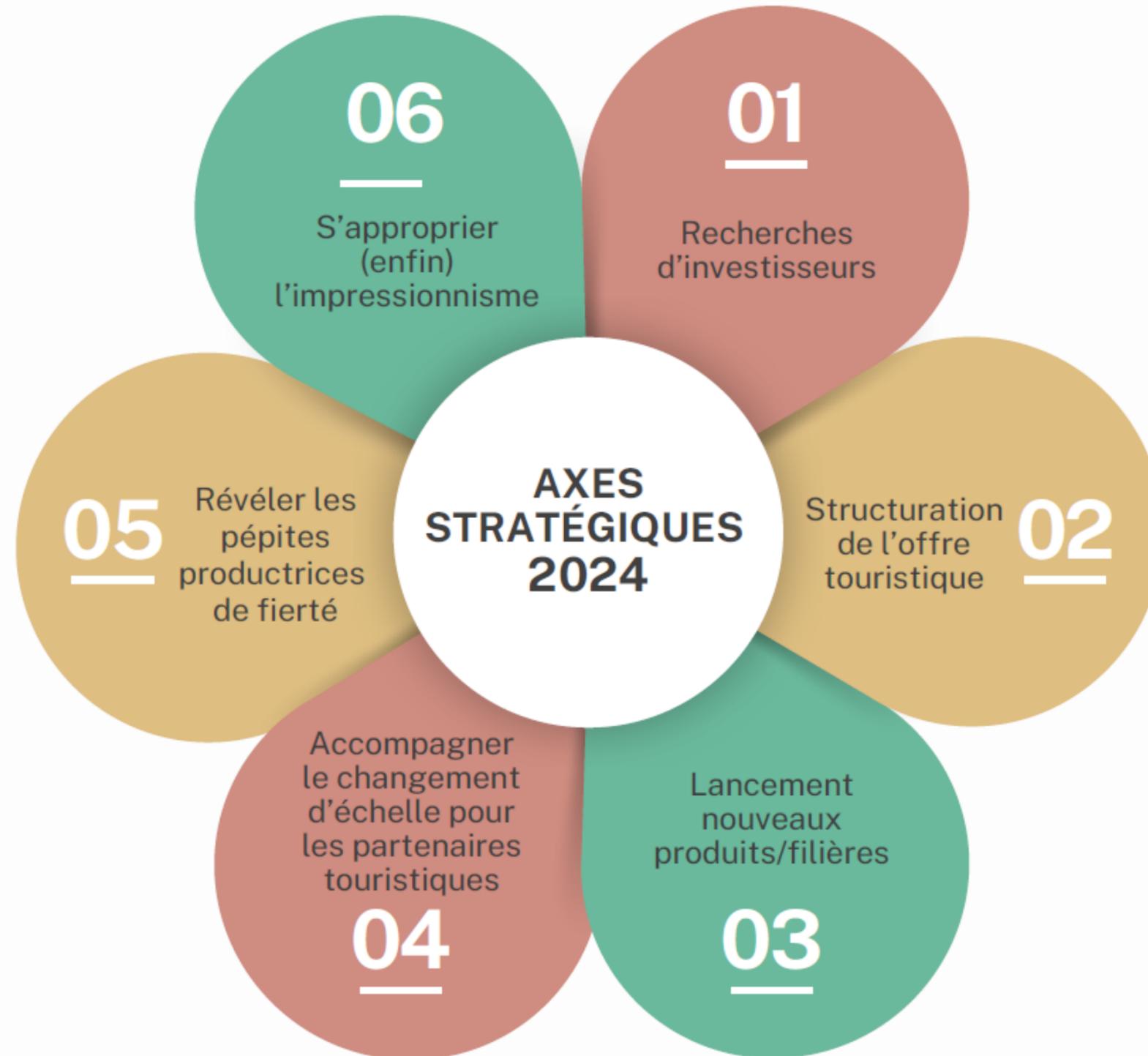


Plan d'actions 2024

Une année 2 toujours plus intense !



Les axes stratégiques 2024



3 défis majeurs en 2024

1- Attirer les investisseurs pour développer l'offre touristique dans l'Eure qui manque cruellement et ne répond pas à la demande (perte de retombées économiques)

2- Go international by using English in our communications

3- Changer d'échelle dans la stratégie de tourisme territorial : passer d'une vision institutionnelle à la logique 100% client et ouvrir le spectre...

**1ère édition
nationale des
Canidays les
23/24/25 août à
Léry-Poses**



**Elaboration du catalogue
d'offres Eurêka à
destination des territoires**

**1ère édition du
BEFORE du
désormais
célèbre Forum
RSE Giverny à
l'attention des
acteurs locaux
(élus,
associations,
entreprises...)**

**2ème édition
de Rendez-vous
aux jardins
avec 100 sites
ouverts les
1 & 2 juin !**

**Professionnalisation de la
démarche de recherche
d'investisseurs**

**Inventaire des opportunités
foncières Euroises**

Développement
des offres
commercialisées
en direct sur la
Place de Marché

Création de la communauté
des propriétaires de sites
patrimoniaux d'exception

Mise en
tourisme des
sports de
nature et
déplacements
doux/outdoor
en lien étroit
avec le
Département
de l'Eure et la
CCI

Accompagnement
du Conseil
départemental sur
la stratégie
cinéma/accueil des
tournages



Engagement de la réflexion
coordonnée du club des OT
sur leur nécessaire mutation

Accompagnement et mise en tourisme des
des villes étapes Flamme Olympique dans le
cadre des JO Paris 2024



**Nouvelle édition
mise à jour du
Guide du
Routard de l'Eure**

**Organisation d'une opération
séduction auprès des acteurs
du tourisme d'affaires pour
attirer de nouveaux clients à
fort potentiel :-)**

**3 nouvelles
éditions !
Le premier guide
des métiers
d'art et des
créateurs, le guide
des 100 bonnes
tables de l'Eure et
un magazine
premium, l'Instant
(Paris-Normandie)**

**Renforcement des
actions "attractivité
résidentielle et
professionnelle" en
lien notamment
avec la sortie du
guide *S'installer
dans l'Eure***

**Mise en tourisme de la
filière industrielle : une
première !**

Premier salon de la mobilité à Paris



C'est reparti avec Jean Mich' pour un road show dédié aux sites d'exception !

