



# LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME DANS L'EURE

2023



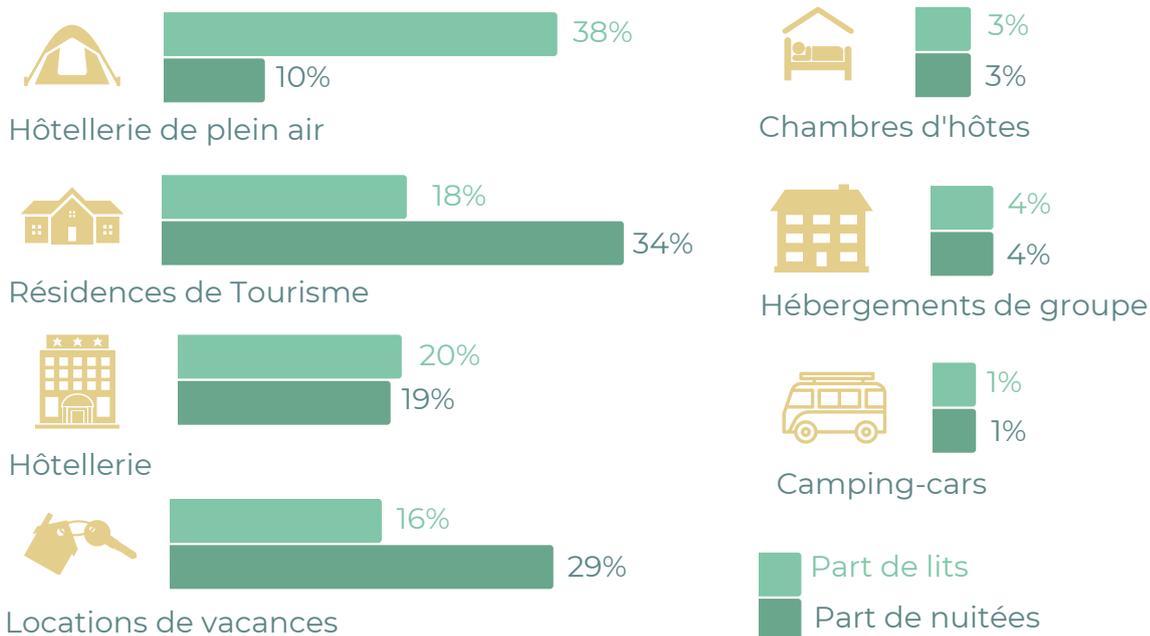
# CONSOMMATION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES



**25 409**  
lits  
marchands

Plus de **9,6**  
millions de  
nuitées  
marchandes  
et non  
marchandes

## RÉPARTITION DES LITS ET DES NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT MARCHAND



## Les retombées économiques et sociales du tourisme

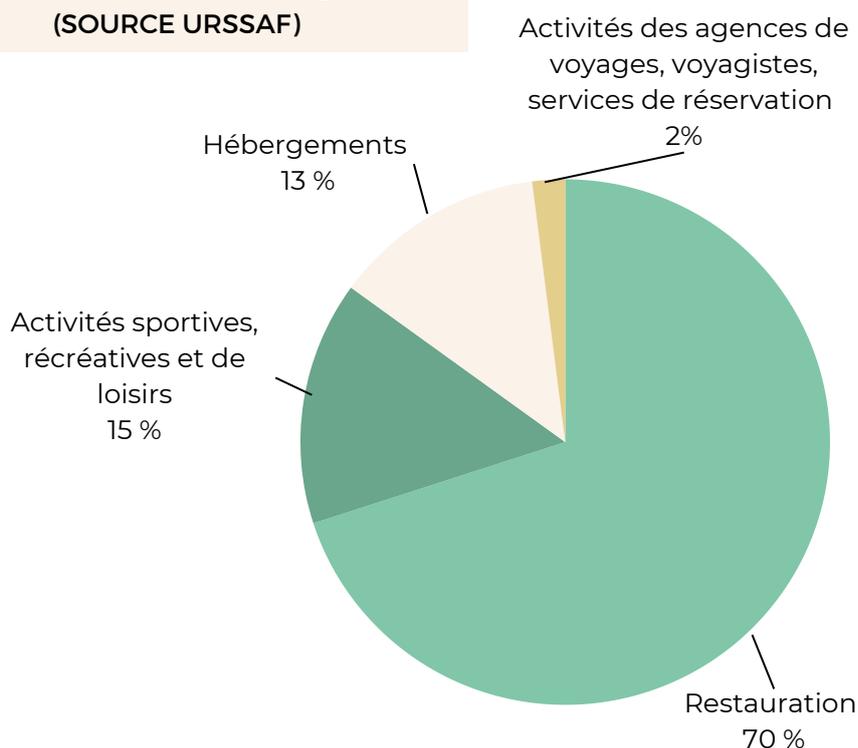
En plus, des retombées directes générées dans les entreprises touristiques, le tourisme a un impact fort sur d'autres secteurs d'activité tel que le commerce et l'alimentation. L'activité touristique a également un impact financier direct pour les collectivités via la fiscalité et la taxe de séjour (non prises en compte dans les résultats ci-dessous).

