

Fiche de poste

Chef·fe de produit touristique

Le pitch

Tu aimes créer des expériences qui donnent envie de dire "waouh" ?

Tu es curieux·se, toujours partant·e pour explorer un coin sympa, goûter un bon produit local ou dénicher une pépite touristique ? Mieux encore, combiner les trois pour en faire un package complet ?

Bref, tu sais faire simple, fluide, efficace pour que le touriste n'ait plus qu'à poser ses valises ?

Alors tu vas adorer ce job.

Chez Eurêka, on fait rayonner l'Eure. Et pour ça, on cherche notre futur·e chef·fe de produit touristique : quelqu'un qui imagine, conçoit et lance des séjours prêts à consommer, en mode clé-en-main. En gros : tu transformes des bons plans en vraies offres qui se réservent en 3 clics et qui garantissent une expérience client aux petits oignons.

Ta mission

- Explorer le terrain : rencontrer les acteurs locaux (hébergements, activités, restos, artisans...), comprendre ce qu'ils proposent, dénicher des pépites.
- Créer des séjours qui font envie : à la journée, sur 2-3 jours ou plus, par thème (nature, romantique, famille, slow, vélo, terroir, médiéval, impressionnisme...), par zone ou selon les saisons.
- Structurer les offres : tu assembles les bons ingrédients, tu écris l'histoire, tu fais en sorte que ce soit simple à vendre et à acheter.
- Travailler main dans la main avec l'équipe : notamment avec la communication, le web, la place de marché... pour une mise en ligne qui cartonne, et qui garantisse que l'économie touristique du territoire fonctionne.
- Suivre les retours et ajuster : un séjour qui ne prend pas ? Tu reboostes, tu ajustes, tu retestes.
- Faire vivre le réseau : tu es aussi là pour faire du lien, créer des synergies et booster les pros du tourisme autour de toi.
- Être en veille : ce qui se fait ailleurs, ce qui se vend bien, ce qui cartonne sur Instagram... tu gardes l'œil ouvert, et tu suis les tendances pour toujours viser juste.

Le profil qu'on adore

- Tu as déjà mis les mains dans le tourisme, le développement de produits ou la conception d'expériences client.
- Tu es créatif·ve, malin·e, tu sais assembler une offre comme un bon plat.
- Tu penses client : simplicité, accessibilité, envie, plaisir.
- Tu as le sourire dans la voix, la répartie facile et l'énergie communicative.

- Tu es autonome, organisé·e, et tu ne lâches pas l'affaire tant qu'un projet n'est pas prêt à être mis en ligne.
- Tu as le permis B, parce qu'on ne te voit pas faire tout ça à trottinette – l'Eure est un grand département !

Pourquoi postuler ?

- Travailler dans une agence qui bouge les lignes, fait confiance et donne la main.
- Participer à un projet qui a du sens : valoriser un territoire, booster son attractivité, faire vivre ses acteurs.
- Être entouré·e d'une équipe sympa, complémentaire, pas avare en brainstorms ni en café.

Ça te parle ?

Envoie-nous ton CV avec quelques lignes sur toi à info@eureka-attractivite.fr

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 25 août, avec des entretiens qui se dérouleront à Evreux au mois de septembre.