

SCANNEZ &  
ÉVADEZ-VOUS!!



EXPLOREZ, RÉSERVEZ ET VIVEZ  
VOTRE EXPÉRIENCE DANS L'EURE !



+600

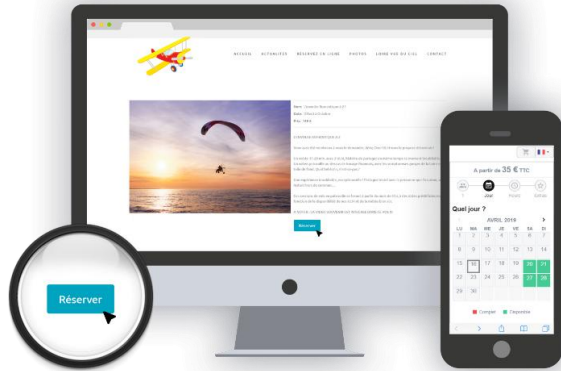
SÉJOURS & ACTIVITÉS  
À PORTÉE DE CLIC



EURÉKA - AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE L'EURE

# Place de Marché ... année 2025

1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre : Bilan annuel



- 1 263 354,04 € de Volume d'affaires **(+ 75,92 %)**
- 30 544 Transactions enregistrées **(+ 64,35 %)**  
*dont 4 507 pour des animations gratuites*
- 41,36 € Panier Moyen **(+ 7,04 %)**

49 nouveaux prestataires

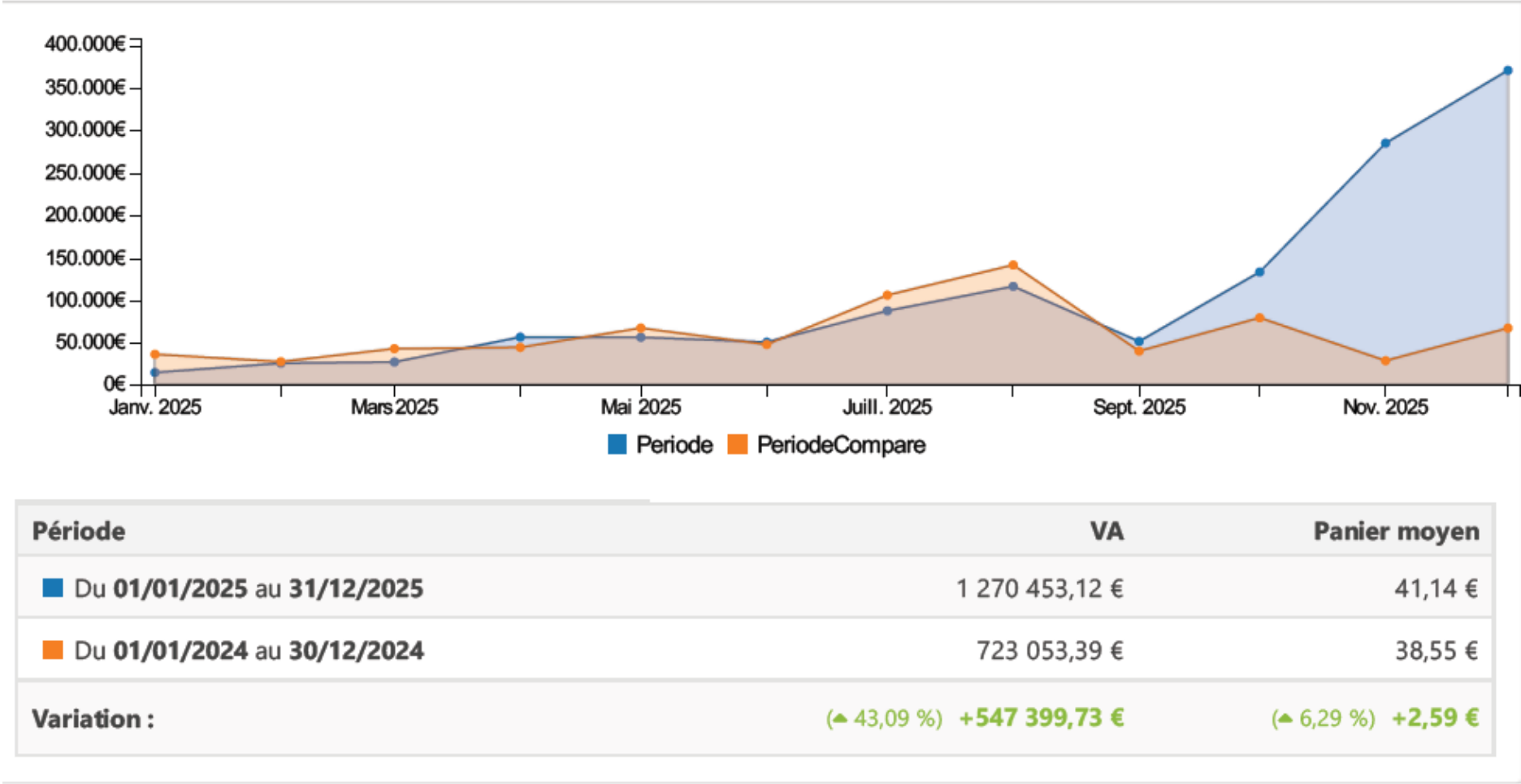
313 Prestataires engagés dans le dispositif de la PDM

