



# UNE SAISON 2024 PLUTÔT POSITIVE

#Bilan d'avril à fin octobre

## Méthodologie

Ce bilan a été élaboré à partir des retours des professionnels du tourisme, recueillis via l'enquête de conjoncture en collaboration avec le CRT Normandie, ainsi que des contributions des offices de tourisme, de l'UMIH, de la FNHPA et des sites de visites. Elle a également été enrichie par des données issues de Flux Vision, Liwango, INSEE et Tourinsoft.

La fréquentation a varié selon les territoires, mais la **saïson estivale a globalement été une bonne surprise** avec des résultats supérieurs aux attentes. Les baisses, lorsqu'elles ont eu lieu, sont généralement restées inférieures à 10 %. Les variations mensuelles s'expliquent par la météo, les Jeux Olympiques à Paris, et la baisse du pouvoir d'achat, des tendances observées également à l'échelle nationale.

## Le ressenti des professionnels du tourisme



**47 %** des professionnels du tourisme interrogés estiment que la fréquentation lors de la saison 2024 a été moyenne (29 % estiment qu'elle a été bonne et 24 % qu'elle a été mauvaise).

### • Les éléments qui ont impacté la fréquentation :



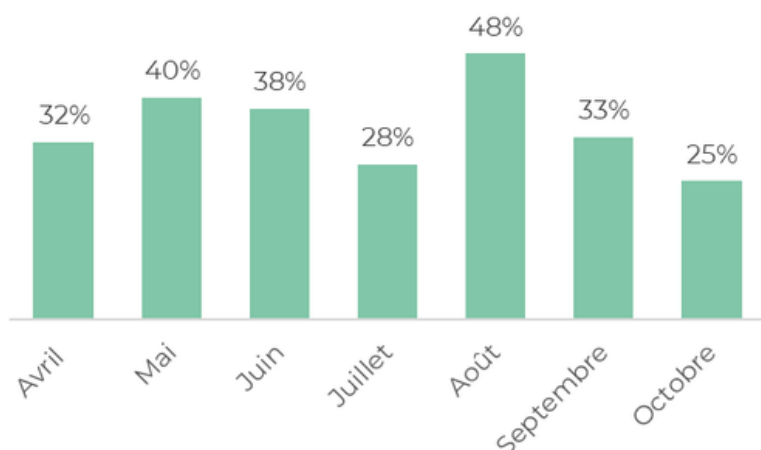
- les ponts et jours fériés
- les grands événements
- les animations et événements locaux



- la baisse du pouvoir d'achat
- le contexte politique
- la météo contrastée de la période estivale

Le **80e anniversaire du Débarquement** et les **150 ans de l'Impressionnisme** ont été perçus comme des **boosters de fréquentation** dans l'Eure grâce aux animations liées aux thématiques. En revanche, les **JO** ont eu d'après les professionnels un **impact négatif**, les touristes ne s'étant pas arrêtés dans le département après l'événement, "tout s'est concentré sur l'Île-de-France".

### • Le niveau de satisfaction des professionnels du tourisme pour la saison 2023 :



Les taux de satisfaction de certains mois sont inférieurs à ceux de 2023, probablement en raison de la météo et du contexte politique. Toutefois, la **satisfaction globale** des professionnels pour la saison 2024 reste **similaire** à celle de 2023.

# Panorama des clientèles

(Source Flux vision Tourisme)



## 6,3 millions Nuitées touristiques\*

(- 6 % vs 2023)

- 1,7 millions de nuitées étrangères (- 9 % vs 2023)
- 4,5 millions de nuitées françaises (- 4 % vs 2023)

\*nuitées en hébergements marchands ou non marchands entre avril et septembre

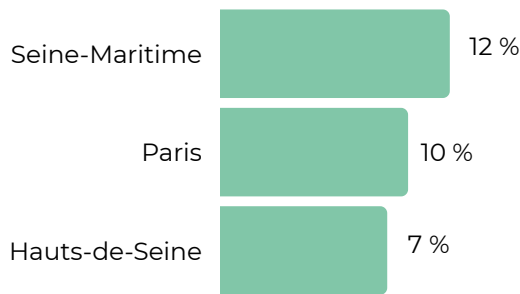


### Touristes français

72 %

(équivalent à 2023)

Top 3 des origines des visiteurs français :

