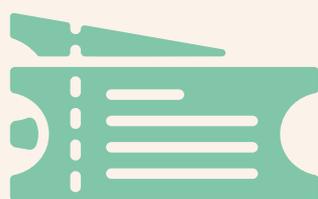




©ADT27, P.Beltrami

# BILAN SITES ET LIEUX DE VISITE 2023



## FRÉQUENTATION ANNUELLE



**1 668 977**

visiteurs dans l'ensemble des sites de l'Eure (+ 9% vs 2022)  
(Entrées payantes ou gratuites)



**58%**

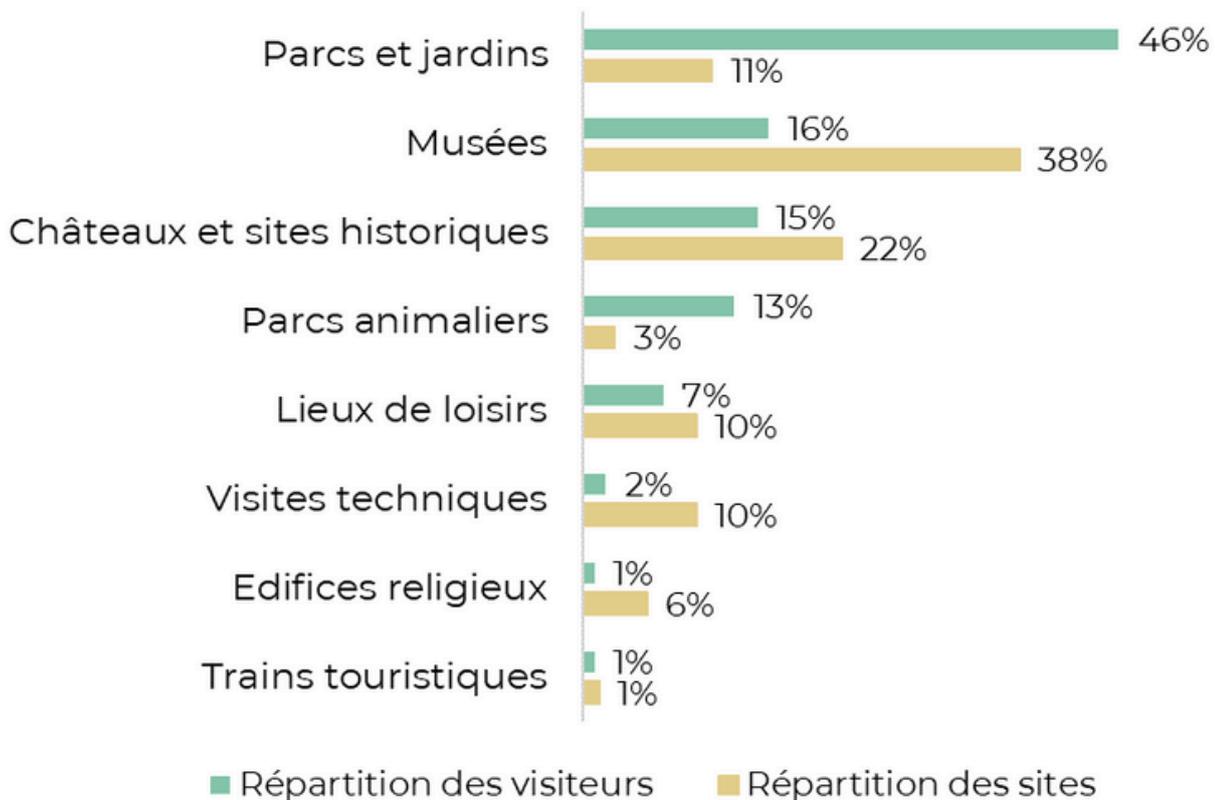
visiteurs français  
(- 1% vs 2022)



**42%**

visiteurs étrangers  
(+ 24% vs 2022)

## RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION PAR TYPE DE SITE



Principalement constitués de musées, de châteaux et de sites historiques, les sites touristiques de l'Eure offrent un mélange d'art, d'histoire et de nature. Les parcs et jardins, ainsi que les musées, sont les lieux les plus prisés par les visiteurs. La thématique de l'impressionnisme, avec des sites tels que la Maison et les Jardins de Claude Monet, le Musée des impressionnistes et le Musée de Vernon, représente 54% des visites effectuées. Ensuite, ce sont les châteaux et les sites historiques qui suscitent le plus d'intérêt.

