



©ADT de l'Eure

BILAN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR 2023

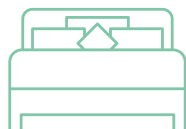


L'OFFRE



28

Campings



9 318

Lits

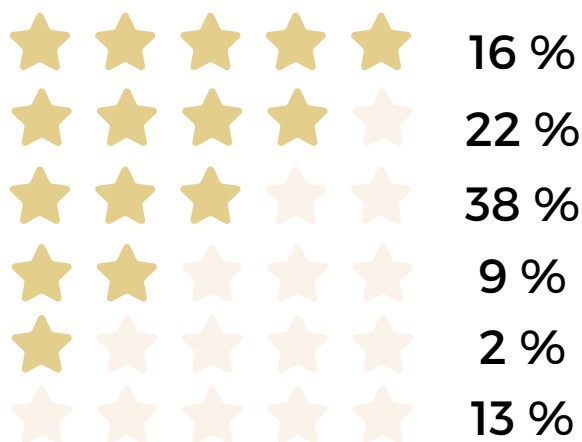


27

Aires d'accueil équipées pour les camping-cars (hors campings)

CLASSEMENT

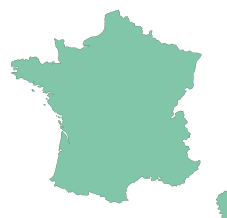
(% par rapport au nombre de lits)



NUITÉES

226 622

nuitées d'avril à septembre
2023
(+21% vs 2022)



128 503

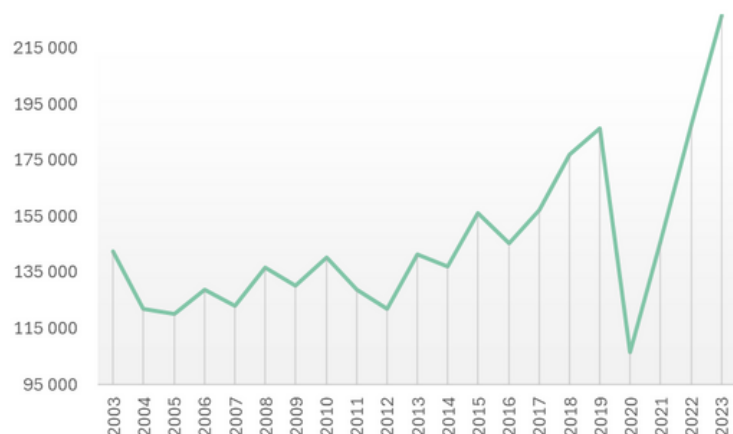
nuitées françaises
(+26% vs 2022)



98 119

nuitées étrangères
(+15% vs 2022)

EVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION



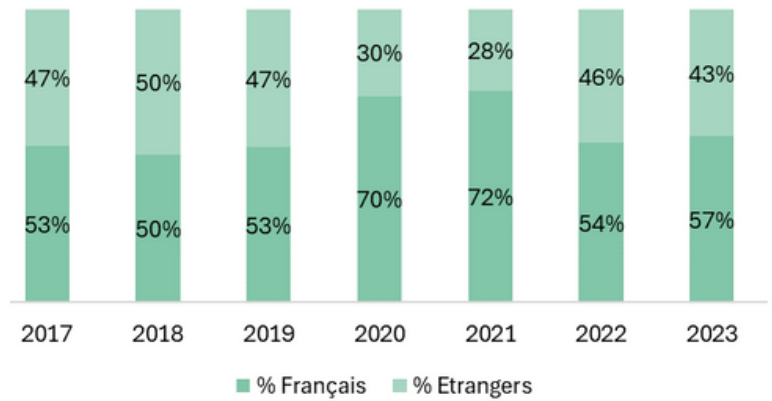
2023 a été une année exceptionnelle pour les campings, avec un record de fréquentation. Le nombre de nuitées a augmenté de 21 % par rapport à 2019, l'année de référence avant la crise sanitaire. En comparaison, les campings normands ont enregistré 5,5 millions de nuitées en 2023, soit une hausse de 6 % par rapport à 2022.



