



Note de conjoncture

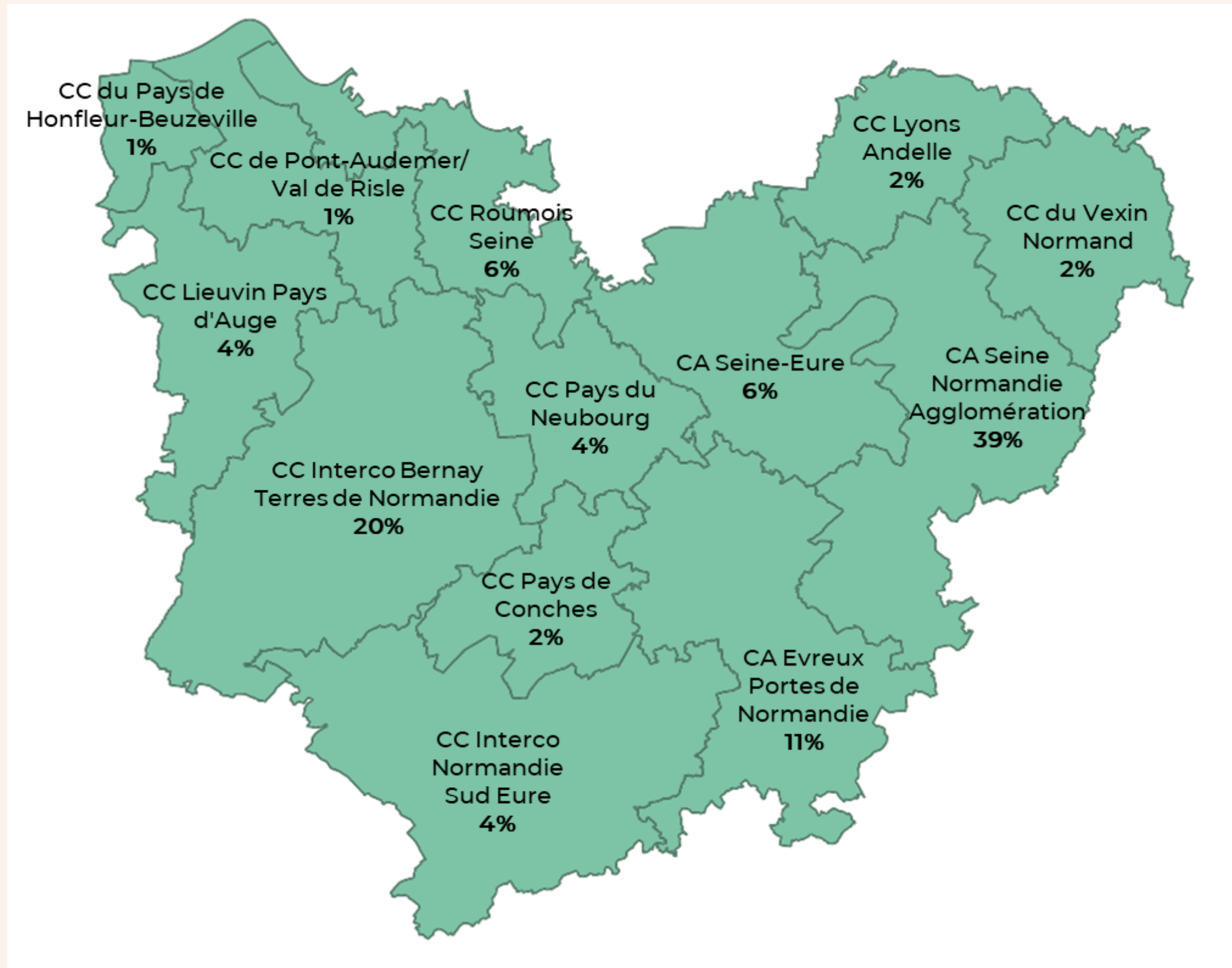
Août 2024

euRe
Ka
Agence d'Attractivité de l'Eure

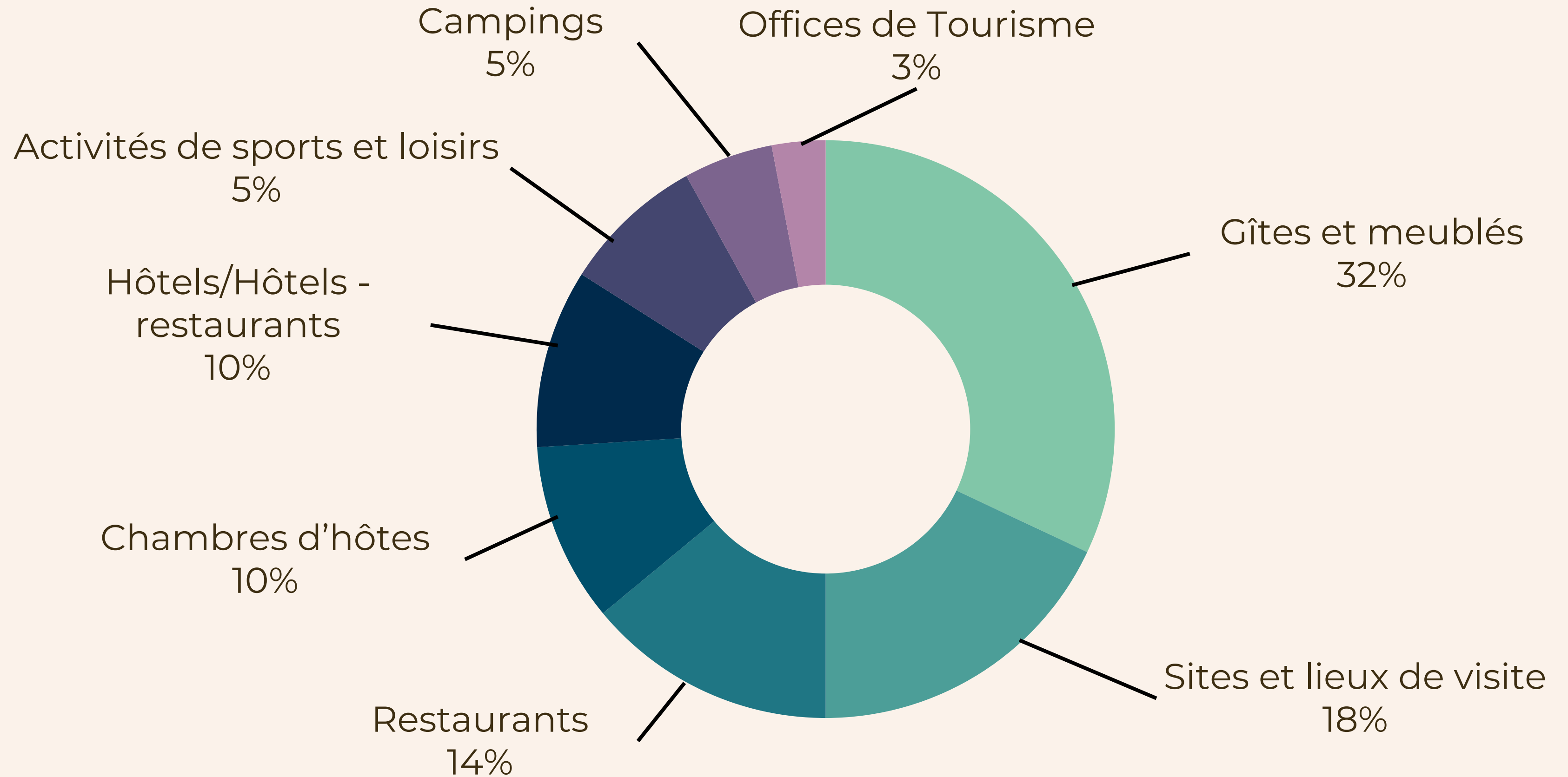
CONTEXTE

En août 2024, le Comité Régional de Tourisme de Normandie a mené en partenariat avec Eurêka et les Offices de Tourisme une enquête de conjoncture à laquelle 126 acteurs touristiques eurois ont répondu.

