




LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME DANS L'EURE

2023



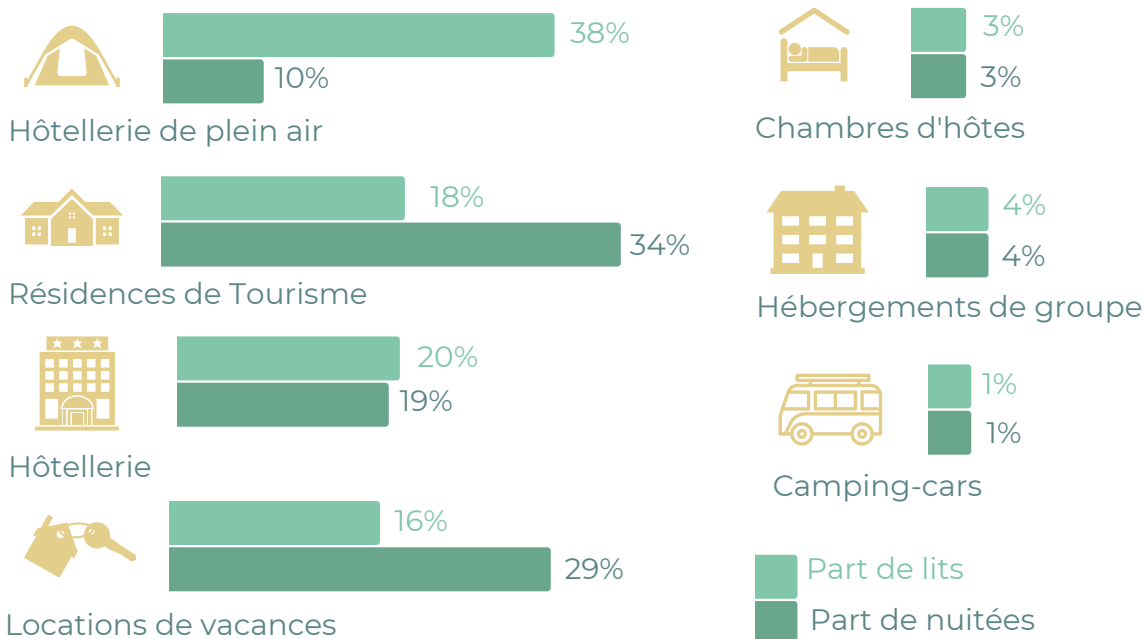
CONSOMMATION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES



25 409
lits
marchands

Plus de **9,6**
millions de
nuitées
marchandes
et non
marchandes

RÉPARTITION DES LITS ET DES NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT MARCHAND



Les retombées économiques et sociales du tourisme

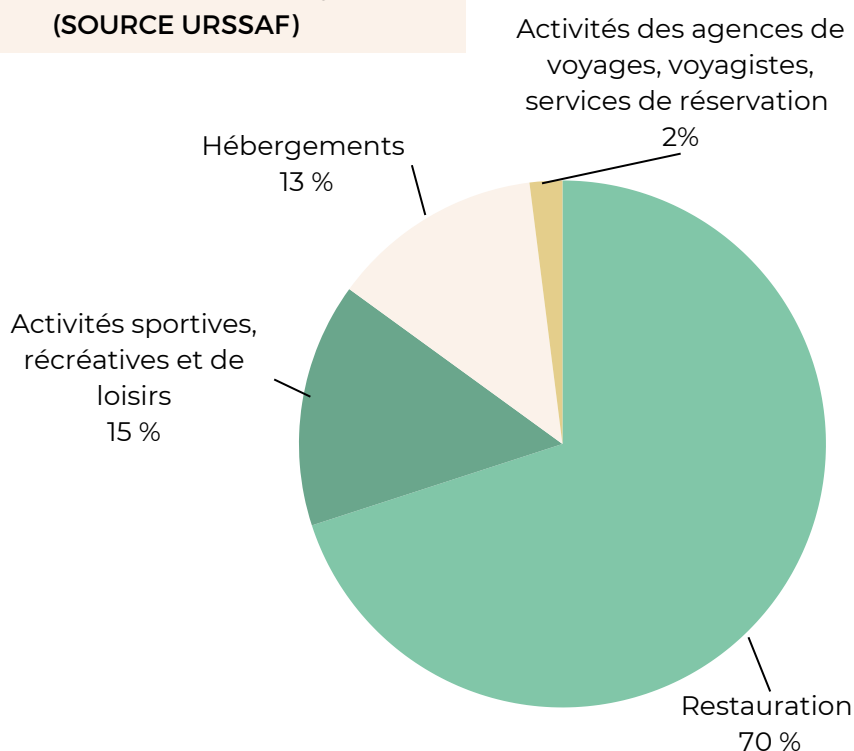
En plus, des retombées directes générées dans les entreprises touristiques, le tourisme a un impact fort sur d'autres secteurs d'activité tel que le commerce et l'alimentation. L'activité touristique a également un impact financier direct pour les collectivités via la fiscalité et la taxe de séjour (non prises en compte dans les résultats ci-dessous).

EMPLOIS TOURISTIQUES

(SOURCE URSSAF)



7 520
Emplois touristiques*
(+ 3 % vs 2022)



**Effectifs salariés annuels au 31 décembre des établissements employeurs du secteur privé

VALEUR AJOUTÉE PAR LIT ET PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Un lit touristique dans l'Eure génère en moyenne **1 942 €**
(+ 15 % vs 2022) de valeur ajoutée par an.



Hôtels

2 708 €

(équivalent à
2022)



Résidences
de Tourisme

4 385€

(- 4 % à 2022)



Chambres
d'hôtes

1 532 €

(équivalent à 2022)



Meublés de
tourisme

1 348 €

(+ 35 % vs 2022)



Hébergements
de groupe

865 €

(+ 68 % vs 2022)



Campings
emplacements
locatifs

432 €

(+ 68 % vs 2022)



Campings
emplacements
nus

170 €

(- 11 % vs 2022)

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES ^[2]



169 M€ de chiffres d'affaires

(+ 9 % vs 2022)

Dont **129 M€** uniquement pour les dépenses directes dans
les hébergements marchands.

62,9 M€ de valeur ajoutée directe répartie comme suit :

(+ 9 % vs 2022)

Générés par les séjours en
hébergements marchands



55,6 M€
(+ 7 % vs 2022)

Générés par les séjours en
hébergements non marchands

5,6 M€
(+ 19 % vs 2022)

Générés par les excursionnistes
(Visiteur à la journée)

1,6 M€
(+ 30 % vs 2022)

[2] Dépenses des touristes et excursionnistes sur les parties hébergements et loisirs (activités 100% hors restauration)

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDIRECTES ^[3]



- **124 M€** de chiffres d'affaires
(+ 15 % vs 2022)
- **54 M€** de valeur ajoutée dans les activités non spécifiques au tourisme
(+ 15 % vs 2022)

[3] Dépenses des touristes et excursionnistes sur les parties restauration, achats divers, transport et alimentation (activités qui ne sont pas 100% touristique)

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDUITES ^[4]



- **129 M€** de chiffres d'affaires
(+ 12 % vs 2022)

[4] Dépenses effectuées par les entreprises touristiques auprès de leurs fournisseurs (ex: blanchisserie, etc)

LE TOURISME EUROIS EN EUROS



- **293 M€** de chiffres d'affaires généré par le tourisme (retombées directes et indirectes)
(+ 11 % vs 2022)



- **247 M€** de valeur ajoutée globale générée par le tourisme
(+ 13 % vs 2022)



- **73€** de dépense moyenne par touriste et par jour
(équivalent à 2022)