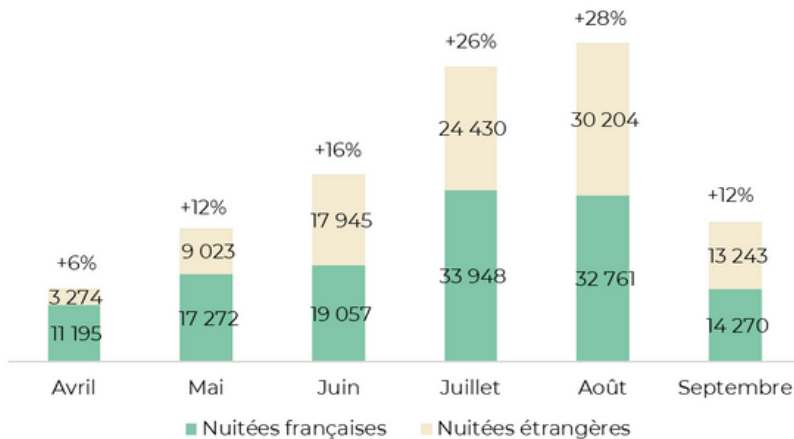
En 2023, on note un retour des clientèles étrangères suite à l'augmentation de 15% du volume des nuitées des clients étrangers, revenant ainsi au niveau de 2019. Cependant, les nuitées des clients français ont augmenté de façon plus importante, dépassant de 30% le niveau de référence. Cette forte hausse de la fréquentation française entraîne une baisse du poids des nuitées étrangères dans le total des nuitées. Toutefois, dans les campings de l'Eure, la proportion d'étrangers est plus élevée qu'au niveau national (29% en France) et dépasse

également celle de la Normandie (43% contre 35%). De plus, l'Eure se classe en deuxième position des départements normands en termes d'accueil d'étrangers dans l'hôtellerie de plein air.

Evolution de la part de touristes français et étrangers



RÉPARTITION MENSUELLES DES NUITÉES



Le début de la saison est principalement marqué par la présence de touristes français. Par la suite, la fréquentation s'équilibre entre touristes français et étrangers. La période estivale représente à elle seule 54 % des nuitées, avec un pic en août.

FACTEURS AYANT INFLUENCÉ LA FRÉQUENTATION



- les ponts et jours fériés
- la météo favorable des mois de mai, juin et septembre
- les animations locales et les événements



- la baisse du pouvoir d'achat
- la météo contrastée de la période estivale

PART DES NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENT



32%

de nuitées dans les locatifs
(+27% de nuitées vs 2022)



68%

de nuitées sur les emplacements nus
(+18% vs 2022)