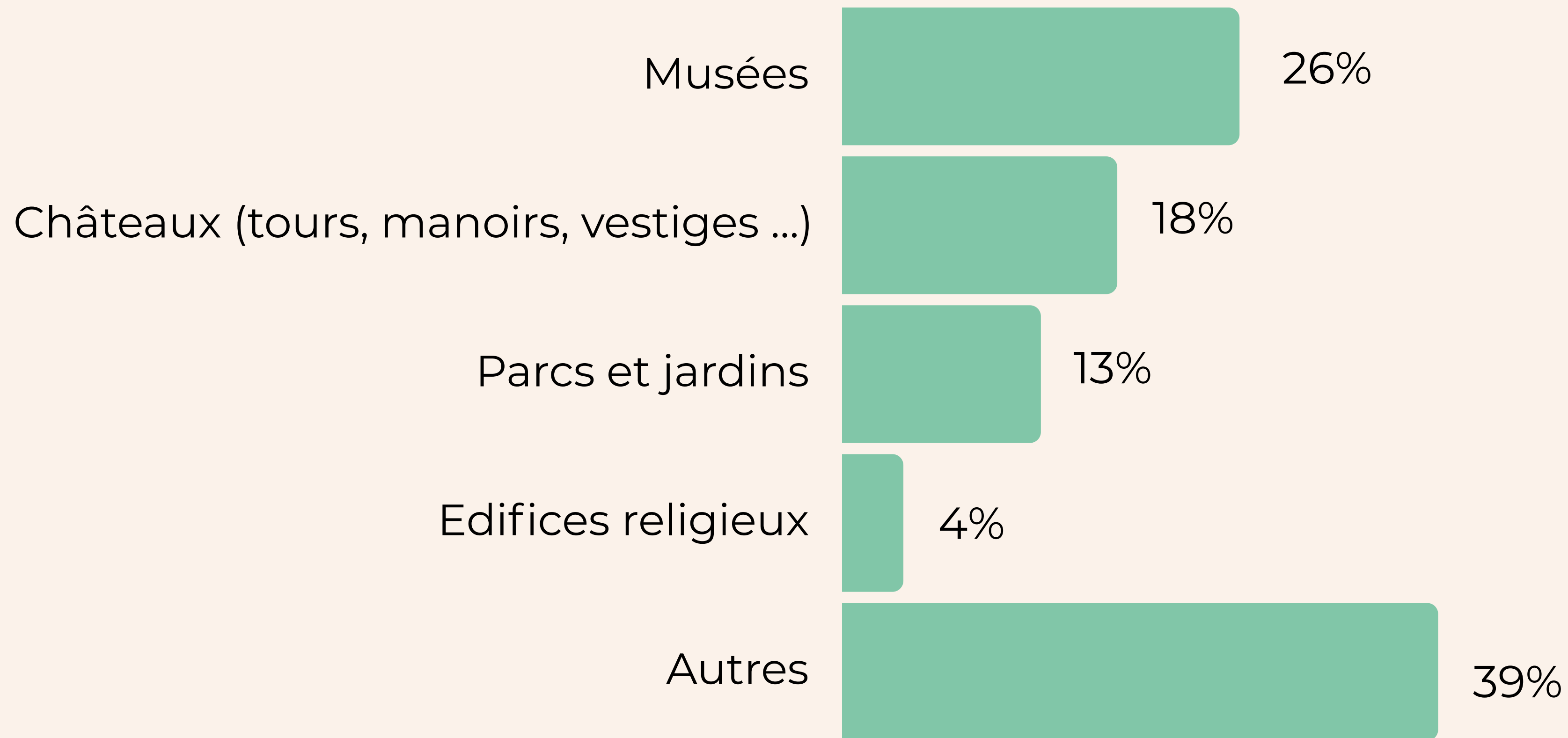
TAUX DE RÉPONSE PAR TERRITOIRE



PROFIL DES RÉPONDANTS

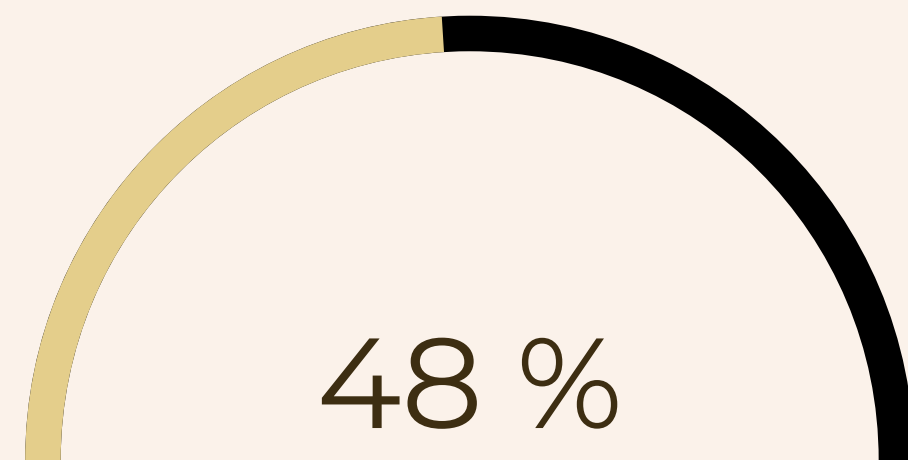


SITES ET LIEUX DE VISITE

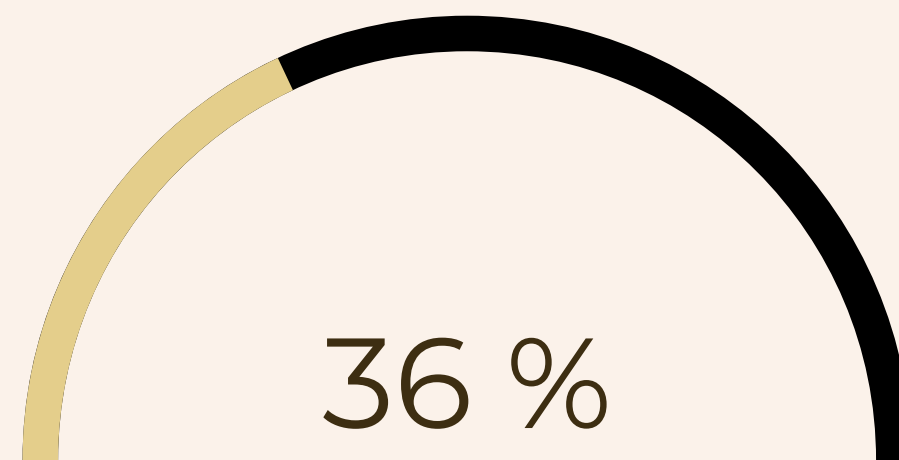


FRÉQUENTATION

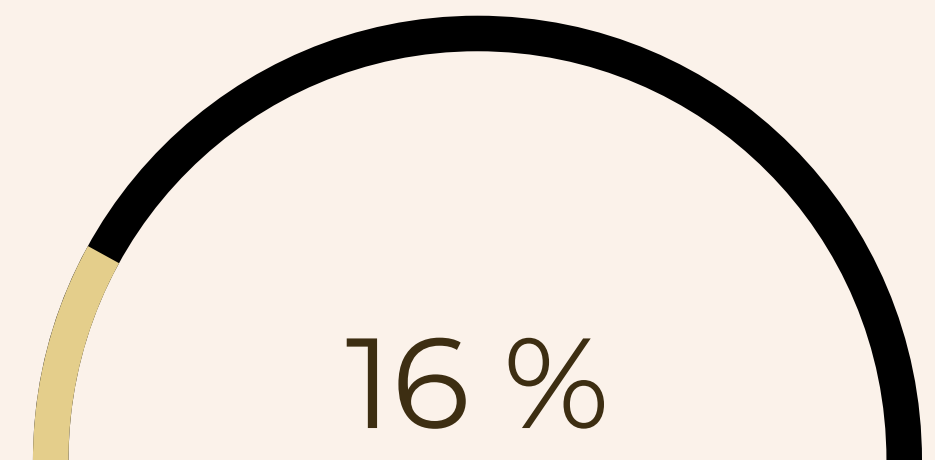
Selon les professionnels du tourisme ayant répondu à l'enquête de conjoncture la fréquentation du mois d'août a été :



