

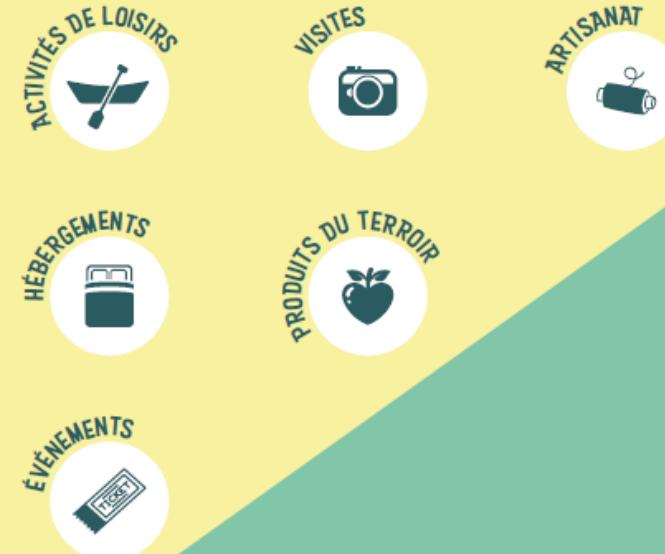


Agence d'Attractivité
de l'Eure

SCANNEZ &
ÉVADEZ-VOUS !!



EXPLOREZ, RÉSERVEZ ET VIVEZ
VOTRE EXPÉRIENCE DANS L'EURE !



+ **600**
SÉJOURS & ACTIVITÉS
À PORTÉE DE CLIC



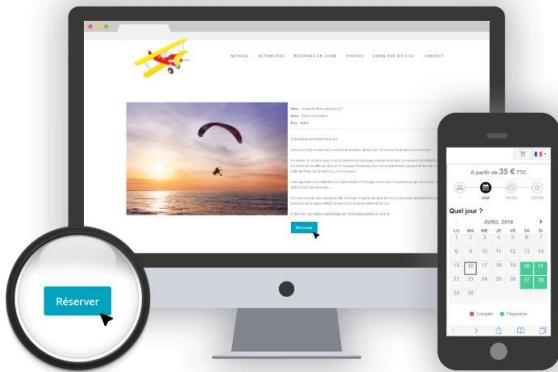
EURÉKA - AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE L'EURE



Place de marché : Bilan 2025

Place de Marché ... année 2025

1^{er} janvier au 31 décembre : Bilan annuel



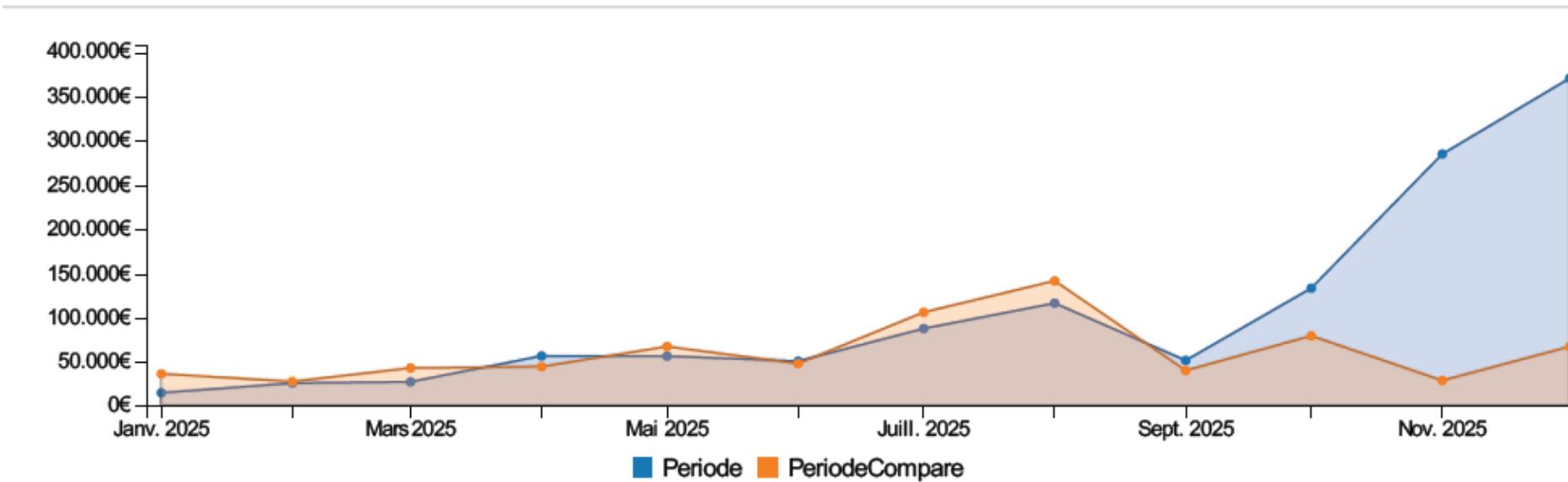
- **1 263 354,04 € de Volume d'affaires (+ 75,92 %)**
- **30 544 Transactions enregistrées (+ 64,35 %)**
dont 4 507 pour des animations gratuites
- **41,36 € Panier Moyen (+ 7,04 %)**