334 comptes ouverts dont 46 encore en cours de paramétrage

+ 700 offres proposées à la réservation en ligne

# Place de Marché ... année 2025

## Réservations : évolution du volume d'affaires



Augmentation significative des réservations avec le lancement d'Arbora Lumina, au Domaine d'Harcourt  
Mais aussi une meilleure valorisation des offres via les newsletters : + de commandes et panier moyen en hausse

# Place de Marché ... année 2025

## Top 10 des prestataires par Volume d'affaires



**Domaine d'Harcourt**  
HARCOURT



**Château de Beaumesnil**  
MESNIL-EN-OUCHE



**Saison Culturelle Ville de Gisors**  
GISORS

### Prestataire

Domaine d'Harcourt

CHATEAU DE BEAUMESNIL

VILLE DE GISORS - BILLETTERIE SAISON CULTURELLE

Le Manège de Tilly

Camping de l'Aulnaie

Les jasmins du moulin

CHÂTEAU DE BIZY

ITER

Domaine de la ferme de Fourges

AONES CANOE KAYAK



**Le Manège de Tilly**  
EVREUX



**Camping de l'Aulnaie**  
★★★★ DANGU

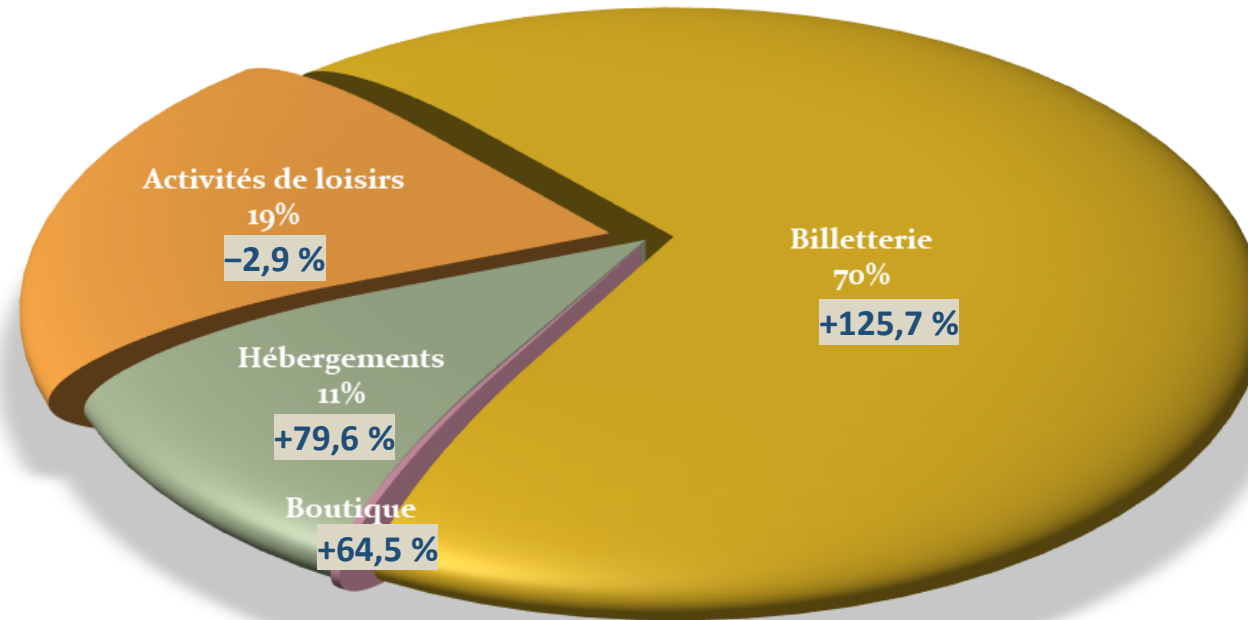


**Les Jasmins du Moulin**  
★★★★ CHAMBLAC

# Place de Marché ... année 2025

Analyse des transactions : comparaison avec N-1

## Place de marché Répartition par domaine d'activités



*Avec pour indicateur le volume d'affaires*

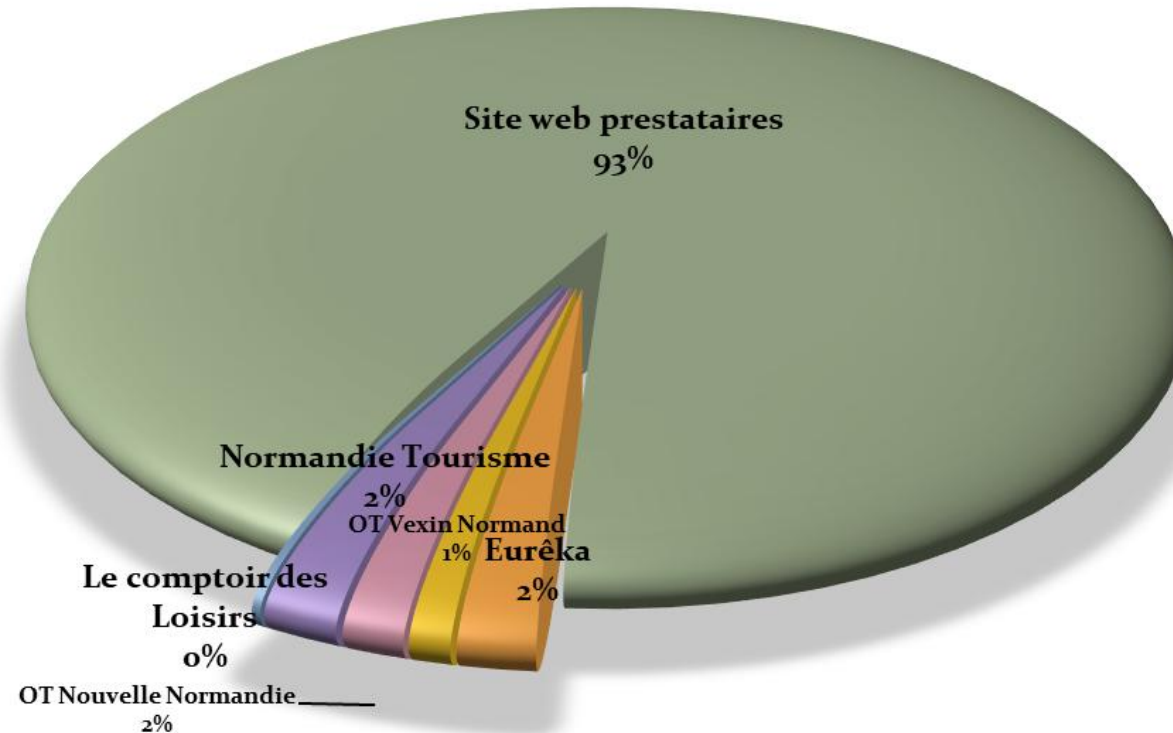