Bonne



Moyenne

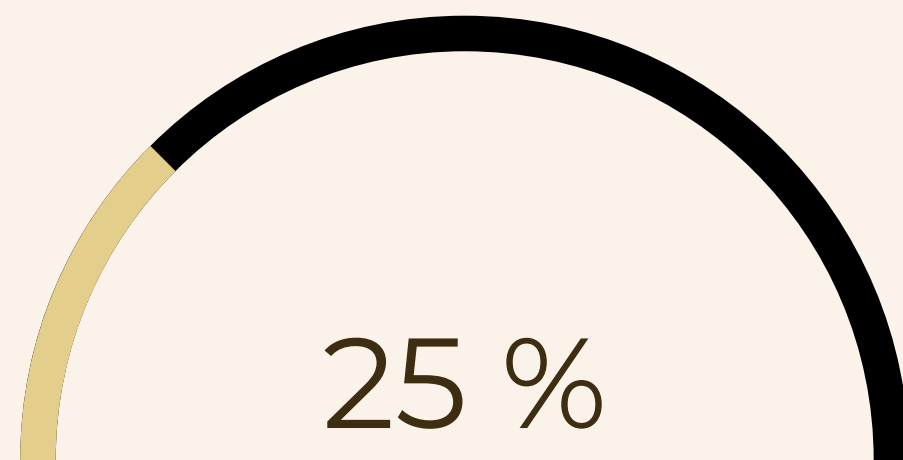


Mauvaise

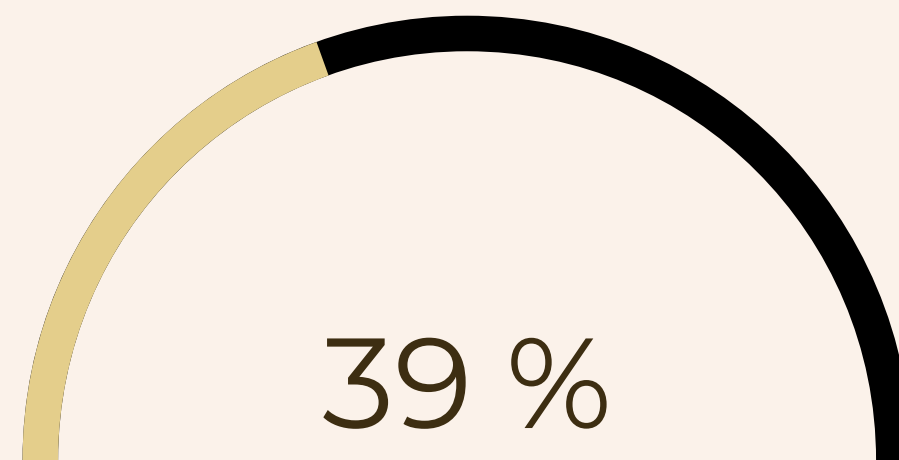
En 2023, 49% des prestataires touristiques ont estimé que la fréquentation du mois d'août a été bonne.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

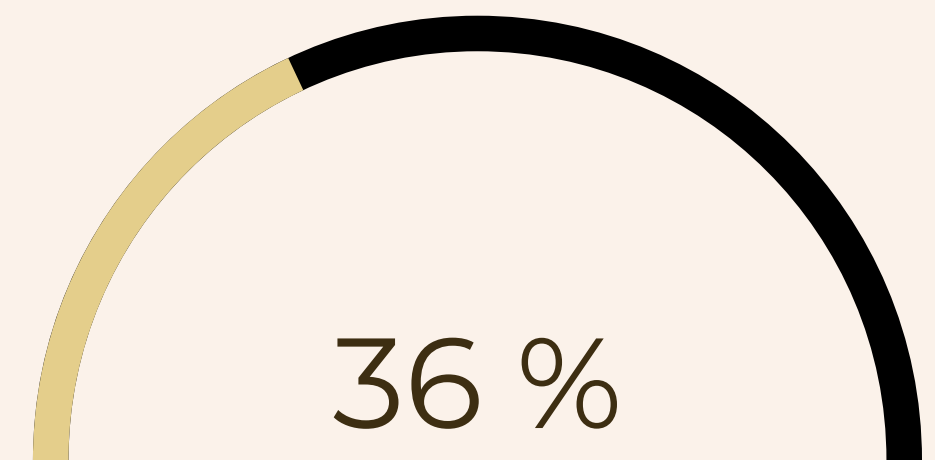
Par rapport au mois d'août 2023, la fréquentation a été :



