéraire des visiteurs



### Des flux orientés Ouest Est.

**10%** de l'ensemble des répondants sont **en séjour itinérant** et l'Eure est la destination principale d'1/4 d'entre eux. Les visiteurs proviennent majoritairement du Calvados.

## Dépense moyenne



### Excursionnistes

**11 € \***

(- 8 € vs 2015)

La restauration représente 33% des dépenses suivi des visites pour 23% du budget.

### Touristes

**45 € \***

(+ 4 € vs 2015)

L'hébergement représente 50% du budget.



- **61 € \*** pour les touristes en hébergement marchand (+ 4 € vs 2015)
- **21 € \*** pour les touristes en hébergement non marchand (comme en 2015)

- **Les étrangers** dépensent **55 € \*** par jour et par personne contre **29 € \* pour les Français**.
- **Les couples** sont les groupes de visiteurs qui dépensent le plus **31 € \*** par personne et par jour.
- **Les 50-65 ans** représentent la catégorie de visiteurs qui dépensent le plus avec **29 € \*** par personne et par jour.

\*Dépenses moyennes des visiteurs (touristes et excursionnistes)

Dépense moyenne des touristes par jour et par personne selon le type d'hébergement :



## Perception de la destination

- **74%** des visiteurs jugent la destination **touristique voire très touristique** (+ 11 points vs 2015).
- **84%** des visiteurs considèrent que l'Eure est une **destination abordable** (+ 5 points vs 2015).

Top 3 des thèmes cités par les visiteurs pour décrire la destination :



**Nature**

**76%**

(+ 10 points vs 2015)



**Histoire**

**47%**

(+ 5 points vs 2015)



**Détente/ Bien-être**

**45%**

(+ 22 points vs 2015)