Sur l'année 2025, la partie Boutique a généré **95** transactions soit un volume d'affaires de **3 404,86 €**  
Sur l'année 2024, la partie Boutique a généré **54** transactions soit un volume d'affaires de **2 069,92 €**



# Place de Marché ... année 2025

## Analyse des transactions : comparaison avec N-1

### Place de marché Provenance de réservations par site web



- Soit **93 %** du volume d'affaires réalisé via les sites web des prestataires
- 2 %** sur le site web Eurêka
- 2 %** sur le site web de Normandie Tourisme

# Place de Marché ... année 2025

## Retour sur la saison touristique : analyse au fil des saisons



### Vacances d'hiver

27 377,48 € de Volume d'affaires (- 0,8 %)

595 Transactions réalisées (+ 6,6 %)



**CHATEAU DE BEAUMESNIL**  
264 ventes



**VILLE DE GISORS - BILLETTERIE SAISON CULTURELLE**  
118 ventes



**Domaine Cosme**  
1 vente



### Vacances de printemps

55 828,30 € de Volume d'affaires (+ 28 %)

1 844 Transactions réalisées (+ 19 %)



**CHATEAU DE BEAUMESNIL**  
444 ventes



**Camping de l'Aulnaie**  
105 ventes



**CHÂTEAU DE BIZY**  
192 ventes

# Place de Marché ... année 2025

## Retour sur la saison touristique : analyse au fil des saisons



### Ponts du mois de mai

55 583,07 € de Volume d'affaires (- 16 %)

