



EURÊKA
AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE L'EURE
FICHE DE POSTE

Cadre de référence : Convention collective nationale des organismes de tourisme – n°3175 – IDCC 1909

POLE DE RATTACHEMENT

MARKETING TERRITORIAL

INTITULE DU POSTE

Alternance Community Manager / Marketing digital (H/F)

LISTE DES MISSIONS

Notamment :

- **Community Management & animation des réseaux sociaux :**
 - Participer à l'élaboration et à la planification du calendrier éditorial (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok).
 - Créer et publier des contenus engageants (posts, stories, reels, lives, visuels, etc.) en cohérence avec la ligne éditoriale.
 - Interagir avec les communautés, modérer les échanges, encourager l'engagement et répondre aux messages.
 - Suivre les performances (statistiques, reporting, taux d'engagement...) et proposer des actions correctives.
- **Marketing digital & visibilité :**
 - Participer à la conception de campagnes promotionnelles digitales pour améliorer la notoriété et valoriser les projets de l'organisation.
 - Contribuer à l'amélioration de la visibilité des sites web et outils numériques (SEO, mise à jour des contenus, aide au référencement...).
 - Aider à l'analyse des résultats (audiences, trafic, profils touchés, ROI...) et formuler des recommandations.
 - Participer à la mise en œuvre de campagnes publicitaires en ligne (sponsoring, SEA, retargeting).

- **Création de contenu & veille :**
 - Participer à la rédaction de contenus web et newsletters en lien avec le rédacteur ou les équipes concernées.
 - Assurer la cohérence éditoriale entre les supports digitaux.
 - Réaliser une veille active des tendances numériques, formats innovants, usages et outils de communication.
- **Appui aux actions collectives :**
 - Participer à l'organisation et à la valorisation des temps forts (événements, campagnes, concours...)
 - Contribuer à l'accompagnement des partenaires internes ou externes sur leur stratégie social media

PROFIL

Étudiant(e) en formation Bac+3 à Bac+5 en communication, marketing digital ou équivalent, vous avez une forte appétence pour les métiers du web et des réseaux sociaux. Passionné(e) par le numérique, vous percevez les choses sous un angle différent et savez traduire les idées de manière engageante pour susciter l'adhésion des publics. Curieux(se), agile et créatif(ve), vous êtes également organisé(e) et autonome dans la gestion de vos missions. Vous aimez travailler en équipe, partager vos idées, et contribuer à une dynamique collective. Vous avez une bonne compréhension des parcours clients en ligne et êtes sensible aux logiques de ciblage et d'engagement. Vous connaissez les fondamentaux du SEO, SEA, retargeting et des outils d'analyse de performance, et êtes motivé(e) à approfondir ces compétences au contact d'une équipe expérimentée. Doté(e) d'une plume soignée et d'un bon sens visuel, vous savez adapter vos messages selon les plateformes et les publics visés, avec une vraie sensibilité pour les tendances digitales.

MATERIEL MIS A DISPOSITION –

- Ordinateur portable, logiciels bureautiques, suite Adobe, CapCut pro, Canva Pro, Swello, Trello
- Véhicules de service non affecté,
- Connexion Internet très haut débit et messagerie individuelle,
- Tout matériel bureautique (inclus un téléphone mobile).

DÉTAIL DE L'OFFRE

- À pourvoir pour septembre 2025, durée 1 an
- Lieu de travail : Évreux (27), déplacements fréquents, à 1h de Paris
- **Date limite de candidature : le 15 mai 2025**
- Lettre de motivation et CV à envoyer sur la boîte mail : info@eureka-attractivite.fr