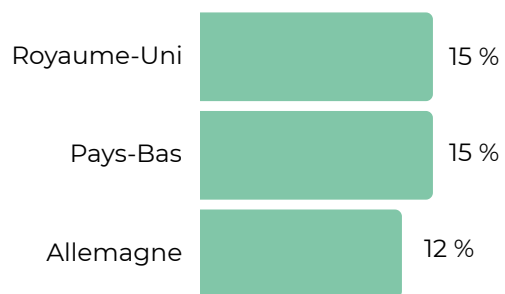


### Touristes étrangers

28 %

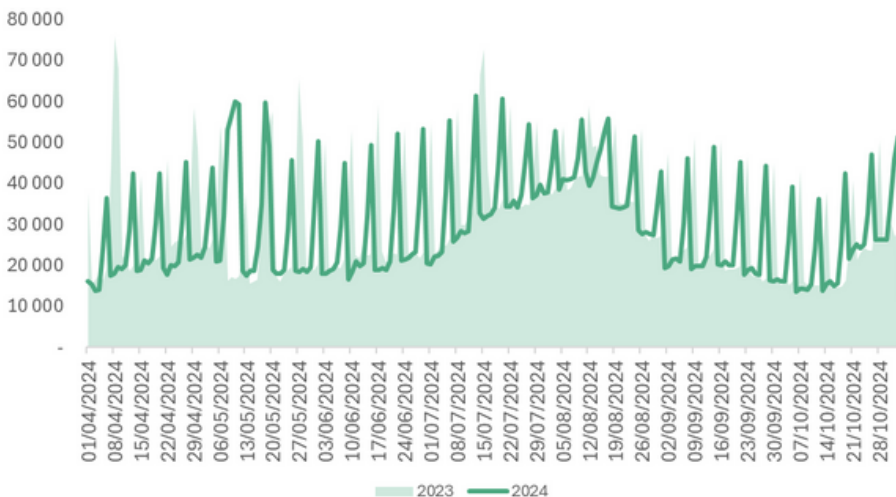
(équivalent à 2023)

Top 3 des origines des visiteurs étrangers :



La clientèle française est essentiellement de proximité, comme l'ont également constaté les offices de tourisme, avec un intérêt croissant des habitants locaux pour des activités à faire près de chez eux.

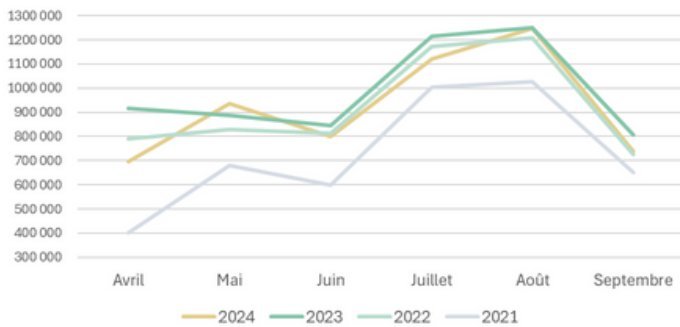
## Répartition journalière de la fréquentation touristique



- Fréquentation de **mai (+ 6 %)** boostée par les ponts et jours fériés
- Baisse en avril, juin et juillet, due à une météo instable et aux **Jeux Olympiques, qui ont semble-t-il décalé les départs en vacances**
- Une **clientèle française** particulièrement **absente** en début de saison

## Evolution

Evolution des nuitées en hébergements marchands et non marchands



En 2024, la fréquentation dans l'Eure est légèrement inférieure à 2023, mais comparable à 2022, avec une baisse modérée de 4 % depuis janvier. Le volume des nuitées reste stable, hormis pendant la crise sanitaire, et depuis 2021, la fréquentation progresse en moyenne de 6 % par an.

## Saisonnalité de la fréquentation

SAISONNALITÉ DES NUITÉES GLOBALES (2023)



**Hiver**  
20 %



**Printemps**  
27 %



**Été**  
35 %



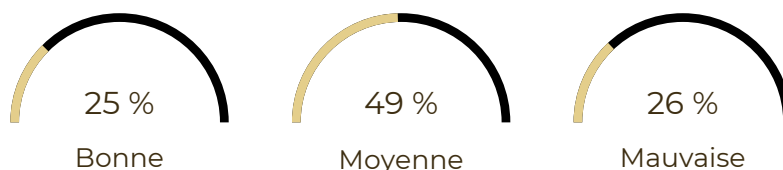
**Automne**  
18 %

Dans l'Eure, la saison touristique s'étend bien au-delà de l'été : en 2023, **juillet et août n'ont représenté qu'un quart de la fréquentation**, contre 50 % pour les destinations littorales. Avec une fréquentation répartie sur l'année et **58 % des Français appréciant partir hors saison** (étude lastminute.com), il existe un potentiel à développer en automne et en hiver.