49 nouveaux prestataires

313 Prestataires engagés dans le dispositif de la PDM
334 comptes ouverts dont 46 encore en cours de paramétrage
+ 700 offres proposées à la réservation en ligne

Place de Marché ... année 2025

Réservations : évolution du volume d'affaires



Période	VA	Panier moyen
■ Du 01/01/2025 au 31/12/2025	1 270 453,12 €	41,14 €
■ Du 01/01/2024 au 30/12/2024	723 053,39 €	38,55 €
Variation :	(▲ 43,09 %) +547 399,73 €	(▲ 6,29 %) +2,59 €

Augmentation significative des réservations avec le lancement d'Arbora Lumina, au Domaine d'Harcourt
Mais aussi une meilleure valorisation des offres via les newsletters : + de commandes et panier moyen en hausse

Place de Marché ... année 2025

Top 10 des prestataires par Volume d'affaires



Domaine d'Harcourt
HARCOURT



Château de Beaumesnil
MESNIL-EN-OUCHE



Saison Culturelle Ville de Gisors
GISORS

Prestataire

Domaine d'Harcourt

CHATEAU DE BEAUMESNIL

VILLE DE GISORS - BILLETTERIE SAISON CULTURELLE

Le Manège de Tilly

Camping de l'Aulnaie

Les jasmins du moulin

CHÂTEAU DE BIZY

ITER

Domaine de la ferme de Fourges

AONES CANOE KAYAK



Le Manège de Tilly
EVREUX



Camping de l'Aulnaie
★ ★ ★ DANGU

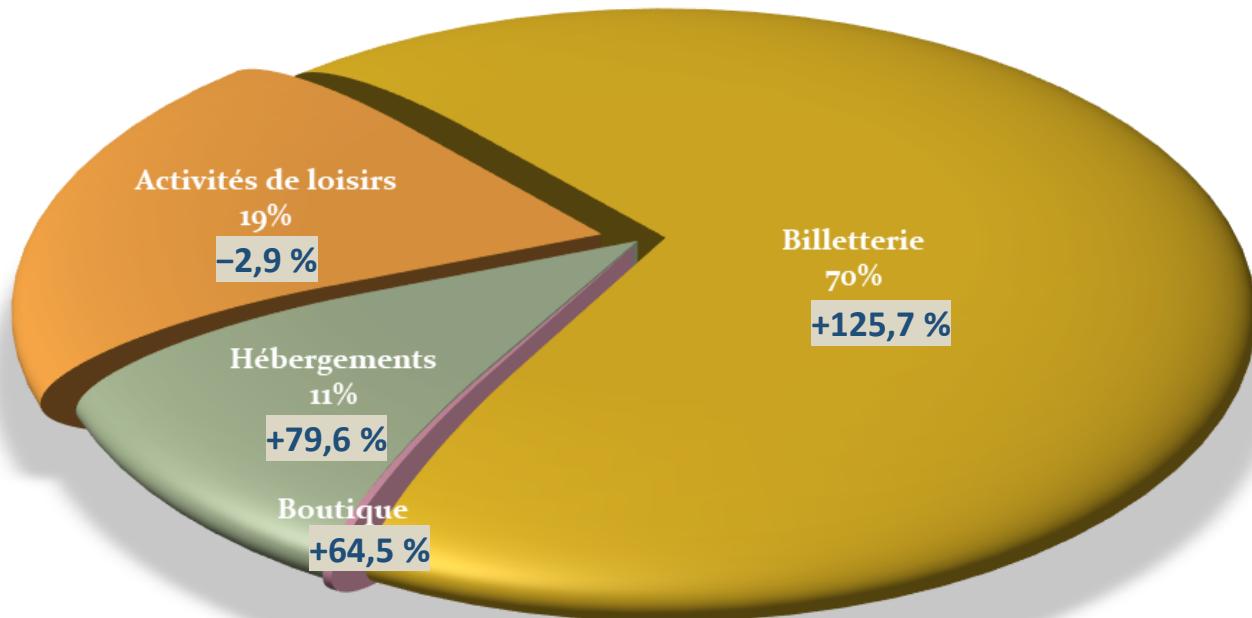


Les Jasmins du Moulin
★★★ CHAMBLAC

Place de Marché ... année 2025

Analyse des transactions : comparaison avec N-1

Place de marché Répartition par domaine d'activités



Avec pour indicateur le volume d'affaires

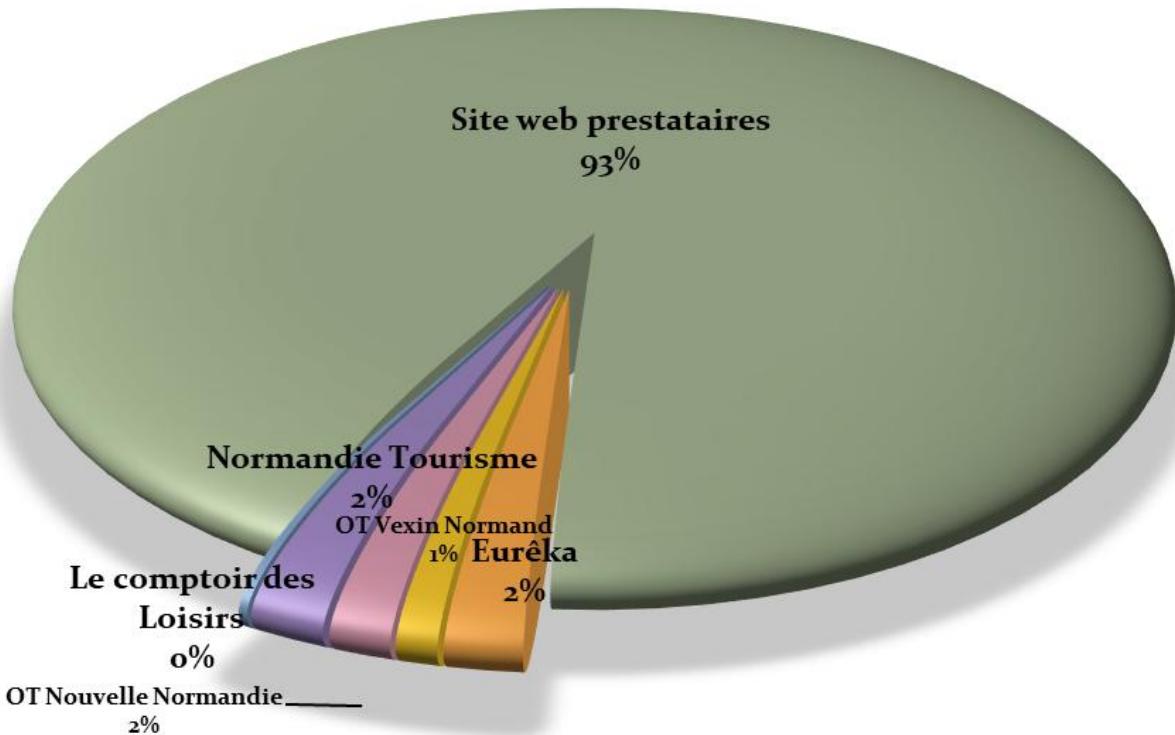
Sur l'année 2025, la partie Boutique a généré 95 transactions soit un volume d'affaires de 3 404,86 €