En hausse

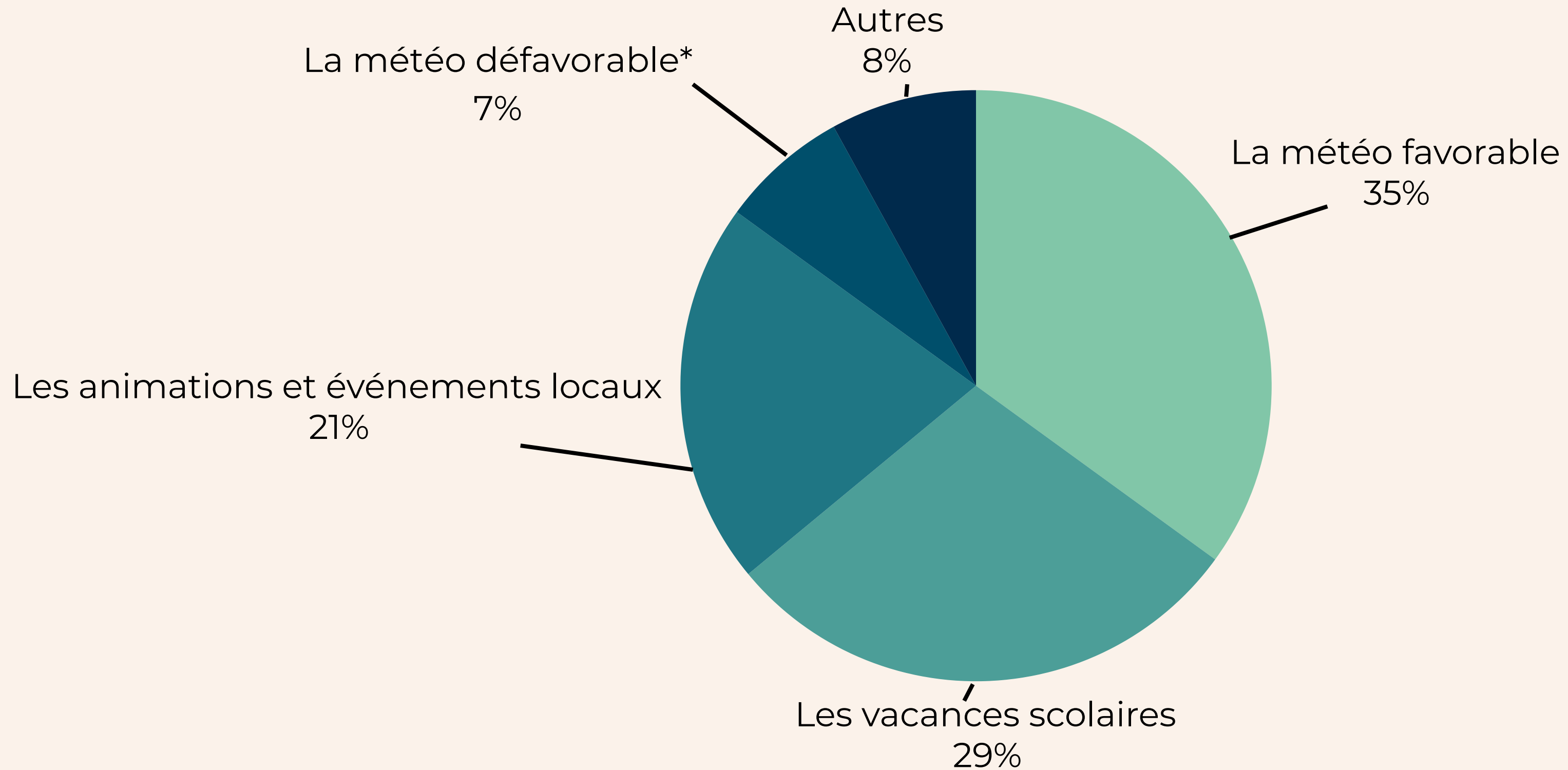


Identique



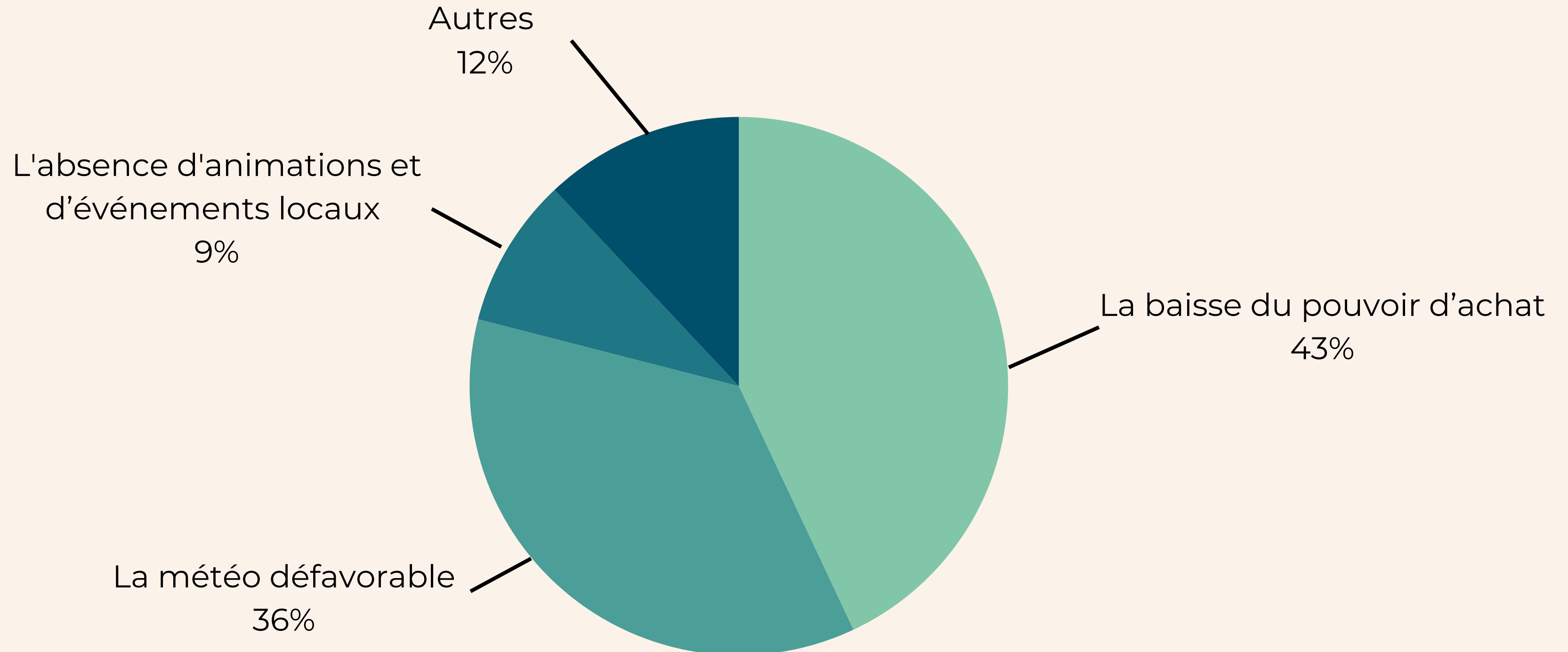
En baisse

LES ÉVÈNEMENTS QUI ONT IMPACTÉ POSITIVEMENT LA FRÉQUENTATION



*La météo défavorable est citée comme une influence positive pour les sites couverts, ainsi que pour le tourisme urbain ou rural.

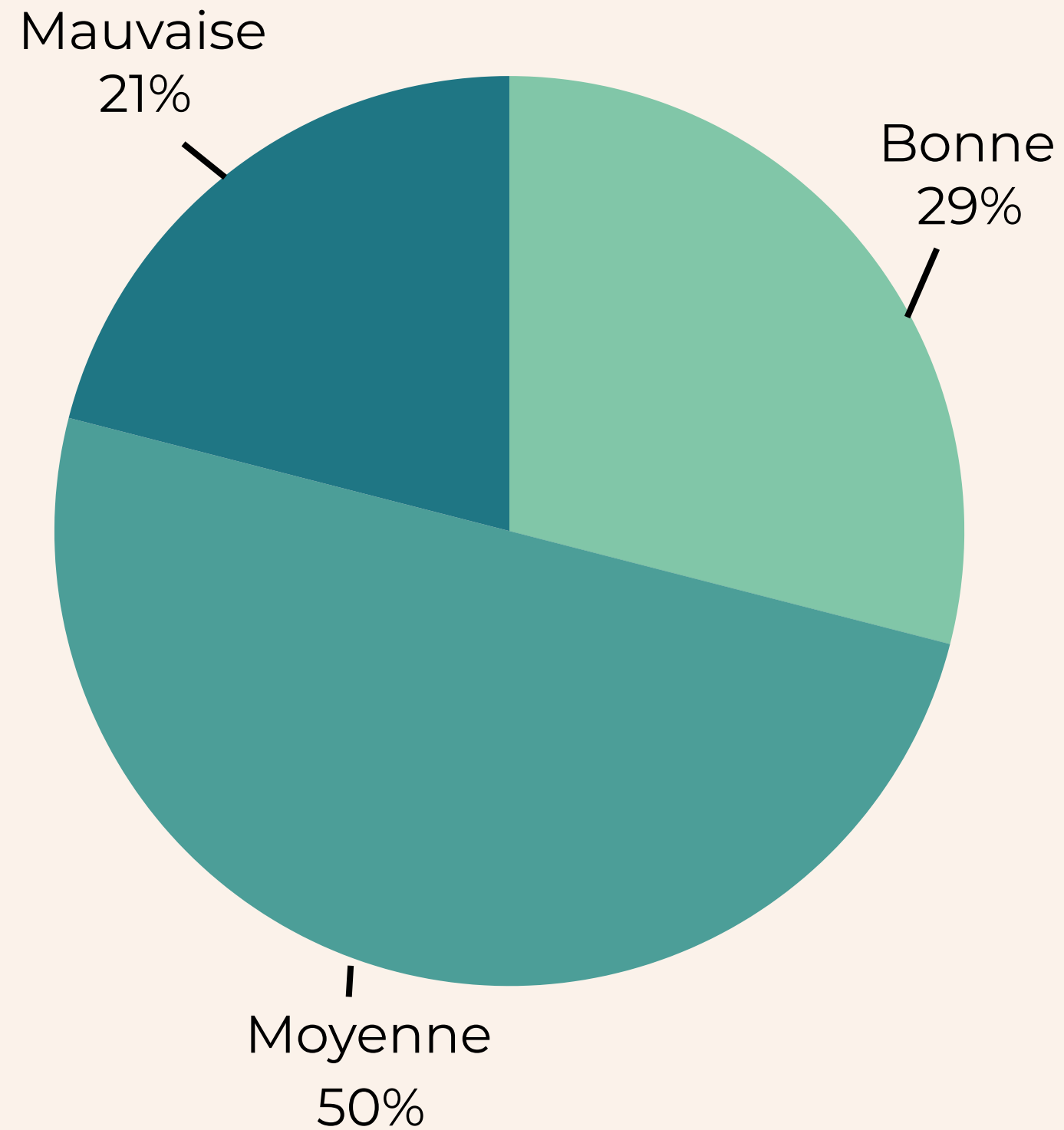
LES ÉVÈNEMENTS QUI ONT IMPACTÉ NÉGATIVEMENT LA FRÉQUENTATION



Les Jeux Olympiques ont été également mentionnés comme un obstacle à la fréquentation

