

## **CDD de 7 mois - Remplacement congé maternité CHARGÉ (E) DE PRODUITS TOURISTIQUES**

L'équipe du développement touristique d'Eurêka vous attend ! Saisissez l'opportunité de participer au développement d'une destination en pleine expansion entre Paris et la mer. En tant que chargé(e) de produits touristiques, vous participez activement à la promotion des offres « voyage en groupe » et contribuez au développement du tourisme d'affaires pour conforter la place de l'Eure en tant que territoire de séminaire. Vous serez entouré(e) d'une équipe dynamique, où l'ambiance conviviale et la polyvalence des collaborateurs créent un environnement propice à l'épanouissement professionnel.

### **LES MISSIONS**

Notamment :

- Apporteur d'affaires et de business pour les prestataires et les territoires, il augmente la compétitivité touristique, l'attractivité, la notoriété de l'Eure et ses territoires.
- Assure la promotion de l'offre locale auprès des organisateurs de séminaires, d'événements professionnels, salons, défilés de mode, shooting photos, mariages.
- Organise la présence de l'Eure sur les salons et événements à fort potentiel.
- Anime le club des réceptifs des OT de l'Eure qui disposent de l'immatriculation à commercialiser des produits touristiques et pilote la réédition et distribution de la brochure groupes 2026 selon la stratégie en place.
- Accompagne les prestataires vers une montée en gamme et un renouvellement des offres à destination des clientèles groupes.
- Participe à des workshop, salons, éditions, création de contenu sur l'espace séminaire, recensement des acteurs/offres, conseils et accompagnements à la mise en marché des offres.
- Crée des contenus promotionnels à destination de la communication/promotion de l'Eure sur le site Grand Public.
- Organisation d'éducteurs.

### **PROFIL**

- De formation Bac +2 minimum, vous bénéficiez d'une expérience dans un poste ou un environnement similaire.
- Vous avez une bonne connaissance des tendances dans le domaine de l'attractivité touristique.
- Votre tempérament commercial et vos qualités relationnelles seront des atouts.
- Polyvalent, rigoureux, autonome tout en étant agile vous savez mener de front plusieurs priorités à la fois.
- La maîtrise de tourinsoft serait un plus.

## CONDITIONS

- Échelon : 2.2 (Convention collective nationale des organismes de tourisme - n°3175 – IDCC 1909)
  - Contrat à durée déterminé de 7 mois – remplacement d'un congé maternité.
  - Lieu de travail : Évreux (27) et déplacements fréquents
  - Poste à pouvoir dès le 1<sup>er</sup> février 2025.
  - Permis B indispensable (véhicule de service non affecté mis à disposition)
- 
- Date limite de candidature : **le 15 janvier 2025**
  - **Lettre de motivation et CV à envoyer à : [edwige.legoffe@eureka-attractivite.fr](mailto:edwige.legoffe@eureka-attractivite.fr)**