Sur l'année 2024, la partie Boutique a généré 54 transactions soit un volume d'affaires de 2 069,92 €

Place de Marché ... année 2025

Analyse des transactions : comparaison avec N-1

Place de marché Provenance de réservations par site web



- Soit 93 % du volume d'affaires réalisé via les sites web des prestataires
- 2 % sur le site web Eurêka
- 2 % sur le site web de Normandie Tourisme

Place de Marché ... année 2025

Retour sur la saison touristique : analyse au fil des saisons



Vacances d'hiver

27 377,48 € de Volume d'affaires (- 0,8 %)
595 Transactions réalisées (+ 6,6 %)

- 1 CHATEAU DE BEAUMESNIL
264 ventes

- 2 VILLE DE GISORS - BILLETTERIE SAISON CULTURELLE
118 ventes

- 3 Domaine Cosme
1 vente



Vacances de printemps

55 828,30 € de Volume d'affaires (+ 28 %)
1 844 Transactions réalisées (+ 19 %)

- 1 CHATEAU DE BEAUMESNIL
444 ventes

- 2 Camping de l'Aulnaie
105 ventes

- 3 CHÂTEAU DE BIZY
192 ventes

Place de Marché ... année 2025

Retour sur la saison touristique : analyse au fil des saisons



1 CHATEAU DE BEAUMESNIL
326 ventes

Ponts du mois de mai

55 583,07 € de Volume d'affaires (- 16 %)
1 597 Transactions réalisées (- 36 %)



1 CHATEAU DE BEAUMESNIL
3236 ventes

Saison estivale, du 1er juin au 30 septembre

300 393,68 € de Volume d'affaires (- 8,80 %)
8 104 Transactions réalisées (- 8,60 %)

2 Camping de l'Aulnaie
315 ventes

3 Les jasmins du moulin
10 ventes

Place de Marché ... année 2025

Retour sur la saison touristique : analyse au fil des saisons



Vacances d'automne

134 397,42 € de Volume d'affaires (+ 65,60 %)
2 830 Transactions réalisées (+ 40,90 %)

1 CHATEAU DE BEAUMESNIL
1470 ventes

2 VILLE DE GISORS - BILLETTERIE SAISON CULTURELLE
189 ventes

3 Les jasmins du moulin
4 ventes



Festivités de Noël, mois de décembre

370 715,77 € de Volume d'affaires (+ 456,04 %)
8 499 Transactions réalisées dont 4 507 gratuites (+ 490,07 %)

1 Domaine d'Harcourt
6509 ventes

2 CHATEAU DE BEAUMESNIL
1095 ventes

3 Le Manège de Tilly
65 ventes



La place de marché :
au cœur de nos communications !

Place de Marché ... année 2025

Zoom sur le web

eureka-attractivité.com enregistre **701 962** visites en 2025 (+40,4% vs 2024)