## TOP 5 DES ORIGINES DES VISITEURS ETRANGERS



**Etats-Unis**

**24%**

(+ 2 points vs 2022)



**Allemagne**

**10%**

(- 1 point vs 2022)



**Royaume-Uni**

**9%**

(- 1 point vs 2022)



**Italie**

**9%**

(+ 1 point vs 2022)



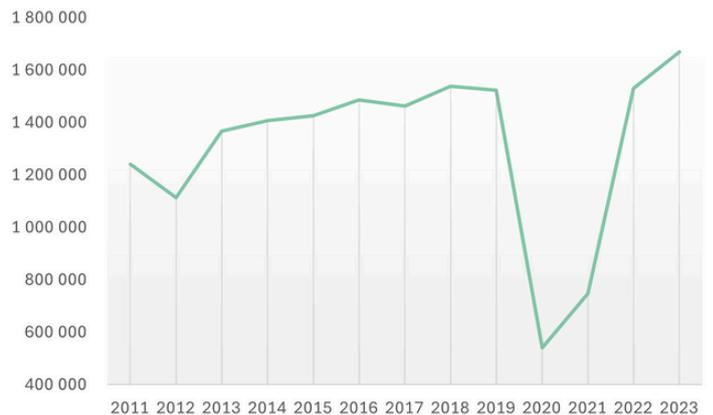
**Belgique**

**9%**

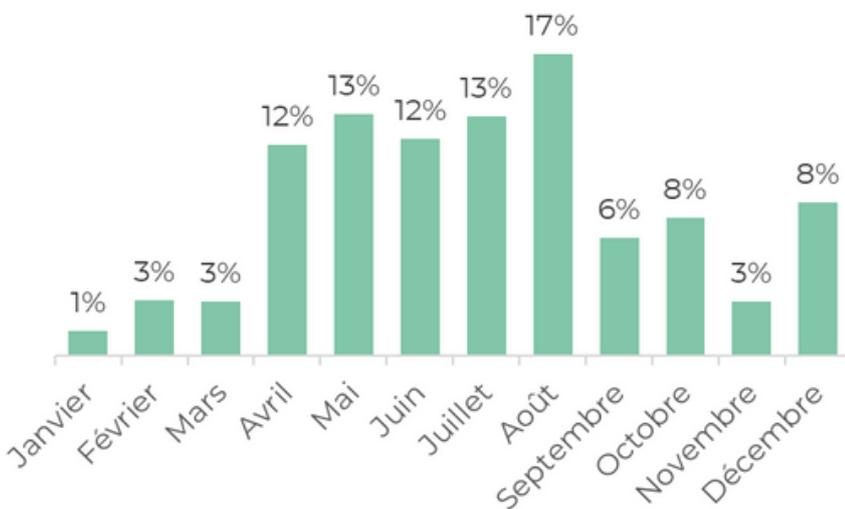
(- 1 point vs 2022)

## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

Le nombre de visiteurs sur l'ensemble des sites touristiques a augmenté de 9% par rapport à 2019, année de référence avant la crise sanitaire. À noter que la fréquentation en 2023 a atteint son niveau le plus élevé depuis 2011.



## RÉPARTITION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION



### SAISONALITÉ



**Hiver**  
**7%**



**Printemps**  
**37%**



**Été**  
**36%**



**Automne**  
**19%**

La saisonnalité de la fréquentation est relativement peu marquée, principalement en raison de la fermeture des sites en début d'année. Cependant, le mois d'août se démarque par un pic d'activité. De même, décembre attire également un nombre important de visiteurs, notamment grâce aux événements liés à Noël tel que l'événement "Merveilleux à Harcourt".

# FACTEURS AYANT INFLUENCÉ LA FRÉQUENTATION



- les ponts et jours fériés
- la météo favorable des mois de mai, juin et septembre
- les animations locales



- la baisse du pouvoir d'achat
- la météo contrastée de la période estivale

## TOP 10 DES SITES ET LIEUX DE VISITES

**Maison et jardins de Claude Monet**

760 796 visiteurs (+ 18%)

**Biotropica**

199 196 visiteurs (- 8%)

**Musée des impressionnismes**

133 414 visiteurs (+ 4%)

**Domaine d'Harcourt**

77 553 visiteurs (+ 26%)

**Aquamundo**

52 733 visiteurs (+ 6%)

**Château de Beamesnil**

37 639 visiteurs (+ 15%)

**Château Gaillard**

37 058 visiteurs (+ 12%)

**Château de Bizy**

30 084 visiteurs (+ 12%)

**Musée d'art, histoire et archéologie d'Evreux**

24 383 visiteurs (+ 9%)

**Acroforest**

23 808 visiteurs (- 2%)



# LES JARDINS DE CLAUDE MONET DANS LE TOP 5 DES SITES LES PLUS VISITÉS DE NORMANDIE\*



\*Source des données : Normandie Tourisme, basé sur des sites dotés d'un système de billetterie ou de comptage, qu'ils soient à entrée gratuite ou payante.

En 2023, la Normandie a enregistré plus de 18,2 millions de visites dans ses sites touristiques, qu'ils soient gratuits ou payants. Les sites de mémoire sont les plus visités, représentant 41,2% de la fréquentation. Les sites religieux constituent la deuxième catégorie la plus visitée, avec plus de 19% de la fréquentation globale. En troisième position, les parcs et jardins de Normandie attirent un large public grâce à leur diversité. Parmi eux, Les Jardins de Claude Monet à Giverny, avec plus de 760 000 entrées, est le deuxième site payant le plus visité de la région.



Giverny © ADT de l'Eure