1 597 Transactions réalisées (- 36 %)

1 CHATEAU DE BEAUMESNIL  
326 ventes

2 OFFICE DE TOURISME SEINE NORMANDIE AGGLOMERATION  
179 ventes

3 VILLE DE GISORS - BILLETTERIE SAISON CULTURELLE  
127 ventes



### Saison estivale, du 1er juin au 30 septembre

300 393,68 € de Volume d'affaires (- 8,80 %)

8 104 Transactions réalisées (- 8,60 %)

1 CHATEAU DE BEAUMESNIL  
3236 ventes

2 Camping de l'Aulnaie  
315 ventes

3 Les jasmins du moulin  
10 ventes



# Place de Marché ... année 2025

## Retour sur la saison touristique : analyse au fil des saisons



### Vacances d'automne

134 397,42 € de Volume d'affaires (+ 65,60 %)

2 830 Transactions réalisées (+ 40,90 %)



CHATEAU DE BEAUMESNIL  
1470 ventes



VILLE DE GISORS - BILLETTERIE SAISON CULTURELLE  
189 ventes



Les jasmins du moulin  
4 ventes



### Festivités de Noël, mois de décembre

370 715,77 € de Volume d'affaires (+ 456,04 %)

8 499 Transactions réalisées dont 4 507 gratuites (+ 490,07 %)



Domaine d'Harcourt  
6509 ventes



CHATEAU DE BEAUMESNIL  
1095 ventes



Le Manège de Tilly  
65 ventes





La place de marché :  
au cœur de nos communications !



# Place de Marché ... année 2025

Zoom sur le web

eureka-attractivité.com enregistre **701 962** visites en 2025 (+40,4% vs 2024)



JE DÉCOUVRE

JE M'INSPIRE

J'Y VAIS

ATTRACTIVITÉ

GROUPES

SÉMINAIRE



FR



#ACTUALITÉS

## L'Eure en hiver... mystérieuse et légendaire

### Top 5 articles :

- 31 049 vues : Arbora Lumina
- 18 320 vues : Rendez-vous aux jardins dans l'Eure
- 17 573 vues : L'Eure en hiver, mystérieuse et légendaire
- 10 677 vues : 20 villages de charmes à découvrir en Normandie

- ✓ Meilleur référencement
- ✓ Meilleures activations réseaux sociaux et Data



# Place de Marché ... année 2025

Les articles web : mise en lumière des offres Place de marché



Rédaction et publication d'articles web pour valoriser les offres et événements Place de marché

Mise en avant de **sélections thématiques et de contenus éditoriaux**

- **Relais des articles** sur les réseaux sociaux et dans les newsletters

**Objectif** : Plus de visibilité grâce à des **contenus web engageants**



# Place de Marché ... année 2025

## Les newsletters

### Grand public :

- **17 newsletters**
- Envoyées auprès de + 12 000 contacts
- Mise en avant des offres des prestataires, événements et des articles web

### Professionnels :


- **12 newsletters**
- Partage des chiffres clés, événements, nouveautés outils Open Expérience

### Prospects :

- **2 newsletters**
- Objectif : inciter de nouveaux prestataires à rejoindre la place de marché

**eureka MES SÉJOURS & ACTIVITÉS**

**Marie**  
Vacances, week-end prolongé ou ponts de mai ? Profitez pleinement du printemps près de chez vous ! ✨









Envie de grand air et de découvertes ?

Profitez du retour des beaux jours pour explorer l'Eure : jardins en fleurs, balades en forêt, escapades à vélo ou visites de châteaux... Un séjour ressourçant au cœur de l'Eure vous attend !

Je m'inspire 🌿

**Nos activités à tester absolument, réservez vite :**

 Flânerie au château Je visite 🏰	 Spectacle équestre Je m'amuse 🐎	 Trésors du passé J'explore 🏰
		

# Place de Marché ... année 2025

## Nouveauté : les newsletters thématiques

The screenshot shows a newsletter from 'eureka MES SÉJOURS & ACTIVITÉS'. The header features the 'eureka' logo in green and orange. The main text reads: 'MARIE, Réservez dès maintenant vos activités de Noël pour vivre des moments magiques et inoubliables dans l'Eure ! 🎄 ✨'. Below this, it says 'Découvrez nos hébergements cocooning !'. There are two images of cozy interiors: one with a fireplace and the other with a blue sofa. Below the images are two buttons: 'Je me détends 🕯️' and 'Je profite ⭐'. Further down, it says 'Retrouvez toute l'offre d'hébergements ici !' with a button 'Je réserve mon séjour ❄️'. At the bottom, it says 'Arbora Lumina 🏡' above a night image of a castle.