JE DÉCOUVRE

JE M'INSPIRE

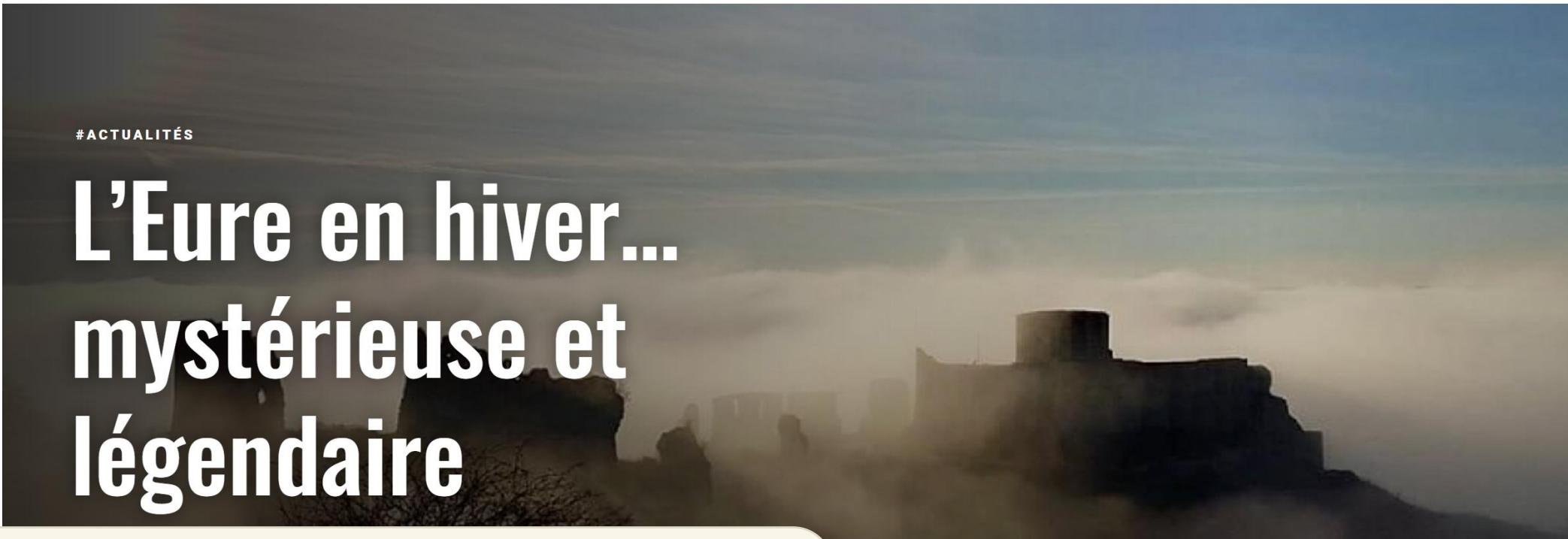
J'Y VAIS

ATTRACTIVITÉ

GROUPES SÉMINAIRE



FR



#ACTUALITÉS
**L'Eure en hiver...
mystérieuse et
légendaire**

Top 5 articles :

- 31 049 vues : Arbora Lumina
- 18 320 vues : Rendez-vous aux jardins dans l'Eure
- 17 573 vues : L'Eure en hiver, mystérieuse et légendaire
- 10 677 vues : 20 villages de charmes à découvrir en Normandie

- ✓ Meilleur référencement
- ✓ Meilleures activations réseaux sociaux et Data

Place de Marché ... année 2025

Les articles web : mise en lumière des offres Place de marché



Rédaction et publication d'articles web pour valoriser les offres et événements Place de marché

Mise en avant de **sélections thématiques et de contenus éditoriaux**

- **Relais des articles** sur les réseaux sociaux et dans les newsletters

Objectif : Plus de visibilité grâce à des **contenus web engageants**

Place de Marché ... année 2025

Les newsletters

Grand public :