## EMPLOIS TOURISTIQUES

(SOURCE URSSAF)



**7 520**  
Emplois touristiques\*  
(+ 3 % vs 2022)



\*\*Effectifs salariés annuels au 31 décembre des établissements employeurs du secteur privé

# VALEUR AJOUTÉE PAR LIT ET PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Un lit touristique dans l'Eure génère en moyenne **1 942 €**  
(+ 15 % vs 2022) de valeur ajoutée par an.



Hôtels

**2 708 €**

(équivalent à  
2022)



Résidences  
de Tourisme

**4 385€**

(- 4 % à 2022)



Chambres  
d'hôtes

**1 532 €**

(équivalent à 2022)



Meublés de  
tourisme

**1 348 €**

(+ 35 % vs 2022)



Hébergements  
de groupe

**865 €**

(+ 68 % vs 2022)



Campings  
emplacements  
locatifs

**432 €**

(+ 68 % vs 2022)



Campings  
emplacements  
nus

**170 €**

(- 11 % vs 2022)

## LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES <sup>[2]</sup>



**169 M€ de chiffres d'affaires**

(+ 9 % vs 2022)

Dont **129 M€** uniquement pour les dépenses directes dans  
les hébergements marchands.

**62,9 M€ de valeur ajoutée directe répartie comme suit :**

(+ 9 % vs 2022)

Générés par les séjours en  
hébergements marchands



**55,6 M€**  
(+ 7 % vs 2022)

Générés par les séjours en  
hébergements non marchands

**5,6 M€**  
(+ 19 % vs 2022)

Générés par les excursionnistes  
(Visiteur à la journée)

**1,6 M€**  
(+ 30 % vs 2022)

[2] Dépenses des touristes et excursionnistes sur les parties hébergements et loisirs (activités 100% hors restauration)

## LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDIRECTES <sup>[3]</sup>



- **124 M€** de chiffres d'affaires  
(+ 15 % vs 2022)
- **54 M€** de valeur ajoutée dans les activités non spécifiques au tourisme  
(+ 15 % vs 2022)

[3] Dépenses des touristes et excursionnistes sur les parties restauration, achats divers, transport et alimentation (activités qui ne sont pas 100% touristique)

## LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES INDUITES <sup>[4]</sup>



- **129 M€** de chiffres d'affaires  
(+ 12 % vs 2022)

[4] Dépenses effectuées par les entreprises touristiques auprès de leurs fournisseurs (ex: blanchisserie, etc)

## LE TOURISME EUROIS EN EUROS



- **293 M€** de chiffres d'affaires généré par le tourisme (retombées directes et indirectes)  
(+ 11 % vs 2022)



- **247 M€** de valeur ajoutée globale générée par le tourisme  
(+ 13 % vs 2022)



- **73€** de dépense moyenne par touriste et par jour  
(équivalent à 2022)