



© Le Moulin Fouret

BILAN HÔTELLERIE

2023

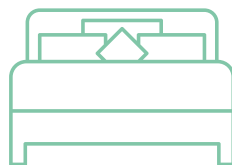


L'OFFRE



87

Hôtels
(chaînes et indépendants)



4 966

Lits

CLASSEMENT

(% par rapport au nombre de lits)



NUITÉES

568 307

nuitées
(+ 2 % vs 2022)

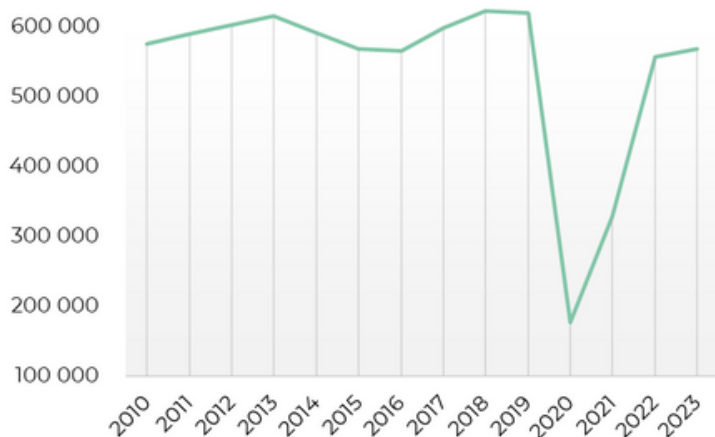


481 679
nuitées françaises
(- 1 % vs 2022)



86 628
nuitées étrangères
(+ 21 % vs 2022)

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION



La fréquentation globale progresse depuis la crise sanitaire, sans toutefois retrouver le niveau d'avant la pandémie. Bien que la fréquentation des hôtels ait légèrement augmenté par rapport à 2022, elle demeure inférieure de 8 % à celle de 2019. Cela s'explique par une fréquentation des clients français qui reste inférieure à celle de l'année de référence 2019. En Normandie, le nombre total de nuitées a diminué de 1 % en 2023 et reste également en deçà du niveau de 2019.

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

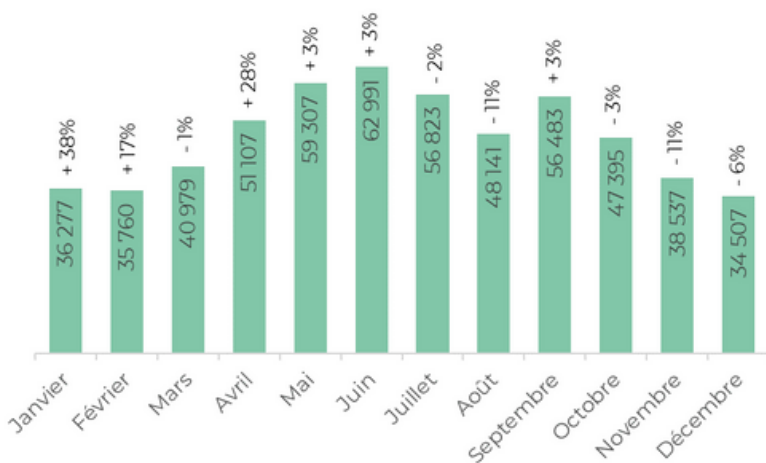


1,5 nuits

(équivalent à 2022)

Les durées moyennes de séjours des français et des étrangers sont équivalentes.

RÉPARTITION MENSUELLES DES NUITÉES



La fréquentation augmente progressivement pour atteindre un pic relativement tôt dans la saison, en juin. En 2023, les mois de juillet et août ont connu une diminution de la fréquentation, probablement en raison de la météo contrastée de cette période. En revanche, les mois de janvier et avril ont enregistré une fréquentation bien supérieure à celle de 2022.

La fréquentation des visiteurs étrangers est plus marquée en été, avec 38 % de leurs séjours.