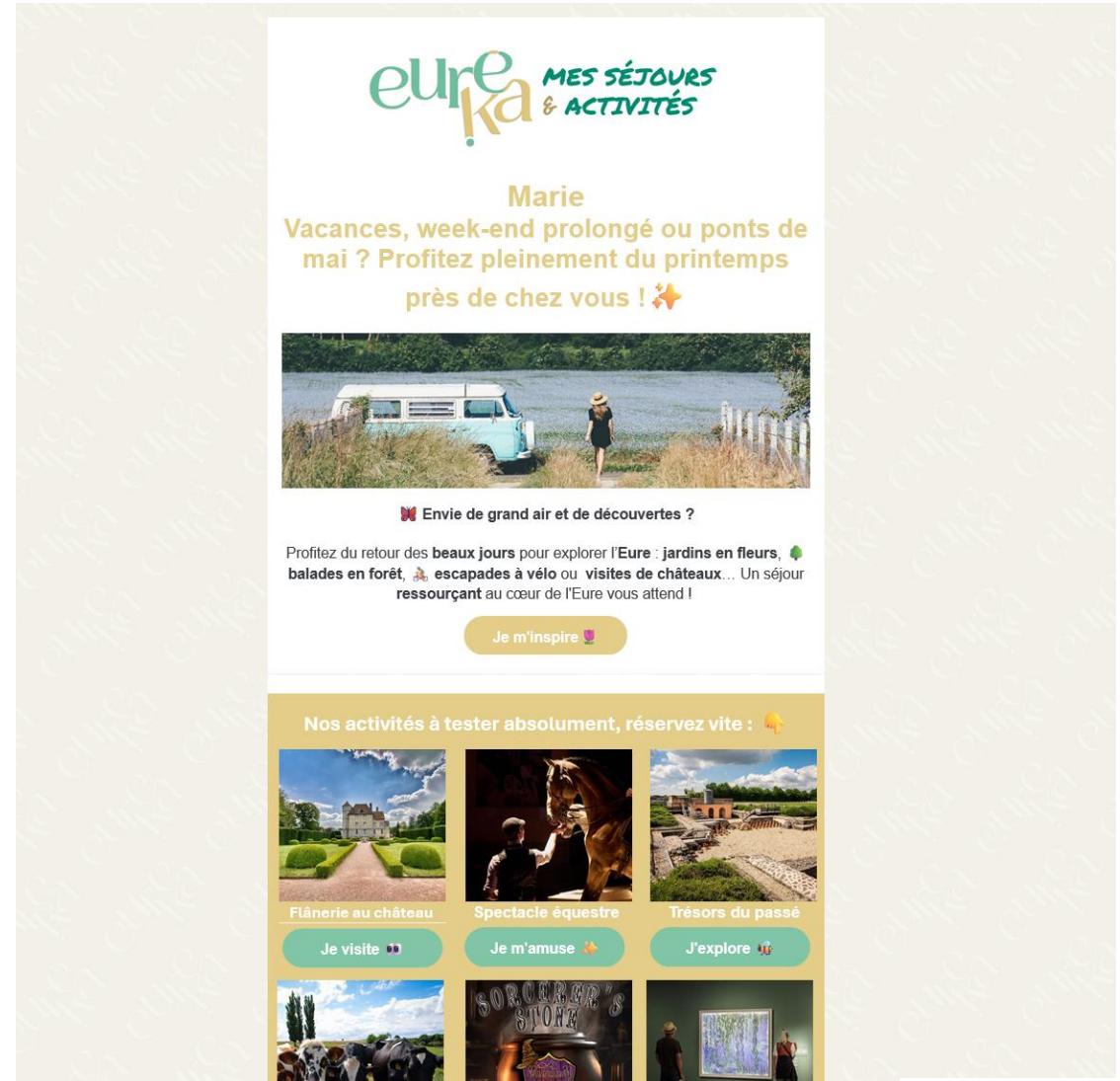
- **17 newsletters**
- Envoyées auprès de + 12 000 contacts
- Mise en avant des offres des prestataires, événements et des articles web

Professionnels :

- **12 newsletters**
- Partage des chiffres clés, événements, nouveautés outils Open Expérience

Prospects :

- **2 newsletters**
- Objectif : inciter de nouveaux prestataires à rejoindre la place de marché



Place de Marché ... année 2025

Nouveauté : les newsletters thématiques



Mise en place de **newsletters thématiques**, conçues pour valoriser et booster la réservation des offres Place de marché avant les périodes clés de vacances :

- En 2025, 2 éditions ont été réalisées avec succès :
 - 🎃 Spéciale Halloween
 - 🎄 Spéciale Noël
- Formats **reconduits en 2026**