Mise en place de **newsletters thématiques**, conçues pour **valoriser et booster la réservation des offres Place de marché avant les périodes clés de vacances** :

- En 2025, 2 éditions ont été réalisées avec succès :



**Spéciale Halloween**



**Spéciale Noël**

- Formats **reconduits en 2026**



# Place de Marché ... année 2025

## Réseaux sociaux : valorisation des offres Place de marché

Mise en avant régulière des offres Place de marché à travers des **publications sur nos réseaux sociaux**

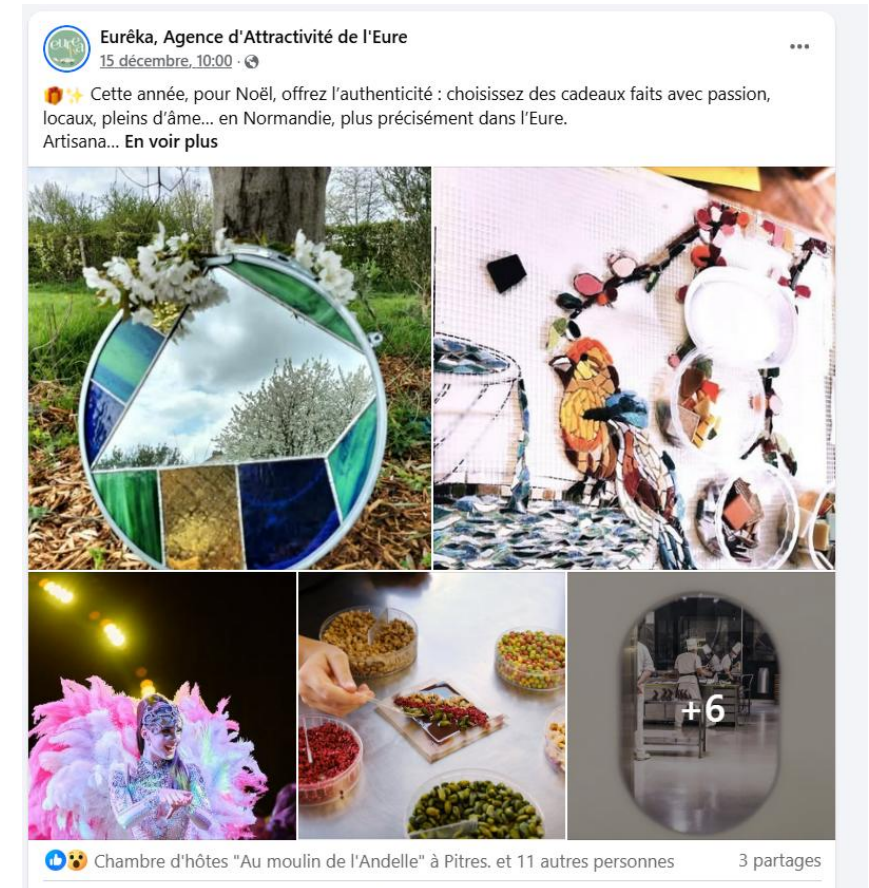
Différents formats de contenus :

- **Idées de sorties week-ends**
- **Mise en avant des nouveaux entrants** sur la place de marché
- **Relais des articles web**

*Post Facebook avec  
Doggie Aventure*



*Post Facebook relais article  
« Idées cadeaux pour Noël »*



# Place de Marché ... année 2025

## Jeux concours sur les réseaux sociaux



Organisation de **jeux concours** sur nos réseaux sociaux :

Exemples de collaborations sur 2025 :

**Festival En Pagail**

**Le Kave Fest**

**Canidays**

**Calendrier de l'avent 2025**

Objectif : faire **gagner des billets, activités ou séjours** pour accroître la visibilité des offres Place de marché.

- Générer de l'**engagement**
- Augmenter la **notoriété**
- Inciter à la **réservation**





En route vers 2026 ...

**Violène MAGUERO**

*Chargée de clientèle e-commercialisation*

Tél. : 06 07 73 07 88

Mail : [violene.maguero@eureka-attractivite.fr](mailto:violene.maguero@eureka-attractivite.fr)

**Marie BELLON**

*Chargée de mission développement territorial*

Tél. : 06 62 51 27 07

Mail : [marie.bellon@eureka-attractivite.fr](mailto:marie.bellon@eureka-attractivite.fr)

**AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE L'EURE - EURÊKA**

14 rue Charles Corbeau - 27000 Evreux

[www.eureka-attractivite.fr](http://www.eureka-attractivite.fr)