SAISONALITÉ



Hiver
20 %



Printemps
31 %



Automne
21 %



Été
28 %

LE TOURISME D'AFFAIRES

PART DE LA CLIENTÈLE D'AFFAIRE



58 %

de la fréquentation hôtelière
(- 6 points vs 2022)

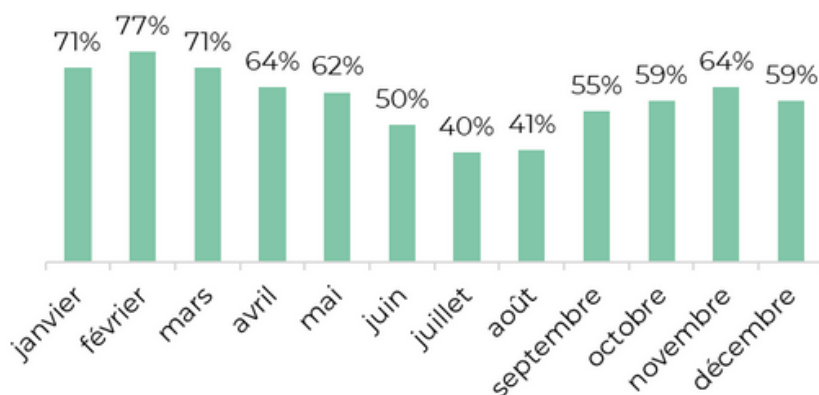
67 %

(- 14 points vs 2022)
pour les hôtels de chaînes

52 %

(équivalent à 2022)
pour les hôtels indépendants

Poids de la clientèle d'affaire dans la fréquentation mensuelle



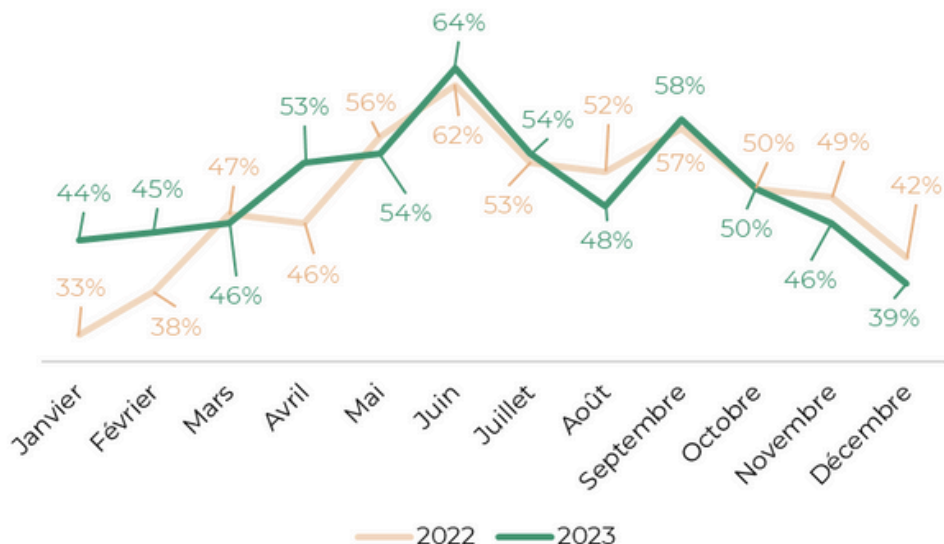
La clientèle d'affaires représente plus de la moitié des nuitées dans l'Eure, alors qu'elle ne constitue que 38 % en Normandie. Cependant, le volume de nuitées d'affaires a baissé de 7 % en 2022, une tendance également observée à l'échelle régionale.

TAUX D'OCCUPATION



50,3 %

(+1,3 % vs 2022)



Les taux d'occupation mensuels montrent globalement une tendance à la hausse, toutefois on note une baisse en août et vers la fin de l'année.

TOP 5 DES ORIGINES DES VISITEURS ETRANGERS



Royaume-Uni

26 %

(+ 51 % de nuitées vs 2022)



Allemagne

11 %

(+ 62 % de nuitées vs 2022)



Belgique

11 %

(+ 41 % de nuitées vs 2022)



Pays-Bas

7 %

(+ 55 % de nuitées vs 2022)



Etats-Unis

6 %

(+ 7 % de nuitées vs 2022)

La fréquentation des visiteurs étrangers a retrouvé les niveaux observés avant 2019, pour toutes les nationalités.

Sources des données concernant la Normandie : La fréquentation dans l'hôtellerie Bilan 2023, Normandie Tourisme