Développer **le tourisme des 4 saisons en 2025 est une piste intéressante pour ne pas dépendre uniquement de la période estivale** surtout quand les territoires constatent une demande sous-jacente à ce sujet comme par exemple :

- Seine Eure a lancé un programme de visites guidées dès février
- Lyons Andelle propose des sorties nocturnes pour découvrir le brame du cerf avec un guide
- Eurêka a réalisé une campagne d'automne et d'hiver pour mettre en avant les activités de ces périodes

Les professionnels du tourisme estiment la fréquentation d'octobre et des vacances de la Toussaint :  
(source conjoncture octobre/ novembre 2024)



Plus de 490 766 nuitées ont été enregistrées pendant les vacances de la Toussaint, en hausse de 6 % par rapport à 2023, portées par une progression de 8 % des clientèles françaises.

## Secteurs d'activité

Les chiffres montrent une fréquentation inégale selon les secteurs, l'hôtellerie étant plus impactée que les locations de meublés, une tendance observée à plusieurs échelles (locales, régionale, ...)



### Hôtellerie

(source Insee)

- **319 480 nuitées** dans l'hôtellerie entre avril et septembre (- 5 % vs 2023 mais eq à 2022)
- **50 %** Taux d'occupation moyen sur la saison
- **87 établissements** (Tourinsoft), une **montée en gamme** s'observe avec une augmentation des établissements 2 et 3 étoiles

La baisse des visiteurs français (- 10 %) n'a pas été compensée par la hausse des touristes étrangers (+ 18 %), malgré une progression annuelle moyenne de 3 % sur cinq ans.

Selon l'UMIH, le secteur de l'hôtellerie-restauration est en difficulté, notamment à cause de l'inflation, des hausses des coûts de l'énergie et des matières premières, de l'utilisation des tickets-restaurant en grande distribution, et de la concurrence d'Airbnb et de nouveaux acteurs.



## Hôtellerie de plein air

(source FNHPA)

- Une **bonne saison** malgré un niveau de fréquentation plus faible que les années précédentes
- Bonne fréquentation des clientèles étrangères (NL, UK, B)
- Plus de demande sur les **emplacements nus** au détriment des offres locatives
- **29 établissements** (Tourinsoft), une **montée en gamme** s'observe avec une augmentation des établissements 3, 4 et 5 étoiles



## Meublés et Chambres d'Hôtes

Fréquentation des hébergements loués via les plateformes Aritel et Airbnb (source Liwango)

- **232 929 nuits\* réservées** entre avril et octobre (équivalent à 2023)
- Taux d'occupation moyen : **39 %** (- 2 points vs 2023)

Le taux d'occupation a baissé par rapport à 2023 car le nombre d'offres proposées sur les plateformes a augmenté de 20 % en moyenne.

- Jusqu'à **3 280 offres réservables** en moyenne sur la saison
- Durée moyenne de séjour **3.5 nuits** (équivalent à 2023)

\*une nuit = un logement réservé

En 2024, la fréquentation des meublés de tourisme progresse, au détriment de l'hôtellerie, une tendance observée depuis le Covid et la baisse du pouvoir d'achat. L'Eure compte 849 meublés de tourisme (Tourinsoft), avec une croissance de 5 % par an, souvent au détriment des chambres d'hôtes en déclin.



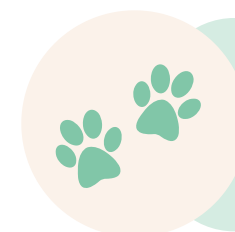
## Sites et lieux de visite

- **1.2 millions** de visiteurs (entrées gratuites et payantes)

### Top 5 des sites les plus visités :



## Evénements



### Canidays

- Un événement innovant et réussi
- Plus de **3 500 passionnés et 2 000 chiens**

Un événement qui a généré des retombées sur le territoire, avec plus de 550 nuits réservées dans les meublés de tourisme et un taux d'occupation moyen de 61 %. Cela en fait le deuxième week-end le plus fréquenté du mois d'août (source : Liwango). Globalement, la fréquentation est en hausse de 2 % par rapport à un week-end similaire en 2023 (source : Flux Vision).



## Médiévales

- Plus de **44 000 visiteurs** sur l'ensemble des fêtes médiévales

Top 3 des fêtes les plus fréquentées :

- Médiévales de Gisors
- Médiévales d'Épieds
- Médiévales d'Harcourt

Les événements, quels qu'ils soient, rencontrent toujours un fort succès. Les touristes et locaux recherchent la nouveauté, d'où l'attrait pour des activités comme la chasse aux trésors à Cormeilles, l'escape game en plein air à Poses, ou les balades commentées. Les Journées Européennes du Patrimoine et Rendez-vous au Jardin ont boosté la fréquentation. Renforcer la communication auprès des locaux pourrait encore améliorer la participation, comme l'ont montré certains territoires.