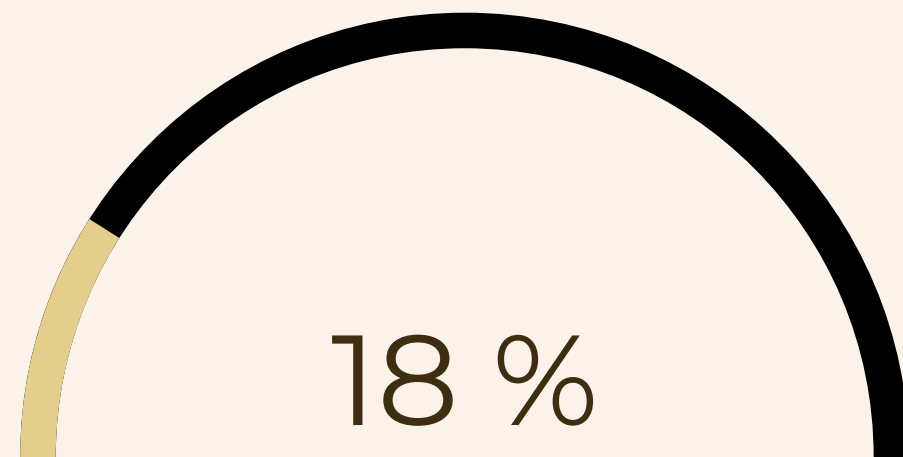
AVIS SUR LA SAISON ESTIVALE

Par rapport à la saison estivale 2023, selon vous la saison 2024 a été :

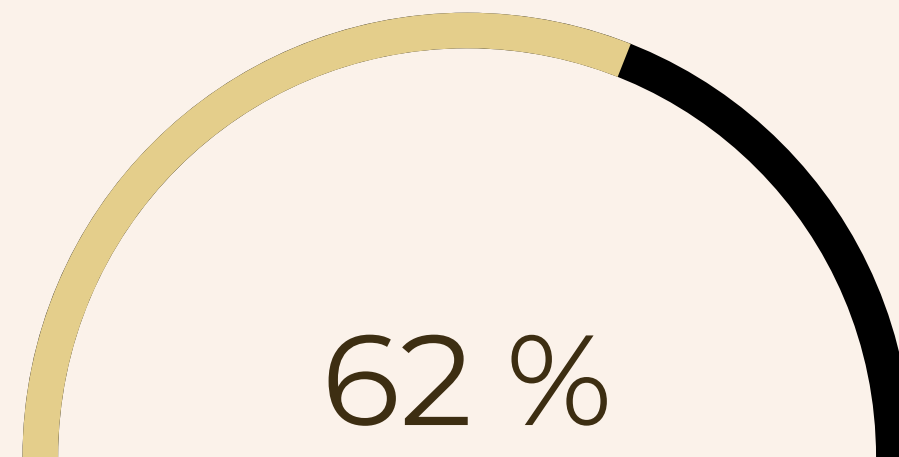


PRÉVISIONS POUR LE MOIS DE SEPTEMBRE

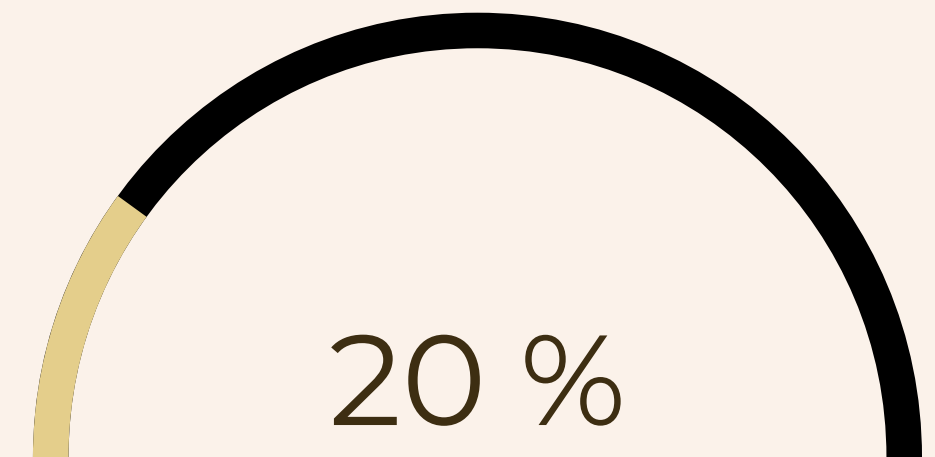
En anticipation pour les établissements ouverts en septembre, les prévisions de fréquentation touristique sont :



