

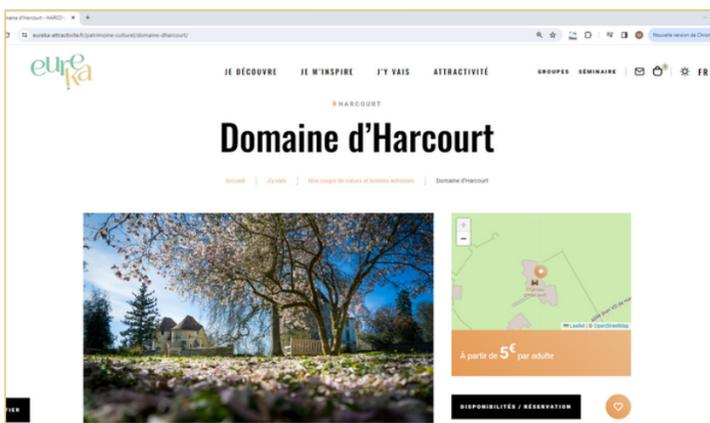
Rapport d'activités 2023



Partir à la rencontre du territoire

Le Roadshow Eurêka

27 jours d'immersion, 5 000km parcourus, 1 900 contacts qualifiés, + de 300 sites et talents



Favoriser les retombées économiques

La Place de Marché

Une année record avec 832 000€ de CA générés, +75% vs 2022 !



Se sentir bien dans l'Eure

Accueil des talents

Accompagnement de 5 pompiers à la recherche d'un logement, 5 journées d'accueil d'étudiants



Attirer les professionnels

L'action Santé

Soirée de l'Armada avec 180 participants, Congrès de Médecine générale et Salon des infirmiers, week-end d'intégration des internes

*Cet été,
je pars loin
dans l'Eure !*

+ de 100
idées inspirantes!



Redécouvrir son territoire

Campagne "Cet été, je pars loin dans l'Eure"

Une campagne dédiée aux Eurois,
275 000 personnes touchées, 2 000 téléchargements du carnet de voyage

Développer le tourisme d'affaires

Le Club des réceptifs

23 530 clients accueillis, +42% vs 2022

Soutenir la dynamique touristique

Le tourisme en pleine forme

+5% de nuitées vs 2022, +12% de touristes étrangers,
des sites touristiques qui font le plein

Attirer les investisseurs

Grands projets & patrimoine

Ancien EHPAD d'Harcourt, bailliage de Pont de l'Arche, Hôpital Saint-Jacques aux
Andelys...

Les nouveaux rendez-vous

Juin

Rendez-vous aux jardins



Une célébration du cadre de vie eurois
59 jardins participants, 15 000 visiteurs

Juillet

Garden Party



200 acteurs Eurois réunis pour un
moment de convivialité avant l'été

Novembre

Tourisme or not Tourisme



Fédérer et challenger les acteurs du tourisme, sur fond de
nouvelles tendances et feu de cheminée !

Décembre

Le Grand Gala



Le point culminant du road show inédit :
900 invités, 10 récompenses, 1 territoire uni !

La communauté digitale Eurêka *et les retombées presse..*



260 retombées presse

- 134 nationales et régionales
- 127 RP locales

9 accueils presse

- 14 médias
- Environ 17 jours de présence des journalistes