## Période des Jeux Olympiques (26/07 au 11/08)

- **750 582 nuitées\*** sur la période (+ 7 % même période en 2023)

\*en hébergement marchand et non marchand (source Flux Vision)

- Fréquentation plus importante en **semaine** sur cette période
- Le passage de la flamme olympique le 6 juillet a rassemblé de nombreux Eurois et visiteurs de proximité dans les 7 villes traversées

La fréquentation des Parisiens a augmenté durant cette période, les plaçant en tête du classement français au lieu de la seconde place habituelle. Cependant, la plupart des offices de tourisme n'ont pas constaté de hausse pendant les JO, à l'exception du Vexin Normand, qui a accueilli des visiteurs venant des JO.

## Le retour des offices de tourisme

- Un **début de saison difficile mais une bonne surprise sur juillet et août**
- Des chiffres de fréquentation étonnamment bons
- Une **météo contrastée et un contexte politique et économique** qui n'ont pas aidés
- Une clientèle, **essentiellement normande et francilienne**
- De plus en plus de **locaux fréquentent les offices de tourisme** pour s'informer sur les activités

### Top 3 des demandes des visiteurs :



**Activités de pleine nature (rando, vélo...)**



**Événements et animations locales**



**Visites commentées de villes et villages**

Sur le territoire de Seine Normandie Agglomération, de nombreuses demandes ont concerné l'impressionnisme et ses 150 ans. Certains ont constaté l'impact du 80e anniversaire avec une hausse des visiteurs étrangers en juin, notamment dans le Lieuvin Pays d'Auge. Les offices ont également noté un fort intérêt pour les musées et événements liés à la Libération.





Plus de **97 000** utilisateurs uniques

### Top 5 des pages les plus vues :

- **150 ans de l'impressionnisme dans l'Eure** : 10 500 vues
- **Feux d'artifice du 14 juillet dans l'Eure** : 9 400 vues
- **Canidays avec Hill's dans l'Eure** : 6 750 vues
- **Cet été partez loin dans l'Eure à prix doux** : 5 000 vues
- **Agenda** : 4230 vues

Les recherches confirment une forte demande pour des événements et activités abordables. La randonnée, 6e recherche, souligne l'intérêt de développer cette offre. Le classement des '20 villages de charme en Normandie', 10e place, confirme l'attrait croissant pour la découverte de villes et villages.

## Presse



### 150 Retombées presse locale et nationale dont

- 21 retombées pour Pantone
- 15 retombées pour Canidays
- 3 dossiers de presse partagés à la presse nationale : « La ruée vers l'Eure », « De l'Eure entre les mains : 10 adresses de prestige » et « première impression »

## Réseaux sociaux

Facebook et Instagram

### La communauté digitale Eurêka:



+ 645 % abonnés



+ 139 % abonnés



+ 14 % abonnés

*\*Évolution en pourcentage des nouveaux abonnés*

### Thématiques des posts les plus populaires :

- Guide des **bonnes tables** de L'Eure
- Jeux concours
- **Suggestions de séjours** / visites dans l'Eure  
↳ **La campagne d'été a touché 312 000 personnes, et le carnet de voyage a été téléchargé 3 342 fois sur Facebook et Google**
- **Expositions**
- **Impressionnisme** (150 ans/ Pantone/ Emily in Paris à Giverny)  
↳ **La campagne digitale Pantone a touchées 703 305 personnes**



Les posts les moins performants ont été publiés en juillet et août, période de vacances. Il est donc préférable de partager des idées de séjours et activités avant mi-juin pour optimiser la visibilité.



- **517 105€ de volumes d'affaires**  
*Dont 243 939 € uniquement au cours de l'été (+29% vs été 2023)*
- **38 €** Montant du **panier moyen** des réservations
- **13 435** transactions réalisées
- **780 offres réservables** en ligne
- **+ 41 nouveaux prestataires**



### Top 3 des ventes des prestataires :

- 1 - **Château de Beaumesnil**
- 2- Le **Randonn'Eure** location
- 3- **Iter culture**, association, Concert en forêt de Lyons qui a eu lieu le 7/09

Ce qui fonctionne le mieux, c'est la billetterie pour les événements, qu'ils soient payants ou gratuits, plutôt que la réservation d'hébergements. Cela reflète l'intérêt des touristes pour ce type d'activités.

**Saison 2024** : Des bons mois de mai et août, avec une fréquentation comparable aux années précédentes. Il est crucial d'adapter les offres aux attentes des visiteurs, en mettant l'accent sur le prix et la qualité, tout en tenant compte de la sensibilité du secteur à la météo et à l'économie.



© Captainyvon x Home project

Eurêka Agende d'Attractivité de l'Eure  
26 Rue Victor Hugo - 27000 Evreux