Bonnes

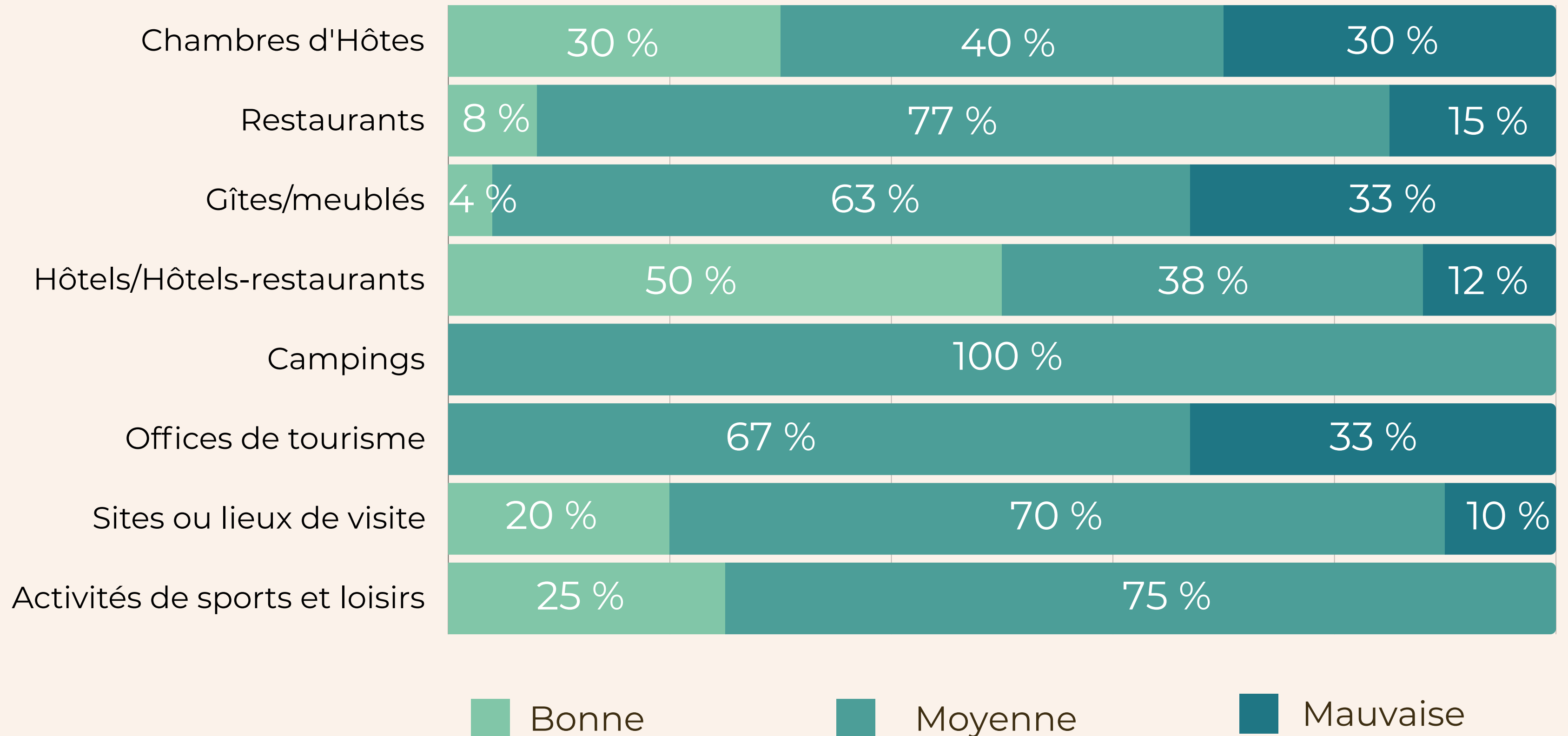


Moyennes



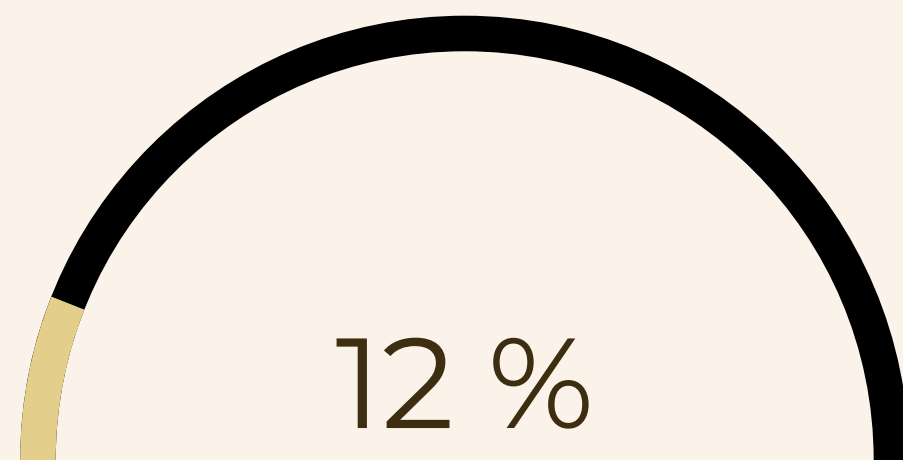
Mauvaises

PRÉVISIONS DE FRÉQUENTATION POUR LE MOIS DE SEPTEMBRE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

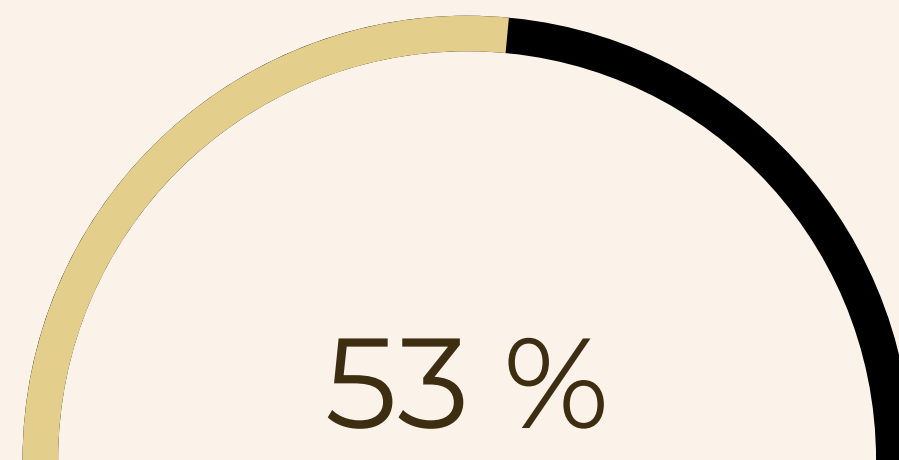


PRÉVISIONS POUR LA FIN DE L'ANNÉE

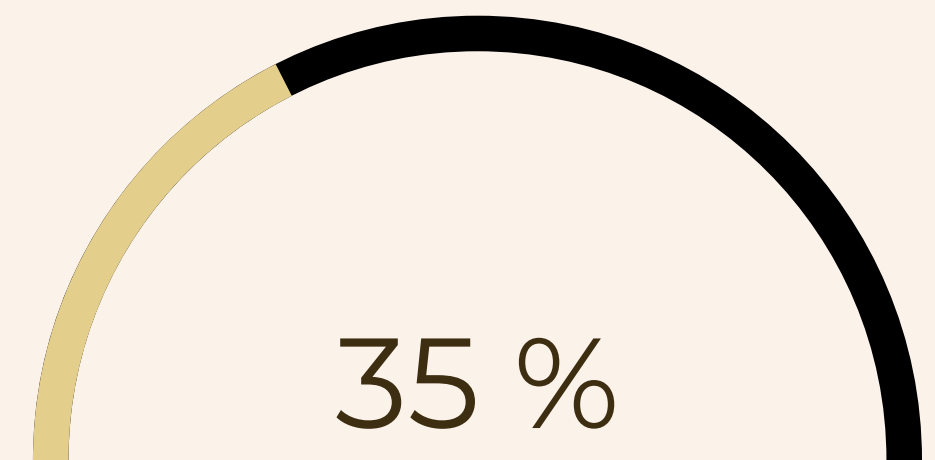
En anticipation pour les établissements ouverts en fin d'année, les prévisions de fréquentation touristique sont :