88%
de nuitées
françaises



12%
de nuitées
étrangères

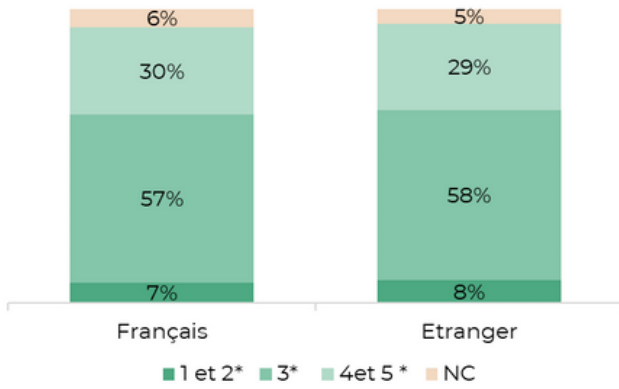


41%
de nuitées
françaises



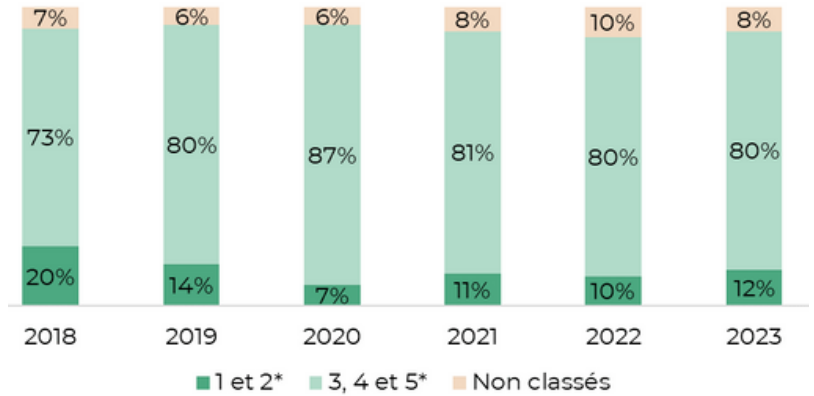
59%
de nuitées
étrangères

REPARTITION DES NUITÉES PAR CATÉGORIE DE CLASSEMENT



Dans l'Eure, près de 6 nuitées sur 10 s'effectuent dans des campings 3 étoiles.

Depuis 2018, on observe une baisse des nuitées dans les campings 1 et 2 étoiles, représentant 21% du parc au profit des établissements mieux classés et plus équipés (57% du parc). Cette tendance reflète la recherche de confort et de services par les clients.



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

PAR TYPE DE CLIENTÈLE



2,6 nuités

(vs 2,5 nuités en 2022)



3 nuités

(vs 2,9 nuités en 2022)



2,2 nuités

(vs 2,1 nuités en 2022)

PAR EMPLACEMENT ET CLIENTÈLE

2023	Nus	Locatifs
Français	2,4 nuités	4,3 nuités
Etrangers	2 nuités	5,4 nuités
Clientèle globale	2,2 nuités	4,4 nuités

Les durées de séjour sont équivalentes à 2022.

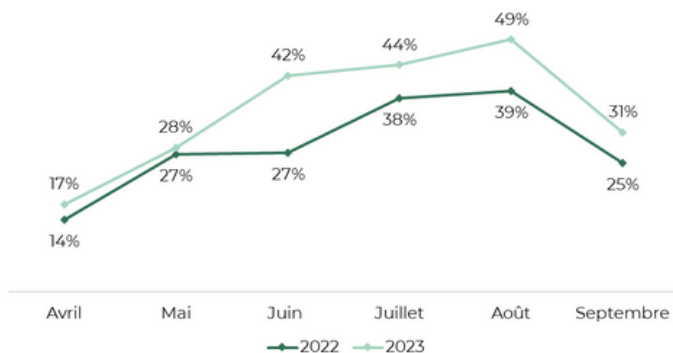


TAUX D'OCCUPATION

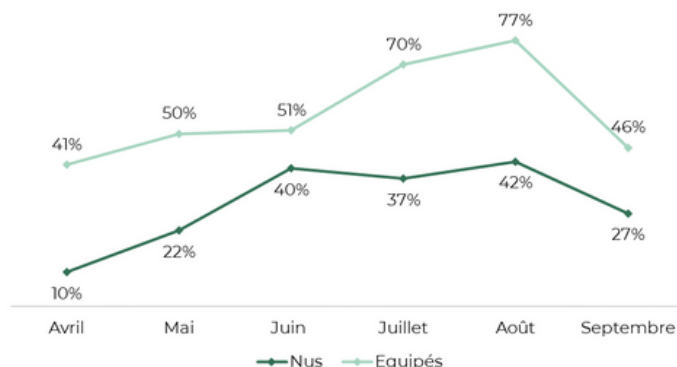


35,5 %
(+6,5 points vs 2022)

Evolution du taux d'occupation



Taux d'occupation par catégorie d'emplacement



En 2023, les taux d'occupation mensuels ont été supérieurs à ceux de 2022. Les emplacements équipés ont enregistré des taux d'occupation plus élevés tout au long de la saison, atteignant jusqu'à 77 % en août. En revanche, les emplacements nus sont moins occupés, étant plus dépendants de la météo et offrant moins de confort. A titre de comparaison le taux d'occupation moyen de la Normandie est de 45,3%.