Une nouvelle identité web : un site premium pour un parcours client ★★★★★

Nouvelle stratégie social media

Accompagnement des projets structurants portés par le Département de l'Eure : Domaine d'Harcourt, Maison Bonnard...

Les 4 saisons à fond : campagne d'été (mini-prix) et d'hiver (maxi détente) à destination des Eurois

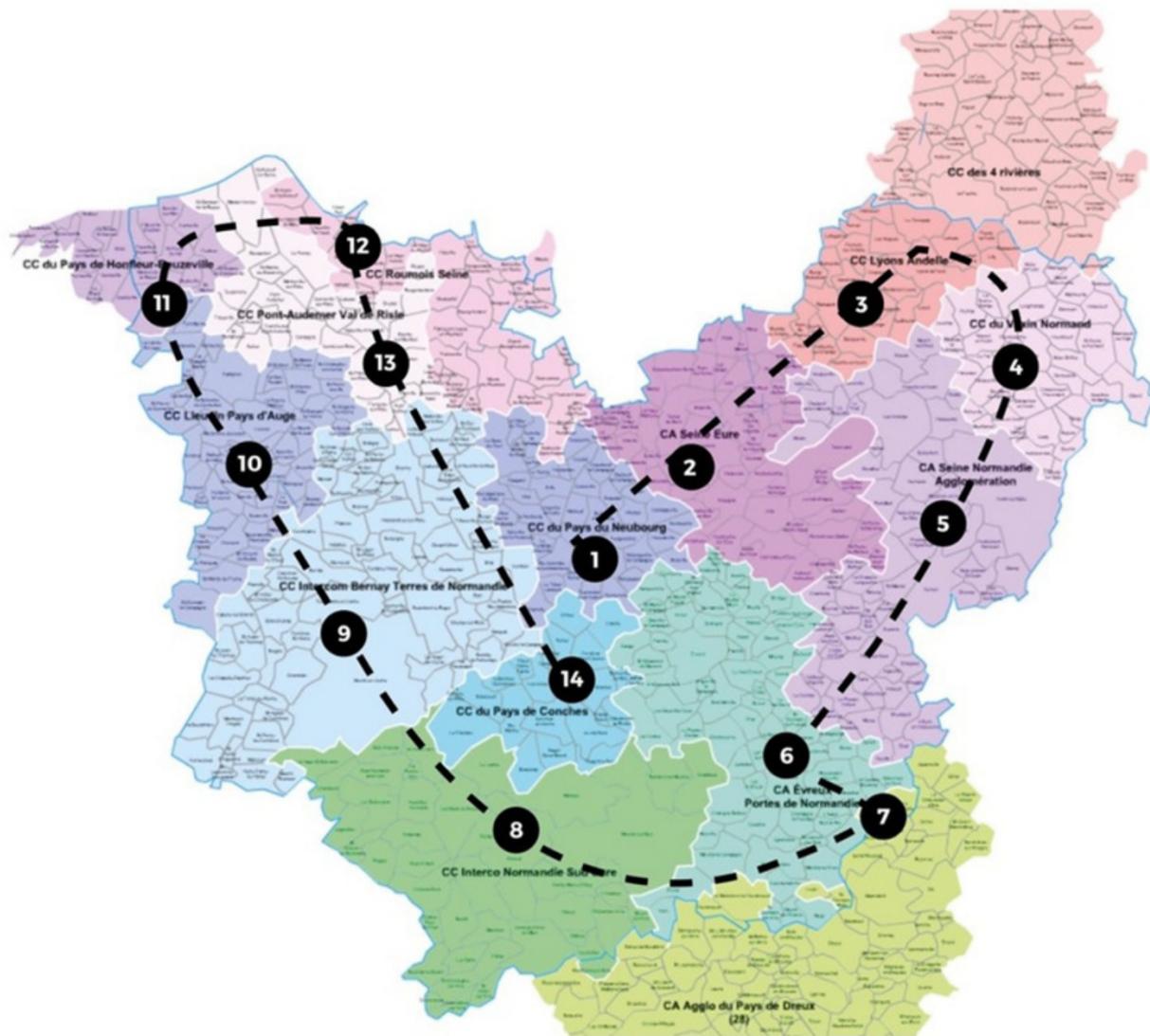


150 ans de l'impressionnisme : l'Eure affirme ses couleurs !

Edition d'un magazine premium en partenariat avec paris-Normandie, l'Instant Eurêka.

Un roadshow 2024, d'exception !

14 étapes, 100% des EPCI et cantons couverts



- mercredi 27 mars : Pays-du-Neubourg
- avril : Seine-Eure
- avril : Lyons-Andelle
- mai : Vexin-Normand
- mai : Seine-Normandie-Agglomération
- juin : Évreux Portes de Normandie
- juin : Agglomération du Pays de Dreux
- juillet : Intercô Normandie Sud Eure
- sept: Intercom Bernay Terres de Normandie
- octobre : Lieuvin Pays d'Auge
- octobre : Pays de Honfleur-Beuzeville
- novembre : Roumois-Seine
- novembre : Pont-Audemer Val-de-Risle
- décembre : Pays-de-Conches