Bonnes

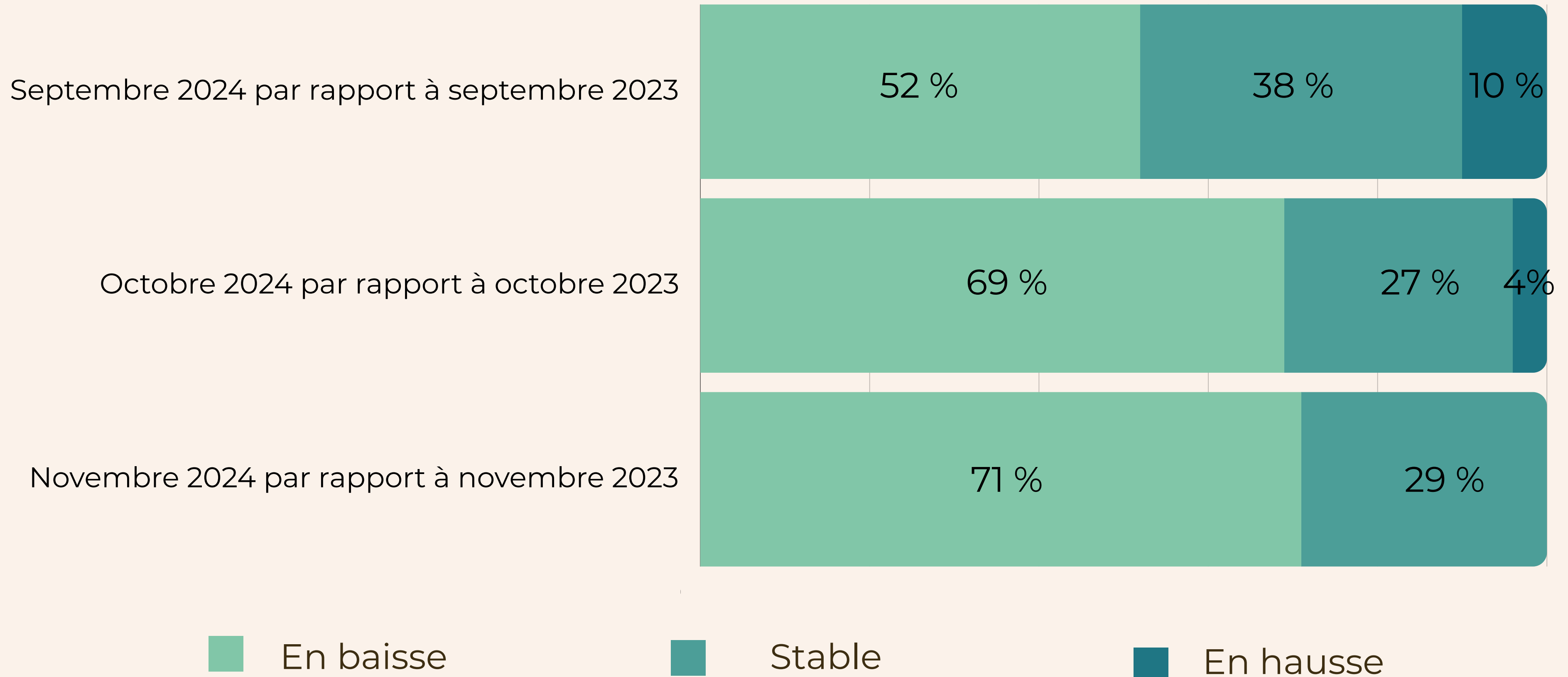


Moyennes



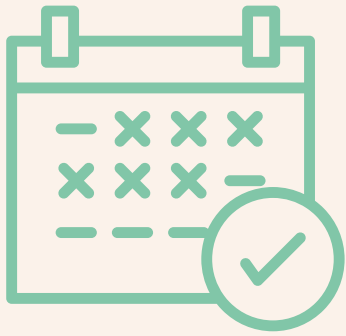
Mauvaises

ÉVOLUTION DES TAUX DE RÉSERVATIONS



FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS LOUÉS ENTRE PARTICULIERS (SUR ABRITEL ET AIRBNB)

SOURCE LIWANGO



48 180

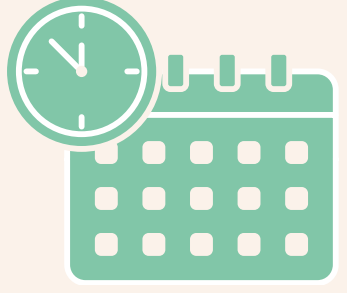
Nuits réservées*
(+ 7 % vs 2023)

*1 nuit = 1 logement



168 €

Prix moyen de la nuit
(+ 5 % vs 2023)



64 jours

Antériorité moyenne de
réservation



3,7 nuits

Durée moyenne de
séjour
(- 9 % vs 2023)



55 %

Taux d'occupation
(+ 3 points vs 2023)



4,8 / 5

Note moyenne des avis

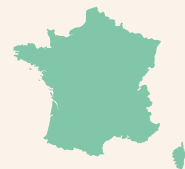
FRÉQUENTATION DU MOIS D'AÔÛT

SOURCE FLUX VISION

Nuitées

1 202 400

Nuitées
(équivalent à 2023)



821 437

nuitées françaises
(+ 1 % vs 2023)



381 003

nuitées étrangères
(- 1 % vs 2023)

Journées

2 981 057

Excursionnistes
(+ 3 % vs 2023)



2 266 978

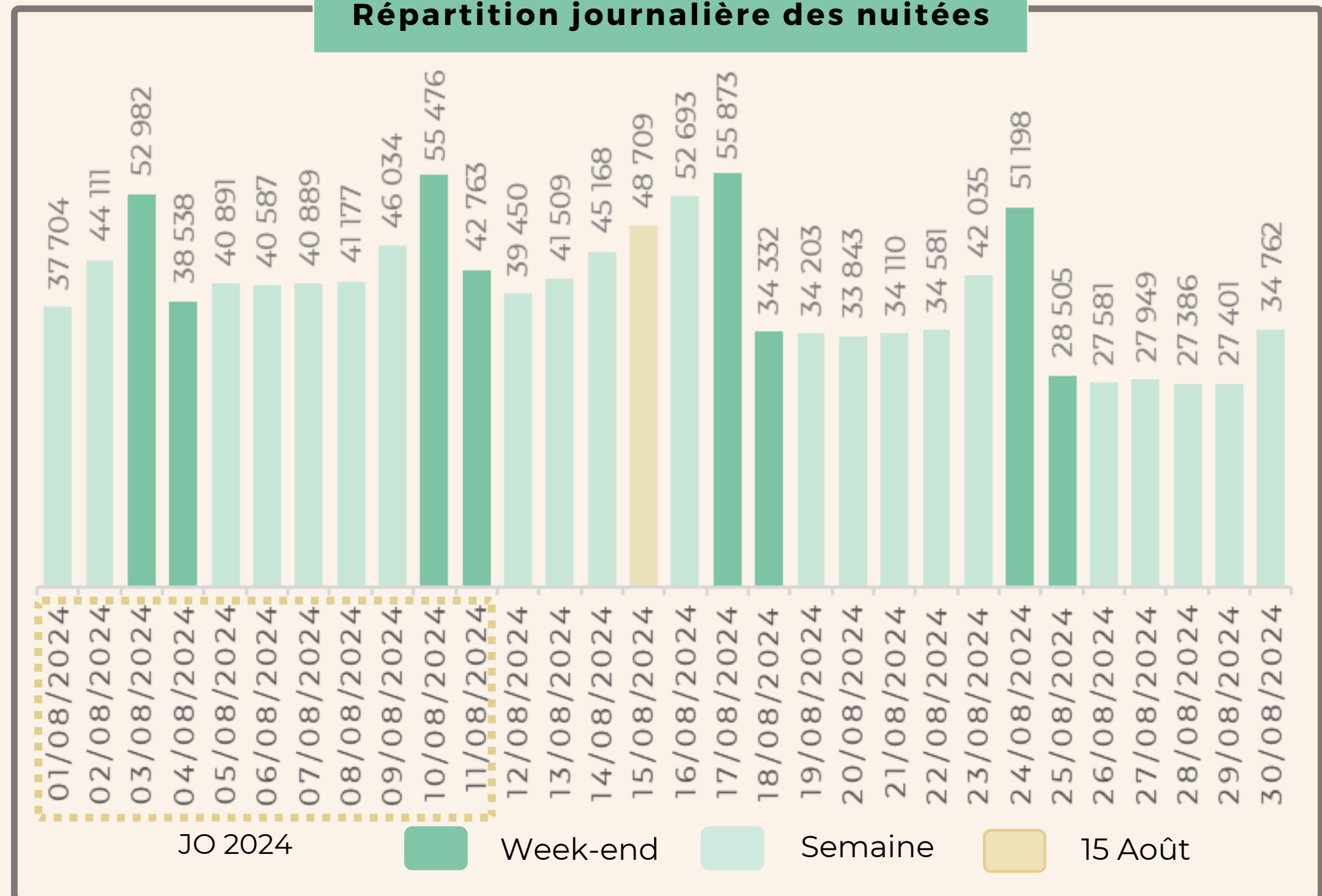
Excursionnistes
français
(+ 5 % vs 2023)



714 079

Excursionnistes
étrangers
(- 3 % vs 2023)