1 et 2*

27%

(vs 27% en 2022)



3*

39%

(vs 31% en 2022)



4 et 5*

51%

(vs 42% en 2022)



Taux d'occupation des emplacements locatifs



Taux d'occupation des emplacements nus

Ce sont les établissements 4 et 5* qui ont les taux d'occupation les plus élevés.

TOP 5 DES ORIGINES DES VISITEURS ETRANGERS



Pays-Bas

43%

(+ 10% vs 2022)



Royaume-Uni

24%

(+ 28% vs 2022)



Allemagne

15%

(+ 17% vs 2022)



Belgique

10%

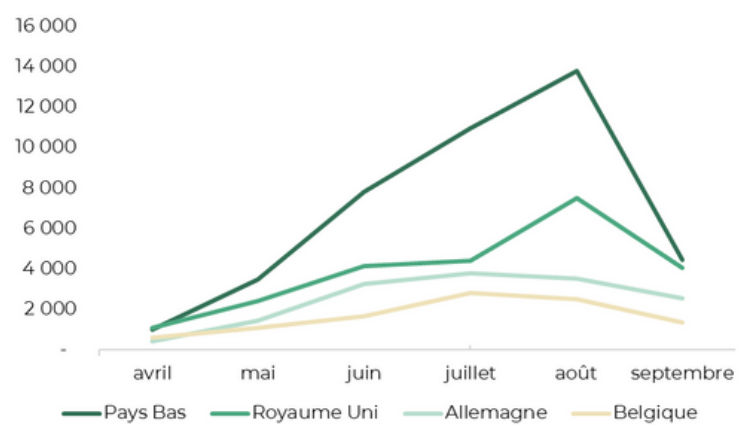
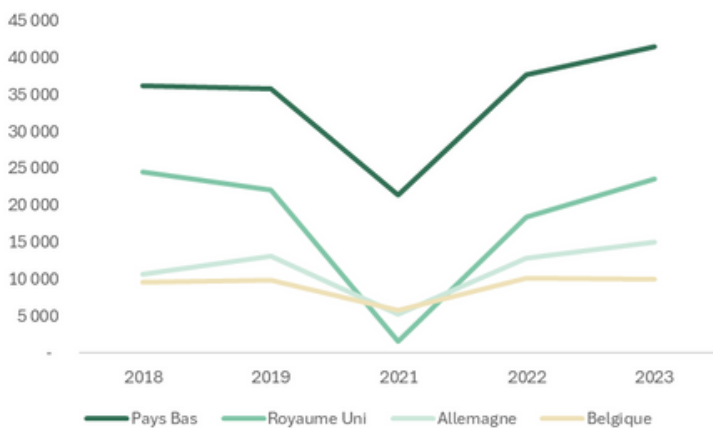
(équivalent à 2022)



Suisse

2%

(équivalent à 2022)



La fréquentation par des visiteurs étrangers, quelle que soit leur nationalité, est revenue à un niveau équivalent, voire légèrement supérieur à celui d'avant la crise sanitaire. Le nombre de visiteurs des Pays-Bas et du Royaume-Uni progresse de manière continue jusqu'à atteindre un pic en août. Pour l'Allemagne et la Belgique, la fréquentation augmente progressivement jusqu'à atteindre son maximum en juillet.

Sources des données concernant la Normandie : La fréquentation dans l'hôtellerie de plein air Bilan 2023, Normandie Tourisme