Place de Marché ... année 2025

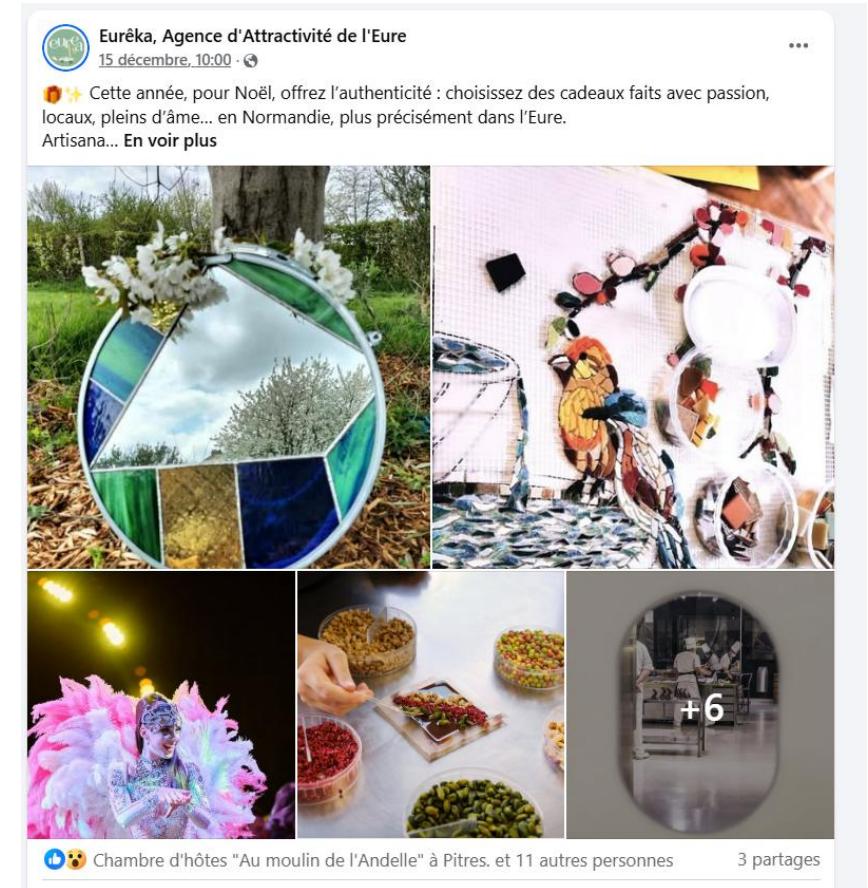
Réseaux sociaux : valorisation des offres Place de marché

Mise en avant régulière des offres Place de marché à travers des **publications sur nos réseaux sociaux**

Différents formats de contenus :

- **Idées de sorties week-ends**
- **Mise en avant des nouveaux entrants sur la place de marché**
- **Relais des articles web**

Post Facebook avec
Doggie Aventure



Place de Marché ... année 2025

Jeux concours sur les réseaux sociaux



myelmut et eureka_tourisme

myelmut CONCOURS : Elmut x Eureka

C'est (déjà) la rentrée ! Et pour fêter ça, @eureka_tourisme et @myelmut s'associent pour vous faire vivre une jolie expérience alliant aventure et gourmandise 😊

À gagner :

- Une cani-rando gourmande dans l'Eure avec @doggieaventure
- Une box d'essai de 5 recettes fraîches @myelmut

Pour participer, il suffit de:

- Liker ce post
- Suivre les comptes @eureka_tourisme et @myelmut
- Mentionner 2 amis en commentaire
- Partager ce post en story pour doubler tes chances

BONUS : si vous souhaitez essayer dès maintenant les repas Elmut, vous avez -40% de réduction sur la première commande avec le code EUREKA40

Tirage au sort le 9 septembre, bonne chance à toutes et à tous !

#concours #concoursinstagram #jeuconcours #dogofinstagram #dogfriendly #chien #canirando #dogfood

Pour vous

bubble.._family On participe. @fleurs_7727 @barbouille_

Aimé par eureka_tourisme et 181 autres personnes

Organisation de **jeux concours sur nos réseaux sociaux** :

Exemples de collaborations sur 2025 :

Festival En Pagaill

Le Kave Fest

Canidays

Calendrier de l'avent 2025

Objectif : faire **gagner des billets, activités ou séjours** pour accroître la visibilité des offres Place de marché.

- Générer de l'**engagement**
- Augmenter la **notoriété**
- Inciter à la **réservation**



En route vers 2026 ...

Violène MAGUERO

Chargée de clientèle e-commercialisation

Tél. : 06 07 73 07 88

Mail : violene.maguero@eureka-attractivite.fr

Marie BELLON

Chargée de mission développement territorial

Tél. : 06 62 51 27 07

Mail : marie.bellon@eureka-attractivite.fr

AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE L'EURE - EURÊKA

14 rue Charles Corbeau - 27000 Evreux

www.eureka-attractivite.fr