Répartition journalière des nuitées



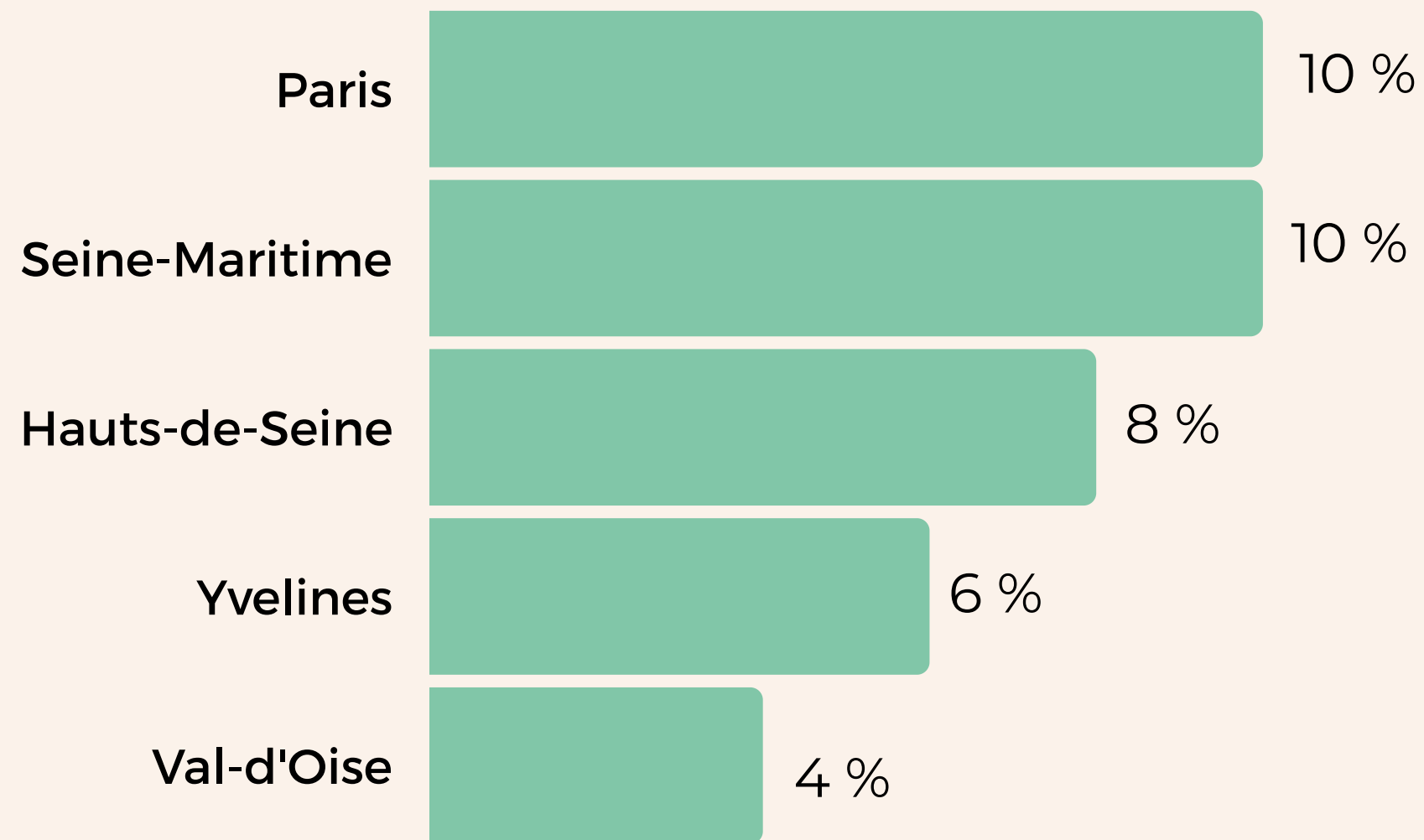
Touriste : Personne séjournant sur le territoire sur de courtes durées, pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toutes formes d'hébergements (marchands, non marchands...).

Excursionniste : Personne en visite à la journée (plus de 2 heures) dans le département, quel que soit le motif (hors Eurois).

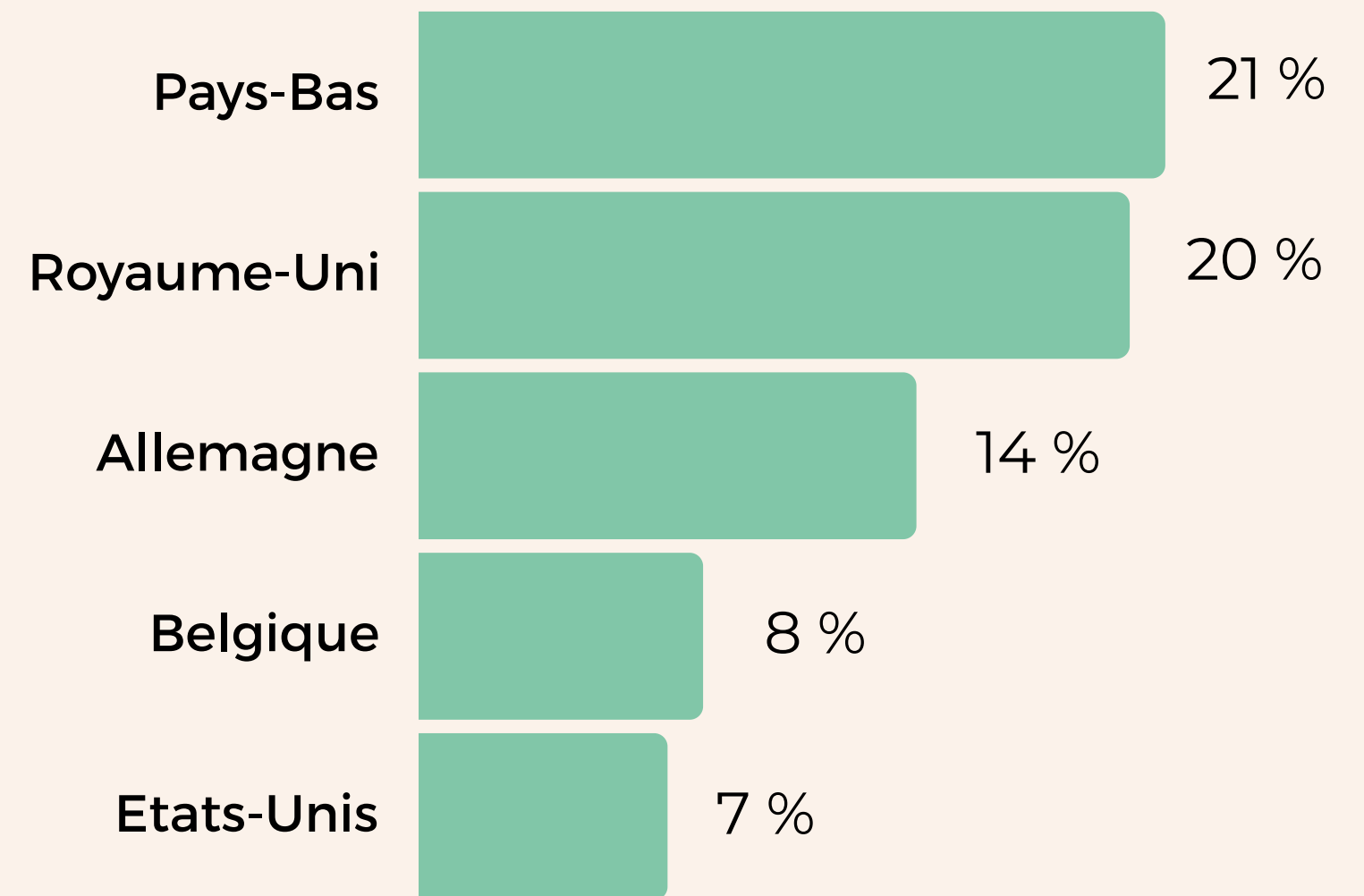
ORIGINE DES CLIENTÈLES

SOURCE FLUX VISION

Top 5 des origines de la clientèle française



Top 5 des origines de la clientèle étrangère



En août 2024, la fréquentation a été boostée par un week-end prolongé autour du 15 août, totalisant près de 191 600 nuitées touristiques entre le 15 et le 18 août. La fréquentation de ce mois d'août est similaire à celle de l'année précédente.



Agence d'Attractivité de l'Eure

Contact : Manon AUZERAYE

02 32 62 84 43

manon.auzeraye@eureka-attractivite.fr